

TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE

CURSO 2013-14

| MÓDULO | MATERIA | CURSO | SEMESTRE | CRÉDITOS | TIPO |
|---|-------------------------------------|-------|--|----------|-------------|
| Planificación territorial y turismo sostenible | Turismo sostenible y medio ambiente | 3º | 2º | 6 | Obligatoria |
| PROFESOR(ES) | | | DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.) | | |
| Eugenio CEJUDO GARCIA | | | Dpto. Geografía Humana, 2ª planta, Facultad de Letras. Correo electrónico: cejudo@ugr.es | | |
| | | | HORARIO DE TUTORÍAS | | |
| | | | 1º cuatrimestre: lunes de 9 a 12 horas. 2º cuatrimestre: viernes de 9 a 12 horas. | | |
| GRADO EN EL QUE SE IMPARTE | | | OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR | | |
| Grado en Turismo | | | Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede | | |
| PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede) | | | | | |
| No se requieren | | | | | |
| BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO) | | | | | |
| <p>Aproximación geográfica a la planificación y gestión del turismo. Análisis y diagnóstico de los recursos territoriales. La naturaleza y el turismo. Diversidad de espacios turísticos. Impacto en el medio natural, social y cultural a nivel local y regional del turismo. Gestión de espacios naturales y turismo rural. Gestión del paisaje como recursos turístico. Desarrollo sostenible. La necesidad del turismo sostenible.</p> | | | | | |
| COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS | | | | | |
| Generales: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organización y planificación. | | | | | |



- Capacidad de gestión de la información.
- Resolución de problemas.
- Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica
- Razonamiento crítico.
- Compromiso ético.
- Aprendizaje autónomo.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales.

Específicas:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Reconocer los principales agentes turísticos.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Analizar los impactos generados por el turismo.
- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/ comprenderá:

- La complejidad del fenómeno turístico y sus relaciones con el territorio.
- Los marcos generales y los factores determinantes de la relación entre medio ambiente y la actividad turística.
- Clarificación, delimitación y definición del concepto medio ambiente, turismo sostenible.
- El papel de las políticas públicas en los ámbitos regional y local como principales impulsoras de los procesos de ordenación y planificación desde el punto de vista medio ambiental.
- La importancia de la iniciativa privada en los procesos de tomas de decisiones en relación al medio ambiente.
- La necesidad de implicar a la población así como de los consumidores en los procesos de consumo responsable y sostenible.
- Los diferentes métodos y técnicas disponibles en la actualidad para planificar adecuadamente el turismo en su dimensión sostenible.
- El concepto “desarrollo sostenible” y las dificultades para su aplicación a la planificación territorial turística.

El alumno será capaz de:

- Conocer y utilizar las fuentes de información fundamentales para la planificación y la ordenación de un turismo sostenible.
- Utilizar algunas de las técnicas e indicadores más simples que se utilizan en la planificación y ordenación de un turismo sostenible.
- Analizar con espíritu crítico las actuaciones pasadas y recientes sobre planificación y ordenación del turismo en relación al medio ambiente.
- Delimitar las diferentes problemáticas turístico-medioambientales utilizando diferentes escalas espaciales.
- Debatir los temas relacionados con el turismo y el medio ambiente.



- Buscar y seleccionar fuentes de información (informáticas y bibliográficas) sobre los temas relacionados con la asignatura para la preparación de debates.
- Adquirir capacidad de análisis y síntesis sobre estos temas.
- Hacer un informe sobre los problemas más actuales de la ordenación y planificación del turismo sostenible en España y en el mundo.
- Trabajar en grupo estas temáticas.
- Defender sus ideas en público.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

- Tema 1. Introducción.
 - Turismo y medio ambiente, aspectos conceptuales.
 - Factores y recursos naturales.
 - Los recursos naturales: de componentes de la naturaleza a atractivos turísticos.
 -
- Tema 2. Efectos en el medio ambiente de la actividad turística: efectos ambientales y ecológicos.
 - Procesos naturales y procesos económicos.
 - Noción de ecosistema.
 - Efectos ambientales de la actividad turística en los procesos de apropiación de la naturaleza.
 - Efectos ecológicos del desarrollo turístico: los retornos a la naturaleza y la contaminación
- Tema 3. Turismo y desarrollo sostenible.
 - Un nuevo paradigma turístico: la sostenibilidad.
 - La visión ortodoxa del turismo sostenible: principios aceptados.
 - La necesaria visión crítica de la sostenibilidad ¿un nuevo paradigma?
- Tema 4. Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos.
 - Indicadores de desarrollo sostenible: Evolución y medición.
 - Evaluación de impacto ambiental y evaluación ambiental estratégica.
 - Protección de áreas.
 - Auditorías ambientales, sistemas de gestión ambiental y certificaciones.
 - Capacidad de carga.
 - Ecotasas.
- Tema 5. Grandes problemas medioambientales y turismo. Algunos ejemplos.
 - El cambio climático.
 - La pérdida de biodiversidad.
 - La depredación de la costa.
 - El insostenible consumo de recursos: agua y energía.

Actividades Prácticas:

- Seminarios y Talleres.
- Debates colectivos en Grupo.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- AA.VV. (2005-en adelante): Revista RESTMA Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente. (varios números).



- ALGARRA PAREDES, A. (2000): *El medio ambiente en la política económica: hacia un modelo de integración en España*. Fungesma. Madrid.
- ANTÓN CLAVÉ, S. y GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (coord.) (2005): *Planificación territorial del turismo*. Editorial UOC. Barcelona.
- ARNAU, A. (2000): *El medio ambiente: problemas y soluciones*. Miraguano. Madrid.
- BESANCENOT, J.P. (1991): *Clima y turismo*. Masson. Barcelona.
- BOSCH CAMPRUBÍ, R. (1998): *Turismo y medio ambiente*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- BROWN, L.R. (2001): *La situación del mundo 2001. Informe del Worldwacht Institute sobre el medio ambiente y desarrollo*. Icaria. Barcelona.
- BUENDÍA AZORÍN, J.D. y COLINO SUEIRAS, J. (2001): *Turismo y medio ambiente*. Cívicas. Madrid.
- DIEZ MIER, M.A. Y GALINDO MARTÍN, A. (1999): *Economía y medio ambiente*. Biblioteca Nueva. Madrid.
- FIGUEROLA PALOMO, M. (2000): *Introducción al estudio económico del turismo*. Cívicas. Madrid.
- FULLANA, P Y OTROS. (2002): *Turismo sostenible*. Ed. Rubens. Barcelona.
- FURIÓ BLASCO, E. (1996): *Economía, turismo y medio ambiente*. Tirant lo Blach. Valencia.
- GARCÍA GÓMEZ HERAS, J.M. Y OTROS (2000): *La dignidad de la naturaleza: ensayos sobre ética y filosofía del medio ambiente*. Comares. Granada.
- GARCÍA LUNA, M. Y OTROS. (2001): *El medio ambiente en la Unión europea en el umbral del siglo XXI*. Ministerio de Medio Ambiente. Madrid.
- HERNÁNDEZ LUIS, J.A. (2008): *El turismo de masas: evolución y perspectivas*. Ed. Síntesis. Madrid.
- JUNTA DE ANDALUCÍA. (2000): *Plan SENDA: desarrollo de un sistema turístico sostenible y competitivo integrado en el espacio rural andaluz*. Ed. Junta de Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte. Sevilla.
- LATIESA RODRÍGUEZ, M. Y OTROS. (2000): *El turismo en la sociedad contemporánea*. Proyecto Sur. Granada.
- MULERO MENDIGORRI, A. (1999): *Introducción al medio ambiente en España: procesos de degradación y actuaciones protectoras básicas*. Ariel. Barcelona.
- PEARCE, D. (1995): *Economía de los recursos naturales y del medio ambiente*. Celeste. Madrid.
- PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2003): *La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Ed. Mundi-Prensa. Madrid.
- PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004): *Manual del Turismo sostenible*. Edit. Mundi-Prensa. Madrid.
- OMT (2000): *Desarrollo sostenible del turismo. Una compilación de Buenas Prácticas*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.
- OMT (2005): *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.
- PNUMA (2006): *Por un turismo sostenible. Guía para los responsables turísticos*. Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
- REYES ÁVILA, Y OTROS. (2002): *Turismo sostenible*. Ed. IEPALA. Madrid.
- ROMÁN ORTEGA, F. (1999): *Diccionario del medio ambiente y materias afines*. Fundación Confemetal. Madrid.
- SOTELO NAVALPOTRO, J.A. (2000): *Desarrollo y medio ambiente en España*. Fundación Infodal. Madrid.
- VERA REBOLLO. J.F. Y VILÁ VALENTÍ, J. (1.997): *Análisis territorial del turismo: una nueva Geografía del Turismo*. Ariel. Barcelona.
- VERA REBOLLO, J.F. Y OTROS. (2009): *Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo*. Barcelona. Ariel.
- VIÑALS BLASCO, M.J. (2002): *Turismo en Espacios Naturales y Rurales II*. Ed. Universidad Politécnica de Valencia. Valencia.
- SAEZ CALA, A. y OTROS (2006): *Estructura económica del turismo*. Ed. Síntesis. Madrid.



- WEARING, S. NEIL, J. (2000): *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. Síntesis. Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal).

De entre las actividades formativas diseñadas para el grado (desarrolladas en el punto 5.1.) y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y las tutorías académicas), la materia desarrollará aquellas actividades que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.

En concreto, la metodología docente a seguir en la materia girará en torno a:

- Un 30% de docencia presencial en el aula (45h).
- Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones (90h).
- Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (15h).

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Evaluación continua ordinaria:

La calificación final de la asignatura se realizará en base a los criterios siguientes:

- 1º.- Nota obtenida en el examen teórico obligatorio realizado durante el curso. Significará el 55% de la nota final.
- 2º Media aritmética de los dos debates obligatorios y en grupo a realizar. Dicha media supondrá el 35% restante.
- 3º.- Trabajos complementarios, optativos e individuales, que pueden llegar a suponer el 5% de la nota final.
- 4º.- La participación cualificada en clase se valorará hasta un máximo del 5% de la nota final.

Evaluación prueba única final:

La calificación final de la asignatura se realizará en base a los criterios siguientes:

- 1º.- Nota obtenida en el examen teórico obligatorio que se realizará el día que se fije por el Centro para la asignatura, siendo el material de examen el mismo que se ha utilizado durante su impartición por el resto de alumnos. Significará el 67% de la nota final.
- 2º.- Trabajo obligatorio de carácter individual y, necesariamente, tutelado por el profesor a entregar el día de realización del examen teórico. Será una actividad necesariamente aplicada y que exija actividad de campo. Significará el 33% de la nota final.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.

