

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Optativas	RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE	4º	1º	3	Optativa
PROFESORES*			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
http://organizacionempresas.ugr.es			http://organizacionempresas.ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS*		
Grado en Ciencias Ambientales			http://organizacionempresas.ugr.es		
			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
Conceptos básicos sobre la responsabilidad social corporativa. Diseño de una estrategia de responsabilidad corporativa y aspectos medioambientales. Actores y principales repercusiones.					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
<p>Competencias Transversales</p> <p>CT1 Comprender el método científico. Capacidad de análisis y síntesis y resolución de problemas.</p> <p>CT2 Razonamiento crítico y aprendizaje autónomo.</p> <p>CT4 Capacidad de organización y planificación.</p> <p>CT5 Comunicación oral y escrita.</p> <p>CT6 Capacidad de gestión de la información.</p> <p>CT7 Trabajo en equipo.</p> <p>CT8 Creatividad.</p>					

* Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente.



CT9 Iniciativa y espíritu emprendedor.

Específicas

CE15 Capacidad de análisis global de procesos y políticas ambientales,

CE37 Capacidad de consideración transdisciplinar de un problema ambiental,

CE38 Conocimiento de la complejidad y la incertidumbre de las dimensiones temporales y espaciales de los procesos ambientales

CE40 Conocimiento sobre los principales aspectos de la responsabilidad social corporativa.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Comprensión del concepto de de RSC y conceptos relacionados, intervinientes y actores, aspectos que influyen en la implantación y desarrollo de RCS, y principales repercusiones.
- Capacidad para diseñar y planificar una gestión responsable socialmente enfatizando la vinculación de la temática en los aspectos ambientales.
- Conocer metodologías de información y gestión de empresas con experiencias exitosas en el ámbito de RSC y medio ambiente.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

- Tema 1. Introducción y concepto de RSC
- Tema 2. Dimensiones y prácticas de RSC
- Tema 3 Argumentos para la RSC
- Tema 4. Beneficios y costes de la RSC
- Tema.5. Comunicación de la RSC
- Tema.6. Iniciativas e instrumentos de RSC
- Tema.7. Dimensión medioambiental de la RSC

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- COM (2001), 366 final, Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas, Bruselas, 18 de julio.
- Fernández de Gatta Sánchez, D. 2004. La responsabilidad social corporativa en materia ambiental. Estado de la Cuestión, Boletín Económico de ICE, nº 2824, 27-43.
- García López, T. 2011. La internalización de las externalidades ambientales: técnicas y opciones para el diseño de políticas públicas ambientales, Cuadernos Críticos del Derecho, 2, 1-22.
- López de Medina, L. 2002. Revista Galega de Economía, vol. 11. Nº 2, pp, 1-5.
- Morrós Ribera, J., Vidal Martínez, I. 2005. Responsabilidad Social Corporativa (RSC). 2005. Ed. Confemetal, Madrid.

Bibliografía complementaria

- Hernández Zubizarreta, J. y Ramiro, P. 2009. El negocio de la responsabilidad: crítica de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas transnacionales. Ed. Ícara.



- Morros, J. y Vidal, I. (2014), Responsabilidad Social, Sostenibilidad, GRI y ISO 26000. Editorial Confemetal, Madrid.
- Navarro García, F. 2012. Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. ESIC.

ENLACES RECOMENDADOS

METODOLOGÍA DOCENTE

- Adquisición de los conocimientos básicos de RSC a través de clases presenciales de teoría.
- Resolución de problemas y/o casos prácticos.
- Adquisición de conocimientos y destrezas prácticos relativos a la asignatura.
- Los 6 créditos ECTS se distribuyen en: 60 horas presenciales (40%) y 90 horas no presenciales (60%)

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

- La evaluación se realizará a partir de las exposiciones de los trabajos de teoría, casos prácticos y trabajos, además de los exámenes en los que los estudiantes tendrán que demostrar las competencias adquiridas.
- La superación de cualquiera de las pruebas no se logrará sin un conocimiento uniforme y equilibrado de toda la materia.

INFORMACIÓN ADICIONAL

