Salidas profesionales

El sector turístico esta perfilándose como uno de los sectores que más trabajo ofrecen. Las condiciones culturales, geográficas y climáticas, hacen de España uno de los destinos preferidos para el descanso, ocio y recreación. En este sentido, por el volumen económico que representa, el sector turístico se promociona para mejorar en infraestructura, servicios y calidad.

La formación proporcionada por el título de Grado en Turismo debe permitir desarrollar los diferentes perfiles profesionales derivados de la segmentación horizontal: (1) alojamiento, (2) restauración, (3) intermediación, (4) transporte y logística, (5) planificación y gestión pública de destinos, (6) productos y actividades turísticas, y (7) formación, investigación y consultoría, así como para ocupar los correspondientes niveles de responsabilidad derivados de la segmentación vertical: fundamentalmente cargos intermedios y parte de los cargos de dirección de operaciones.

Con el objetivo de facilitar la incorporación de los titulados universitarios al mercado laboral, la Universidad de Granada ofrece apoyo especializado durante el proceso de búsqueda de empleo.
El órgano representativo es el Centro de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento. Esta oficina pone en contacto a las empresas con los titulados universitarios que buscan trabajo, ofreciéndoles la oportunidad de encontrar profesionales cualificados que respondan a los perfiles demandados.

El Centro de Empleo y Prácticas ha editado la Guía de Salidas Profesionales donde se puede consultar información muy interesante sobre el grado y sus salidas profesionales. Igualmente interesante es la visita a la web del Observatorio de empleo. En este enlace se pueden realizar diferentes consultas según el indicador que más interese conocer. Son muy recomendables las publicaciones disponibles en el enlace mencionado.

Copyright© 2025 Universidad de Granada