

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
CURSO 2022-2023
CONVOCATORIA ORDINARIA DE JUNIO

ASIGNATURA	CURSO	FECHA	HORA	AULAS
MICROECONOMÍA	1	14-jun.	8:30	E13-E15-E19-E20-E21
DIRECCIÓN COMERCIAL I	1	16-jun.	12:00	D16-D17-D21
Hª DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO	1	19-jun.	17:00	D23-D24-E10-E13
CONTABILIDAD GENERAL	1	21-jun.	17:00	D23-D24-D25-D26
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	1	23-jun.	8:30	E13-E15-E19-E20
TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	2	12-jun.	8:30	E23-E25-E27-E29-E00
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	2	15-jun.	12:00	D25-D26-D27
COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING I	2	19-jun.	12:00	D25-D26-D27
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	2	21-jun.	8:30	D01-D02-D06
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	23-jun.	17:00	D04-D05-D06
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS III	3	12-jun.	12:00	D16-D17-D21
TÉCNICAS CUANTITATIVAS III	3	14-jun.	17:00	D04-D05-D06
MARKETING INTERNACIONAL	3	16-jun.	18:30	D25-D26-D27
MARKETING SECTORIAL	3	20-jun.	8:30	D25-D26-D27
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	3	22-jun.	17:00	D22-D23-D24-D25
RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	OPT	13-jun.	12:00	D16
MARKETING ELECTRÓNICO	OPT	14-jun.	12:00	D06
SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	OPT	16-jun.	15:30	D25-D26
INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN	OPT	19-jun.	8:30	E29
MARKETING CULTURAL Y TURÍSTICO	OPT	20-jun.	15:30	D01

ASIGNATURA	CURSO	FECHA	HORA	AULAS
SISTEM.INFORMÁT.DE SOPORTE A LA COLABOR.Y DECISIÓN	OPT	22-jun.	12:00	D01-Ai1
LOGÍSTICA Y MERCHANDISING	OPT	23-jun.	12:00	D26-D27