

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Principios de Economía I	1º	1º	6	Básica
PROFESORES			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Dr. José Antonio Rodríguez Martín (Coordinador): (Grupo B) Despacho D-07. Facultad de Empresariales. Planta Baja. Dra. Amparo Soler Domingo (Grupo A) Despacho B-310 Facultad de Empresariales. Planta Segunda.			Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Dpto. ECONOMÍA APLICADA Campus de la Cartuja s/n (1º Planta) 958244046; ecoapli@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			- Lunes y martes, de 18:30 a 21:30 horas Correo electrónico: josearm@ugr.es Tel. 958 249619 (Profesor Rodríguez Martín) - Martes y viernes, de 9:00 a 12:00 horas Correo electrónico: amparosoler@ugr.es Tel. 241000+20370 (Profesora Soler Domingo)		



GRADOS EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en Turismo	No procede.
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)	
Sin prerequisites	
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)	
La Economía y la Ciencia Económica. La actividad económica y el turismo. Oferta y demanda. Elasticidades. Excedentes. Los mercados de productos. Los mercados de factores. Los fallos del mercado. El papel del Estado en la economía.	
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS	
Generales: - Capacidad de análisis y síntesis. - Comunicación oral y escrita en lengua nativa. - Capacidad de gestión de la información. - Resolución de problemas. - Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica. - Trabajo en equipo.	



- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Razonamiento crítico.
- Aprendizaje autónomo.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales.

Específicas:

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de la economía.
- Conocer los conceptos económicos claves, tales como los criterios de elección económica de los agentes, y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.
- Conocer el papel económico del Estado ante los fallos de mercado.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Cuando concluya el desarrollo de la asignatura PRINCIPIOS DE ECONOMÍA I, el alumno deberá ser capaz de:

- Interpretar y analizar críticamente la realidad económica.
- Identifique de actividad económica, problema y comportamiento económico.
- Identifique la Economía como Ciencia social que requiere un método científico para su estudio.
- Conozca los grandes rasgos de las principales corrientes económicas.
- Entienda la importante relación entre Economía y Turismo.
- Distinga entre microeconomía y macroeconomía.
- Sea capaz de utilizar los instrumentos teóricos para analizar la realidad socio-económica.
- Reflexione sobre la realidad socio-económica.
- Mejore la redacción y la expresión oral.
- Adquiera los conocimientos, que le permitan comprender los acontecimientos económicos, su relación con el sector turístico y actuar ante ellos.



- Se familiarice con el método económico y que sea capaz de razonar haciendo uso de las herramientas y del lenguaje económico.
- Conozca conceptos claves como los límites a la elección, el conjunto presupuestario, la tecnología, el coste de oportunidad, la eficiencia económica, que son importantes para las empresas turísticas.
- Conozca los criterios de elección de los agentes, preferencias y maximización de beneficio.
- Conozca la utilidad del análisis microeconómico para resolver problemas sociales y económicos reales.
- Conozca y entienda cómo funciona el mecanismo de mercado.
- Conozca los fallos del mercado que justifican la intervención del Estado, y el papel de éste en la Economía.
- Apreciar que la escasez de recursos y bienes pone limitaciones a la sociedad en general.
- Determinar precio y cantidad de equilibrio en los diferentes mercados.
- Relacionar los aspectos económicos con la actuación de los poderes públicos y de los actores políticos ante fallos de mercado.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

1. Economía, escasez y eficiencia económica
 - 1.1. Definición y objeto de la ciencia económica
 - 1.2. Agentes y bienes económicos. El flujo circular de la renta
 - 1.3. Recursos, escasez y elección: el coste de oportunidad
2. La economía y el turismo
3. Metodología de la ciencia económica
 - 3.1. La teoría económica y las diferentes ramas de la ciencia económica. Microeconomía y Macroeconomía
 - 3.2. Análisis positivo y análisis normativo
 - 3.3. Los modelos económicos
4. Variables reales y nominales



CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO

1. Formulación del modelo de oferta y demanda
2. La demanda
 - 2.1. La demanda individual y del mercado
 - 2.2. Movimientos a lo largo de la función de demanda
 - 2.3. Desplazamientos de la función de demanda
 - 2.4. El excedente del consumidor
3. La oferta
 - 3.1. La oferta individual y del mercado
 - 3.2. Movimientos a lo largo de la función de oferta
 - 3.3. Desplazamientos de la función de oferta
 - 3.4. El excedente del productor
4. Cantidad y precio de equilibrio
 - 4.1. El mecanismo de mercado: ajuste hasta el equilibrio
 - 4.2. Desplazamientos de las funciones de demanda y oferta de mercado
 - 4.3. La eficiencia del mercado

CAPÍTULO 3. ELASTICIDADES

1. Las elasticidades de demanda
 - 1.1. La elasticidad precio de la demanda. Cálculo y determinantes
 - 1.2. La elasticidad precio de la demanda y el gasto de los consumidores
 - 1.3. La elasticidad renta de la demanda
 - 1.4. La elasticidad precio cruzada de la demanda
2. La elasticidad precio de la oferta. Cálculo y determinantes

CAPÍTULO 4. PRODUCCIÓN Y COSTES

1. La función de producción
2. Rendimientos de escala y cambio tecnológico
2. Los costes de producción. Economías de escala
3. Las decisiones de producción de la empresa



ugr

Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

CAPÍTULO 5. COMPETENCIA PERFECTA

1. Características
2. La maximización de beneficios y la curva de oferta de la empresa
 - 2.1. El corto plazo
 - 2.2. El largo plazo
3. La curva de oferta del mercado
 - 3.1. El corto plazo
 - 3.2. El largo plazo

CAPÍTULO 6. COMPETENCIA IMPERFECTA

1. El monopolio
 - 1.1. Características y causas del monopolio
 - 1.2. Determinación de la producción y del precio
 - 1.3. Los costes sociales del poder de monopolio y su regulación
 - 1.4. Discriminación de precios
2. El oligopolio
 - 2.1. Características
 - 2.2. Ejemplos de oligopolio
3. Competencia monopolística
 - 3.1. Características
 - 3.2. La publicidad
4. Comparación de los mercados imperfectos con competencia perfecta

CAPÍTULO 7. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

1. La demanda de trabajo
2. La oferta de trabajo
3. El equilibrio en el mercado de trabajo
4. El equilibrio en los mercados de tierra y de capital



CAPÍTULO 8. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

1. Limitaciones de la economía de mercado

1.1. Ineficiencia asignativa

1.1.1. La competencia imperfecta

1.1.2. La información asimétrica

1.1.3. Las externalidades

1.1.4. Los bienes públicos

1.2. Inestabilidad económica

1.3. Desigualdad en el reparto de la renta y pobreza

2. Intervención del sector público en la economía

TEMARIO PRÁCTICO:

TALLER 1. Técnicas de análisis económico: las representaciones gráficas. Las variables y los datos económicos.

TALLER 2. La Ciencia Económica: objeto y método.

TALLER 3. Los controles de los precios: el control de alquileres y los precios agrícolas.

TALLER 4. Intervención del Estado ante los fallos de mercado.

Seminarios para el análisis y exposición de casos reales:

CASO 1. La elasticidad de la demanda.

CASO 2. Rendimientos de escala.

CASO 3. La indeterminación en el oligopolio.

CASO 4. Ejemplos de externalidades positivas y negativas. Soluciones privadas y públicas para su resolución.

CASO 5. Los bienes públicos. El problema de los free-riders. Algunos casos de análisis coste-beneficio.

Prácticas:

PRÁCTICA 1. Relación de ejercicios y preguntas objetivas sobre el concepto de Economía, modelo de oferta y demanda, excedentes y elasticidades aplicados al sector turístico.

PRÁCTICA 2. Relación de ejercicios y preguntas objetivas de producción y costes.

PRÁCTICA 3. Relación de ejercicios y preguntas objetivas de competencia perfecta.



PRÁCTICA 4. Relación de ejercicios y preguntas objetivas de competencia imperfecta

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Mankiw, N. G. (2010): Principios de Economía, 5ª ed., Thomson, México.
- Krugman, P. y Wells, R. (2007): Introducción a la Economía. Microeconomía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006): Economía, 18ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Torres, J. (2005): Economía Política, 3ªed, Piramide, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Blanco, J. M. (2008): Economía: Teoría y Práctica, 5ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Mochón, F. (2008): Economía y Turismo, 2ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Castejón R. (coord.) (2002), Introducción a la Economía para Turismo, Prentice Hall, Madrid.
- Parkin, M. (2004): Economía, 6ª ed. Pearson, Prentice Hall. México.

BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS:

- De Juan, R. (2006): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- Castejón, R., Martínez, J. L., González, M. J. y otros (2003): Introducción a la Economía para Turismo. Casos prácticos y ejercicios, Prentice-Hall, Madrid.
- García, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw Hill, Madrid.



- Gimeno, J. A. y Guirola, J. M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, 2ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Lorente de las Casas, A., Parra, E., Calero, F., Melchor, M. y Hernández, R (2005): Economía y Turismo. Prácticas, McGraw Hill, Madrid.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): Principios de Economía. Libro de problemas, 3ª ed., McGraw-Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

- Tablón de docencia de la UGR
- Biblioteca de Ciencias Sociales y Jurídicas: <http://www.eumed.net/>

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada, que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De entre las actividades formativas diseñadas para el Grado (desarrolladas en la Memoria Verificadas de los diferentes Grados) y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y las tutorías académicas), **la materia de Principios de Economía I desarrollará aquellas actividades, que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.**

Dichas actividades formativas podrán variar en función de las necesidades específicas de las asignaturas que componen cada materia en los distintos Grados en los que se imparte, y en función de la orientación que definan los profesores del Área de conocimiento responsable de impartirlas, Economía Aplicada, respondiendo a la coordinación entre el profesorado implicado, los Departamentos y la Facultad.



Para el desarrollo de esta materia, hay que distinguir entre actividades que exigen la presencia del alumnado y otras que corresponden al trabajo autónomo del mismo.

En concreto, la metodología docente a seguir en la materia constará, de forma orientativa, en tiempo dedicado, de:

- **Actividades teóricas** (35%): clases expositivas realizadas por el profesor sobre contenidos teórico-prácticos;
- **Actividades prácticas** (25%): clases en el aula tradicional o en la de informática, seminarios, debates... para promover el aprendizaje de contenidos prácticos que realizan los alumnos, con la presencia y asesoramiento del profesor;
- **Actividades de tutoría** (10%): sesiones de orientación, revisión o apoyo a los/as alumnos/as por parte del profesor, programadas y realizadas en pequeños grupos (2 ó 3 personas);
- **Actividades de evaluación** (10%): exámenes, exposiciones, entrevistas...Cualquier actividad realizada por los alumnos, con la presencia del profesor, para evaluar los aprendizajes de los alumnos y las propuestas de enseñanza;
- **Actividades de trabajo autónomo del alumnado** (20%): realización de trabajos escritos, búsqueda y selección de información, lectura de artículos y documentos, participación en foros de opinión, estudio individual, entre otras.

De forma orientativa, **la metodología docente a seguir** en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

1. Lección magistral (docencia presencial en el aula):	30 horas.
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula):	15 horas.
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación:	15 horas.
4. Actividades no presenciales (estudios individualizados y/o en grupos de alumno)	90 horas.
TOTAL.....	150 horas.



En las clases teóricas se realizarán exposiciones dedicadas a la presentación del marco teórico, conceptual y metodológico de la asignatura, por parte del profesorado, pero se combinarán con actividades interactivas. Se pretende obtener una mayor implicación del alumnado, mediante el desarrollo de una metodología docente, basada en el desarrollo de tareas de aprendizaje, como el estudio de casos, el análisis de proyectos y la resolución de problemas.

Todas las tareas del alumnado (estudio, trabajos, uso de ordenador, proyectos, lecturas, exposiciones, ejercicios, prácticas...) serán orientadas por el profesorado, tanto en el aula como en las sesiones de tutoría. En éstas se atenderá al alumnado para comentar cuestiones concretas, en relación con sus tareas, o para tratar de resolver cualquier otra dificultad relacionada con la asignatura.

ESQUEMA DE LA METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

A) Actividades.

- Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia.
- Facilitar información acerca de las fuentes de donde extraer datos de carácter económico.
- Destacar contenidos relevantes.
- Promover el juicio crítico, la reflexión, el diálogo y el debate.
- Uso de medios audiovisuales como instrumento facilitador de la comprensión de los conceptos.



B) Actividades Prácticas.

- Claridad y orden en las exposiciones orales.
- Análisis y resolución de casos/problemas.
- Comentario de textos de carácter económico extraídos de la prensa y/o de la literatura científica.
- Presentación y comentario de datos extraídos de diversas fuentes.

C) Trabajo Autónomo.

- Comprensión de los contenidos propios de la asignatura.
- Resolución individual y/o grupal ejercicios y problemas.
- Consulta y análisis de datos extraídos de fuentes diversas.
- Consulta de biblioteca y hemeroteca.
- Planificación del propio trabajo.

D) Tutorías.

- Individuales o con pequeños grupos de estudiantes.
- Aclaración de dudas y resolución de situaciones problemáticas, que afecten a los contenidos.



ugr

Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

-Orientar en el proceso de evaluación y comentar los resultados del mismo.

-Utilidad de la materia ante sus expectativas profesionales.

-Hábitos, capacidades y dificultades generales para el estudio de la materia.

E) Acciones de coordinación.

Para mejorar la calidad de la enseñanza y del profesorado, se potenciará acciones de coordinación entre profesores/as de Principios de Economía de los diferentes grupos, con la supervisión del Coordinador de la materia.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales						Actividades no presenciales		
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)
Semana 1	1	2	1						5	
Semana 2	1	2	1					1	5	
Semana 3	2	2	1	1				1	5	3
Semana 4	2	2							5	
Semana 5	3	2	1						5	3
Semana 6	3	2		1				1	5	
Semana 7	4	2	1		1			1	5	3
Semana 8	4			1		2			5	



		2								
Semana 9	5	2	1					1	5	3
Semana 10	5	2		1				1	5	
Semana 11	6	2	1						5	3
Semana 12	6	2		1	1				5	
Semana 13	7	2	1					1	5	
Semana 14	7 y 8	2	1					1	5	
Semana 15	8	2	1		1	2			5	
Total horas		30	10	5	3	4		8	75	15

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas para la asignatura en cada momento, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura.

De entre las siguientes técnicas evaluativas se utilizarán alguna o algunas de ellas:

Prueba escrita: exámenes de ensayo, pruebas objetivas, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve, informes y diarios de clase.

Prueba oral: exposiciones de trabajos orales en clase, individuales o en grupo, sobre contenidos de la asignatura (seminario) y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas.



Observación: escalas de observación, en donde se registran conductas que realiza el alumno en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias. Técnicas basadas en la asistencia y participación activa del alumno en clase, seminarios y tutorías: trabajos en grupos reducidos sobre supuestos prácticos propuestos.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica, de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

La calificación final del estudiante se obtendrá sumando la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación. Éstas pueden variar en función de las necesidades específicas de las asignaturas que componen cada materia, y en función de la orientación que definan las áreas de conocimiento responsables de impartirlas.

Dicho sistema de evaluación quedará especificado en las fichas docentes de las asignaturas que serán publicadas en las webs del grado y la Facultad, para cada curso, y responderá a la coordinación entre el profesorado implicado los Departamentos y la Facultad.

De manera orientativa se indican las siguientes ponderaciones:

Sistema de Evaluación (%):

-Exámenes: Máximo 80%.

-Prácticas: Máximo 40%.

-Seminarios/Exposición Trabajos: Máximo 20%.

-Asistencia y participación: Máximo 20 %.



ugr

Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

INFORMACIÓN ADICIONAL

En algunas partes de la materia será necesario complementar el manual recomendado con apuntes de clase o apuntes u otros materiales, que se alojarán en el Tablón de Docencia de la materia.

Se recomienda consultar con el profesor en horas de tutoría cualquier duda sobre la organización o los contenidos de la materia.



ugr

Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>