

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Historia y Organización Internacional del Turismo	Organización Internacional del Turismo	3º	6º	6	Obligatoria
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS		
Antonio Mihi Ramírez			Dpto. Economía Internacional y de España Facultad Ciencias Económicas y Empresariales Campus de la Cartuja s/n, 18071 Granada Despacho C-204 TELF. 958244047, amihi@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Lunes: 16:30-17:30; Miércoles: 10:30-12:30; 16:30-17:30; Viernes: 10:30-12:30		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE					
Grado en Turismo					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
El turismo como fenómeno económico internacional. La actividad turística en economías desarrolladas y subdesarrolladas. Organismos internacionales con influencia en el ámbito turístico. Otras cuestiones vinculadas con el turismo internacional.					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
<u>Competencias Generales</u> Capacidad de gestión de la información. Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica. Trabajo en equipo. <u>Competencias específicas</u> Analizar la dimensión económica del turismo. Conocimiento de las organizaciones internacionales que afectan al turismo. Conocimiento de los flujos turísticos internacionales.					



OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Examinar las páginas webs de las instituciones y organismos internacionales del ámbito del turismo
- Reconocer las bases de datos de información del sector Turismo más relevantes
- Interpretar la situación del sector turístico y sus principales tendencias en base a las estadísticas oficiales
- Identificar las componentes de la oferta y de la demanda del Sector Turístico, analizando su situación con respecto a la Economía Nacional

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

TEMA I. EL TURISMO EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

- I.1. Delimitación del concepto de Turismo y sus tipologías
- I.2. El Turismo como fenómeno económico
- I.3. Evolución histórica del Turismo
- I.4. La medición y fuentes estadísticas del turismo

TEMA II. EL TURISMO INTERNACIONAL: INSTRUMENTOS, ANÁLISIS Y TENDENCIAS.

- II.1. Conceptualización del Turismo Internacional
- II.2. Definiciones e instrumentos de análisis del Turismo Internacional
- II.2. Evolución y tendencias a futuro del Turismo Internacional

TEMA III. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ÁMBITO MUNDIAL: DISTRIBUCIÓN POR ZONAS DE OFERTA Y DEMANDA

- III.1. Definición y rasgos característicos de la demanda turística
- III.2. Definición, tipologías y factores determinantes de la oferta turística
- III.3. Evolución de la oferta y la demanda mundial de Turismo: análisis de indicadores

TEMA IV. TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

- IV.1. Contribución del Turismo al desarrollo económico
- IV.2. Impactos económicos del Turismo: Directos e indirectos
- IV.3. La balanza de pagos y otros instrumentos de medición

TEMA V. LA OMC Y LA LIBERALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS: EL TURISMO

- V.1. La OMC y la liberalización de los servicios
- V.2. Progresos en la liberación de la actividad turística en las Rondas de la OMC
- V.3. Balance de la liberalización de los servicios sobre el Turismo

TEMA VI. LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS INTERNACIONALES

- VI.1. Concepto, características y funciones de las Organizaciones Turísticas Internacionales
- VI.2. La Organización Mundial del Turismo (OMT): Orígenes, objetivos, estructura institucional y funcionamiento



VI.3. Otras Organizaciones Turísticas Internacionales relevantes

TEMA VII. LAS POLÍTICAS DE TURISMO INTERNACIONAL

VII.1. La intervención de los Estados en el Turismo

VII.2. La formulación de la política turística: Funciones, objetivos e instrumentos

VII.3. Características de las políticas de Turismo en los países industrializados, en los países en desarrollo y en los países menos avanzados

VII.4. La política de Turismo en la Unión Europea: Actuaciones vinculadas al sector turístico

TEMA VIII. EL SECTOR TURÍSTICO EN ESPAÑA

VIII.1. La estructura del modelo turístico español

VIII.2. La posición competitiva de España respecto a sus principales competidores

VIII.3. La política turística en España

VIII.4. Retos y oportunidades a la luz de los cambios en las formas de consumo turístico

TEMARIO PRÁCTICO:

- Análisis del Concepto de Turismo
- Estudio del Turismo y sus tipologías
- Instrumentos para el análisis del Turismo Internacional. Tratamiento de las estadísticas de turismo, su análisis y aplicación
- La oferta y la demanda mundial de Turismo
- La balanza de pagos. La aportación del Sector Turismo

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- SÁEZ CALA, A., MARTÍN URBANO, P. Y PULIDO FERNÁNDEZ, J.I. (2006): Estructura Económica del Turismo. Editorial Síntesis, Madrid.
- SÁEZ CALA, A. y PULIDO FERNÁNDEZ(2011): Estructura general del mercado turístico. Editorial Síntesis, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- DÍAZ ÁLVAREZ, J. (1990): *Geografía del Turismo*. Editorial Síntesis, Madrid.
- FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991): *Geografía general del turismo de masas*. Alianza Universidad, Madrid.
- FIGUEROLA PALOMO, M. (1990): *Teoría económica del turismo*. Alianza Universidad, Madrid.
- LANQUART, R. (1991): *La economía del turismo*. Ed. Villasar de Mar . Barcelona.
- MESPLIER, A. y BLOC.DURAFFOUR, P. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*. Editorial Síntesis, Madrid
- MINISTRAL MASGRAU, M. y CALABUIG TOMÁS, J. (1994): *Manual de geografía turística de España*. Editorial Síntesis, Madrid
- MONTANER MONTEJANO (2002): *Política y relaciones turísticas internacionales*. Ariel Turismo.
- PEDREÑO MUÑOZ, A (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*. Civitas. Madrid.
- REY GRAÑA, C. (1998): *Economía del turismo: estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo*. Asociación Hispalink-Galicia. Villagarcía de Arousa.



- RIVAS, J. (2004): *Estructura y economía del mercado turístico*. Septem Ediciones.
- TAMAMES, R. y HUERTA, B. G. (1999): *Estructura Económica Internacional*. Alianza Editorial.
- VELLAS, F. (2004): *Economía y Política del turismo internacional*. Editorial Síntesis, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

- OMT (1994): Documentos básicos de la OMT
- OMT (1994): GATS implications for the tourism
- OMT (1997): International Tourism: a global perspective
- OMT (1998): El euro: impacto sobre el turismo
- OMT (1998): The Euro and Tourism
- OMT (1999): Observations on International Tourism. Vol. 1 and 2
- OMT (2000): Midiendo la Demanda Total de Turismo: líneas directrices gles. Vol 1 y 2
- OMT (2001): Tourism in the Least Developed Countries
- OMT (2002): Tourism and Poverty Allevation

METODOLOGÍA DOCENTE

- La asignatura tiene una carga lectiva total de 6 créditos ECTS (150 horas) con una docencia presencial de 3 horas semanales durante las 15 semanas del cuatrimestre, que se distribuirán de la siguiente forma, distinguiendo entre actividades presenciales y no presenciales.
- Actividades presenciales (60 horas):
Clases teóricas (3 horas semanales, 30 en total): lecciones magistrales, utilización de materiales (impresos, audiovisuales, etc.) relacionados con la materia.
Clases prácticas (1 hora semanal, 15 en total): Estarán coordinadas con la teoría e incluirán diferentes actividades (ejercicios prácticos, lecturas, comentarios, búsqueda de información, etc.)
- Tutorías individuales y/o colectivas en las que el profesor atenderá al alumno para que asimile correctamente los contenidos y adquiera las competencias en la materia, orientándole en la realización de los trabajos prácticos.
- Realización de la evaluación final.
- Actividades no presenciales (90 horas):
Preparación de clases teórico-prácticas.
Preparación de trabajos y otras actividades.
Preparación de pruebas de evaluación.



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Segundo cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales			Actividades no presenciales				
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Preparación de pruebas de evaluación
Semana 1	1	2	1		1		3		
Semana 2	1	2	1		1	1	3		
Semana 3	1	2	1		1	1	3	3	
Semana 4	2,	2	1		1	2	3		
Semana 5	2	2	1		1		3		
Semana 6	2,3	2	1		1	1	3	3	
Semana 7	3	2	1		1		3		
Semana 8	4	2	1		1	2	3		
Semana 9	4	2	1		1		3	3	
Semana 10	4,5	2	1		1	2	3		
Semana 11	5	2	1		1		3	3	
Semana 12	5	2	1		1	2	3		
Semana 13	6	2	1		1		3	3	
Semana 14	6	2	1		1	2	3		7
Semana 15	7	2	1		1	2	3		8
Total horas	150	30	15		15	15	45	15	15



• EVALUACIÓN

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas para la asignatura en cada momento, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura. De entre las siguientes técnicas evaluativas se utilizarán:

Prueba escrita: Exámenes finales fijados por el Decanato de la Facultad e CC. Económicas y Empresariales de junio y septiembre, se podrán realizar pruebas con carácter voluntario para el alumno que tendrán como contenido la materia explicada hasta el momento en clase. Salvo causa debidamente justificada, no se realizarán exámenes en fechas distintas a las de las mencionadas convocatorias.

Actividades de clase: exposiciones de trabajos orales en clase, individuales o en grupo, sobre contenidos de la asignatura (seminario) y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas. Además de la asistencia y participación activa del alumno en clase, seminarios y tutorías: trabajos en grupos reducidos sobre supuestos prácticos propuestos.

Observación: escalas de observación, en donde se registran conductas que realiza el alumno en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias.

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura.

La calificación global corresponderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación.

En la convocatoria ordinaria el sistema de evaluación será el siguiente:

- Examen final: hasta un 70% (deberá alcanzarse al menos un 4 sobre 10 en la prueba escrita para sumar la nota de las actividades de clase).
- Actividades de clase: Hasta un 30%.

En la convocatoria extraordinaria de septiembre el sistema de evaluación será el siguiente:

- Examen final: 100%.

Cuando el alumno no se presente al examen final obtendrá la calificación de No presentado.



ugr

Universidad
de Granada