

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Microeconomía I	1º	2º	6	BAS
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
- Elena Molis Bañales (Coordinadora) (Grupos A y B) - Natalia Jiménez Jiménez (Grupos C y D) - Santiago Carbó Valverde (Grupos B y D)			Dpto. Teoría e Historia Económica, planta 3, Ala B, Facultad de CC. Económicas. Elena Molis Despacho B-326. emolis@ugr.es Natalia Jiménez Despacho B-324. natjj@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Elena Molis: L: 10 a 14 X: 10 a 12 Natalia Jiménez: L: 19:30 a 21:30 M: 10 a 14		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en ECONOMIA					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Análisis matemático básico: representación de funciones, resolución de ecuaciones con una y dos incógnitas, derivadas parciales, optimización con restricciones de igualdad.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
- Teoría del consumidor. - Demanda individual y de mercado. - Teoría del productor. - Oferta individual y de mercado					



COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS GENERALES

- Destrezas en manejar ideas y el entorno en el que se desenvuelven
- Habilidad de comprensión cognitiva
- Capacidad de análisis y síntesis
- Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana
- Capacidad para gestionar la información
- Capacidad para la resolución de problemas
- Destreza para el trabajo en equipo
- Capacidad de trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
- Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidad en la búsqueda de información e investigación

COMPETENCIAS BÁSICAS

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Conocer, comprender y aplicar los distintos modelos económicos para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad y ser capaz de conocer los criterios de elección económica de los distintos agentes que conforman la sociedad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía
- Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público
- Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado, el ciclo económico y las políticas para estabilizarlo.
- Entender que, además de la habilidad para derivar y demostrar las proposiciones lógicas o



matemáticas, debe utilizarse la intuición, que ayudará a decidir qué teorías o proposiciones pueden aplicarse en un determinado contexto

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía.
- Utilizar herramientas básicas de naturaleza cuantitativa para el diagnóstico y análisis económico
- Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos.
- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Como resultado de esta asignatura, el alumno comprenderá los conceptos fundamentales, objetivos e instrumentos de la Microeconomía: concepto de preferencias y función de utilidad, restricción presupuestaria, elección óptima, tecnología de la empresa y función de oferta.

Además el alumno deberá saber y comprender el concepto de demanda del consumidor y deberá ser capaz de calcular dicha demanda para los distintos tipos de funciones de utilidad. Asimismo el alumno comprenderá y será capaz de calcular la función de oferta de la empresa para las distintas tecnologías.

Adicionalmente el alumno adquirirá los conocimientos necesarios para llevar a cabo el estudio gráfico y analítico de cómo la demanda del consumidor se ve afectada por cambios en los precios de los bienes o en la renta del consumidor.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

BLOQUE I: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Lección 1: Preferencias del Consumidor

- Preferencias. Supuestos
- Curvas de indiferencia
- Ejemplos de preferencias no regulares

Lección 2: Función de Utilidad

- Definición
- Utilidad marginal y Relación Marginal de Sustitución
- Ejemplos de funciones de utilidad

Lección 3: Restricción Presupuestaria

- Conjunto y Recta presupuestaria
- Variaciones de la recta presupuestaria

Lección 4: Elección del Consumidor

- Elección óptima
- Demanda del consumidor
- Ejemplos de funciones de demanda



BLOQUE II: DEMANDA

Lección 5: Demanda del Consumidor I: Estática Comparativa

- Variación de la renta
- Variación del precio
- Variación del precio de otros bienes
- Indicadores de sensibilidad

Lección 6: Demanda del Consumidor II: Ecuación de Slutsky

- Efecto-sustitución y efecto-renta
- Variación total de la demanda
- Efecto sustitución de Hicks

Lección 7: Demanda de Mercado

- De la demanda individual a la demanda de mercado
- Excedente del consumidor

BLOQUE III: TEORÍA DEL PRODUCTOR

Lección 8: Tecnología y Producción

- Tecnología y producción
- Rendimientos de escala

Lección 9: Elección del Productor

- Maximización del beneficio
- Minimización del coste

Lección 10: Curvas de Costes

- Curvas de costes a largo plazo
- Función de costes y rendimientos de escala
- Curvas de costes a corto plazo

Lección 11: La Oferta de la Industria

- Oferta de una empresa competitiva
- Oferta de la industria.
- Excedente del productor

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/Talleres

- Seminario 1: Taller Matemático
- Taller de practicas 1-3: Elección del consumidor
- Taller de prácticas 4-6: Demanda
- Taller de prácticas 7-9: Producción
- Taller de prácticas 10-12: Costes

BIBLIOGRAFÍA



BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Jiménez, N. y Molis, E. (2013), *Apuntes de Microeconomía I*, primera edición, Editorial Técnica AVICAM.
- Varian, H. R. (2002), *Microeconomía Intermedia*, quinta edición, Antoni Bosch, Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Carrasco, A., y otros (2003): *Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones*. Pearson Prentice hall.
- Congregado, E., Golpe, A. A. y Leal, M. T., *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*. Prentice-Hall, 2002.
- De la Iglesia, Covadonga; Carrasco, Amparo; Huergo, Elena; Gracia, Esperanza; & Moreno, Lourdes, *Microeconomía intermedia problemas y cuestiones 2004*, MacGraw Hill.
- Frank, R.H. (2001): *Microeconomía y conducta*, cuarta edición, McGraw Hill.
- Miller R.L. y R.E. Meiners (1991), *Microeconomía*, McGraw-Hill.
- Pindyck R.S y Rubinfeld D.L. (1995): *Microeconomía*, Prentice-Hall.

ENLACES RECOMENDADOS

<https://sites.google.com/site/alfonsorosa/docencia-1/microeconomia-i>

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a seguir en la materia constará de aproximadamente:

- Un 30% de docencia presencial en el aula (45 h.).
- Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones (90h.).
- Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (15h).
- Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De entre las actividades formativas diseñadas para el grado (ver punto 5.1.) y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y tutorías académicas), la materia desarrollará aquellas actividades que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

IMPORTANTE: Este programa es aproximado, cada profesor hará llegar a sus respectivos grupos el programa de sesiones detallado teniendo en cuenta el calendario concreto de cada grupo. La fecha de los exámenes parciales sí que es exacta.

Semanas	Horas	Lecciones	Contenido
1	1	Presentación	Introducción de contenidos y organización del curso
	2	Lección 1	Preferencias
2	2	Lección 1	Preferencias
	2	Lección 2	Utilidad



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

3	2	Lección 2-3	Restricción presupuestaria
	1	Lecciones 1-3	Consumidor: Práctica 1
4	2	Lección 4	Elección consumidor
	1	Lección 1-4	Consumidor: Práctica 2
5	2	Lección 4	Elección consumidor
	1	Lección 1-4	Consumidor: Práctica 3
6		SEMANA SANTA	
7	1	Lección 1-4	Consumidor: Práctica 4
	1	Lección 1-4	Consumidor: Práctica 5
8	2	Parcial Bloque I	12 de ABRIL
	2	Lección 5	Estática comparativa
9	2	Lección 5	Estática comparativa
	1	Lección 5	Demanda: Práctica 1
10	2	Lección 6	Ecuación Slutsky
	1	Lección 5-6	Demanda: Práctica 2
11	1	Lección 5-6	Demanda: Práctica 3
	1	Lección 5-6	Demanda: Práctica 4
12	2	Lección 7	Demanda de mercado
	1	Lección 7	Demanda: Práctica 5
13	2	Lección 8	Producción
	2	Lección 9	Elección óptima
14	2	Parcial Bloque II	17 de MAYO
	1	Lección 8-9	Productor: Práctica 1
15	2	Lección 10	Costes
	1	Lección 8-10	Productor: Práctica 2
16	2	Lección 11	Oferta
	1	Lección 8-11	Productor: Práctica 3
17	1	Lección 8-11	Productor: Práctica 4
	2	Parcial Bloque III	8 de JUNIO
Junio o Julio		Examen Final*	Lecciones 1-11



* Al Examen Final (con toda la materia) sólo se podrán presentar aquellos estudiantes que tengan aceptada la Evaluación Única Final.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Según *Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada* (Aprobada por Consejo de Gobierno en su sesión extraordinaria de 20 de mayo de 2013), la evaluación del rendimiento académico de los estudiantes responderá a criterios públicos, objetivos y de imparcialidad, y será **preferentemente CONTINUA** con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia.

Las **PRUEBAS ESCRITAS** (ya sean en la evaluación **CONTINUA O ÚNICA FINAL**) tendrán las siguientes características:

- Una **parte teórica** (60% de la nota) que constará de una parte de preguntas de tipo test y otra de preguntas cortas.
- Una **parte práctica** (40% de la nota) que constará de una serie de problemas similares a los de las listas de problemas.
- Es **MUY IMPORTANTE** que los alumnos tengan en cuenta que para aprobar la asignatura deberán obtener un **MÍNIMO del 30 % en cada una de las partes (TEÓRICA Y PRÁCTICA)** de la/s prueba/s escrita/s.

No obstante, se contempla la realización de una **EVALUACIÓN ÚNICA FINAL** a la que podrán acogerse aquellos estudiantes (**en las dos primeras semanas de clases**) que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua, establecida y aprobada por el Departamento. Esta evaluación consistirá en:

- **1 Prueba escrita (10 puntos)**

EVALUACIÓN CONTINUA:

- **3 Pruebas escritas (8 puntos, 8 / 3 puntos cada una)**
- **3 Prácticas (2 puntos, 2 / 3 puntos cada una)**
- Es **obligatoria la asistencia a los 3 parciales**. En caso de **no presentarse**, la **nota** en dicho parcial será de **0**.
- Las **pruebas escritas** se realizarán después de la finalización de cada uno de los bloques de los que consta el temario. Por tanto, estas pruebas escritas **son eliminatorias** de la materia de cada bloque.
- En la **fecha oficial** de la **Convocatoria de Junio sólo se podrá realizar el examen final** si se ha solicitado previamente la **evaluación única final**. Si la nota media de los 3 parciales más la nota media de las prácticas no es de aprobado se tendrá que recuperar en la Convocatoria de Septiembre.
- El **requisito mínimo del 30 %** tendrá que cumplirse **en media**, es decir **se sumará la nota** de teoría (y de práctica) **de cada uno de los 3 parciales y se dividirá por 3**, de manera que la puntuación debe alcanzar un 30% del total (1,8 en la parte teórica y 1,2 en la parte práctica).

