

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA I

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Principios de Economía I	1º	1º	6	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
GRUPO A y B: Amparo Soler Domingo. Despacho B-310 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales). PROFESOR COORDINADOR DE LA ASIGNATURA Amparo Soler Domingo			Amparo Soler Domingo Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n 18071 Granada (Despacho B-310) Telf.: 9582420370 Amparosoler@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			GRUPOS A y B: Se desarrollarán en el despacho B-310 durante el siguiente horario a lo largo de todo el curso: Martes de 15:30 a 21:30 hrs.		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE					
Grado en TURISMO					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Sin prerequisites					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
La Economía y la Ciencia Económica La actividad económica y el turismo Oferta y demanda. Elasticidades. Excedentes Los mercados de productos Los mercados de factores Los fallos del mercado. El papel del Estado en la economía					



COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Competencias generales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- Capacidad de gestión de la información.
- Resolución de problemas.
- Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.
- Trabajo en equipo.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Razonamiento crítico.
- Aprendizaje autónomo.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales.

Competencias específicas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de la economía.
- Conocer los conceptos económicos claves, tales como los criterios de elección económica de los agentes, y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.
- Conocer el papel económico del Estado ante los fallos de mercado.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Interpretar y analizar críticamente la realidad económica
- Identifique de actividad económica, problema y comportamiento económico.
- Identifique la Economía como ciencia social que requiere un método científico para su estudio.
- Conozca los grandes rasgos de las principales corrientes económicas.
- Entienda la importante relación entre Economía y Turismo
- Distinga entre microeconomía y macroeconomía
- Sea capaz de utilizar los instrumentos teóricos para analizar la realidad socioeconómica
- Reflexione sobre la realidad socio-económica.
- Mejore la redacción y la expresión oral.
- Adquiera los conocimientos que le permitan comprender los acontecimientos económicos, su relación con el sector turístico y actuar ante ellos
- Se familiarice con el método económico y que sea capaz de razonar haciendo uso de las herramientas y del lenguaje económico
- Conozca conceptos claves como los límites a la elección, el conjunto presupuestario, la tecnología, el coste de oportunidad, la eficiencia económica, importantes para las empresas turísticas.
- Conozca los criterios de elección de los agentes, preferencias y maximización de beneficio.
- Conozca la utilidad del análisis microeconómico para resolver problemas sociales y económicos reales
- Conozca y entienda cómo funciona el mecanismo de mercado
- Conozca los fallos del mercado que justifican la intervención del Estado, y el papel de éste en la economía
- Apreciar que la escasez de recursos y bienes pone limitaciones a la sociedad en general
- Determinar precio y cantidad de equilibrio en los diferentes mercados
- Relacionar los aspectos económicos con la actuación de los poderes públicos y de los actores políticos ante fallos de mercado

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA



TEMARIO TEÓRICO:

CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

1. Economía, escasez y eficiencia económica
 - 1.1. Definición y objeto de la ciencia económica
 - 1.2. Agentes y bienes económicos. El flujo circular de la renta
 - 1.3. Recursos, escasez y elección: el coste de oportunidad
2. La economía y el turismo
3. Metodología de la ciencia económica
 - 3.1. La teoría económica y las diferentes ramas de la ciencia económica. Microeconomía y Macroeconomía
 - 3.2. Análisis positivo y análisis normativo
 - 3.3. Los modelos económicos
4. Variables reales y nominales

CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO

1. Formulación del modelo de oferta y demanda
2. La demanda
 - 2.1. La demanda individual y del mercado
 - 2.2. Movimientos a lo largo de la función de demanda
 - 2.3. Desplazamientos de la función de demanda
 - 2.4. El excedente del consumidor
3. La oferta
 - 3.1. La oferta individual y del mercado
 - 3.2. Movimientos a lo largo de la función de oferta
 - 3.3. Desplazamientos de la función de oferta
 - 3.4. El excedente del productor
4. Cantidad y precio de equilibrio
 - 4.1. El mecanismo de mercado: ajuste hasta el equilibrio
 - 4.2. Desplazamientos de las funciones de demanda y oferta de mercado
 - 4.3. La eficiencia del mercado

CAPÍTULO 3. ELASTICIDADES

1. Las elasticidades de demanda
 - 1.1. La elasticidad precio de la demanda. Cálculo y determinantes
 - 1.2. La elasticidad precio de la demanda y el gasto de los consumidores
 - 1.3. La elasticidad renta de la demanda
 - 1.4. La elasticidad precio cruzada de la demanda
2. La elasticidad precio de la oferta. Cálculo y determinantes

CAPÍTULO 4. PRODUCCIÓN Y COSTES

1. La función de producción
2. Rendimientos de escala y cambio tecnológico
2. Los costes de producción. Economías de escala
3. Las decisiones de producción de la empresa

CAPÍTULO 5. COMPETENCIA PERFECTA

1. Características
2. La maximización de beneficios y la curva de oferta de la empresa



- 2.1. El corto plazo
- 2.2. El largo plazo
- 3. La curva de oferta del mercado
 - 3.1. El corto plazo
 - 3.2. El largo plazo

CAPÍTULO 6. COMPETENCIA IMPERFECTA

- 1. El monopolio
 - 1.1. Características y causas del monopolio
 - 1.2. Determinación de la producción y del precio
 - 1.3. Los costes sociales del poder de monopolio y su regulación
 - 1.4. Discriminación de precios
- 2. El oligopolio
 - 2.1. Características
 - 2.2. Ejemplos de oligopolio
- 3. Competencia monopolística
 - 3.1. Características
 - 3.2. La publicidad
- 4. Comparación de los mercados imperfectos con competencia perfecta

CAPÍTULO 7. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

- 1. La demanda de trabajo
- 2. La oferta de trabajo
- 3. El equilibrio en el mercado de trabajo
- 4. El equilibrio en los mercados de tierra y de capital

CAPÍTULO 8. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

- 1. Limitaciones de la economía de mercado
 - 1.1. Ineficiencia asignativa
 - 1.1.1. La competencia imperfecta
 - 1.1.2. La información asimétrica
 - 1.1.3. Las externalidades
 - 1.1.4. Los bienes públicos
 - 1.2. Inestabilidad económica
 - 1.3. Desigualdad en el reparto de la renta y pobreza
- 2. Intervención del sector público en la economía

TEMARIO PRÁCTICO:

- TALLER 1. Técnicas de análisis económico: las representaciones gráficas. Las variables y los datos económicos
- TALLER 2. La Ciencia Económica: objeto y método
- TALLER 3. Los controles de los precios: el control de alquileres y los precios agrícolas
- TALLER 4. Intervención del Estado ante los fallos de mercado

Seminarios para el análisis y exposición de casos reales:

- CASO 1. La elasticidad de la demanda



CASO 2. Rendimientos de escala

CASO 3. La indeterminación en el oligopolio

CASO 4. Ejemplos de externalidades positivas y negativas. Soluciones privadas y públicas para su resolución

CASO 5. Los bienes públicos. El problema de los free-riders. Algunos casos de análisis coste-beneficio

Prácticas:

PRÁCTICA 1. Relación de ejercicios sobre el concepto de Economía, modelo de oferta y demanda, excedentes y elasticidades aplicados al sector turístico.

PRÁCTICA 2. Relación de ejercicios de producción y costes.

PRÁCTICA 3. Relación de ejercicios de competencia perfecta.

PRÁCTICA 4. Relación de ejercicios de competencia imperfecta.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Mankiw, N.G. (2010): Principios de Economía, 5ª ed., Thomson, México.
- Krugman, P. y Wells, R. (2007): Introducción a la Economía. Microeconomía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006): Economía, 18ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Torres, J. (2005): Economía Política, 3ª ed, Piramide.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Blanco, J. M. (2008): Economía: Teoría y Práctica, 5ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Mochón Morcillo, F. (2008): Economía y Turismo, 2ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Castejón Montijano, R. (coord.) (2002), Introducción a la Economía para Turismo, Prentice Hall, Madrid.
- Parkin, M. (2004): Economía, 6ª ed. Pearson, Prentice Hall. México.

BIBLIOGRAFÍA PRÁCTICAS:

- De Juan, R. (2006): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- Castejón Montijano, R., Martínez Merino, J.L., González González, M.J. y otros (2003): Introducción a la Economía para Turismo. Casos prácticos y ejercicios, Prentice-Hall, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, 2ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Lorente de las Casas, A., Parra López, E., Calero García, F., Melchor Navarro, M. y Hernández Martín, R (2005): Economía y Turismo. Prácticas, McGraw Hill, Madrid.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): Principios de Economía. Libro de problemas, 3ª ed., McGraw-Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

- Tablón de docencia de la UGR
- Biblioteca de Ciencias Sociales y Jurídicas: <http://www.eumed.net/>

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el



trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De entre las actividades formativas diseñadas para el grado (desarrolladas en el punto 5.1.) y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y las tutorías académicas), la materia desarrollará aquellas actividades que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.

En concreto, la metodología docente a seguir en la materia girará en torno a:

- Un 30% de docencia presencial en el aula (45h).
- Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones (90h).
- Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (15h).

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales						Actividades no presenciales			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Prácticas
Semana 1	Tema 1	3			1				4		
Semana 2	Tema 1 y Taller 1	2	1	1					4	1	
Semana 3	Tema 2	4							4	1	
Semana 4	Tema 2	3	1						4	1	
Semana 5	Tema 3 y caso 1	2	1	1					4	1	2
Semana 6	Tema 4 y caso 2	3		1					4	1	2
Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Prácticas.
Semana 7	Práctic		3		1				8	2	3



	a 2										
Semana 8	1º Parcial					4					
Semana 9	Tema 5	4							4	2	2
Semana 10	Tema 6	3	1						4	1	2
Semana 11	Taller 4		4						4	1	2
Semana 12	Tema 7	3			1				4	1	2
Semana 13	Práctic a 4		4						4	1	
Semana 14	Tema 8, Taller 4, caso 4 y caso 5	3	1	1					8	2	
Semana 15	2º Parcial					4					
Total horas	150	30	15	4	3	8		5	60	15	15

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura. El estudiante puede optar por un sistema de evaluación continua en el que se realizarán las siguientes pruebas y prácticas:

-Primera parte: 1ºparcial (4 puntos) + prácticas de la asignatura (1 punto)

-Segunda parte: 2ºparcial (4 puntos) + prácticas de la asignatura (1 punto)

La calificación máxima que un estudiante puede obtener con este método es 10 y la calificación mínima para superar la asignatura mediante este sistema será 6 (3 puntos mínimos en la primera parte y 3 puntos mínimos en la segunda).

Los estudiantes que no hayan superado la asignatura con evaluación continua se podrán presentar en la convocatoria ordinaria de junio a un examen final que incluirá todos los contenidos de la asignatura y será común para todos los grupos de Principios de Economía I de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada. El examen final se evaluará sobre 10 y contendrá cuestiones teóricas (50%) y prácticas (50%).



ugr

Universidad
de Granada