

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Estrategias Creativas	Metodología y Presentación de Proyectos	3º	2º	6	Obligatoria
PROFESORES ⁽¹⁾			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Gloria Lapeña Gallego (Coordinadora Dpto. Dibujo)			Consultar horario de Tutorías en: https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/A2E3DD4A63C1B473610BEE8C3E880982 Dpto. de Dibujo lapena@ugr.es		
Belén Mazuecos Sánchez (Coordinadora Dpto. Pintura)			Consultar horario de Tutorías en: https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/C9B7CF74C12B16BDD086C02718007687 Dpto. de Pintura bmazue@ugr.es		
Laura Apolonio			Consultar horario de Tutorías en: https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/89abd3facbc9dfde2e27b32c8a95b21c Dpto. de Pintura lauraapo@ugr.es		
Miguel Ángel Moleón Viana			Consultar horario de Tutorías en: https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/eac4b0263bed16e025606987efdcf68e Dpto. de Pintura mamoleon@ugr.es		

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ncg7121/>)



José Miguel Fuentes Martín <ul style="list-style-type: none"> Grupo P 	Consultar horario de Tutorías en: https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/B5DC4C2349EF6C0281226C51DAF9F8E8 Dpto. de Dibujo jfuentes@ugr.es
Ana María Gómez Cremades <ul style="list-style-type: none"> Grupo R 	Consultar horario de Tutorías en: https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/85FAD6E0E931A65DB81840598BEDD215 Dpto. de Dibujo anacremades@ugr.es
Profesor/a nueva contratación <ul style="list-style-type: none"> Grupo V Grupo X (2 ECTS) 	Consultar horario de Tutorías en: Dpto. de Pintura
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en Bellas Artes	-
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES	
Prerrequisitos: tener cursadas al menos el 75% de los módulos 1, 2 y 3.	
Recomendaciones: tener conocimientos adecuados sobre lenguajes básicos relativos a la creación y producción artística.	
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)	
Análisis y aplicación de las poéticas, los conceptos y los ámbitos creativos. Motivación, ideación, experimentación y materialización de la práctica artística.	
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS	
COMPETENCIAS GENERALES (CG3, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG15):	
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de comunicación. Capacidad de aprendizaje autónomo. Capacidad para trabajar autónomamente. Capacidad para trabajar en equipo. Capacidad de colaboración y trabajo en equipos multidisciplinares. Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico. Sensibilidad estética. 	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE28, CE30, CE32, CE37):	
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad para gestionar, presentar de forma adecuada y difundir la producción artística. 	



- Capacidad de determinar el sistema de presentación adecuados para las cualidades artística específicas de una obra de arte.
- Habilidades y capacidades para la creación artística.
- Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos artísticos.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

De acuerdo con los OBJETIVOS GENERALES DE LA TITULACIÓN se recoge como primer objetivo de esta materia:

- Formar al alumno en la investigación y desarrollo de su lenguaje personal, proporcionándole una madurez y solidez en sus propuestas artísticas, y en el desarrollo de estrategias y metodologías para su presentación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA:

- Conocimiento de las herramientas de investigación, proyección, producción y postproducción en el campo de la creación artística.
- Conocimiento de las diferentes fases que intervienen en la realización de un proyecto en arte.
- Habilidad para generar, planificar y desarrollar proyectos artísticos
- Conocimiento de las diferentes metodologías de creación.
- Habilidad para adecuar los proyectos a los diferentes medios, soportes y formatos de exhibición, presentación y difusión.
- Capacidad para contextualizar la práctica artística en el entorno social y en el ámbito de difusión.
- Conocimiento de las técnicas de documentación del proyecto artístico.
- Habilidad para la reflexión, la comunicación y el intercambio de conocimientos.
- Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinares con diversidad de metodologías. Habilidad para la participación y colaboración.
- Habilidad para comunicar y difundir proyectos artísticos.
- Analizar formal, funcional y semánticamente los proyectos planteados.
- Ejercitar el proceso metodológico donde se combinen habilidades analíticas, inventivas y prácticas que logren soluciones visuales.
- Comprender las consideraciones funcionales, económicas, estéticas, sociales e ideológicas que se encuentran interrelacionadas, junto con el desarrollo, producción y uso de los productos del diseño en el arte.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO

- Tema 1. Del proyecto artístico a la producción
 - 1.1. De la idea al proceso comunicacional.
 - 1.2. Fases del proyecto, (ideación, producción, postproducción y presentación) en el contexto de las sociedades contemporáneas.
 - 1.3. Recursos para la elaboración y diseño del proyecto.
 - 1.4. Documentación de proyectos.
- Tema 2. Del proyecto artístico a su comunicación y difusión
 - 2.1. Métodos y estrategias de presentación, difusión y recepción de los proyectos artísticos en el contexto de las sociedades contemporáneas.
 - 2.2. Herramientas básicas para la presentación y defensa del proyecto. Puesta en escena.



2.3. Escenarios de difusión: medios, espacios, contextos. El espectador como receptor del proyecto.

- Tema 3. Análisis de proyectos referenciales

TEMARIO PRÁCTICO

- Tema 4. Elementos del proyecto

4.1. Introducción

4.2. Contexto del proyecto

Definición del marco de intervención. Ámbito y localización.

Marco teórico. Líneas de investigación. Estado de la cuestión. Motivación y referentes.

Proyección social. Incidencia.

4.3. Definición del contenido

Destinatarios. Interés y expectativas.

Temática. Planteamiento del problema. Fundamentación y justificación.

Finalidad.

Objetivos generales y específicos.

Estrategia, metodología, plan de producción y postproducción.

Modelo de gestión.

4.4. Producción del proyecto

Planificación. Secuenciación. Temporalización. Calendario. Cronograma en el proceso de producción del proyecto.

Estructura organizativa. Recursos humanos.

Logística. Necesidades técnicas, materiales e infraestructura.

Presupuesto.

Memoria del proyecto.

4.5. Seguimiento y valoración del proyecto.

Criterios.

Procesos.

4.6. Anexos

Referencias y citas.

Bibliografía.

Curriculum vitae.

Seminarios/Talleres

- Seminario sobre la elaboración de un proyecto colectivo para una institución.
- Taller de presentación de portafolios. Defensa pública del proyecto a diferentes agentes sociales o entidades dedicadas a la difusión artística.

Prácticas de Laboratorio

Práctica 1. Elaboración de un portafolio o dossier.

Práctica 2. Presentación pública de proyectos. Estrategias de puesta en escena en función de la naturaleza del proyecto.

Práctica 3. Estrategias de difusión en medios de comunicación: prensa, redes sociales y otras.

Prácticas de Campo



Práctica 1. Visita a instituciones relacionadas con la gestión y la difusión del arte y el diseño.
Práctica 2. Visita a exposiciones, instituciones o entidades relacionadas con la presentación de proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- AICHER, O. (1994). *El mundo como proyecto*, Barcelona: Gustavo Gili.
- BAIA CURIONI, S. y NEPOTI, P. (2004). *La valutazione dei progetti culturali*, Milano: Egea.
- BOURRIAUD, N. (2004). *Postproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora
- BREA, J.L. (2002). *La era postmedia. Acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales*, Salamanca: Centro de Arte de Salamanca.
- BREA, J.L. (2004). *Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural*. Murcia: CENDEAC.
- DONDIS, D.A. (1976). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- FEIJOO, J. (2019). *Diseño Narrativo: Metodología para comunicar*. Madrid: Anaya Multimedia.
- GERMANI-FABRI, G. (1977). *Fundamentos del proyecto gráfico*. Barcelona: Editorial Don Bosco.
- JOHNSON, J. y CHARREAU, M. (2019). *Piensa y comunica tus ideas con The Storyboard Method*. Barcelona: Penguin Random House.
- JONES, S. (ed.) (1993). *The Artist's guide to planning and financing work*. Sunderland: AN Publications.
- MARTINEZ DE SOUZA, J. (2005). *Manual de edición y autoedición*. Madrid: Pirámide.
- MOREY, J. (2014). *Herramientas de profesionalización para artistas*. Madrid: Ministerio de educación cultura y deporte. Disponible en: <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:0fc15c20-6e81-4b93-b4c5-b37cea9a6bc0/herramientas-profesional-artistasw.pdf>
- MÜLLER BROCKMANN, J. (1982). *Sistemas de retículas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- ROSELLO CEREZUELA, D. (2004). *Diseño y evaluación de los proyectos culturales*. Barcelona: Ariel patrimonio.
- WEINTRAUB, L. (2003). *Making contemporary art. How today's artists think and work*. New York: Thames and Hudson.
- WOLFE, T. (1987). *Come ottenere il successo in arte*. Torino: Umberto Allemandi & C.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- COLBERT, F. y CUADRADO, M. (2003). *Marketing de las artes y la cultura*. Barcelona: Ariel patrimonio.
- DAVIS, R. y TILLEY, A. (2017). *Lo que no te enseñaron en la escuela de arte. Cosas que necesitas para sobrevivir como artista. ¿Lo sabías?* Barcelona: Promopress
- DE LA VILLA, R. (1988). *Guía del usuario de arte*. Madrid: Techos.
- FERNANDEZ, L.A. y GARCIA, I. (1999). *Diseño de exposiciones: concepto, instalación y montaje*. Madrid: Alianza Editorial.
- KLEON, A. (2016). *Aprende a promocionar tu trabajo: 10 recursos para artistas, diseñadores y creativos*. Barcelona: Gustavo Gili
- LAPEÑA GALLEGO, G., GÓMEZ CREMADES, A.M. APOLONIO, L. Y MAZUECOS SÁNCHEZ, A.B. (2020). *Sostenibiliz[art] 2020. Arte contemporáneo comprometido con los ODS*. Catálogo-libro con proyectos artísticos de los estudiantes. 140 pp. ISBN 978-84-09-21054-1
- MANOVICH, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- MUNARI, B. (1977). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona: Gustavo Gili.



- MUNARI, B. (1977). *Diseño y comunicación visual*, Barcelona: Gustavo Gili.
- RAMIREZ, J.A. (1996). *Como escribir sobre arte y arquitectura*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- RICCÒ, D. (2008), *Sentire il design. Sinestesia nel progetto di comunicazione*, Roma: Carocci,
- VALLEJO, C. (coord.) (2009). *La exposición como práctica docente. Nexo con el ámbito profesional*. Sevilla: Ed. Diferencia.
- VVAA. (2006). *Primer catálogo de proyectos de creación visual*. Fundación Arte y Derecho. Madrid: Trama editorial y Fundación arte y derecho. VEGAP.
- WOLFF, J. (1997). *La producción social del arte*. Madrid: Istmo.
- WILLIAMS, R. (2015). *Diseño gráfico. Principios y tipografía*. Madrid: Grupo Anaya

ENLACES RECOMENDADOS

- Programa público de apoyo a emprendedores de la industria creativo-cultural andaluza: <http://proyectolunar.com/>
- Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo (Cendeac): <http://www.cendeac.net/es/>
- Plataforma web de difusión y archivo dedicada al Arte Contemporáneo Andaluz: <http://presente-continuo.org/>
- Instituto de Arte Contemporáneo (IAC): <https://www.iac.org.es/>

METODOLOGÍA DOCENTE

1. Clases expositivas.

Clases expositivas en torno a los conceptos y contenidos propuestos y de presentación de los ejercicios, trabajos y proyectos a desarrollar.

2. Trabajo dirigido en el aula-taller. Seminarios.

Resolución de ejercicios y trabajos en el aula taller bajo la dirección del profesorado. Seminarios y tutorías académicas.

3. Presentación individual y/o colectiva de los trabajos y proyectos.

Preparación, exposición y presentación de trabajos propuestos. Actividades de evaluación.

4. Actividad autónoma del alumnado.

- Trabajo de estudio en el aula-taller o fuera de él.
- Investigación bibliográfica y fuentes auxiliares.
- Lectura y estudio.
- Redacción de trabajos.
- Salidas de campo: exposiciones, ferias arte, museos...



Temas del temario	Actividades presenciales (Número de horas)				Actividades no presenciales (Número de horas)		
	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Exposiciones y seminarios	Exámenes	Tutorías individuales	Tutorías colectivas	Estudio y trabajo individual del alumno
Tema 1	8				1	4	4
Tema 2	8	4	4		1	8	8
Tema 3	4	4	4		1	6	12
Tema 4	2	20			1	11	33
Horas totales	22	28	8	2	4	29	57

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

SISTEMA GENERAL DE EVALUACIÓN 3 SE3 (Evaluación preferente).

Para seguir la evaluación continua es obligatoria la asistencia. Superar el 20% de no asistencia (tanto en horas prácticas como teóricas) conllevará perder el derecho a la misma.

Porcentajes de la calificación en la evaluación continua:

- 50 a 60% Evaluación del grado de adquisición de competencias relacionadas con los contenidos de la materia a través de la evaluación continuada de las prácticas de creación y trabajos propuestos mediante el seguimiento en el aula taller.
- 30 a 40% Resultado del estudio, lecturas, redacción y exposición de trabajos, cuadernos de campo, visitas de exposiciones, museos y ferias de arte.
- 10% Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías académicas.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

- Materia objeto de examen: METODOLOGÍA Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.
- Fecha, hora y lugar: Consultar las convocatorias en <http://grados.ugr.es/bellasartes/pages/infoacademica/convocatorias>
- Condiciones: No haber superado la asignatura mediante evaluación continua o haber solicitado esta evaluación final (por motivos laborales, de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada) al director del Departamento de Pintura o Dibujo en las dos primeras semanas de impartición de



la asignatura, quien comunicará su pertinencia o desestimación.

- Modalidad: Teórico-práctica.
- Estructura: El examen consistirá en el desarrollo de una prueba teórica y la entrega de un proyecto práctico escrito, sobre los contenidos recogidos en la asignatura, tanto del temario práctico como teórico. Habrá que superar la parte teórica para poder acceder a la parte práctica.
- Prueba teórica: 50% Consistirá en varias preguntas a desarrollar sobre los contenidos teóricos del programa.
- Prueba práctica: 50% Consistirá en la presentación de la documentación de un proyecto-memoria artístico.
- Duración del examen: El alumnado dispondrá de una sesión en la que realizará la prueba teórica y presentará el proyecto-memoria artístico.
- Criterios de evaluación: El alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos desarrollados en la guía docente y ha superado las competencias expuestas en la asignatura.
- Documentación: D.N.I.
- Revisión de exámenes. Junto con las notas finales obtenidas se darán a conocer la fecha y lugar para consulta y revisión de exámenes.

ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO

(Según lo establecido en el POD)

HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL

(Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)

Los contactos, horarios y lugares de tutorías de cada profesor pueden encontrarse en los enlaces al directorio de la UGR que aparecen recogidos al principio de esta guía docente

-Tutorías físicas
-Tutorías telemáticas mediante:
PRADO 2, Google DRIVE, videoconferencia por Google Meet, correo electrónico institucional

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas y tutorías on-line (para todo el grupo): clases sincrónicas mediante Google Meet, Zoom, online con Jitsi y activo modo streaming, Classroom, Zoom y clases asincrónicas mediante PRADO 2, Google DRIVE, Correo electrónico UGR, Comunicados de Docencia, Videos de clases en Youtube (modo oculto).
- Clases de taller presenciales en el aula-taller (desdoblado el grupo para garantizar las medidas de seguridad).
- Prácticas de campo presenciales (montaje y desmontaje de exposición en un espacio expositivo, siempre que la situación epidemiológica lo permita).



MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

Descripción: Presentación de proyectos físicamente o virtualmente (en caso de que las condiciones sanitarias no permitan su presentación en modalidad presencial se recurrirá a videoconferencia con Meet, video-presentación grabada, presentación virtual en salas de videoconferencia Zoom (UGR / CSIRC) y otras plataformas similares). Entrega de tareas y memoria final en PRADO 2 y/o mediante correo electrónico institucional. Los instrumentos de evaluación son: Portfolio final digital. Presentación de proyectos presencial o virtualmente. Presentación de tareas y memorias de participación en clase en Prado 2 en tiempo y forma.

Criterios de evaluación: Sin variación. Los especificados en guía docente y rúbricas facilitadas al alumnado.

Porcentaje sobre calificación final: Sin variación respecto a la guía docente. La adaptación a este escenario de semi-presencialidad se encuentra dentro del cuadro propio de la docencia de asignatura, con la flexibilidad del acontecimiento producido por el Covid-19. Continúan los mismos criterios de la guía docente.

Convocatoria Extraordinaria

- Medidas de adaptación de la evaluación (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final) iguales que en el caso de la convocatoria ordinaria, con la diferencia de que la entrega se realiza en fecha de convocatoria extraordinaria.

Evaluación Única Final

- El examen consistirá en el desarrollo de una prueba teórica y la entrega de un proyecto práctico escrito (descritos en el apartado anterior de esta guía), sobre los contenidos recogidos en la asignatura, tanto del temario práctico como teórico. Dicha prueba se hará presencialmente o virtualmente mediante PRADO 2 y Google Meet (en caso de no ser posible por la situación sanitaria).

ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO

(Según lo establecido en el POD)

HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL

(Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)

Los contactos, horarios y lugares de tutorías de cada profesor pueden encontrarse en los enlaces al directorio de la UGR que aparecen recogidos al principio de esta guía docente

PRADO 2, Google DRIVE, videoconferencia por Google Meet, correo electrónico institucional.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

Las presentaciones se realizan online y los trabajos se entregan vinculados en plataformas oficiales para su evaluación.



RECURSOS:

Materiales disponibles en Prado y Google Drive.

ENLACES:

Relación de vínculos a páginas web facilitados a los estudiantes a través de Prado2.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

Herramienta: las adaptadas a la no presencialidad

Descripción: Entrega de trabajos en formato digital. Presentación de proyectos por videoconferencia grabada. Las entregas se realizan en PRADO 2 y/o correo electrónico, memoria final digital, presentación on-line y participación en los foros y tutorías. Presentaciones finales por videoconferencia con Google Meet.

Los instrumentos de evaluación son:

- Presentación de tareas a través de Prado 2 en tiempo y forma publicada previamente.
- Portafolio final digital y presentación de proyectos por videoconferencia grabada.

Criterios de evaluación: Sin variación. Los especificados en rúbricas facilitadas al alumnado.

Porcentaje sobre calificación final: Sin variación respecto a la guía docente. La adaptación a la docencia virtual se encuentra dentro del cuadro propio de la docencia de asignatura, con la flexibilidad del acontecimiento producido por el Covid-19. Continúan los mismos criterios de la guía docente.

Convocatoria Extraordinaria

Medidas de adaptación de la evaluación (instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final) iguales que en el caso de la convocatoria ordinaria. Herramientas: las adaptadas a la no presencialidad, con la diferencia de que la entrega se realiza en fecha de convocatoria extraordinaria.

Evaluación Única Final

El examen consistirá en el desarrollo de una prueba teórica y la entrega de un proyecto práctico escrito (descritos en el apartado anterior de esta guía), sobre los contenidos recogidos en la asignatura, tanto del temario práctico como teórico. Dicha prueba se hará virtualmente mediante PRADO 2 y Google Meet.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Las adaptaciones expresadas en esta guía a los dos escenarios posibles en relación a los contenidos, las metodologías docentes y la evaluación tienen un carácter estrictamente excepcional, y no suponen, en modo alguno, su continuidad en cursos sucesivos una vez superado el escenario de crisis que las justifica. Se tendrán en cuenta las casuísticas detalladas del alumnado de movilidad nacional e internacional matriculado en los distintos grupos de la asignatura para buscar mecanismos extraordinarios que permitan su evaluación en convocatoria ordinaria, extraordinaria o única.

