

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
IDIOMA MODERNO	INGLÉS TURÍSTICO	1º	1º	6	Obligatoria
<b>PROFESORES</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>		
<u>Grupo A (Mañana)</u>  Miguel A. Martínez-Cabeza  <u>Grupo B (Tarde)</u>			Miguel A. Martínez-Cabeza Facultad de F <sup>a</sup> y Letras, Despacho F9 Tif: 958241000 Ext. 20135 <a href="mailto:mcabeza@ugr.es">mcabeza@ugr.es</a>		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS*</b>		
			Miguel A. Martínez-Cabeza Lunes y miércoles 10.30.12.30		
<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>		
Grado en Turismo			--		
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>					
Poseer un nivel equivalente al B1 (Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas modernas).					
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)</b>					
Lenguaje útil en lengua inglesa de uso en hoteles, agencias de viajes y, en general, lenguaje común del ámbito de turismo.					



Textos y actividades de las fuentes bibliográficas que se citan en la bibliografía así como textos actuales. Por ejemplo: hoteles, llegadas, información, excursiones, restaurantes, alojamiento, instalaciones, reservas, clientes, reclamaciones, e-mail y teléfono.

### COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

#### Básicas y generales

- Conocimiento de una lengua extranjera
- Resolución de problemas
- Trabajo en grupo
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- Conocimiento de otras culturas y costumbres
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

#### Transversales

- Aprender a comunicarse con fluidez en un entorno y a trabajar en equipo, tanto en un contexto nacional como en un contexto internacional

#### Específicas

- Manejar técnicas de comunicación
- Trabajar en inglés/francés/alemán como lengua extranjera
- Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
- Trabajar en medios culturales diferentes
- Comprender la información fundamental que se transmite en textos orales comunes, relacionados con la vida cotidiana y los acontecimientos turísticos
- Comunicarse en la mayoría de las situaciones que pudieran surgir mientras se viaja en una región en la que se habla la lengua meta
- Comprender textos escritos que estén compuestos mayoritariamente por expresiones frecuentes y estén relacionados con temas de actualidad o bien cercanos a los propios intereses en el mundo del turismo
- Ser capaz de participar de manera espontánea en conversaciones sobre temas cotidianos o cercanos a los propios intereses
- Conocer las diferencias entre los sistemas lingüísticos de la lengua materna y la extranjera, así como sus implicaciones de cara a la producción y recepción de textos en la otra lengua



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: MARTA FALCES SIERRA Director de Departamento

Sello de tiempo: 11/07/2018 18:51:35 Página: 2 / 5



XmP8kYGVIZqAkoGxfJn2Jn5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- Conocer y manejar obras de referencia: diccionarios, manuales de gramática, recursos de Internet que favorezcan el aprendizaje autónomo de la lengua extranjera

#### **OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

Capacidad para comunicarse en inglés escrito y hablado a un nivel B1+ en situaciones relacionadas con el turismo

#### **TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA**

1. Marketing
  - a. Tense review
  - b. Money matters
  - c. Design a tour
2. Dealing with the public
  - a. Multi-word verbs
  - b. Transport and travel
  - c. Improve a service
3. Dealing with complaints
  - a. Modal verbs
  - b. Types of accommodation
  - c. Customer complaints
4. Offering advice
  - a. Articles
  - b. Weather, climate, statistics
  - c. Develop a destination
5. Speaking to a group
  - a. Conditionals
  - b. Attractions, geographical features
  - c. Plan a coach tour

#### **BIBLIOGRAFÍA**

##### **Diccionarios**

- Alcaraz, E., Hughes, B., Campos, M., Pina, V. & Alesón, A. (2006). *Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español/Spanish-English*. Barcelona: Ariel
- Beaver, A. (2012). *A dictionary of travel and tourism*. Oxford: Oxford University Press
- Lozano, A. *Diccionario inglés-español en línea* <http://eubd1.ugr.es/>

##### **Gramáticas**

- Carter, R., McCarthy, M., Mark, G., & O'Keeffe, A. (2011). *English Grammar Today*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Eastwood, J. (2006). *Oxford practice grammar: Intermediate*. Oxford: Oxford University Press.
- Murphy, R. (2012). *English grammar in use*. Cambridge: Cambridge University Press.

##### **Manual del curso**

- Strutt, P. (2013) *English for International Tourism (Intermediate)*. Harlow: Pearson (Units 1-5)



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

Página 3

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: MARTA FALCES SIERRA Director de Departamento

Sello de tiempo: 11/07/2018 18:51:35 Página: 3 / 5



XmP8kYGVIZqAkoGxfJn2Jn5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

## ENLACES RECOMENDADOS

- BBC radio: <http://www.bbc.co.uk/radio/>
- BBC podcast: <http://www.bbc.co.uk/podcasts/>
- BBC worldwide: <http://www.youtube.com/user/BBCWorldwide>
- BBC learning: <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>
- VOA voice of America: <http://www.voanews.com/>

## METODOLOGÍA DOCENTE

- Las clases serán participativas y requerirán de la continua participación del alumno.
- Se favorecerá la participación mediante la organización de grupos y el desarrollo de actividades, simulaciones y algunos estudios de casos.
- Se distribuirán artículos y materiales complementarios sobre los temas desarrollados.

## EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La evaluación de la asignatura se realizará sobre la base de los siguientes criterios:

- Examen final escrito: 50%
- Prueba final comprensión auditiva: 15%
- Proyecto escrito y presentación oral en grupo: 20%
- Actividades realizadas en clase: 15%

La evaluación única final se realizará mediante una prueba escrita (70%) y oral (30%) con los siguientes contenidos:

- Temas 1 a 5 de **Strutt, P. (2013) *English for International Tourism (Intermediate)*. Harlow: Pearson**
- Temas 1 a 51, inclusive, del volumen: EASTWOOD, J. (2006). *Oxford Practice Grammar: Intermediate*. Oxford University Press.

Para aprobar la asignatura el alumno tendrá que superar la mitad del porcentaje de la prueba final, así como la mitad del porcentaje de las demás pruebas de evaluación propuestas durante el curso.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

La calificación "no presentado" se otorgará a aquellos estudiantes que no se hayan presentado al examen final ni hayan tomado parte en otros procedimientos de evaluación en un porcentaje superior al 50%.

Aquellos alumnos a los que resulte imposible seguir el sistema de evaluación continua por razones justificadas podrán solicitar acogerse a la evaluación única final (que incluye una prueba escrita y una prueba oral), según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y Calificación de la Universidad de Granada. La evaluación única final consistirá en un examen con la misma estructura y contenidos que el diseñado para la evaluación continua. En las convocatorias extraordinarias se



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: MARTA FALCES SIERRA Director de Departamento

Sello de tiempo: 11/07/2018 18:51:35 Página: 4 / 5



XmP8kYGvIZqAkoGxfJn2Jn5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

realizará una evaluación única final para todos los estudiantes, con independencia de si han seguido o no un proceso de evaluación continua.

**DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA “NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA”**

La evaluación única final se realizará mediante una prueba escrita (70%) y oral (30%) con los siguientes contenidos:

- Temas 1 a 5 de **Strutt, P. (2013) *English for International Tourism (Intermediate)*. Harlow: Pearson**
- Temas 1 a 51, inclusive, del volumen: **EASTWOOD, J. (2006). *Oxford Practice Grammar: Intermediate*. Oxford University Press.**

Las clases y las actividades (exámenes, pruebas, presentaciones orales, etc.) se realizarán en inglés.



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

Página 5

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: MARTA FALCES SIERRA Director de Departamento

Sello de tiempo: 11/07/2018 18:51:35 Página: 5 / 5



XmP8kYGVIzqAkoGxfJn2Jn5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.