

RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Geografía	Recursos Territoriales Turísticos del Mundo	1º (2011-12)	1º	6	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Grupo A y B: Francisco Antonio Navarro Valverde			Laboratorio de Geografía Humana Dpto. Geografía Humana. Facultad de Filosofía y Letras. Edificio A. Campus Universitario de Cartuja s/n. CP 18071. Teléfono Dpto.: 958243628. Teléfono Despacho: 958243629. Correo electrónico: favalver@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Viernes: de 10h 30m a 14h y de 15h a 17h 30m		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Turismo					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Ninguno					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
TEÓRICOS: - Definición del turismo: el sistema turístico. La territorialidad del fenómeno turístico. - Los factores del desarrollo histórico del turismo. Los principales focos y flujos turísticos mundiales. - Factores turísticos y recursos turísticos. - Tipos de turismo: litoral, urbano, en espacios naturales, rural, de crucero y residencial. - Las grandes regiones turísticas mundiales. PRÁCTICOS: - Definición y medición de las variables del sistema turístico. Indicadores turísticos y clasificación por países.					



COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Competencias generales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para la comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- Motivación por la calidad y el rigor.
- Capacidad de resolución de problemas y de toma de decisiones.
- Capacidad de aprender y trabajar de forma autónoma.
- Capacidad de razonamiento crítico.
- Capacidad de gestión de la información.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Compromiso ético.
- Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales.
- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.

Competencias específicas

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Manejar técnicas de comunicación.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo.
- Analizar los impactos generados por el turismo.
- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de la geografía.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Propiciar que el alumno abandone la actitud contemplativa ante el hecho geográfico y razone el espacio turístico como resultado de interdependencias y conflictos múltiples.
- Poner de manifiesto la importancia de conocer el medio geográfico para descifrar la realidad turística. En este sentido se pretende que el alumno conozca y entienda la incidencia de los recursos naturales y humanos en la configuración del espacio turístico y en la aparición de distintos tipos de turismo.
- Comprender el espacio turístico como hecho geográfico desde distintas escalas de observación.
- Conocer y diferenciar las principales regiones turísticas del mundo.
- Ofrecer una visión de síntesis del turismo a escala internacional, aproximándose al conocimiento de su historia más reciente y los factores naturales, culturales y técnicos que lo han condicionado.
- Conocer los recursos turísticos a escala internacional prestando especial atención a los productos turísticos que se ofrecen.
- Distinguir el variado repertorio de impactos que produce o ha producido la actividad turística.



TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

BLOQUE I: INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO.

1. Definición del turismo y la geografía del turismo.
 - Sistema turístico.
 - Componentes espaciales del sistema turístico.
2. Los factores del desarrollo histórico del turismo contemporáneo.
 - Antecedentes históricos del turismo.
 - Factores clave de desarrollo del turismo de masas.
3. Los principales focos y flujos turísticos mundiales.
 - Principales destinos a escala internacional.
 - Flujos turísticos mundiales.
 - Principales países emisores de turistas.

BLOQUE II: FACTORES Y RECURSOS TURÍSTICOS.

4. Factores geográficos de la localización y el desarrollo turístico. Factores naturales y culturales.
5. Atractivos naturales y culturales.
 - Recursos naturales.
 - Recursos culturales.
6. Otros componentes del sistema turístico.
 - Infraestructuras de transporte y alojamiento.
 - Touroperadores y mercado turístico.
 - Papel del Estado y políticas turísticas.

BLOQUE III: LOS DIFERENTES TIPOS DE TURISMO.

7. Grandes tipos de implantación espacial del turismo.
 - Turismo litoral.
 - Turismo urbano.
 - Turismo en espacios naturales.
 - Turismo rural.

BLOQUE IV. GRANDES REGIONES TURÍSTICAS A ESCALA INTERNACIONAL.

8. DESTINOS TURÍSTICOS TRADICIONALES: EUROPA MEDITERRÁNEA Y OCCIDENTAL, CARIBE Y AMÉRICA DEL NORTE.
9. NUEVOS DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES.

BLOQUE V: IMPACTOS E INCIDENCIAS TERRITORIALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

10. Impactos territoriales de la actividad turística.
 - Sobre el medio físico.
 - Poblacionales y sobre el poblamiento.
 - Socioculturales.
 - Económicos.

TEMARIO PRÁCTICO:

- Definición y medición de las variables del sistema turístico.
- Fuentes estadísticas. Metodología de medición y análisis. Problemas, limitaciones y necesidades.
- Los indicadores turísticos internacionales. Clasificación de los países en función del turismo.
- Reconocimiento de factores, recursos, tipos e impactos de la actividad turística en una determinada área geográfica.

BIBLIOGRAFÍA

TEORIA:

- BARRADO, D. A.. Y CALABUIG, J. (Editores) .- Geografía mundial del turismo. Madrid. Ed. Síntesis. Col. Gestión Turística. 2001.



- BURTON, Rosemary.- Travel geography. London. Pitman Group. 1997.
- CALLIZO SONEIRO, F..- Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid. Síntesis. Col. Espacios y Sociedades. Serie General. 1991.
- CAZES, Georges.- Fondements pour une Géographie du tourisme et des loisirs. París. Breal. 1992.
- DUHAMEL, Philippe y SACAREAU, I..- Le Tourisme dans le Monde. París. Armand Colin. 1998
- FERNANDEZ FUSTER, Luis.- Geografía General del Turismo de Masas. Madrid. Alianza. Col. Textos nº 136. 1991.
- LOZATO GIOTART, Jean Pierre.- Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido. Barcelona. Ed. Masson. 1991.
- MESPLIER, A. Y BLOC-DURAFFOUR, F.- El Turismo en el Mundo. Madrid. Síntesis. 2000.
- PEARCE, Douglas.- Géographie du Tourisme . París. Natham Université. 1993.
- VERA REBOLLO, J.F. Y OTROS.- Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo. Barcelona. Ariel. 1997.

COMPLEMENTARIA DE TEORIA:

- ANTÓN CLAVÉ, S. y GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (coord.) (2005): *Planificación territorial del turismo*. Editorial UOC. Barcelona.
- BESANCENOT, Jean Pierre.- Clima y Turismo. Barcelona. Masson. 1991
- DAVIDSON, R..- Viajes y Turismo en Europa. Madrid. Síntesis. 2001
- DIAZ ALVAREZ, J.R..- Geografía del Turismo. Madrid. Ed. Síntesis. Col. Geografía de España. 1988.
- HERNÁNDEZ LUIS, J.A. (2008): *El turismo de masas: evolución y perspectivas*. Ed. Síntesis. Madrid.
- LOZATO GIOTART, J. P..- Mediterráneo y turismo . Barcelona. Masson. 1991
- OMT. SANCHO, Amparo (Dir).- Introducción al Turismo. Madrid. 1998.

DE PRACTICAS:

- CALLIZO SONEIRO, F..- Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid. Síntesis. Col. Espacios y Sociedades. Serie General. 1991.
- NACIONES UNIDAS. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.- Recomendaciones sobre estadísticas del turismo. Naciones Unidas. Nueva York.1994.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.- Anuarios de Estadísticas del Turismo. Compendios de Estadísticas del Turismo. Madrid. (Publicación anual).
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.- Compendios de Estadísticas del Turismo. Madrid. (Publicación anual).
- RAMÓN MORTE, A. (1997): "Sistemas de información Geográfica en la actividad turística", *Nuevas Tecnologías aplicadas al Turismo*, Universidad Internacional Menéndez Pelayo y Escuela Oficial de Turismo de Alicante, 40 ff.
- REVISTAS: *Estudios Turísticos, Papers de Turismo, Tourism Management*, etc.

* También se proporcionará una bibliografía específica para cada tema. A causa de su gran extensión no se detalla aquí.

ENLACES RECOMENDADOS

- Instituto de Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es/
- Oficina de Turismo de España: <http://www.spain.info/conoce/ciudades-patrimonio/index.html?l=es>
- Organización Mundial del Turismo (O.M.T.): www.e-unwto.org/home/main.mpx www.unwto.org/index_s.php
- Instituto de Turismo de España: <http://www.tourspain.es/es/TURESPANA/Organismo/>
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: <http://www.mityc.es/>
- <http://www.tourspain.es/es/Home/ListadoMenu>
- <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte>
- <http://www.mma.es/portal/secciones/biodiversidad/>



METODOLOGÍA DOCENTE

1.- CLASES TEÓRICAS.

Las clases teóricas consistirán en la explicación de los principales contenidos de las unidades temáticas. Se apoyarán en esquemas de desarrollo de los objetivos específicos y los contenidos del temario y en la proyección de esquemas gráficos y tablas. En general, los materiales elaborados para y utilizados en la exposición en clase se facilitarán a los alumnos para su reproducción y se publicarán en el tablón de docencia. En cada caso se indicarán los documentos, artículos y capítulos de libros de la bibliografía básica en los que se desarrollan los contenidos. Para facilitar el trabajo de los alumnos se indicarán los enunciados posibles de las preguntas de examen teórico y los apartados y subapartados concretos de la documentación de referencia en la que se encuentra la información. Asimismo se facilitará una guía de preparación esquemas y resúmenes de la materia objeto de examen.

2.- CLASES PRÁCTICAS.

Las clases prácticas se orientarán al:

- conocimiento de las fuentes de datos del turismo internacional, la discusión de las limitaciones de los datos. Posteriormente a la elaboración a partir de ellos de indicadores turísticos básicos, absolutos y relativos, mediante el uso de hojas de cálculo. Y, finalmente, a la construcción de tablas que permitan la ordenación y clasificación de los países en función de los indicadores turísticos;
- lectura de artículos y textos relacionados con los tipos de turismo (litoral, de naturaleza, rural, de cruceros, residencial, urbano, ...);
- práctica sobre el reconocimiento turístico de una determinada región a escala internacional;
- reforzamiento e interpretación de un determinado concepto teórico y aplicación en algún ejemplo concreto;
- trabajo de reconocimiento turístico de una determinada comarca andaluza, estableciendo factores, recursos, productos, tipos e impactos turísticos que se desarrollan en ella.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (60 horas)						Actividades no presenciales (90 horas)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	T1	2	1	1					3		
Semana 2	T2	2	2						3		
Semana 3	T3	2	2					30 min	3		
Semana 4	T4	2	1		1				5		
Semana 5	T4	2	2						5	2	
Semana 6	T5	2	1	1					6		
Semana 7	T5	2	1	1					6		



Semana 8	T6	2	1	1					6		
Semana 9	T7	2	2						6	4	
Semana 10	T7	2	2						6	4	
Semana 11	T8	2		2					6		
Semana 12	T8	2		2					6		
Semana 13	T9	2		2					6		
Semana 14	T9	2		2					6		
Semana 15	T10	2	2					30m	6		
Total horas		30	17	12	1			1	79	10	

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Sistema de evaluación continua que valora de forma personalizada el programa formativo del alumno, la adquisición de competencias y el trabajo autónomo y de grupo y que contribuirá a estimular al alumno a seguir con su proceso de aprendizaje. Así pues, la evaluación del alumno se hará a través de:

1. Examen. La evaluación de los resultados del aprendizaje se realizará a través de una prueba escrita, mediante la que poder comprobar la adquisición de los contenidos.
2. Asistencia y participación del alumno en el aula, controles escritos, trabajos, tutorías... La evaluación continua para comprobar la adquisición de competencias, habilidades y destrezas relacionadas con los objetivos del módulo/materia/asignatura se realizará a través de controles escritos, trabajos, participación, tutorías.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Conocimientos teóricos adquiridos.
- Prácticas sobre elaboración y análisis de representaciones gráficas y cartográficas de diferentes conceptos.
- Asistencia y participación activa en clase.
- Lectura y comentario de textos.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La calificación global responderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades.

PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL

Examen de teoría: hasta un 50%

Asistencia y participación: hasta un 20%

Trabajos prácticos: hasta un 30%

Observación importante: a tenor de la Normativa de la UGR (*Estatutos de la UGR, Normativa de Planificación docente y Organización de exámenes de la UGR y Comunicación del Defensor Universitario de 7 de Junio de 2010*), no tendrán derecho a examen ordinario (excepto que se solicite "tribunal extraordinario", referido en el artículo 140e de los Estatutos de la UGR), aquellos/as alumnos/as que no cumplan el punto 2 del sistema de evaluación. En cambio, sí tendrán derecho a examen en convocatoria extraordinaria, si bien serán evaluados/as tanto de teoría como de prácticas a realizar en dicha convocatoria.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Planificación de actividades.

Esquemas de clase.

Guiones de prácticas.

