

| MÓDULO | MATERIA | CURSO | SEMESTRE | CRÉDITOS | TIPO |
|---|--|-------|--|----------|----------|
| Organización Industrial: Evidencias Históricas | Organización Industrial: Evidencias Históricas | 4º | 2º | 6 | Optativa |
| PROFESOR(ES) | | | DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.) | | |
| Jósean Garrués Irurzun | | | Dpto. Teoría e Historia Económica, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Despachos nº C-219. Correo electrónico: jgarrues@ugr.es | | |
| | | | HORARIO DE TUTORÍAS | | |
| | | | Lunes, de 10,30 a 2,30 horas; Martes, de 10,30 a 12,30; (Profesor: Jósean Garrués) | | |
| GRADO EN EL QUE SE IMPARTE | | | OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR | | |
| Grado en Administración y Dirección de Empresas | | | Economía, Historia, Geografía, Ciencias Políticas | | |
| PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede) | | | | | |
| No procede | | | | | |
| BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO) | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La Organización industrial en el pensamiento económico <input type="checkbox"/> La Organización sistémica de la industria <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sistemas empresariales: del capitalismo familiar al gerencial <input type="checkbox"/> Sistemas tecnológicos: del taylorismo a la especialización flexible <input type="checkbox"/> Sistemas regionales: del distrito marshaliano al globalizado -networks- <input type="checkbox"/> Regulación vs. Mercado: una larga lucha en torno a la eficiencia <input type="checkbox"/> Estudio de casos. Historia de las industrias de red: de los monopolios locales a la regulación de los mercados liberalizados | | | | | |



COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Generales

- CG1: Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
- CG2: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas aplicables al ámbito de estudio.
- CG4: Capacidad de trabajo en equipo
- CG6: Capacidad de análisis y síntesis
- CG7: Capacidad para tomar decisiones
- CG8: Capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico empresarial
- CG9: Capacidad de organización y planificación
- CG14: Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.
- CG16: Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales
- CG19: Comunicación oral y escrita en castellano

Específicas

- Conocer y comprender la realidad económica, identificar el papel que desempeñan las empresas dentro de la economía, conocer las distintas formas que pueden adoptar las empresas y ser capaz de modelizar situaciones
- Entender las perspectivas más relevantes en el estudio de las organizaciones.
- Entender y aplicar las principales líneas de pensamiento estratégico actual, el papel de la competencia y la búsqueda de la ventaja competitiva; entender las raíces del éxito y el fracaso empresarial, conociendo a fondo los conceptos y herramientas para la formulación y desarrollo de una estrategia.
- Conocer y valorar el papel clave que los factores económicos han jugado a lo largo de la historia.
- Conocer la perspectiva histórica, génesis y evolución, de los grandes problemas y temas económicos de la actualidad
- Conocer e interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa así como interpretar su impacto en la misma.
- Comprender la naturaleza, características y evolución de las empresas multinacionales

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

OBJETIVOS

1. Valorar críticamente las diferentes interpretaciones teóricas que se han ido conformando a lo largo del tiempo con relación a la Organización industrial.
2. Evidenciar las distintas formas de Organización industrial a partir de la I Revolución Tecnológica: del capitalismo familiar al gerencial.
3. Explicar las pautas básicas de elaboración de los trabajos de ciencias sociales a partir del estudio de casos históricos (regionales, sectoriales y empresariales) en perspectiva comparada.

El discente estará preparado para:

1. Incorporar los contextos histórico-económico y medio-ambiental a nuestros esquemas causales.
2. Constatar la cambiante dialéctica histórica sostenida entre Regulación y Mercado, así como reconocer las distintas opciones de política económica adoptadas en su caso.
3. Tomar conciencia de las principales transformaciones de la organización industrial asociadas al cambio



técnico e institucional (de la Primera a la Tercera “Revolución” Tecnológica), teniendo en cuenta sus repercusiones económicas, sociales y ecológicas a largo plazo.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

- Tema 1. Organización industrial en el pensamiento económico.
- Tema 2. La organización sistémica de la industria y los servicios.
 1. Sistemas empresariales: del capitalismo familiar al gerencial.
 2. Sistemas tecnológicos: del taylorismo a la especialización flexible.
 3. Sistemas regionales: del distrito marshaliano al globalizado -networks-.
- Tema 3. Regulación vs. Mercado: una larga lucha política en torno a la eficiencia.

TEMARIO PRÁCTICO:

-Prácticas:

Realizar mapas conceptuales de todas las lecturas seleccionadas

-y/o Seminarios:

Trabajo en grupo acerca de las industrias de red

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- BAUMOL, W. J. (1993): *Mercados perfectos y virtud natural. La ética en los negocios y la mano invisible*, Madrid, Celeste
- BECATTINI, G. (2002): *Desarrollo Local: Teorías y Estrategias*, Madrid, Civitas
- BECATTINI, G. (2003): *From Industrial to Local Development*, Cheltenham, Edward Elgar
- BECATTINI, G. (2004): *Local, translocal and transnational systems*, Urbino, Università degli Studi Urbino
- BERG, M. (1987): *La era de las manufacturas, 1700-1820. Una nueva historia industrial de la Revolución industrial británica*, Barcelona, Crítica
- CARLSSON, B. (1989): *Industrial Dynamics. Technological, Organizational, and Structural Changes in Industries and firms*, Boston, Kluster Academic Publisher.
- CHANDLER, A. (1987): *La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.
- CHANDLER, A. (1996): *Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial*, Zaragoza, Prensas Universitarias
- CHANDLER, A., AMATORI, F & HIKINO, T. (1997): *Big business and the wealth of nation*, Cambridge, University Press
- CORIATA, B. (1989): *El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa*, Madrid, SigloXXI
- FELIU, G. & SUDRIÀ, C. (2007): *Introducción a la Historia económica Mundial*, Universidad de Valencia
- FRIEDEN, J. A. (2007): *Capitalismo global. El trasfondo económico de la historia del siglo XX*, Barcelona, Crítica, 2007
- HODGSON, G. (2001): *How economics forgot history: the problem of historical specificity in social science*, London, Routledge
- HODGSON, G. (2002): *A modern reader in institutional and evolutionary economics: key concepts*,



Northampton, Mass, Edward Elgar Publisher.

- -HODGSON, G. (2006): *Economics in the shadows of Darwin and Marx: essays on institutional and evolutionary themes*, Cheltenham(UK), Edward Elgar
- -JOSKOW, P. L. & SCHEMALENSEE, R. (1983): *Markets for Power: An Analysis of Electric Utility Deregulation*, MIT, Press
- -KAHN, A.E. (1995): *The economics of regulation: principles and institutions*, Cambridge, MIT Press
- -LANDES, D.S. (1999): *La riqueza y la pobreza de las naciones*, Barcelona, Crítica
- -MADDISON, A. (1991): *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*, Barcelona, Ariel
- -MADDISON, A. (1997): *La economía mundial, 1820-1992: análisis y estadísticas*, Paris, Perspectivas OCDE.
- -MADDISON, A. (2002): *La economía mundial: una perspectiva milenaria*, Madrid, Mundi-Prensa.
- -NEWBERY, D. M. (2000): *Privatization, restructuring and regulation of network utilities*, Cambridge, MIT Press
- SANTOS REDONDO, M. (1997): *Los economistas y la empresa. Empresa y empresario en la historia del pensamiento económico*, Madrid, Alianza.
- -VALDALISO, J.M. Y LOPEZ, S. (2007): *Historia Económica de la Empresa*, Barcelona, Crítica
- -ZAMAGNI, V. (2004): *Historia Económica de la Europa contemporánea: de la revolución industrial a la integración europea*, Barcelona, Crítica
- -WILLIAMSON, O.E. (1989): *Economic Organization: Firms, markets and policy controls*, Brighton, Harester Whetsheaf
- -WILLIAMSON, O. E. (1990): *Organization theory: from Chester Barnard to the presente and beyond*, New York, Oxford University Press.

ENLACES RECOMENDADOS

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.

METODOLOGÍA DOCENTE

- Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De entre las actividades formativas diseñadas para el Grado (desarrolladas en el punto 5.1 de la Memoria ANECA) y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y las tutorías académicas), la materia desarrollará aquellas actividades que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.
- En concreto, la metodología docente a seguir en la materia constará, de forma aproximada, de:
 - Un 30% de docencia presencial en el aula (50 h.).
 - Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones (88 h.).
 - Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (12h).

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

| Primer cuatrimestre | Temas del | Actividades presenciales | Actividades no presenciales | Total |
|---------------------|-----------|--------------------------|-----------------------------|-------|
|---------------------|-----------|--------------------------|-----------------------------|-------|



| | temario | Sesiones teóricas (horas) | Sesiones prácticas (horas) | Exposiciones y seminarios (horas) | Tutorías colectivas (horas) | Exámenes (horas) | PRESENCIALES | Tutorías individuales (horas) | Estudio y trabajo individual del alumno (horas) | Trabajo en grupo (horas) | NO PRESENCIALES |
|---------------------|----------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------|--------------|-------------------------------|---|--------------------------|-----------------|
| Semana 1-3 | 1 | 6 | 6 | | | | | | | | |
| Semana 3-5 | 2 | 6 | 6 | | | | | | | | |
| Semana 6-8 | 2 | 6 | 6 | | | | | | | | |
| Semana 9-12 | 2 | 6 | 6 | | | | | | | | |
| Semana 13-15 | 3 | 6 | 6 | | | | | | | | |
| TOTAL | | 30 | 30 | | | | | | | | |

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Según Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada (Aprobada por Consejo de Gobierno en su sesión extraordinaria de 20 de mayo de 2013), la evaluación del rendimiento académico de los estudiantes responderá a criterios públicos, objetivos y de imparcialidad, y será preferentemente continua con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, con el siguiente baremo:

Evaluación continua

- Prácticas, controles parciales, seminarios: 25%
- Actitud participativa en clase: 5%
- Examen final: 70%

No obstante, se contempla la realización de una evaluación única final a la que podrán acogerse aquellos estudiantes (en las dos primeras semanas de clases) que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua, establecida y aprobada por el Departamento. Entendiendo por tal evaluación, la que se realiza en un solo acto Académico para acreditar que el estudiante ha adquirido la totalidad de las competencias descritas.

