AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO
Curso 2012-13

UNIVERSIDAD DE GRANADA	
Denominación del título	Grado en Turismo (238)
Curso académico	2012-13
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Web de la titulación	http://grados.ugr.es/turismo/
Responsable del Seguimiento	SR./SRA.. HOLGADO MOLINA, MARIA DEL MAR

1. INFORMACIÓN RELATIVA A LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE LA TITULACIÓN Y DE SU SISTEMA DE GARANTÍA INTERNO DE LA CALIDAD

1.1. VALORACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DEL SGIC

1.1.1 Composición de la CGICT

Decana: Mª del Mar Holgado Molina; Vicedecana de Estudiantes: M. Angustias Navarro Ruiz; PDI: Lorenza López Moreno, María Carmen Haro Domínguez, Carmen Lizárraga Mollinedo, Guillermo Maraver Tarifa, Inmaculada García Maroto, Juan Carlos Maroto Martos, María José Martos Fernández, Cristina Casas Jurado. PAS: Óscar Pino Morillas. Estudiantes: Juan Manuel González Velázquez.

1.1.2 Valoración del funcionamiento de la CGICT

Las reuniones mantenidas por el CGIC han sido suficientes y con un grado de asistencia adecuado. En ellas se han discutido y alcanzado acuerdos sobre los diferentes apartados del Informe Anual de la Titulación. Los acuerdos más relevantes se refieren al establecimiento de procedimientos para el seguimiento de las actuaciones, la evaluación de los logros alcanzados con las mismas y la propuesta de nuevas líneas de mejora.
Los aspectos en los que se ha centrado la evaluación realizada por la CGICT durante el curso 2012/13 han sido los propuestos en el SGIC del grado; no obstante, este título se encuentra en su tercer año de implantación por lo que algunos de estos procedimientos no procede su desarrollo; tal es el caso del procedimiento centrado en la evaluación y mejora de las prácticas externas, inserción profesional y seguimiento de egresados. Asimismo, la movilidad de los estudiantes y los intercambios con otros países tampoco están en pleno desarrollo, ya que el grado no está totalmente implantado.

1.2. VALORACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DEL TÍTULO

Los aspectos en los que se centra la valoración que se realiza sobre este Plan de Estudios hacen referencia a la enseñanza y profesorado, prácticas externas (si procede), movilidad, satisfacción, atención a quejas y sugerencias y difusión del título.

1.2.1 ENSEÑANZA Y DEL PROFESORADO

Indicadores relativos a la enseñanza y profesorado	2010/11	2011/12	2012/13
Porcentaje de guías docentes publicadas en la web del título.	100%	100%	100%
Porcentaje de guías, publicadas en la web, elaboradas de acuerdo al procedimiento establecido por la normativa de la UGR.	100%	100%	100%
Número de reuniones de coordinación docente realizadas	3	4	1

- Puntuación media global alcanzada en las encuestas de opinión de los estudiantes sobre la actuación docente del profesorado de la titulación *(Cuestionario aprobado en sesión del Consejo de Gobierno en 27/11/08)*

Curso 2012-13						***Curso 2011-12***						***Curso 2010-11***					
Título		***Centro***		***UGR***		***Título***		***Centro***		***UGR***		***Título***		***Centro***		***UGR***	
M	DT	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT	M	DT
3.82	1.09	3.70	1.12	3.80	1.12	3,86	1,14	3.73	1.13	3.80	1.13	3,82	1,15	3.74	1.15	3,81	1,12

Valores sobre 5

- Opinión de los estudiantes sobre la actuación docente del profesorado del título, por dimensiones

	Titulación						***Universidad***					
	Curso 2012-13		***Curso 2011-12***		***Curso 2010-11***		***Curso 2012-13***		***Curso 2011-12***		***Curso 2010-11***	
	Media	Desv	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv	Media	Desv.	Media	Desv.
Dimensión I	3,82	1,10	3.85	1.12	3.79	1.10	3.81	1.12	3.79	1.13	3.75	1.15
Dimensión II	3,76	1,14	3.79	1.17	3.75	1.19	3.75	1.18	3.74	1.19	3.71	1.20
Dimensión III	3,80	1,06	3.81	1.10	3.77	1.10	3.77	1.10	3.77	1.10	3.72	1.11
Dimensión IV	3,82	1,17	3.88	1.20	3.58	1.19	3.84	1.22	3.83	1.22	3.80	1.23

Valores sobre 5
Dimensión I: Planificación de la Docencia y cumplimiento del Plan docente
Dimensión II: Competencias Docentes
Dimensión III: Evaluación de los aprendizajes
Dimensión IV: Ambiente de clase y relación profesor/a con estudiantes

Valoración
Las guías docentes utilizan la estructura propuesta por el vicerrectorado. Se encuentran disponibles y actualizadas en la Web.
La coordinación entre los profesores de una materia se refleja en la elaboración de las guías docentes. Estos documentos son resultado de reuniones entre los profesores de las correspondientes materias, ya que en ellas se concretan aspectos importantes que deben ser el resultado del acuerdo entre los docentes implicados.
Además se han realizado reuniones de coordinación entre docentes de diferentes materias.

La opinión de los estudiantes sobre la actuación docente del profesorado de la titulación se he mantenido estable. Si comparamos las medias de todas las dimensiones entre el Grado en Turismo, los distintos Grados del Centro y la Universidad, es favorable en todos los casos para el Grado en Turismo.
La comparación de medias del ítem de valoración global también es favorable para el Grado en Turismo.

Los delegados no han comunicado ninguna incidencia en la docencia.

Análisis de la enseñanza virtualizada:
Recursos Territoriales Turísticos de España: Asignatura con modalidad seimpresencial al 40% de la docencia. Seguimiento de evaluación inicial (contenidos, adecuación, metodología), seguimiento (indices de actividad) y final (resultados y cuestionariosde satisfaccción. Se ha aplicado un procedimiento de evaluación incial, de seguimiento y final, con los siguientes resultados:

Evaluación inicial (temario online, planificación, etc.): satisfactoria
Seguimiento:
nº incidencias 0
Participantes (profesores/alumnos) 182
Promedio de accesos a la plataforma durante la realización del curso 1475,88
Actvidades en foros (182 participantes, con 23 mensajes / profesor y 0.07 mensajes / alumno)
Cuestionario de Opinión del Alumnado sobre la Labor Docente del Profesorado: Valoración general de la acción tutorial: Satisfacción Media 3.8 de 62 respuestas

A tenor de los datos recopilados podemos concluir:
El porcentaje de respuestas a los cuestionarios de satisfacción, aún no siendo óptimos, puede considerarse una muestra razonable para hacer valoraciones sobre los resultados.
El curso carece de un grupo destacado de alumnos con una alta participación (accesos), y sí con una inmensa mayoría de alumnos participando en torno a la media.
El número de alumnos por profesor es excesivamente alto, lo que creemos que puede dificultar mucho la acción tutorial del curso.
Debería formentarse la participación en los foros de los alumnos.

1.2.2 PRÁCTICAS EXTERNAS

Valoración

No procede porque en este curso no se han ofertado prácticas externas, ya que los estudiantes no cumplen los requisitos académicos establecidos en la memoria del grado para poder solicitarlos.

Actualmente se tienen firmados 336 convenios con empresas, que proceden de los planes extintos, que se pondrán de nuevo en marcha el próximo curso cuando los estudiantes cumplan los requisitos académicos para poder realizar las prácticas.

Hasta que no comiencen las prácticas no se puede evaluar el grado de satisfacción de los diversos agentes implicados.

1.2.3 PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Indicadores relativos a la movilidad	2011/12	2012/13
Número de estudiantes que participan en programas de movilidad (OUT)	-	22
Número de estudiantes que vienen a la UGR a través de programas de movilidad (IN)	-	40
Número de Universidades de destino de los/las estudiantes del título	37	16
Grado de satisfacción de los estudiantes con la oferta de movilidad	-	2,76/5
Tasa de participación	-	9,48 %
Tasa de rendimiento	-	74,07 %

Valoración

En este curso 2012/2013 se han iniciado las movilidades OUT, ya que es el momento en el que los estudiantes comienzan a cumplir los requisitos para acceder a una movilidad. En cuanto a las movilidades IN, su número ha sido muy importante este curso. La participación en programas de movilidad y la tipología y número de centros/universidades socias ha sido valorada por la CGICT como aceptables. No obstante, en opinión de la CGICT, el indicador de la satisfacción de los estudiantes con la oferta de movilidad, obtenido a través de los cuestionarios de satisfacción con el plan de estudios, es mejorable.

No se han producido incidencias en el programa de movilidad de los estudiantes del Grado.

1.2.4 SATISFACCIÓN DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

Indicadores relativos a la satisfacción	2011/12	2012/13
Grado de satisfacción general con el plan de estudios (alumnado)	n.d.	3,05/5
Grado de satisfacción general con el plan de estudios (profesorado)	4.14/5	3.79/5
Grado de satisfacción general con el plan de estudios (PAS)	4.17/5	3.78/5

Valoración

Los resultados de las encuestas de satisfacción de los distintos colectivos implicados son satisfactorios a pesar de la leve disminución en el indicador.

Entre los aspectos mejor valorados por el PAS destaca la relación con distintos colectivos y la atención a las reclamaciones y sugerencias de los estudiantes. Entre los peor valorados se encuentra la gestión académica de la Titulación. El aspecto mejor valorado por los estudiantes es la disponibilidad y accesibilidad de la información recibida, y entre los peor valorados están las prácticas externas, los programas de movilidad y la atención a las reclamaciones y sugerencias. En cuanto a los profesores, el item mejor valorado es la gestión académica de la Titulación, y los mecanismos para la difusión de la Titulación. Siendo el menos valorado la planificación y desarrollo de la enseñanza.

1.2.5 GESTIÓN Y ATENCIÓN A LAS SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES

Indicadores relativos a las sugerencias y reclamaciones	2011/12	2012/13
Número de reclamaciones recibidas.	0	3
Número de sugerencias recibidas	0	0
Tiempo medio transcurrido entre la recepción de las reclamaciones y la respuesta a las mismas.	0	1

Valoración
El número de reclamaciones no es significativo.
Los colectivos implicados en el Grado pueden realizar reclamaciones y sugerencias por varias vías: en la Web del Grado: el sistema registra los datos identificativos de la queja, el día de respuesta y la respuesta dada, por lo que esta vía es totalmente transparente; a través del registro de la FCCEE: se han realizado 3 reclamaciones a las que se ha dado respuesta en un día.

1.2.6 DIFUSIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS, SU DESARROLLO Y RESULTADOS

Indicadores relativos a la difusión del título	2010/11	2011/12	2012/13
Número de visitas recibidas a la Web de la titulación	16.626	14.784	15.836
Grado de satisfacción de los estudiantes con la difusión Web del plan de estudios	-	3.83/5	3,47/5
Grado de satisfacción del profesorado con la difusión Web del plan de estudios	-	4.25/5	4.19/5
Grado de satisfacción del PAS con la difusión Web del plan de estudios	-	n.d.	3.50/5

Valoración
El número de visitas recibidas a la Web del Grado durante el curso 2012-2013 se ha incrementado en un 7% respecto al curso anterior.
La valoración de la difusión y visibilidad del título por los diferentes colectivos se considera satisfactoria.

Puntos Fuertes

1. Plena disponibilidad de las guías docentes en la Web de la Titulación y completa adecuación de todas las guías docentes a la normativa de la UGR.
2. Valoración de la Titulación ligeramente superior a la alcanzada por la Universidad, y con una evolución positiva.

Puntos Débiles

1. Baja asistencia a las reuniones de coordinación.

2. INFORMACIÓN RELATIVA A LOS INDICADORES ACADÉMICOS

Los resultados académicos del Grado en Turismo han sido los siguientes:

Indicadores de acceso y matrícula	**2010/11**	**2011/12**	**2012/13**
Nota media de acceso	8	7,76	8,03
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas	144	144	144
Estudiantes de nuevo ingreso	138	135	143

Resultados académicos	**2010/11**	**2011/12**	**2012/13**	**Valor Estimado**
Tasa de graduación	-	-	-	50 %
Tasa de abandono	-	-	-	30 %
Tasa de abandono inicial	-	-	11,68 %	-
Tasa de eficiencia	-	-	-	75 %
Tasa de éxito	83,20 %	86,60 %	89,55 %	83,25 %
Tasa de rendimiento	74,29 %	79,79 %	84,43 %	65,75 %
Duración media de los estudios	-	-	-	5 años

Valoración

Se ha incrementado levemente la nota media de acceso, mientras que las plazas de nuevo ingreso ofertadas y los estudiantes de nuevo ingreso han permanecido prácticamente iguales. La tasa de rendimiento y la tasa de éxito se han elevado respecto al curso pasado, superando en ambos casos el valor establecido.

Puntos Fuertes

1. Se ha superado la tasa de rendimiento estimada para la titulación.
2. Se ha superado la tasa de éxito estimada para la titulación.
3. Se han cubierto todas las plazas ofertadas.

Puntos Débiles

3. ACCIONES DE MEJORA

3.1. Análisis de las acciones de mejora puestas en marcha durante los cursos anteriores.
Las acciones descritas en estas tablas son todas las propuestas por este título desde su implantación: acciones indicadas en el/los Autoinforme/s de Seguimiento y en el Plan de Mejora 11/13.

ACCIÓN DE MEJORA 1. Curso: 2010/11			
Realizar una propuesta a los Departamentos para que establezcan formalmente el papel de "coordinador de asignatura", y definan claramente sus funciones			
Acciones desarrolladas y observaciones			
Es necesario continuar trabajando con esta acción puesto que sólo el 14% de las guías incluye esta figura expresamente. No obstante, se entiende que todos los profesores de la materia comparten estas funciones. Se ha insistido en los mensajes enviados los responsables de los departamentos implicados en la Titulación, de la conveniencia de hacer un nombramiento formal del coordinador de las diferentes materias.			
Grado de consecución de la acción a fecha noviembre 2013 (Indicar el estado):			
Conseguida		En proceso	x

ACCIÓN DE MEJORA 2. Curso: 2010/11			
Animar al profesorado responsable de las distintas asignaturas/materias a mantener reuniones periódicas de coordinación			
Acciones desarrolladas y observaciones (Según el autoinforme 11/12)			
Es necesario continuar trabajando con esta acción dada la baja tasa de asistencia a las reuniones de coordinación celebradas Se ha insistido en los mensajes enviados los responsables de los departamentos implicados en la Titulación, de la conveniencia de realizar estas sesiones de coordinación. Es necesariomejorar la coordinación			
Grado de consecución de la acción a fecha noviembre 2013 (Indicar el estado):			
Conseguida		En proceso	x

ACCIÓN DE MEJORA 3. Curso: 2010/11			
Promover la participación de los estudiantes en las encuestas de valoración de la actuación docente del profesorado (incorporandolas en las sesiones informativa).			
Acciones desarrolladas y observaciones			
Es necesario continuar trabajando con esta acción dada la baja tasa de respuesta En las reuniones informativas con los estudiantes, se ha insistido en la importancia de su participación en estas encuestas de valoración.			
Grado de consecución de la acción a fecha noviembre 2013 (Indicar el estado):			
Conseguida	x	En proceso	

ACCIÓN DE MEJORA 4. Curso: 2010/11			
Fomento del uso de los recursos docentes disponibles y actualización de las metodologías docentes.			
Acciones desarrolladas y observaciones			
Se continua animando al profesorado a la participación en cursos de formación, PID y Programas de Apoyo a la Docencia Práctica, e informando. Se informa de los recursos docentes disponibles y de la importancia de su utilización para mejorar la tasa de éxito.			
Grado de consecución de la acción a fecha noviembre 2013 (Indicar el estado):			
Conseguida		En proceso	x

ACCIÓN DE MEJORA 5. Curso: 2010/11

Promover la mejora en el detalle de la información que debe figurar en las guías docentes (concretamente: recursos a utilizar, acciones tutoriales a desarrollar y detalle sobre el procedimiento de evaluación)
Acciones desarrolladas y observaciones
Es necesario continuar trabajando con esta acción para alcanzar el máximo detalle y actualización anual de las guías docentes Se ha insistido en los mensajes enviados los responsables de los departamentos implicados en la Titulación, de la conveniencia de mejorar el detalle y la actualización de las guías docentes.
Grado de consecución de la acción a fecha noviembre 2013 (Indicar el estado):
Conseguida [ ] En proceso [x]

ACCIÓN DE MEJORA 6. Curso: 2011/12
Intensificar los esfuerzos en relación con la acción propuesta en el anterior plan de mejora consistente en fomentar la asistencia del profesorado a las reuniones de coordinación
Acciones desarrolladas y observaciones
Se ha insistido en los mensajes enviados los responsables de los departamentos implicados en la Titulación, de la importancia de asistir a estas sesiones de coordinación.
Grado de consecución de la acción a fecha noviembre 2013 (Indicar el estado):
Conseguida [ ] En proceso [x]

ACCIÓN DE MEJORA 7. Curso: 2011/12
Fomentar la participación en los cuestionarios de satisfacción general del con la titulación
Acciones desarrolladas y observaciones
En las reuniones mantenidas con los diferentes colectivos implicados en la Titulación, se ha insistido en la importancia de su participación en estas encuestas de valoración.
Grado de consecución de la acción a fecha noviembre 2013 (Indicar el estado):
Conseguida [x] En proceso [ ]

3.2. Nuevas acciones de mejora derivadas del análisis efectuado en el curso 2012-13

Además de las acciones de mejora señaladas anteriormente y que se encuentran en proceso, este título incorpora a su Plan de Mejora las que se indican a continuación y que derivan del análisis del desarrollo del grado en el curso 2012-13

Acción	***Punto débil[1]***	***Responsable del seguimiento***
Animar al profesorado responsable de las distintas asignaturas/materias a mantener reuniones periódicas de coordinación	*1.2.1*	*Coordinadora*

[1] ***Indicar el número de punto débil y apartado al que pertenece***