GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA

<table>
<tr><th>MÓDULO</th><th>MATERIA</th><th>CURSO</th><th>SEMESTRE</th><th>CRÉDITOS</th><th>TIPO</th></tr>
<tr><td>Informática para la Gestión Turística</td><td>Tecnología Informática para la Empresa</td><td>3º</td><td>1º</td><td>6</td><td>Obligatoria</td></tr>
<tr><td colspan="3">PROFESOR(ES)</td><td colspan="3">DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">Miguel J. Hornos Barranco
María Visitación Hurtado Torres</td><td colspan="3">Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, 2ª planta, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Despachos A-201 y A-203.
Correo electrónico: mhornos@ugr.es y mhurtado@ugr.es</td></tr>
<tr><td colspan="3">HORARIO DE TUTORÍAS
Profesor Miguel J. Hornos:
– Martes, de 10:30 a 14:30, despacho A-201 (Empresariales)
– Miércoles, de 17:30 a 19:30, despacho A-201 (Empresariales)
Profesora Mª Visitación Hurtado:
– Martes, de 9:30-10:30 y de 12:30 a 13:30, despacho A-203 (Empresariales)
– Miércoles, de 10:30-12:30 despacho A-203 (Empresariales)
– Jueves, de 11-13 despacho 27 (ETSIIT)</td></tr>
<tr><td colspan="3">GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</td><td colspan="3">OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</td></tr>
<tr><td colspan="3">Grado en Turismo</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="6">PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</td></tr>
<tr><td colspan="6">Ningún prerrequisito. La asignatura es de autocontenido.</td></tr>
<tr><td colspan="6">BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)</td></tr>
<tr><td colspan="6">Introducción a los sistemas de información turística y tecnologías de apoyo a las empresas turísticas.</td></tr>
</table>

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS GENERALES

- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
- Manejar técnicas de comunicación
- Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- Capacidad de gestión de la información
- Toma de decisiones
- Trabajo en equipo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocer y aplicar herramientas ofimáticas en los distintos ámbitos del sector turístico
- Comprensión de la estructura y el funcionamiento de los distintos tipos de redes de computadores
- Habilidad para explotar convenientemente los múltiples servicios que Internet proporciona a la empresa
- Habilidad para participar de forma consciente y segura en los distintos tipos de comercio electrónico
- Habilidad para diseñar un sitio web básico

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Procurar una visión panorámica de la aplicación de las tecnologías informáticas en el ámbito empresarial, y de forma particular, en el sector turístico.
- Proporcionar los conocimiento teóricos y prácticos necesarios para que el alumno sea capaz de:
    - Trabajar de una forma fácil y eficiente con aplicaciones software de propósito general aplicables al turismo
    - Interaccionar con los servicios disponibles en Internet de un modo consciente y productivo.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

- Tema 1. Aplicaciones software de aplicación a la gestión turística.
- Tema 2. Introducción y servicios ofrecidos por Internet.
- Tema 3. Principales Sistemas Informáticos Empleados en la Actividad Turística: CRS-GDS (*Computer Reservations System-Global Distribution Systems*).
- Tema 4. Web 2.0 y el turismo.
- Tema 5. Diseño de sitios web.

PRÁCTICAS DE LABORATORIO:

- Práctica 1. Software de edición.
- Práctica 2. Herramientas colaborativas.
- Práctica 3. Gestión de la Información Turística mediante BD
- Práctica 4. Tratamiento y análisis de datos mediante hojas de cálculo
- Práctica 5. Diseño web

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Antonio Guevara (Coord.), Andrés Aguayo, Iván Gómez, José Luis Caro, José Luis Leiva, Miguel J. Hornos, Ramón A. Carrasco, Mª del Rosario Caballero, Manuel Fernández: *Sistemas informáticos aplicados al turismo*. Ediciones Pirámide (2009)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Dimitrios Buhalis: *eTourism: Information technology for strategic tourism management*. Prentice-Hall. Financial Times (2010)
- Roman Egger, Dimitrios Buhalis: *eTourism case studies: Management and marketing issues in eTourism*. Butterworth-Heinemann (2008)
- Susan Sweeney: *Internet Marketing for Your Tourism Business: Proven Techniques for Promoting Tourist-Based Businesses Over the Internet* (2000)
- Entrepreneur Press, Rich Mintzer: *Start Your Own Travel Business and More: Cruises, Adventure Travel, Tours, Senior Travel* (2nd Edition). Entrepreneur Press (2012)
- Miltiadis Lytras, Patricia Ordoñez de Pablos, Ernesto Damiani, Lily Diaz: *Digital Culture and E-Tourism: Technologies, Applications and Management Approaches*. IGI Global (2010)
- Tim Lellinger: *How important is Web 2.0 for the tourism sector and how can the industry apply to this trend?* GRIN Verlag (2010)
- Susan Sweeney: *101 Ways to Promote Your Tourism Business Web Site* (2nd Edition). Maximum Press (2008)
- Marianna Sigala, Evangelos Christou, Ulrike Gretzel: *Social Media in Travel, Tourism and Hospitality: Theory, Practice and Cases* (New Directions in Tourism Analysis). Ashgate (2012)
- Richard W. Hallett, Judith Kaplan-Weinger: *Official Tourism Websites: A Discourse Analysis Perspective* (Tourism and Cultural Change). Short Run Press (2010)
- Rosana de Pablo. *Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo*. Editorial Universitaria Ramón Areces (2004)

ENLACES RECOMENDADOS

Sistema web de apoyo a la enseñanza universitaria utilizado en esta asignatura: Tutor (https://tutor.ugr.es/)

METODOLOGÍA DOCENTE

Fomento de un aprendizaje activo y creativo, enfocado a que el alumno desarrolle de forma productiva destrezas, competencias y actitudes relacionadas con esta materia con las que en un futuro pueda afrontar las nuevas exigencias sociales, en general, y sus desempeños profesionales, en particular.

En su futuro profesional, seguramente el alumno va a necesitar conocer y adquirir destrezas concretas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación, pero también va a tener que poner en juego otro tipo de disposiciones para la planificación, análisis, trabajo en grupo y estrategias de resolución de problemas, que también se deben fomentar en la universidad.

La docencia presencial teórica consistirá en la presentación en el aula de los conceptos y contenidos fundamentales propuestos en el programa, así como en la realización de lecturas, exposiciones y debates. Las actividades prácticas en clase podrían consistir en la resolución de problemas y casos prácticos. En los trabajos dirigidos, a través de tutorías individualizadas y/o en grupo, el profesor hará un seguimiento del alumno para que asimile correctamente los contenidos y adquiera las competencias de la materia.

Tipo de clases:

- **Clases teóricas**

  Combinan las lecciones magistrales con supuestos prácticos realizados individualmente y/o en grupo, que se presentan y debaten en la propia clase para fomentar la participación activa del alumno.

  Con la clase teórica, el profesor presenta una visión sintetizada de la materia, adecuada al entorno en que se desarrolla la enseñanza, como resultado de la unificación de un conjunto de contenidos a partir de una bibliografía actualizada. Se persigue resaltar las consideraciones más importantes para la formación del alumno y exponer las ideas más complejas, utilizando distintas estrategias encaminadas a garantizar la asimilación de éstas por parte del alumno y la participación activa del alumno en su aprendizaje. También, se pretende resaltar las conexiones entre los distintos temas de esta asignatura y otras materias curriculares.

- **Sesiones de laboratorio**

  El desarrollo de sesiones de laboratorio es un pilar esencial e imprescindible en la docencia de esta disciplina. Constituyen un medio para lograr el objetivo de que el estudiante consiga conocimientos sobre el uso de las distintas herramientas informáticas, y una experiencia de autonomía en las mismas. Suponen también un instrumento importante para incentivar la motivación de los estudiantes hacia las materias.

  Se facilitará al estudiante un guión descriptivo, detallando las utilidades de las herramientas informáticas que deben conocer para el buen desarrollo de la práctica. En este documento estará suficientemente claro qué resultados se esperan conseguir. Como el estudiante tendrá este guión con anterioridad al desarrollo de la práctica, éste llegará a la sesión de laboratorio con los conocimientos y perspectiva adecuados para el buen aprovechamiento del tiempo de laboratorio.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)					Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)	
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Exámenes (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo individual y/o en grupo (horas)
Semanas 1-3	Tema 1	6	6				10	
Semana 4-6	Tema 2	6	6				10	6
Semana 7	Parcial y exposición			4	2	5	5	4
Semana 8-10	Tema 3	6	6				10	
Semana 11-12	Tema 4	4	4				8	
Semana 13-14	Tema 5	4	4				8	5
Semana 15				4	2	6	5	4
Total horas		26	26	8	4	11	56	19

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)
Para aprobar la asignatura será necesario aprobar teoría y prácticas. La parte aprobada en junio se guarda únicamente para la convocatoria de septiembre (y en su caso, para quienes puedan acceder a ella, para la convocatoria de diciembre). El peso de cada parte es el siguiente: • Teoría: 50% • Prácticas: 50%
INFORMACIÓN ADICIONAL
Más información sobre la asignatura puede encontrarse en Tutor: Sistema de apoyo a la enseñanza universitaria, y más concretamente en la siguiente URL: https://tutor2.ugr.es/functions/index.php/idop_950/subject_112