



Estructura modular del Grado en Turismo

ESTRUCTURA DE LA FORMACIÓN BÁSICA

MATERIAS	CR	ASIGNATURAS
Derecho	12	Introducción al Derecho
		Derecho Mercantil del Turismo
Empresa	18	Fundamentos en Dirección y Administración de Empresas
		Contabilidad General
		Introducción al Marketing
Estadística	6	Estadística Aplicada al Sector Turístico
Geografía	12	Recursos Territoriales Turísticos de España
		Recursos Territoriales Turísticos del Mundo
Economía	12	Principios de Economía I
		Principios de Economía II

ESTRUCTURA MODULAR DE LA FORMACIÓN OBLIGATORIA

MÓDULOS	CR	MATERIAS / ASIGNATURAS	
ECONOMÍA DEL TURISMO	12	6	Estructura Económica del Turismo
		6	Política Económica del Turismo
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	12	6	Planificación y Gestión Territorial para el Turismo Sostenible
		6	Turismo Sostenible y Medio Ambiente
IDIOMA MODERNO	18	6	Inglés Turístico
		6	Inglés Turístico Avanzado
		6	Francés I / Alemán I
IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	18	6	Perfeccionamiento en Inglés Turístico
		6	Francés II / Alemán II
		6	Francés III / Alemán III
PROYECCIÓN PROFESIONAL	24	6	Creación de Empresas
		6	Trabajo Fin de Grado
		12	Prácticas Externas

ESTRUCTURA MODULAR DE LA OPTATIVIDAD

MÓDULOS	CR	MATERIAS / ASIGNATURAS
TURISMO Y OCIO	12	Sociología del Turismo y del Ocio
		Gastronomía y Enología
EMPLEO Y CONTRATACIÓN LABORAL	6	Relaciones de Trabajo y Contratación Laboral



ESTRUCTURA DE MÓDULOS MIXTOS

MÓDULOS	CR	MATERIAS / ASIGNATURAS	CARÁCTER
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	30	Información Contable para la Gestión de Empresas Turísticas	OBL
		Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	OBL
		Dirección Comercial	OBL
		Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	OBL
		Operaciones y Procesos de Producción en Empresas Turísticas	OPT
DERECHO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	12	Derecho y Legislación	OBL
		Fiscalidad de las Empresas del Sector del Turismo	OPT
PATRIMONIO CULTURAL	18	Patrimonio Histórico-Artístico Español	OBL
		Patrimonio Cultural	OBL
		Patrimonio Cultural y Turismo	OPT
INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA	12	Tecnología Informática para la Empresa	OBL
		Sistemas de Información Basados en Internet	OPT
ORDENACIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA	12	Economía del Transporte	OBL
		Geografía Turística de Andalucía	OPT
HISTORIA Y ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	12	Organización Internacional del Turismo	OBL
		Historia Económica y Social del Turismo	OPT
MARKETING TURÍSTICO	12	Marketing de Productos Turísticos	OBL
		Marketing Hotelero y de Restauración	OPT
GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	12	Gestión Financiera	OBL
		Planificación y Valoración de Empresas	OPT