

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	Planificación y gestión territorial para el turismo sostenible	3º	2º	6	Obligatoria
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Grupo A: María José Martos Fernández · Dpto. Análisis Geográfico Regional y Geografía Física. Facultad de Filosofía y Letras. Edificio A, Campus Universitario de Cartuja s/n 18071. Granada. Teléfono: 958246214 Correo electrónico: mjmartos@ugr.es Web: http://www.ugr.es/local/geofireg/ Grupo B: Francisco Antonio Navarro Valverde · Laboratorio Geografía Humana (pasillo Fotocopiadora) Dpto. Geografía Humana. Facultad de Filosofía y Letras. Edificio A, Campus Universitario de Cartuja s/n 18071. Granada. Teléfono: 958243629 Correo electrónico: favalver@ugr.es Web: http://www.ghumana.es/			Dpto. Análisis Geográfico Regional y Geografía Física. Facultad de Filosofía y Letras. Edificio A, Campus Universitario de Cartuja s/n 18071. Granada. Teléfono: 958246214 Correo electrónico: mjmartos@ugr.es http://www.ugr.es/local/geofireg/ Dpto. Geografía Humana. Facultad de Filosofía y Letras. Edificio A, Campus Universitario de Cartuja s/n 18071. Granada. Teléfono: 958243629 Correo electrónico: favalver@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS María José Martos Fernández: Miércoles, de 9:30 a 10:30 y de 12:30 a 13:30 Jueves, de 9:30 a 13:30 Francisco Antonio Navarro Valverde: Martes, de 13:30 a 19:30		



GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en Turismo	Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)	
Tener cursadas las asignaturas básicas de Recursos Territoriales Turísticos del Mundo y Recursos Territoriales Turísticos de España.	
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)	
Aproximación geográfica a la Planificación y Ordenación del Turismo. Ordenación del Territorio. Desarrollo sostenible. Impactos económicos, socio-culturales y territoriales del turismo. Factores de Ordenación y Planificación turística. Técnicas e instrumentos de Planificación y Gestión territorial turística. La gestión del paisaje como recurso turístico. Planificación turística española.	
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS	



Competencias (habilidades y destrezas)

Conocimientos:

- Conocer la complejidad del fenómeno turístico y sus relaciones con el territorio.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Conocer la incidencia de los factores naturales y humanos en la configuración y ordenación del espacio turístico y en la aparición de distintos tipos de turismo.
- Conocer los marcos generales y los factores determinantes de la planificación y la ordenación del territorio aplicados a los espacios turísticos
- Comprender los conceptos “ordenación del territorio”/ “ordenación territorial turística”.
- Conocer los efectos del turismo, tratando de potenciar los positivos y minimizar los negativos.
- Conocer el papel de las políticas públicas en los ámbitos regional y local como principales impulsoras de los procesos de ordenación y planificación territorial turística.
- Comprender la importancia de la iniciativa privada en los procesos de ordenación y planificación así como de la planificación territorial turística.
- Comprender la necesidad de implicar a la población de los lugares donde se pretende actuar, para lograr una planificación y ordenación turística democrática.
- Conocer los diferentes métodos y técnicas existentes para planificación territorial de la actividad turística.
- Conocer el concepto “desarrollo sostenible” y las dificultades para su aplicación a la planificación territorial turística.
- Comprender la relevancia del paisaje como patrimonio y recurso para el desarrollo de las actividades y los productos turísticos.

Competencias genéricas:

- Comunicación oral y escrita
- Capacidad de análisis y síntesis
- Habilidades de búsqueda e integración de la información
- Capacidad de organización y planificación del trabajo
- Capacidad de aprender y trabajar de forma autónoma
- Trabajo en equipo
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Autoevaluación.
- Evaluación del trabajo de sus compañeros.

Competencias específicas:

- Conocer y utilizar las fuentes de información fundamentales (informáticas y bibliográficas)



para la planificación y la ordenación del territorio turístico.

- Localizar y manejar información geográfica y turística.
- Valorar los impactos territoriales, sociales y ambientales del turismo a distintas escalas espaciales.
- Manejar las herramientas específicas para la evaluación de impactos de proyectos turísticos vinculados al territorio.
- Delimitar las diferentes problemáticas territoriales turísticas utilizando diferentes escalas espaciales.
- Distinguir las características, fines y medios que se utilizan en diferentes técnicas de gestión ambiental (Evaluación del Impacto Ambiental, Capacidad de Carga, Auditorías Ambientales, etc).
- Debatir los temas relacionados con la planificación y ordenación del turismo.
- Hacer un informe sobre los problemas más actuales de la ordenación y planificación del turismo en España y en el mundo.

Actitudes:

- Una actitud globalizadora que permita relacionar hechos de diversa índole, así como comprender la multicausalidad de las realidades socio-territoriales.
- Una actitud honesta y científica que posibilite el manejo, la interpretación y la producción de información de forma precisa y objetiva.
- Una actitud participativa, que permita, a través del análisis del territorio observar, reconocer e interpretar los hechos y los procesos.
- Una actitud crítica, comprometida y responsable, que permita tomar conciencia de los riesgos y consecuencias de determinadas actuaciones sobre el territorio, fomentar la justicia social, promover prácticas y estrategias de desarrollo sostenible.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

La asignatura aporta a los alumnos los conocimientos sobre los instrumentos y metodologías necesarios para afrontar la planificación, tanto de los espacios turísticos consolidados como de los nuevos destinos turísticos, así como el papel de las políticas regionales, nacionales e internacionales en la planificación y ordenación territorial de la actividad turística.

- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Conocer los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de la planificación.
- Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.



TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

Tema 1. Principios de ordenación y planificación territorial aplicados al turismo.

Tema 2. Planificación turística atendiendo a distintos ámbitos y destinos turísticos:

⇒ Urbana.

⇒ Ciudades históricas.

⇒ Espacios rurales.

⇒ Costas y áreas insulares.

Espacios naturales.

Tema 3. La participación y la gobernanza. Papel de los agentes actuantes y participación social.

Tema 4. Fórmulas y entidades para la gestión pública del turismo.

Tema 5. Técnicas e instrumentos para la planificación de destinos y áreas turísticas.

⇒ El análisis de las potencialidades turísticas. Inventario y evaluación de recursos.

⇒ La gestión del paisaje como atractivo turístico.

⇒ Las TIC aplicadas a la planificación y gestión turística. El uso de los Sistemas de Información Geográfica.

⇒ Otros instrumentos y medidas para la regulación de las actividades turísticas, para la promoción del destino y para el análisis de mercados.

TEMARIO PRÁCTICO:

- Discusión, debate argumentado de los principales temas/problemas planteados en las clases teóricas, así como de los derivados del análisis personal o grupal, utilizando diversos medios y fuentes de información.
- Prácticas de campo en el que se compruebe *in situ* los diferentes conflictos entre turismo y territorio.
- Trabajo en equipo: estudio de ejemplos de planificación turística en un destino específico.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

Manuales básicos:

- VERA REBOLLO, J.F. (coord.) (1997): *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ed. Ariel.
- VERA REBOLLO, J.F. (coord.) (2011): *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Ed. Tirant lo Blanch.



ugr

Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

OTRA BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- ANTÓN CLAVÉ, SALVADOR (Coord.) (2005): *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: Ed. Universidad Abierta de Cataluña.
 - BARRAGÁN MUÑOZ, J.M. (1994): *Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral*. Oikos-Tau, Barcelona.
 - ANTÓN BOSTCH *et al* (2001) *Turismo y medio ambiente*. Madrid. Centro de Estudios Ramón Areces.
 - BOUAZZA ARIÑO, Omar (2006): *Ordenación del territorio y turismo: un modelo de desarrollo sostenible del turismo desde la ordenación del territorio* / Prólogo Martín-Retortillo Baquer, L. Madrid: Atelier.
 - IVARS BAIDAL, J. (2004): *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Ed. Síntesis.
 - JÁIMEZ GAGO, María Isabel (2008): *Comentarios a la Ley de Ordenación del Turismo En Andalucía*. Editorial Dykinson, S.L., ISBN: 978-84-9849-275-0, 202 p.
 - LACOSTA ARAGÜÉS, A. J. (2006): *Turismo y cambio territorial: ¿eclosión, aceleración, desbordamiento?*, ISBN 84-7733-844-2.
 - MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE (2003): *Sistema español de indicadores ambientales de turismo*. Madrid. Centro de publicaciones de la Secretaría Técnica.
 - PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2003): *Manual del Turismo Sostenible. Como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente perdurable*. Madrid: Mundi-Prensa.
 - RIVAS GARCÍA, J. y MAGADÁN DÍAZ, M. (2007): *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible*. Oviedo: Septem ediciones.
 - SANCHO, A.; GARCÍA, G (2006): “Medición de la capacidad de carga de la población local y los turistas en un destino turístico”. En: *Jornadas sobre técnica y métodos en investigación turística*. AECIT_Fitur 2006.
 - SANCHO, A.; GARCÍA, G. (2006): “El papel de los indicadores en la planificación turística”. VI Congreso Turismo y Tecnología de la Información y las Comunicaciones. Turitec 2006.
 - SOLA TEYSSIERE, J. (Ed.) (2007): *Ordenación territorial y urbanística de las zonas turísticas*. Sevilla: Instituto Andaluz de Administración Pública.
 - Turismo y Geografía: campos de investigación
 - TROITIÑO VINUESA, M. A., GARCÍA MARCHANTE, J.S., GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (coords.) (2008): *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones? X Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (A.G.E.)*, ISBN 978-84-8427-626-5.
- REVISTAS: *Estudios turísticos, Papers de Turismo, Tourism Management*, etc.



ugr

Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

ENLACES RECOMENDADOS

- Organización Mundial del Turismo (O.M.T.): www.unwto.org/index_s.php
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: <http://www.mityc.es/> Véase el apartado “Estadísticas del Turismo” en: “Estadísticas e informes”.
- Cuadernos de turismo, revista del Departamento de Geografía de Universidad de Murcia: <http://revistas.um.es/turismo/>
- Instituto de Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es/
- Recursos de información en turismo y hostelería. Enlaces recopilados y comentados por el profesorado del área de Geografía (Departamento de Humanidades) de la Universidad Carlos III de Madrid:
www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/encontrar_informacion/buscar_materias/guia_turismo
- <http://www.tourismeducation.org/>
- <http://www.world-tourism.org>
- <http://www.iet.tourspain.es/paginas/home.aspx?idioma=es-ES>
- <http://www.tourspain.es/es/Home/ListadoMenu>
- <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte>
- <http://www.eturbonews.com>

METODOLOGÍA DOCENTE

MÉTODOS DOCENTES

Durante la clase y las tutorías, el profesor responderá a las preguntas que se le planteen, aclarará las dudas suscitadas durante el trabajo personal del alumno y ampliará información sobre aspectos complementarios.

Asimismo propondrá ejercicios de aplicación individuales o en grupo y efectuará demostraciones con equipos y materiales.

Se desarrollarán las siguientes actividades formativas desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). Las clases teóricas, los seminarios, las clases prácticas, las tutorías, el estudio y trabajo autónomo y el grupal son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de esta materia.

1. **Lección magistral** (Clases teóricas-expositivas). Descripción: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos.

Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión y a la mentalidad crítica, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos.

2. **Actividades prácticas** (Clases prácticas). Descripción: Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las habilidades instrumentales de la materia.

3. **Seminarios o talleres**. Descripción: Modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las competencias cognitivas y procedimentales de la materia.

4. **Actividades individuales** (Estudio y trabajo autónomo). Descripción: 1) Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor para profundizar en aspectos concretos de la materia para que el estudiante avance en la adquisición de conocimientos y procedimientos de la materia, 2) Estudio individualizado de los contenidos de la materia 3) Actividades evaluativas (informes, exámenes, ...)

Propósito: Favorecer en el estudiante la capacidad para autorregular su aprendizaje, planificándolo, evaluándolo y adecuándolo a sus especiales condiciones e intereses.

5. **Actividades grupales** (Estudio y trabajo en grupo) Descripción: Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor para profundizar en grupo en aspectos concretos de la materia.

Propósito: Favorecer en los estudiantes la generación e intercambio de ideas, la identificación y análisis de diferentes puntos de vista sobre una temática, la transferencia de conocimiento y su valoración crítica.

6. **Tutorías académicas**. Descripción: manera de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción entre el estudiante y el profesor.

Propósito: 1) Orientar el trabajo autónomo y grupal del alumnado, 2) profundizar en distintos aspectos de la materia y 3) orientar la formación académica-integral del estudiante.

7. **Prácticas de campo**, durante las cuales se aprende la capacidad de observar distintos fenómenos de la ordenación territorial turística y se comprueban *in situ* los diferentes conflictos entre turismo y territorio.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

El tipo de evaluación implica un proceso de aprendizaje participativo profesor-alumno durante el tiempo de impartición de la asignatura, teniendo en cuenta las actividades realizadas en el aula y, al mismo tiempo, el trabajo realizado fuera del aula y las competencias adquiridas. De esta manera se evalúan los siguientes parámetros con su correspondiente valor:

- Prueba escrita. El valor de este parámetro supondrá el 40% de la calificación final de la asignatura.
- Ejercicios prácticos. Hasta un 30% de la calificación final.
- Asistencia, participación activa en clase y tutorías. El valor máximo a alcanzar en este parámetro significará el 20% de la calificación final.
- Trabajo en equipo. Hasta un 10% de la calificación final.

INFORMACIÓN ADICIONAL



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>