

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
CURSO 2022-2023
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FEBRERO

ASIGNATURA	CURSO	FECHA	HORA	AULAS
MATEMÁTICAS	1	7-feb.	15:30	D25-D26-D27
ECONOMÍA POLÍTICA	1	9-feb.	8:30	D01-D02
INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	1	10-feb.	8:30	D26-D27-E10
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	1	16-feb.	15:30	D22-D23
FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMON DE EMPRESAS	1	17-feb.	15:30	D03-D04-D05
TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	2	7-feb.	8:30	D25-D26-D27
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	2	8-feb.	8:30	D05-D06
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2	10-feb.	17:00	D05-D06
DIRECCIÓN COMERCIAL II	2	14-feb.	8:30	D22-D23-D24
MACROECONOMÍA	2	15-feb.	8:30	D21-D22
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3	7-feb.	18:30	D24-D25-D26
COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING II	3	9-feb.	17:00	D24-D25-D26
DIRECCIÓN DE VENTAS	3	14-feb.	17:00	D05-D06
COMERCIO EXTERIOR	3	16-feb.	8:30	D25-D26-D27
ECONOMETRÍA	3	17-feb.	8:30	D22-D23-D24
CREACIÓN DE EMPRESAS	4	10-feb.	12:00	D06
MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	4	13-feb.	12:00	D16
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	OPT	7-feb.	15:30	D04-Ai6
INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN INTERCULT. Y NEGOCIAC.	OPT	8-feb.	17:00	E10
HISTORIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DEL MARKETING	OPT	9-feb.	12:00	D23
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES	OPT	14-feb.	12:00	E13

ASIGNATURA	CURSO	FECHA	HORA	AULAS
TÉCNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIANTES	OPT	15-feb.	17:00	D27
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	OPT	16-feb.	18:30	D01
ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS	OPT	17-feb.	18:30	E15