

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
CURSO 2022-2023
CONVOCATORIA ORDINARIA DE ENERO

ASIGNATURA	CURSO	FECHA	HORA	AULAS
MATEMÁTICAS	1	11-ene.	18:30	D23-D25-D26-D27
ECONOMÍA POLÍTICA	1	13-ene.	18:30	D27-E10-E13
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	1	17-ene.	12:00	D25-D26-D27
INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	1	20-ene.	8:30	E15-E19-E20-E21-E23-E25
FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMON DE EMPRESAS	1	23-ene.	17:00	D22-D23-D25
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2	11-ene.	12:00	D03-D04-D06
TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	2	13-ene.	8:30	E13-E15-E19-E20-E23
DIRECCIÓN COMERCIAL II	2	17-ene.	17:00	D04-D05-D06
MACROECONOMÍA	2	19-ene.	17:00	D04-D06
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	2	24-ene.	12:00	D01-D06
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3	12-ene.	12:00	D16-D17
COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING II	3	16-ene.	12:00	D01-D06
DIRECCIÓN DE VENTAS	3	18-ene.	12:00	D25-D26-D27
COMERCIO EXTERIOR	3	20-ene.	18:30	D15-D16-D17
ECONOMETRÍA	3	23-ene.	8:30	D04-D05-D06
CREACIÓN DE EMPRESAS	4	18-ene.	17:00	D25-D26
MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	4	24-ene.	17:00	D04-D06
HISTORIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DEL MARKETING	OPT	12-ene.	17:00	D01
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	OPT	13-ene.	12:00	D01-Ai5-Ai6
INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN INTERCULT. Y NEGOCIAC.	OPT	17-ene.	8:30	D25-D26
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES	OPT	19-ene.	8:30	D03

ASIGNATURA	CURSO	FECHA	HORA	AULAS
TÉCNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIANTES	OPT	20-ene.	18:30	D14
ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS	OPT	23-ene.	12:00	D23
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	OPT	25-ene.	8:30	D25-D26