GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

ECONOMÍA DEL TRANSPORTE

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Ordenación Territorial Turística	Economía del Transporte	4º	1º	6	Obligatoria

PROFESOR(ES)	DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS
GRUPO A y B: Amparo Soler Domingo (Coordinadora de la asignatura) Despacho C-122 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.	Amparo Soler Domingo Tfno.: 958 249619 Dirección de correo electrónico: amparosoler@ugr.es Despacho: C122 Dirección postal: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n 18071 Granada
	HORARIO DE TUTORÍAS
	1er semestre: miércoles de 12,30 a 14,30. Jueves de 10,30 a 12,30 y viernes de 10,30 a 12,30. 2º Semestre: miércoles y viernes de 12,30 a 15,30.

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en TURISMO	

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)
Tener conocimientos adecuados sobre Principios de Economía I y II
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)
Mercado del transporte Competencia en los servicios de transporte Análisis de la demanda de transporte Logística Costes y financiación de los servicios de transporte Gestión de reservas aéreas Transporte urbano

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

- Competencias transversales (o genéricas) : T1, T6, T7, T8, T9, T10, T13, T15, T17, T19, T25
- Competencias específicas
  - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
  - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
  - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
  - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
  - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Conocer la naturaleza y características de la economía del transporte
- Analizar los impactos económicos positivos y negativos que provoca el sector transporte sobre el turístico.
- Entender los fundamentos económicos que condicionan el mercado del transporte, a fin de entender las políticas aplicadas y las herramientas de planificación.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

PARTE I

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL TRANSPORTE
1.1. Importancia del transporte en la economía
1.2. Transporte y globalización
1.3. Características diferenciales del sector transporte

CAPÍTULO 2. TRANSPORTE Y TURISMO
2.1. Transporte y turismo: una estrecha relación
2.2. El transporte en la historia
2.3. Medios de transporte
2.4. Tendencias actuales del transporte

CAPÍTULO 3. MERCADO DEL TRANSPORTE
3.1. Características e imperfecciones del mercado del transporte
3.2. Aspectos especiales
3.3. Intervención y regulación vs. liberalización

CAPÍTULO 4. GESTIÓN Y COMPETENCIA EN LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE
4.1. Mercado europeo de los transportes
4.2. El proceso de liberalización
4.3. Los servicios de interés general y las obligaciones de servicio público
4.4. Empresas y operadores de transporte: pasajeros y mercancías
4.5. La logística: concepto y funciones

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS Y MODELIZACIÓN DE LA DEMANDA DE TRANSPORTES
5.1. Variables explicativas de la demanda de transportes
5.2. Obtención de datos: zonificación, tipos de encuestas y aforos
5.3. Formulación del modelo de 4 etapas: generación y atracción, distribución, reparto y asignación

CAPÍTULO 6. COSTES Y FINANCIACIÓN
6.1. Costes de los servicios de transportes por modos

6.2. Establecimiento de precios y tarifas
6.3. Sistemas de financiación de los servicios de transporte
6.4. Financiación de infraestructuras de transporte

CAPÍTULO 7. TRANSPORTE URBANO
7.1. Características especiales de la movilidad en ámbitos metropolitanos
7.2. Efectos sociales y ambientales
7.3. Estrategias de movilidad urbana sostenible
7.4. Integración modal

TEMARIO PRÁCTICO:
- Iniciación a la investigación en Economía del Transporte
- Taller sobre planes de Movilidad Urbana Sostenible
- Operadores de bajo coste vs. Aerolíneas convencionales
- Taller sobre privatización y liberalización
-Seminario de modelos de movilidad urbana

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- BLAUWENS, G., DE BAERE, P., & VAN DE VOORDE, E. (2009). *Transport economics*. De Boeck Hoger.
- BUTTON, K. (2010). Transport economics. Edward Elgar Publishing.
- GOMEZ-IBANEZ, JOSE A.; WILLIAM B. TYE, CLIFFORD WINSTON, (1999), Essays in Transportation Economics and Policy: A Handbook in Honor of John R. Meyer, Brookings Institution Press, London
- QUINET, E. Y VICKERMAN, R. (2004) Principles of Transport Economics. Edward Elgar, Massachussets
- RUS, G.; CAMPOS, J. y NOMBELA, G. (2003), Economía del transporte, Antoni-Bosch.
- RUS, G. y NASH, C. (Coord.) (1998), Desarrollos recientes en economía del transporte, Cívitas, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA Y DE PRÁCTICAS:

- BUTTON, K.J. Y VERHOEF, E.T., (Eds.), 1998 Road Pricing, Traffic Congestión and the Environment: Issues of Efficiency and Social Feasibility, Edward Elgar, Cheltenham
- CASO, E. et al (2000), Informática para profesionales del turismo, Anaya, Madrid.
- COMISIÓN EUROPEA (2001), White paper. European transport policy for 2010: time to decide, Office for Official Publications of the European Communities, Luxemburgo.
- ESTEVAN, A. (2011). Modelos de transporte y emisiones de CO2 en España. Revista de Economía Crítica, 4, 67-87.
- LIZARRAGA, C., JARAMILLO, C., & GRINDLAY, A. L. (2011). Urban development and transport disadvantage: Methodology to evaluate social transport needs in Latin American cities. In ERSA conference papers (No. ersa11p936). European Regional Science Association.
- LIZÁRRAGA, C. (2006), "Propuestas teóricas y prácticas sobre la congestión de tráfico urbano y su tarificación", Ekonomiaz, nº 61.
- LIZÁRRAGA, C. (2006), "Movilidad urbana sostenible: un reto para las ciudades del siglo XXI" Economía, Sociedad y Territorio, Vol. V, nº22.
- LIZARRAGA, C. L., MANZANERA-RUIZ, R y LÓPEZ-CASTELLANO, F (2012). Movilidad urbana y espacio social: el caso de Dar Es Salaam. In Fluxus: transport and mobility in Africa.
- LIZARRAGA, C. (2012). Expansión metropolitana y movilidad: el caso de Caracas. Revista EURE-Revista de Estudios Urbano Regionales, 38(113).
- LIZARRAGA, C. (2012). Hacia un modelo de movilidad urbana sostenible, Actualidad, 65. Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia e Igualdad, Junta de Andalucía.

- SEGUÍ PONS, J.M. Y MARTÍNEZ REYNÉS, M.R. (2004), Geografía de los transportes, Universitat de les Illes Balears
- RIETVELD, P. Y STOUGH, R (Eds.) (2004), Barriers to Sustainable Transport, Spon Press, London
- VOGELER, C. Y HERNÁNDEZ, E. (1996), El mercado turístico. Estructuras, operaciones y procesos de producción, Centro de Estudios Ramón Areces.

ENLACES RECOMENDADOS

Web de docencia de la UGR
Plataformas docentes en Internet de la profesora

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante(presencial/ individual y grupal)
De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

1. Lección magistral(docencia presencial en el aula) 30
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula) 15
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación 15
4. Actividades no presenciales (estudios individualizados y/o en grupos de estudiante) 90

TOTAL..... 150

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales						Actividades no presenciales			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del estudiante (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	2	1						5		
Semana 2	1	2	1					1	5		
Semana 3	2	2	1					1	5	3	
Semana 4	2	2		1					5		
Semana 5	3	2	1						5	3	
Semana 6	3	2		1				1	5		
Semana 7	4	2	1		1			1	5	3	
Semana 8	4	2		1					5		

Semana 9	5	2	1					1	5	3	
Semana 10	5	2		1				1	5		
Semana 11	6	2	1						5	3	
Semana 12	6	2		1	1				5		
Semana 13	7	2	1					1	5		
Semana 14	7	2	1					1	5		
Semana 15	repaso	2	1		1	4			5		
Total horas		30	10	5	3	4		8	75	15	

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificada.

I. Evaluación continua (convocatoria ordinaria)

1º La calificación en evaluación continua en la convocatoria ordinaria se obtendrá como la suma ponderada de las siguientes actividades:

- 60 % Examen en el que se evaluarán los conocimientos teóricos del estudiante.
- 40% Prácticas, trabajos presentados, exposiciones de trabajos, talleres, seminarios, resolución de ejercicios, etc., que el estudiante haya realizado durante el curso académico oficial y la asistencia obligatoria a las clases prácticas. En el momento de su propuesta se informará de las fechas de entrega.

2º Para la evaluación de las prácticas es obligatorio la asistencia o participación en el (80%) de las actividades prácticas programadas.

3º La calificación final del estudiante será la suma de las puntuaciones obtenidas en la parte teórica y la parte práctica, siempre y cuando el estudiante haya superado al menos 1/3 en cada una de las partes.

II. Evaluación única final y en la convocatoria extraordinaria

Quienes tengan reconocido el derecho a la evaluación única final, según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada, y quienes concurran a la convocatoria extraordinaria se examinarán con una prueba escrita consistente en cuestiones teóricas y/o prácticas.

Esta prueba escrita se valorará sobre una calificación máxima de 10 puntos.

Las fechas del examen para evaluación única final (convocatoria ordinaria) y para convocatoria extraordinaria serán fijadas de forma oficial por la Facultad de CC. Económicas y Empresariales.