

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
CURSO 2022-2023
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JULIO**

ASIGNATURA	CURSO	FECHA	HORA	AULAS
MICROECONOMÍA	1	06-jul	12:00	D03-D04-D05
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	1	07-jul	15:30	D22-D23
CONTABILIDAD GENERAL	1	10-jul	8:30	D01-D02
Hª DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO	1	12-jul	8:30	D23-D25
DIRECCIÓN COMERCIAL I	1	14-jul	8:30	D22.D23
TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	2	07-jul	8:30	D22-D23-D24
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	2	10-jul	12:00	D02-D03
COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING I	2	11-jul	8:30	D25-D26
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	2	13-jul	12:00	D17-D21
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	14-jul	15:30	D01-D02
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS III	3	06-jul	17:00	D03-D04-D05
TÉCNICAS CUANTITATIVAS III	3	10-jul	15:30	D16-D22
MARKETING SECTORIAL	3	12-jul	17:00	D03-D04
MARKETING INTERNACIONAL	3	13-jul	18:30	D23-D25
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	3	14-jul	18:30	D25-D26
RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	OPT	06-jul	8:30	D02
MARKETING ELECTRÓNICO	OPT	07-jul	12:00	D03
SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	OPT	10-jul	18:30	E13
INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN	OPT	11-jul	15:30	D23
MARKETING CULTURAL Y TURÍSTICO	OPT	12-jul	12:00	D17

ASIGNATURA	CURSO	FECHA	HORA	AULAS
SISTEM.INFORMÁT.DE SOPORTE A LA COLABOR.Y DECISIÓN	OPT	13-jul	8:30	D27-Ai1
LOGÍSTICA Y MERCHANDISING	OPT	14-jul	12:00	D17