

INGLÉS TURÍSTICO

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
IDIOMA MODERNO	INGLÉS TURÍSTICO	1º	1º	6	OBLIGATORIA
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> Grupo A: José Ruiz Más. jrmass@ugr.es Grupo B: Mª Antonia López-Burgos: mlopezb@ugr.es 			HORARIO DE TUTORÍAS		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Turismo					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Tener conocimientos adecuados sobre: <ul style="list-style-type: none"> Poseer un nivel medio-alto de inglés general a nivel de comprensión y expresión orales y escritas. 					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
-. Hotel, llegadas, información, excursiones, restaurante, alojamiento, habitaciones de hotel, turismo, instalaciones, reservas, cartas, clientes, excursiones, reclamaciones, teléfono, e-mail, -. Lenguaje útil en lengua inglesa de uso en hoteles, agencias de viajes y, en general, del ámbito de turismo.					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
EL ALUMNO SABRÁ/ COMPRENDERÁ: A nivel de discurso especializado escrito: * Desarrollar las destrezas lingüísticas y ampliar el conocimiento de las funciones comunicativas y vocabulario específico, sin desatender al de uso general. * Desarrollar la comprensión del lenguaje escrito (vocabulario específico y funciones tales como dar instrucciones, consejos, advertencias, sugerencias, y explicaciones) que son frecuentes en manuales y revistas especializadas escritas en lengua inglesa. * Desarrollar las habilidades necesarias para desenvolverse en inglés como profesional de turismo.					



* Desarrollar las habilidades para la comprensión en la organización del discurso escrito especializado en el ámbito de turismo, poniendo especial énfasis en las frases nominales-formación de palabras, así como en las estructuras gramaticales.

A nivel de discurso especializado oral:

-. Habilidad en la audición del discurso oral especializado en el ámbito de turismo, junto a la del discurso oral de uso general.

A nivel de revisión

-. Revisión Gramatical de aquellos aspectos más frecuentes en el ámbito de Turismo.

-. Se les explicará y se hará práctica auditiva sobre los aspectos que oscurecen el mensaje y dificultan la comprensión oral

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

A nivel de discurso especializado escrito:

- Greeting and introducing people
- Points of arrival to the place where you are studying
- Where things are
- Survey about hotels
- Giving directions and prepositions of movement
- Recommending and promoting
- Information services in your city /region
- Tipping
- Describing food
- Regional food / food festivals
- A country that offers rural tourism

A nivel de revisión gramatical:

- Greeting and introducing
- Tell me where
- Giving information
- Linking words together
- Advice and obligation
- Relative clauses –*who, which, and that*
- Making predictions

EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE:

- Welcoming visitors
- Registering new arrivals
- Assessing customer types
- Giving information
- Showing the right attitude
- Taking an order
- Describing dishes



- How to deal with complaints
- Giving information about weather and making predictions

A nivel de discurso especializado oral:

-. Habilidad en la audición del discurso oral especializado en el ámbito de turismo, junto a la del discurso oral de uso general.

.- Desarrollar las destrezas lingüísticas auditivas.

.- Ampliar el conocimiento de las funciones comunicativas, vocabulario específico.

.- Desarrollar la comprensión del lenguaje oral (vocabulario específico, linking words together, pronouncing plurals, highlighting words to confirm or correct.)

.- Desarrollar las habilidades necesarias para expresarse en inglés básico/medio como profesional de turismo.

.- Desarrollar la destreza para la audición del discurso oral especializado en el ámbito turístico.

.- Desarrollar la destreza para la audición del discurso oral de uso general.

.- Diferenciar entre pronunciación americana y británica.

-. Familiarizarse con el discurso oral coloquial.

A nivel de revisión

Se les explicará y se hará práctica auditiva sobre aspectos que oscurecen el mensaje y dificultan la comprensión oral: - Acento y énfasis (stress and emphasis). - Formas débiles (weak forms) - La Schwa [ə].- Unión entre el final de una palabra y el comienzo de la siguiente. - Omisión de algunos sonidos entre palabras y dentro de las palabras. /i:/, /o:/ /. Habilidad en la audición del discurso oral especializado en el ámbito de turismo junto a la del discurso oral de uso general.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMA 1- -Arrivals. Cultural differences in greetings. Arriving and moving on

TEMA 2. -A place to stay. Welcoming guests. New arrivals

TEMA 3.- Tourist information services. Assessing customers. Information types

TEMA 4.- Holiday representative. The right attitude. Tipping. Holiday health

TEMA 5.- Eating out. Describing food. Regional food / food festivals.

TEMA 6.- Rural tourism. A country that offers rural tourism. Resources for rural tourism.

Weather words.

BIBLIOGRAFÍA

En biblioteca deberían estar las siguientes referencias :

- Manuales de enseñanza especializada en inglés para turismo:

- * WALKER, ROBIN y HARDING, KEITH (2007) *Tourism 2: Encounters*. Oxford: Oxford University Press. **Class CD** que acompaña el libro. (Recomendado para clase)
- JACOB, M. y STRUTT, P. (1997) *English for International Tourism*. London: Longman.
- POHL, ALISON (2002) *Test your professional English: Hotel and Catering*. Harlow: Pearson and Penguin.
- WYATT, RAWDON (2005) *Check your English vocabulary for Leisure, Travel and Tourism*. London: Bloomsbury.



- HARDING, KEITH y HENDERSON, PAUL (1994)- . *High season : English for the hotel and Tourist Industry*. HongKong : Oxford University Press

. Guías turísticas

-Diccionarios inglés-inglés:

- *Dictionary of Hotels, Tourism, & Catering Management*. Peter Collin Publishers.
- RILEY, D.(1995) *Check your vocabulary for hotels, tourism, catering management*. Peter Collin Publishers.
- Cambridge Advanced Learner's Dictionary of current English . OUP.
- Collins Cobuild english Dictionary for Advanced Learners. Harper Collins Publishers.
- . Longman dictionary of Contemporary English. Longman dictionaries.
- Oxford Advanced Learners dictionary of Current english. OUP.

- Diccionarios español-inglés e inglés-español:

- ALCARAZ, ENRIQUE y otros (2000) *Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español/Spanish-English*. Barcelona: Ariel.
- Collins diccionario Español-Inglés. English-Spanish.
- The Larousse Spanish/English, English/Spanish Dictionary.
- The Oxford Spanish /English. English / Spanish Dictionary.

- Gramáticas:

- Coe Norman (1996).- *Grammar Spectrum 3: English rules and practice*. Hong Kong: Oxford University Press.
- Esawood J. .- *Oxford practice grammar: With answers*. OUP.
- Swan Michael .- *Practical English usage*.

- USEFUL ON-LINE ADDRESSES:

- | | | |
|---|---|---|
| 1. www.wordreference.com | 3. www.onelook.com | 5. www.translate.google.com |
| 2. altavista.babel | 4. www.reverse.com | 6. www.Thesaurus.com |
| 7. www.tradugratis.com | 8. Londontown.com | |

ENLACES RECOMENDADOS

<http://www.ugr.es/~afelices/pid/> for extra activities

METODOLOGÍA DOCENTE

- **Para la habilidad de comprensión lectora.** La materia se presenta sobre la base de las clases interactivas con el profesor y la supervisión de las lecturas y las actividades escritas.
 - Se favorecerá la participación del alumno en clase mediante la organización de grupos y el desarrollo de actividades de Juego de roles, simulaciones y algunos estudios de casos.
 - Asimismo, se distribuyen artículos y materiales complementarios escritos en lengua inglesa sobre los temas desarrollados.
 - Paralelamente, se le asignará a cada alumno que desarrolle una tarea conectada con la comunicación en alguna de las facetas del inglés en el hotel, el restaurante o la agencia de viaje para que, a través de internet, complete un trabajo final. La citada actividad la irá desarrollando el alumno a lo largo de todo el curso y se entregará con el examen final previa presentación oral ante sus compañeros.



- **Para la habilidad auditiva:** La materia se presenta sobre la base de las clases interactivas de audición de CD-audio/video y el alumno e interacción con el profesor y la supervisión de las actividades auditivas.
- Se distribuyen materiales auditivos complementarios para mejorar la pronunciación y solventar problemas en la audición.
- **Las sesiones prácticas** consistirán en actividades mediante las cuales el alumno adquiere habilidad y destreza en su comprensión escrita y auditiva, principalmente, pero sin olvidar, la expresión escrita y oral.
- Se presentan actividades del tipo de reconocimiento, de respuestas cortas, de sí y no, de emparejamiento, de re-ordenar frases y párrafos y de rellenar huecos.
- Se favorecerá la participación del alumno en clase mediante la organización de grupos y repetición de expresiones y léxico a nivel individual y colectivo.
- Se fomenta un constante uso de los conocimientos adquiridos en unidades anteriores.
- El apoyo en tutorías, individual, ayudará y facilitará el aprendizaje.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)					Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)				
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas) Material extra	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	1	3						7		
Semana 2	1		4				1		7		
Semana 3	2	1	3						7		
Semana 4	2	0'5	3	0'5			1		7		
Semana 5	3	1	3						7		
Semana 6	3	0'5	3	0'5			1		7		
Semana 7	4	1	3						7		
Semana 8	4	0'5	3	0'5			1		7		
Semana 9	5	1	3						7		
Semana 10	5	0'5	3	0'5			1		7		
Semana 11	6	1	3				1		7		



Semana 12	6		4				1		7		
Semana 13	Revisión materia y examen		2		2				7		
Total horas	150	8	40	2	2		7		91		

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La evaluación se realiza mediante controles informales de seguimiento en clase, un examen final de conocimientos y la calificación del trabajo complementario.

Opción A (presencial y participativa):

Los alumnos /as que asistan de forma regular a las clases y con participación activa en ellas (hasta un máximo de 10%),

Con realización de los trabajos que se pidan y controles informales (hasta 15%),

Examen escrito sobre conocimientos (mínimo 75%) y obtendrán una puntuación máxima de 10 (sobresaliente).

Los alumnos que no hayan superado la asignatura podrán realizar el examen final* (fecha oficial) cuya puntuación obtenida será la calificación final.

de las pruebas de control/

Opción B (no presencial y no-participativa): Los alumnos que no asistan a clase obtendrán su calificación mediante la realización de un examen final* en la fecha oficial.

*El examen final se basará en los apartados y contenidos desarrollados a lo largo del curso y expresados en los apartados de los objetivos y bloques temáticos.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de 0 a 10 según lo establecido en el RD 1125/2003, de 3 de septiembre, por el que se establece el sistema de créditos y sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en territorio nacional.

INFORMACIÓN ADICIONAL

En el “Tablón de Docencia” de la asignatura en la página web de la universidad / facultad

