

ÍNDICE

1. Plan de estudios.....	3
1.1. Configuración del currículo del alumno.....	5
1.2. Información académica.....	6
1.3. Estructura del Plan de Estudios.....	6
2. Asignaturas Optativas, Prácticas Externas y Trabajo Fin de Grado. Curso 2014- 2015	9
2.1. Asignaturas Optativas	11
2.2. Prácticas Externas.....	11
2.3. Trabajo Fin de Grado.....	11
3. Horarios.....	13
4. Convocatorias de exámenes.....	31
5. Plazos de interés para el alumno y recomendaciones.....	41
5.1. Plazos de interés.....	43
5.2. Recomendaciones.....	43
6. Extracto de las normas de permanencia de la Universidad de Granada.....	45

1. Plan de estudios

1.1. CONFIGURACIÓN DEL CURRÍCULUM DEL ALUMNO

Los planes de estudio de los títulos universitarios oficiales tienen unas directrices comunes como son el cómputo del haber académico por créditos, por una parte y, por otra, la ordenación de los contenidos de dichos planes en distintos bloques, que en el caso de los títulos de grado son los siguientes:

- **Materias básicas:** constituyen los conocimientos básicos y fundamentales de la rama de conocimiento a la que se adscribe el título. Estas materias se concretan en asignaturas de 6 créditos cada una y son ofertadas en la primera mitad del plan de estudios.
- **Materias obligatorias:** son los contenidos formativos determinados discrecionalmente por la Universidad en sus planes de estudios con la característica de ser obligatorios para el alumno.
- **Materias optativas:** son los contenidos formativos determinados discrecionalmente por la Universidad en sus planes de estudios con la característica de ser opcional para el alumno. Existe un amplio margen de optatividad en consonancia con los objetivos y competencias establecidas en cada título, como es atender la diversidad del alumnado a la hora de trazar sus propios itinerarios formativos.
- Además los alumnos de la titulación de Grado han de realizar un Trabajo de fin de grado. De acuerdo con los objetivos y contenidos establecidos en las materias de carácter obligatorio y formación básica, los estudiantes deberán realizar, defender y presentar un trabajo-memoria que suponga la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional del perfil de estudios. Este trabajo se concretará por la presentación y defensa de un proyecto de fin de grado consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas. Para poder inscribirse en el Trabajo Fin de Grado el alumno deberá cumplir los requisitos establecidos para cada título.
- **Prácticas Externas:** son un conjunto de actividades orientadas a un aprendizaje basado en la acción y la experiencia para permitir la adquisición e integración de destrezas y conocimientos. De acuerdo con los objetivos establecidos en los módulos, de carácter obligatorio y formación básica, los estudiantes deberán realizar las prácticas desarrollando las competencias específicas asociadas al título, adquiridas a lo largo de los cuatro años de estudios. Las prácticas deben permitir a los estudiantes, entre otras actividades, descubrir, analizar y comprender el contexto y los procesos de gestión en las organizaciones, instituciones y empresas. Las prácticas deben desarrollarse en instituciones y empresas que tengan convenios con la Universidad de Granada. Las Prácticas Externas tienen **carácter optativo (salvo para el Grado de Turismo, que tienen un carácter obligatorio)** y se realizarán durante el último curso del Grado. Para poder inscribirse en las prácticas el alumno deberá cumplir con los requisitos establecidos para cada título.
- **Idiomas:** En virtud de los Acuerdos adoptados por la Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades, sobre contenidos comunes mínimos de las Enseñanzas de Grado, así como de la Circular de 10 de junio de 2010, de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía, **los estudiantes que cursen este Grado deberán acreditar, antes de la obtención del Título, la competencia lingüística en una lengua extranjera de nivel B1 o superior**, conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Más información: <http://vicengp.ugr.es> y en: <http://grados.ugr.es/pages/acreditacion>.

1.2. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Grado en Turismo (G.Turismo)

Título de cuatro años que consta de 240 créditos ECTS (60 créditos ECTS de formación básica, 138 créditos ECTS de materias obligatorias, 24 créditos ECTS de materias optativas, 12 créditos ECTS de prácticas externas y 6 de créditos ECTS de trabajo de fin de grado obligatorios).

Por lo que se refiere a los idiomas ha de acreditarse un nivel B1 de idioma extranjero para la obtención del título. La propia Universidad establecerá el sistema de acreditación.

Plazas ofertadas: 144

Salidas profesionales: El grado de Turismo capacita para el ejercicio libre de la profesión, el trabajo en una empresa o institución turística, el trabajo de enseñanza y de investigación. El graduado en turismo puede trabajar en los siguientes ámbitos: hoteles, balnearios, campings, campos de golf, parques temáticos, estaciones de esquí, compañías aéreas, cruceros, agencias de viajes, investigación turística, espacios de tiempo libre, organización de congresos, museos, espacios culturales, guía turística, información turística, animación turística, etc.

1.3. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

En este apartado se presentan, en primer lugar, el resumen de materias y distribución en créditos ECTS del Grado en Turismo y, en segundo lugar, se presenta un cuadro con el esquema temporal del Plan de Estudios de dicha titulación.

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	60
Obligatorias	138
Optativas	24
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	6
CRÉDITOS TOTALES	240

En lo que respecta a la **optatividad**, el plan de estudios contempla la oferta de hasta 11 materias de 6 créditos cada una. A ellos habría que sumar dentro de la oferta de optatividad los 18 créditos correspondientes a los idiomas Francés y Alemán, puesto que, aunque aparecen en los módulos de formación obligatoria, el alumno podrá optar por uno u otro. Esto supone una oferta total de optatividad de 84 créditos, de los cuales el alumno/a deberá cursar 24. Así, se deja un amplio margen de optatividad en consonancia con los objetivos y competencias establecidas en el título, en concreto, atender la diversidad del alumnado a la hora de trazar sus propios itinerarios formativos.

Con el objeto de favorecer la transversalidad entre distintos planes y que el estudiante participe en el diseño de su formación, podrá cursar la optatividad de entre la oferta de optativas de la propia titulación o elegir módulos completos de otras titulaciones que se oferten en la Universidad de Granada y, en particular, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. No obstante, con vistas a favorecer la formación en materia de informática, los estudiantes podrán cursar no sólo el módulo completo, sino de forma independiente cualquier

materia de Informática de las previstas en los Títulos de Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados y Turismo

Los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 12 créditos del total del plan de estudios cursado.

Las **Prácticas Externas** tienen carácter obligatorio (12 créditos) y se realizarán durante el último curso del Grado. Para poder matricularse en las prácticas, el alumno deberá haber superado los 60 créditos ECTS de formación básica y 102 créditos ECTS de carácter obligatorio.

Para poder inscribirse en el **trabajo fin de grado** (6 créditos), de carácter obligatorio, el alumno deberá haber superado los 60 créditos ECTS de formación básica y 102 créditos ECTS de carácter obligatorio.

Por lo que se refiere a los **idiomas**, en virtud de los Acuerdos adoptados por la Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades, sobre contenidos comunes mínimos de las Enseñanzas de Grado, así como de la Circular de 10 de junio de 2010, de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía, **los estudiantes que cursen este Grado deberán acreditar, antes de la obtención del Título, la competencia lingüística en una lengua extranjera de nivel B1 o superior**, conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Más información: <http://vicengp.ugr.es> y en: <http://grados.ugr.es/pages/acreditacion>.

ESTRUCTURA DEL GRADO POR CURSOS. GRADO EN TURISMO

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE	Carácter	CR.	SEGUNDO SEMESTRE	Carácter	CR.
Estadística Aplicada al Sector Turístico	BAS	6	Introducción al Derecho	BAS	6
Fundamentos en Dirección y Administración de Empresas	BAS	6	Inglés Turístico Avanzado	OBL	6
Inglés Turístico	OBL	6	Patrimonio Cultural	OBL	6
Principios de Economía I	BAS	6	Principios de Economía II	BAS	6
Recursos Territoriales Turísticos del Mundo	BAS	6	Recursos Territoriales Turísticos de España	BAS	6
SEGUNDO CURSO					
TERCER SEMESTRE	Carácter	CR.	CUARTO SEMESTRE	Carácter	CR.
Derecho Mercantil	BAS	6	Contabilidad General	BAS	6
Francés I / Alemán I	OBL	6	Dirección Comercial	OBL	6
Introducción al Marketing	BAS	6	Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	OBL	6
Patrimonio Histórico-Artístico Español	OBL	6	Estructura Económica del Turismo	OBL	6
Perfeccionamiento en Inglés Turístico	OBL	6	Francés II / Alemán II	OBL	6
TERCER CURSO					
QUINTO SEMESTRE	Carácter	CR.	SEXTO SEMESTRE	Carácter	CR.
Francés III / Alemán III	OBL	6	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	OBL	6
Información Contable para la Gestión de Empresas Turísticas	OBL	6	Gestión Financiera	OBL	6
Marketing de Productos Turísticos	OBL	6	Organización Internacional del Turismo	OBL	6
Política Económica del Turismo	OBL	6	Planificación y Gestión Territorial para el Turismo Sostenible	OBL	6
Tecnología Informática para la Empresa	OBL	6	Turismo Sostenible y Medio Ambiente	OBL	6
CUARTO CURSO¹					
SÉPTIMO SEMESTRE	Carácter	CR.	OCTAVO SEMESTRE	Carácter	CR.
Creación de Empresas	OBL	6	Prácticas Externas	OBL	12
Derecho y Legislación	OBL	6	Trabajo Fin de Grado	OBL	6
Economía del Transporte	OBL	6	Optatividad	OPT	12
Optatividad	OPT	12			

OPTATIVIDAD	Carácter	CR.
Fiscalidad de las Empresas del Sector del Turismo	OPT	6
Geografía Turística de Andalucía	OPT	6
Historia Económica y Social del Turismo	OPT	6
Operaciones y Procesos de Producción en Empresas Turísticas	OPT	6
Planificación y Valoración de Empresas	OPT	6
Gastronomía y Enología	OPT	6
Marketing Hotelero y de Restauración	OPT	6
Patrimonio Cultural y Turismo	OPT	6
Relaciones de Trabajo y Contratación Laboral	OPT	6
Sistemas de Información Basados en Internet	OPT	6
Sociología del Turismo y del Ocio	OPT	6
Total		66

¹ En los semestres séptimo y octavo deben cursarse 12 créditos optativos.

2.

**Asignaturas Optativas,
Prácticas Externas y
Trabajo Fin de Grado
Curso 2014-2015**

2.1. ASIGNATURAS OPTATIVAS

GRADO EN TURISMO OFERTA DE OPTATIVAS. CURSO 2014-2015					
PRIMER SEMESTRE	Dpto.	Créditos	SEGUNDO SEMESTRE	Dpto.	Créditos
Fiscalidad de la Empresa del Sector Tursístico	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	6	Gastronomía y Enología	NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA	6
Historia Económica y Social del Turismo	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	6	Marketing Hotelero y de Restauración	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6
Planificación y Valoración de Empresas	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	6	Patrimonio Cultural y Turismo	ANTROPOLOGÍA SOCIAL/ HISTORIA DEL ARTE	6
Sociología del Tursimo y del Ocio	SOCIOLOGÍA	6	Relaciones de Trabajo y Contratación Laboral	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	6
			Sistemas de Información Basados en Internet	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	6

2.2. PRÁCTICAS EXTERNAS

- El alumno deberá cursar **PRÁCTICAS EXTERNAS** de carácter obligatorio (12 créditos = 360horas) en instituciones y empresas que tengan convenios con la Universidad de Granada.
- Para **matricularse** en dichas prácticas el alumno deberá haber superado en el Grado en Turismo: 60 créditos de carácter básico más 102 créditos de carácter obligatorio.
- Para más información sobre las prácticas externas, el alumno deberá consultar el "Reglamento de Prácticas Externas del Grado en Turismo" de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- El alumno también podrá realizar otras prácticas en empresas, entre las que se enumeran a continuación, si bien éstas figurarán en su expediente como **EXTRACURRICULARES**, y no podrán ser reconocidas por créditos optativos u obligatorios.
 - o Las reguladas de acuerdo con el Reglamento de Prácticas de la Universidad de Granada (a través de ICARO).
 - o Las realizadas en el extranjero al amparo de convenios específicos de la Universidad de Granada.
 - o Las realizadas en el marco del Plan de Formación Interna de la Universidad de Granada.
 - o Las realizadas en el marco de Programas de Prácticas Transnacionales para Estudiantes (Erasmus).

2.3. TRABAJO FIN DE GRADO

- Según el Plan de Estudios y la normativa de la Universidad de Granada, el alumno podrá matricularse del Trabajo Fin de Grado, de carácter obligatorio, cuando cumpla los siguientes **requisitos**:
 - Haber superado los **60 créditos de carácter básico**.
 - Haber superado **102 créditos de carácter obligatorio**.
 - Haber superado todas las **asignaturas de primer curso** (básicas y obligatorias).

- No obstante, atendiendo a la normativa de ugr, el estudiante deberá considerar además que:
 - En el momento de matricular el Trabajo Fin de Grado, deberá **matricular el total de los créditos** que le falten para finalizar el Grado.
 - La **calificación del Trabajo Fin de Grado** no se podrá incorporar al expediente académico del estudiante hasta que éste haya aprobado el resto de créditos de la titulación.

- Para más información sobre los Trabajos Fin de Grado el alumno deberá consultar las **“Directrices de la Universidad de Granada sobre el desarrollo de la materia Trabajo Fin de Grado de sus títulos de grado”** (aprobado la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada de 4 de marzo de 2013) y la normativa específica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

3. HORARIOS

1º Semestre

Básicas y obligatorias*

*Plan Docente del curso académico 2013-2014 aprobado en Junta de Centro de 13 de mayo de 2014.

En el momento de editar esta guía la Ordenación Docente de la Universidad de Granada no está finalizada, por lo que los profesores asignados a las asignaturas del título pueden sufrir alguna modificación.

El área sombreada en amarillo corresponde a la docencia de los grupos reducidos. No obstante, esta información es orientativa. El profesorado, atendiendo a las necesidades docentes, podrá modificar el horario de dichos grupos respetando siempre las horas de clase asignadas a su asignatura.

1º A TURISMO. PRIMER SEMESTRE (D01)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30		IT		IT	
9:30 a 10:30		IT		IT	
10:30 a 11:30	EAST	FDAE	EAST	PE-1	
11:30 a 12:30	EAST	FDAE	EAST	PE-1	
12:30 a 13:30	RTTM	PE-1	FDAE	RTTM	
13:30 a 14:30	RTTM	PE-1	FDAE	RTTM	

1º B TURISMO. PRIMER SEMESTRE (D01)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	EAST	EAST	FDAE	IT	
16:30 a 17:30	EAST	EAST	FDAE	IT	
17:30 a 18:30	RTTM	PE-1	IT	RTTM	
18:30 a 19:30	RTTM	PE-1	IT	RTTM	
19:30 a 20:30	PE-1			FDAE	
20:30 a 21:30	PE-1			FDAE	

EAST: ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

FDAE: FUNDAMENTOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

IT: INGLÉS TURÍSTICO

PE-1: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA I

RTTM: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
EAST: ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	Estadística e Investigación Operativa	A	Rodríguez Bouzas, Paula	paula@ugr.es
		B	Rodríguez Bouzas, Paula	paula@ugr.es
FDAE: FUNDAMENTOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Organización de Empresas	A	García Morales, Víctor Jesús	victorj@ugr.es
		B	López Martín, Francisco Juan	fjlopezm@ugr.es
IT: INGLÉS TURÍSTICO	Filología Inglesa y Alemana	A	Lozano Palacios, Antonio	alozano@ugr.es
		B	Ureña Gómez-Moreno, Pedro	pedrou@ugr.es
PE-I: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA I	Economía Aplicada	A	Soler Domingo, Desamparados	amparosoler@ugr.es
		B	Rodríguez Martín, José Antonio	josearm@ugr.es
RTTM: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO	Geografía Humana	A	Navarro Valverde, Francisco Antonio	favalver@ugr.es
		B	Navarro Valverde, Francisco Antonio	favalver@ugr.es

2º A TURISMO. PRIMER SEMESTRE (D02)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	PIT	PIT	AL-1		AL-1
9:30 a 10:30	PIT	PIT	AL-1		AL-1
10:30 a 11:30	DM	DM	IMK	PHAE	PHAE
11:30 a 12:30	DM	DM	IMK	PHAE	PHAE
12:30 a 13:30	FR-1		FR-1	IMK	
13:30 a 14:30	FR-1		FR-1	IMK	

2º B TURISMO. PRIMER SEMESTRE (D02)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30		PIT		PHAE	IMK
16:30 a 17:30		PIT		PHAE	IMK
17:30 a 18:30	DM	IMK	DM	PIT	PHAE
18:30 a 19:30	DM	IMK	DM	PIT	PHAE
19:30 a 20:30	AL-1		AL-1		
20:30 a 21:30	AL-1		AL-1		

AL-1: ALEMAN I

DM: DERECHO MERCANTIL

FR-1: FRANCÉS I

IMK: INTRODUCCIÓN AL MARKETING

PHAE: PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO ESPAÑOL

PIT: PERFECCIONAMIENTO INGLÉS TURÍSTICO

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
AL-1: ALEMAN I	Filología Inglesa y Alemana	A	Fehlig, Juliane	jfehlig@ugr.es
		B	Drewitz, Jens Fritz Heinrich	jdrewitz@ugr.es
DM: DERECHO MERCANTIL	Derecho Mercantil y Derecho Romano	A	Giménez López de la Cámara, Fernando	fgimenez@ugr.es
		B	Giménez López de la Cámara, Fernando	fgimenez@ugr.es
FR-1: FRANCÉS I	Filología Francesa	A	Bernabé Gil, María Luisa	lbernabe@ugr.es
IMK: INTRODUCCIÓN AL MARKETING	Comercialización e Investigación de Mercados	A	García Maroto, Inmaculada	inmagm@ugr.es
		B	García Maroto, Inmaculada	inmagm@ugr.es
PHAE: PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO ESPAÑOL	Historia del Arte y Música / Prehistoria y Arqueología	A	Martínez Yáñez, Celia Spanedda, Liliana	celiamarya@ugr.es spanedda@ugr.es
		B	Martínez Yáñez, Celia Spanedda, Liliana	celiamarya@ugr.es spanedda@ugr.es
PIT: PERFECCIONAMIENTO INGLÉS TURÍSTICO	Filología Inglesa y Alemana	A	Felices Lago, Angel Miguel	afelices@ugr.es
		B	Ureña Gómez-Moreno, Pedro	pedrou@ugr.es

3º A TURISMO. PRIMER SEMESTRE (D12)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	PET	TIE (Gr.1 – Ai 1)		ICGET	
9:30 a 10:30	PET	TIE (Gr.1 – Ai 1)		ICGET	
10:30 a 11:30	TIE	ICGET		MPT	PET
11:30 a 12:30	TIE	ICGET		MPT	PET
12:30 a 13:30	AL-3	TIE (Gr.2 – Ai 2)		AL-3	MPT
13:30 a 14:30	AL-3	TIE (Gr.2 – Ai 2)		AL-3	MPT

3º B TURISMO. PRIMER SEMESTRE (D12)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	FR-3	TIE (Gr.1 – Ai 1) (Gr.2 – Ai 2)	FR-3		PET
16:30 a 17:30	FR-3	TIE (Gr.1 – Ai 1) (Gr.2 – Ai 2)	FR-3		PET
17:30 a 18:30	TIE	ICGET	MPT		MPT
18:30 a 19:30	TIE	ICGET	MPT		MPT
19:30 a 20:30	PET		ICGET		
20:30 a 21:30	PET		ICGET		

AL-3: ALEMÁN III

FR-3: FRANCÉS III

ICGET: INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

MPT: MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

PET: POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO

TIE: TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
AL-3: ALEMÁN III	Filología Inglesa y Alemana	A	Fehlig, Juliane	jfehlig@ugr.es
FR-3: FRANCÉS III	Filología Francesa	A	Bernabé Gil, María Luisa	lbernabe@ugr.es
ICGET: INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Economía Financiera y Contabilidad	A	Cáceres Salas, José	caceres@ugr.es
		B	Ariza Reyes, Isidro	iariza@ugr.es
MPT: MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	Comercialización e Investigación de Mercados	A	García Maroto, Inmaculada	inmagn@ugr.es
		B	García Maroto, Inmaculada	inmagn@ugr.es
PET: POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	Economía Internacional y de España	A	Mihi Ramírez, Antonio Luis	amihi@ugr.es
		B	Mihi Ramírez, Antonio Luis	amihi@ugr.es
TIE: TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA	Lenguajes y Sistemas Informáticos	A	Hornos Barranco, Miguel Juan	mhornos@ugr.es
		B	Hurtado Torres, Mª Visitación Hornos Barranco, Miguel Juan	mhurtado@ugr.es mhornos@ugr.es

OBLIGATORIAS 4º CURSO Y OPTATIVAS TURISMO. PRIMER SEMESTRE. MAÑANA (D11)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	
8:30 a 9:30	CE	PVE			
9:30 a 10:30	CE	PVE	ET		
10:30 a 11:30	DyL	CE	ET	DyL	
11:30 a 12:30	DyL	CE	HEST	DyL	PVE
12:30 a 13:30			HEST	HEST	ET
13:30 a 14:30				HEST	ET

*TFG: El alumno deberá cursar, además, en cuarto curso el Trabajo Fin de Grado y las Prácticas Externas de carácter obligatorio (consultar el apartado 2 de esta guía).

CE (obligatoria): CREACIÓN DE EMPRESAS

DyL (obligatoria): DERECHO Y LEGISLACIÓN

ET (obligatoria): ECONOMÍA DEL TRANSPORTE

HEST (optativa): HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO

PVE (optativa): PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS

OBLIGATORIAS 4º CURSO Y OPTATIVAS TURISMO. PRIMER SEMESTRE. TARDE (D11)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	CE	CE	FEST	ET	
16:30 a 17:30	CE	CE	FEST	ET	
17:30 a 18:30	ET (Gr.1- Ai1, Ai2)	DyL	STO	DyL	
18:30 a 19:30	ET (Gr.2- Ai1, Ai2)	DyL	STO	DyL	
19:30 a 20:30		STO		FEST	
20:30 a 21:30		STO		FEST	

*TFG: El alumno deberá cursar, además, en cuarto curso el Trabajo Fin de Grado y las Prácticas Externas de carácter obligatorio (consultar el apartado 2 de esta guía).

CE (obligatoria): CREACIÓN DE EMPRESAS

DyL (obligatoria): DERECHO Y LEGISLACIÓN

ET (obligatoria): ECONOMÍA DEL TRANSPORTE

FEST (optativa): FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TURISMO

STO (optativa): SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO

Asignaturas obligatorias	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
CE: CREACIÓN DE EMPRESAS	Economía Financiera y Contabilidad	A	González López, María José López Pérez, María Victoria Martín Oviedo, Carlos Enrique Pérez de la Blanca Capilla, Ramiro Rodríguez Ariza, Lázaro Romero Frías, Esteban	mglopez@ugr.es mvlopez@ugr.es cmoviedo@ugr.es rpdelabc@ugr.es lazaroz@ugr.es erf@ugr.es
		B	González López, María José López Pérez, María Victoria Martín Oviedo, Carlos Enrique Pérez de la Blanca Capilla, Ramiro Rodríguez Ariza, Lázaro Romero Frías, Esteban	mglopez@ugr.es mvlopez@ugr.es cmoviedo@ugr.es rpdelabc@ugr.es lazaroz@ugr.es erf@ugr.es
DyL: DERECHO Y LEGISLACIÓN	Derecho Internacional Privado/Derecho Administrativo	A	Pérez Martos, José Ruiz Sutil, María Carmen	jpmartos@ugr.es ruizsuti@ugr.es
		B	Pallares Ayala, Pablo Rueda Valdivia, Ricardo	ppallares@ugr.es rrueda@ugr.es
ET: ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	Economía Aplicada	A	Soler Domingo, Desamparados	amparosoler@ugr.es
		B	Romero Garcés, José Luis	jlromero@ugr.es
Asignaturas optativas	Departamento	Grupo	Profesor	E-mail
HEST: HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	Historia e Instituciones Económicas	A	Hernández Armenteros, Salvador	shdez@ugr.es
PVE: PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	Economía Financiera y Contabilidad	A	Gil Corral, Antonio M.	amgil@ugr.es
FEST: FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TURISMO	Derecho Financiero y Tributario	A	García Caracuel, María	caracuel@ugr.es
STO: SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	Sociología	A	Romero Reche, Alejandro	romeroreche@ugr.es

2º Semestre

Básicas y obligatorias*

* Plan Docente del curso académico 2013-2014 aprobado en Junta de Centro de 13 de mayo de 2014.

En el momento de editar esta guía la Ordenación Docente de la Universidad de Granada no está finalizada, por lo que los profesores asignados a las asignaturas del título pueden sufrir alguna modificación.

El área sombreada en amarillo corresponde a la docencia de los grupos reducidos. No obstante, esta información es orientativa. El profesorado, atendiendo a las necesidades docentes, podrá modificar el horario de dichos grupos respetando siempre las horas de clase asignadas a su asignatura.

1º A TURISMO. SEGUNDO SEMESTRE (D02)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30		RTTE	RTTE	PC	ITA
9:30 a 10:30		RTTE	RTTE	PC	ITA
10:30 a 11:30		PC	PE-2	ITA	PE-2
11:30 a 12:30		PC	PE-2	ITA	PE-2
12:30 a 13:30				ID	ID
13:30 a 14:30				ID	ID

1º B TURISMO. SEGUNDO SEMESTRE (D02)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	RTTE	RTTE		ITA	ITA
16:30 a 17:30	RTTE	RTTE		ITA	ITA
17:30 a 18:30	PE-2	PE-2		PC	PC
18:30 a 19:30	PE-2	PE-2		PC	PC
19:30 a 20:30		ID		ID	
20:30 a 21:30		ID		ID	

ID: INTRODUCCIÓN AL DERECHO
 ITA: INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO
 PC: PATRIMONIO CULTURAL
 PE-2: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA II
 RTTE: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
ID: INTRODUCCIÓN AL DERECHO	Derecho Civil / Derecho Financiero y Tributario	A	García-Fresneda Gea, Francisco	fcogea@ugr.es
		B	García-Fresneda Gea, Francisco	fcogea@ugr.es
ITA: INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO	Filología Inglesa y Alemana	A	Ureña Gómez-Moreno, Pedro	pedrou@ugr.es
		B	Ureña Gómez-Moreno, Pedro	pedrou@ugr.es
PC: PATRIMONIO CULTURAL	Antropología Social / Historia del Arte y Música	A	Castilla Segura, José Masso Guijarro, Esther Sorroche Cuerva, Miguel Angel	jcastilla@ugr.es ester@ugr.es masc@ugr.es
		B	Castilla Segura, José Masso Guijarro, Esther Sorroche Cuerva, Miguel Angel	jcastilla@ugr.es ester@ugr.es masc@ugr.es
PE-II: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA II	Economía Aplicada	A	Soler Domingo, Desamparados	amparosoler@ugr.es
		B	Rosales López, Virginia Helena	vrosales@ugr.es
RTTE: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	Análisis Geográfico Regional y Geografía Física	A	Martos Fernández, Mª José	mjmartos@ugr.es
		B	Martos Fernández, Mª José	mjmartos@ugr.es

2º A TURISMO. SEGUNDO SEMESTRE (D01)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	AL-2	AL-2	DRHET	EET	
9:30 a 10:30	AL-2	AL-2	DRHET	EET	
10:30 a 11:30	DC	DC	CG	CG	
11:30 a 12:30	DC	DC	CG	CG	
12:30 a 13:30	DRHET	FR-2	EET	FR-2	
13:30 a 14:30	DRHET	FR-2	EET	FR-2	

2º B TURISMO. SEGUNDO SEMESTRE (D01)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30		DC	DRHET	DC	DRHET
16:30 a 17:30		DC	DRHET	DC	DRHET
17:30 a 18:30		CG	EET	EET	CG
18:30 a 19:30		CG	EET	EET	CG
19:30 a 20:30		AL-2		AL-2	
20:30 a 21:30		AL-2		AL-2	

AL-2: ALEMÁN II
 CG: CONTABILIDAD GENERAL
 DC: DIRECCIÓN COMERCIAL
 DRHET: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS
 EET: ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO
 FR-2: FRANCÉS II

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
AL-2: ALEMÁN II	Filología Inglesa y Alemana	A	Fehlig, Juliane	jfehlig@ugr.es
		B	Drewitz, Jens Fritz Heinrich	jdrewitz@ugr.es
CG: CONTABILIDAD GENERAL	Economía Financiera y Contabilidad	A	Pérez López, Gemma	gemmapl@ugr.es
		B	Ibarrondo Dávila, Augusto Cesar	aibarrondo@ugr.es
DC: DIRECCIÓN COMERCIAL	Comercialización e Investigación de Mercados	A	López Moreno, Lorenza	llopezm@ugr.es
		B	Maraver Tarifa, Guillermo	gmaraver@ugr.es
DRHET: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	Organización de Empresas	A	Vidal Salazar, María Dolores	lvidal@ugr.es
		B	Cabeza Pulles, Dainelis	dainelis@ugr.es
EET: ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	Economía Internacional y de España	A	Casas Jurado, Amalia Cristina	ccasas@ugr.es
		B	Casas Jurado, Amalia Cristina	ccasas@ugr.es
FR-2: FRANCÉS II	Filología Francesa	A	Bernabé Gil, María Luisa	lbernabe@ugr.es

3º A TURISMO. SEGUNDO SEMESTRE (E00)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30		DEET		OIT	OIT
9:30 a 10:30		DEET		OIT	OIT
10:30 a 11:30	DEET	PGTS	PGTS	GF	GF
11:30 a 12:30	DEET	PGTS	PGTS	GF	GF
12:30 a 13:30	T SMA		T SMA		
13:30 a 14:30	T SMA		T SMA		

3º B TURISMO. SEGUNDO SEMESTRE (E00)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	PGTS	PGTS		OIT	
16:30 a 17:30	PGTS	PGTS		OIT	
17:30 a 18:30	T SMA	DEET	T SMA	DEET	OIT
18:30 a 19:30	T SMA	DEET	T SMA	DEET	OIT
19:30 a 20:30			GF		GF
20:30 a 21:30			GF		GF

DEET: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

GF: GESTIÓN FINANCIERA

OIT: ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO

PGTS: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

T SMA: TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
DEET: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Organización de Empresas	A	Cordón Pozo, Eulogio	ecordon@ugr.es
		B	Correa Ruiz, José Antonio	jacorrea@ugr.es
GF: GESTIÓN FINANCIERA	Economía Financiera y Contabilidad	A	Gil Corral, Antonio María	amgil@ugr.es
		B	Gómez López, Roberto	rgomezl@ugr.es
OIT: ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	Economía Internacional y de España	A	Delgado Márquez, Blanca Luisa	bdelgado@ugr.es
		B	Delgado Márquez, Blanca Luisa	bdelgado@ugr.es
PGTS: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	Análisis Geográfico Regional y Geografía Física / Geografía Humana	A	Martos Fernández, Mª José	mjmartos@ugr.es
		B	Navarro Valverde, Francisco Antonio	favalver@ugr.es
T SMA: TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	Análisis Geográfico Regional y Geografía Física / Geografía Humana	A	Cejudo García, Eugenio	cejudo@ugr.es
		B	Cejudo García, Eugenio	cejudo@ugr.es

OPTATIVAS TURISMO. SEGUNDO SEMESTRE. MAÑANA (D05)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	
8:30 a 9:30					
9:30 a 10:30					
10:30 a 11:30	MHR	MHR		GYE	
11:30 a 12:30	MHR	MHR		GYE	
12:30 a 13:30	RTCL	GYE		RTCL	
13:30 a 14:30	RTCL	GYE		RTCL	

GYE: GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA
MHR: MARKETING HOTELERO Y DE RESTAURACIÓN
RTCL: RELACIONES DEL TRABAJO Y CONTRATACIÓN LABORAL

OPTATIVAS TURISMO. SEGUNDO SEMESTRE. TARDE (D05)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	
15:30 a 16:30			PCT	PCT	
16:30 a 17:30			PCT	PCT	
17:30 a 18:30			SIBI	SIBI (Gr.1 – Ai 1) (Gr.2 – Ai 2)	
18:30 a 19:30			SIBI	SIBI (Gr.1 – Ai 1) (Gr.2 – Ai 2)	
19:30 a 20:30					
20:30 a 21:30					

PCT: PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO

SIBI: SISTEMAS DE INFORMACIÓN BASADOS EN INTERNET

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
GYE: GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA	Nutrición y Bromatología	A	Lorenzo Tovar, M ^a Luisa Quesada Granados, José Javier	mluisa@ugr.es quesadag@ugr.es
MHR: MARKETING HOTELERO Y DE RESTAURACIÓN	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Polo Peña, Ana Isabel	apolo@ugr.es
PCT: PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO	Antropología Social/Historia del Arte	A	Castilla Segura, José Sorroche Cuerva, Miguel Ángel	jcastilla@ugr.es masc@ugr.es
RTCL: RELACIONES DEL TRABAJO Y CONTRATACIÓN LABORAL	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social			
SIBI: SISTEMAS DE INFORMACIÓN BASADOS EN INTERNET	Lenguajes y Sistemas Informáticos	A	Hornos Barranco, Miguel J. Ruiz López, Tomás	mhornos@ugr.es tomruiz@ugr.es

4. Convocatorias de Exámenes

**GRADO EN TURISMO
CURSO 2014-2015
CONVOCATORIA DE FEBRERO**

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	12-febrero	16:00-19:00	D01-D02-D03-D04-D05
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	4-febrero	16:00-19:00	D01-D02-D03-D04
INGLÉS TURÍSTICO	9-febrero	16:00-19:00	D15-D16-D17
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA-I	27-enero	16:00-19:00	D04-D05-D11
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	30-enero	16:00-19:00	D24-D25-D26-D27

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
ALEMÁN I	5-febrero	9:30-12:30	D26-D27
DERECHO MERCANTIL	28-enero	16:00-19:00	D25-D26-D27
FRANCÉS I	5-febrero	16:00-19:00	D11-D12
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	10-febrero	12:00-15:00	D01-D02-D03
PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO ESPAÑOL	2-febrero	16:00-19:00	D01-D02-D03
PERFECCIONAMIENTO EN INGLÉS TURÍSTICO	13-febrero	9:30-12:30	D01-D02-D03-D04

TERCER CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
ALEMÁN III	11-febrero	16:00-19:00	D03-D04
FRANCÉS III	11-febrero	9:30-12:30	D11-D12
INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3-febrero	16:00-19:00	D26-D27
MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	29-enero	9:30-12:30	D25-D26-D27
POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	26-enero	9:30-12:30	D01-D02-D03
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA	6-febrero	16:00-17:30 (Examen Teórico)	D25-D26-D27
		17:30-19:30 (Examen Práctico)	Aula de informática Ai2

CUARTO CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
CREACIÓN DE EMPRESAS	27-enero	9:30-12:30	E13-E14-E15
DERECHO Y LEGISLACIÓN	9-febrero	9:30-12:30	E20-E21-E22-E23
ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	4-febrero	9:30-12:30	E10-E11-E12-E13

OPTATIVAS

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TURISMO	2-febrero	9:30-12:30	E15-E19
HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	6-febrero	9:30-12:30	D26
PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	13-febrero	16:00-19:00	D24
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	30-enero	9:30-12:30	D12-D13-D14

**GRADO EN TURISMO
CURSO 2014-2015
CONVOCATORIA DE JUNIO**

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO	23-junio	12:00-15:00	D01-D02-D03-D04
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	1-julio	8:30-11:30	D25-D26-D27
PATRIMONIO CULTURAL	16-junio	18:00-21:00	D01-D02-D03-D04
PRINCIPIOS DE ECONOMIA-II	26-junio	18:00-21:00	D25-D26-D27
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	11-junio	17:00-21:00	D01-D02-D03-D04

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
ALEMÁN II	3-julio	18:00-21:00	D26-D27
CONTABILIDAD GENERAL	22-junio	9:30-12:30	D23-D24-D25-D26
DIRECCIÓN COMERCIAL	29-junio	9:30-12:00	D24-D25-D26-D27
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	19-junio	12:00-15:00	D01-D02-D03-D04
ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	15-junio	12:00-15:00	D01-D02-D03
FRANCÉS II	3-julio	9:30-12:30	D11-D12-D13

TERCER CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	17-junio	18:00-21:00	D01-D02-D03
GESTIÓN FINANCIERA	30-junio	8:30-11:30	D01-D02-D03
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	6-julio	9:30-12:30	D01-D02-D03
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	12-junio	9:30-12:30	D26-D27
TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	25-junio	9:30-12:30	D01-D02-D03

OPTATIVAS

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA	24-junio	9:30-12:30	D11-D12
MARKETING HOTELERO Y DE RESTAURACIÓN	15-junio	18:00-21:00	D21-D22
PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO	18-junio	9:30-12:30	D04-D05
RELACIONES DEL TRABAJO Y CONTRATACIÓN LABORAL	2-julio	9:30-12:30	D01
SISTEMAS DE INFORMACIÓN BASADOS EN INTERNET	11-junio	9:30-11:00 (Examen Teórico)	D14-D15
		11:00-14:00 (Examen Práctico)	Aula de informática Ai2

**GRADO EN TURISMO
CURSO 2014-2015
CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE**

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	16-septiembre	18:00-21:00	D24-D26-D27
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	7-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
INGLÉS TURÍSTICO	11-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO	18-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	8-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
PATRIMONIO CULTURAL	4-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA-I	1-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA-II	3-septiembre	18:30-21:30	D26-D27
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	14-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO	10-septiembre	12:00-15:00	D26-D27

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
ALEMÁN I	7-septiembre	18:30-21:30	D11
ALEMÁN II	18-septiembre	18:30-21:30	D26-D27
CONTABILIDAD GENERAL	3-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
DERECHO MERCANTIL	10-septiembre	18:30-21:30	D26-D27
DIRECCIÓN COMERCIAL	8-septiembre	18:30-21:30	D26-D27
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	15-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	1-septiembre	18:30-21:30	D26-D27
FRANCÉS I	9-septiembre	18:00-21:00	D13
FRANCÉS II	4-septiembre	18:30-21:30	D26
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	14-septiembre	18:30-21:30	D26-D27
PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO ESPAÑOL	17-septiembre	18:30-21:30	D26-D27
PERFECCIONAMIENTO EN INGLÉS TURÍSTICO	11-septiembre	18:30-21:30	D26-D27

TERCER CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
ALEMÁN III	7-septiembre	8:30-11:30	D11-D12
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	14-septiembre	8:30-11:30	D26-D27
FRANCÉS III	2-septiembre	12:00-15:00	D23
GESTIÓN FINANCIERA	10-septiembre	8:30-11:30	D26-D27
INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	17-septiembre	8:30-11:30	D26-D27
MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	11-septiembre	8:30-11:30	D26-D27
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	8-septiembre	8:30-11:30	D26-D27
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	18-septiembre	8:30-11:30	D26-D27
POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	4-septiembre	8:30-11:30	D21-D22
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA	15-septiembre	17:00-18:30 (Examen teórico)	D26-D27
		18:30-20:30 (Examen práctico)	Aula informática Ai2
TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	1-septiembre	8:30-11:30	D26-D27

CUARTO CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
CREACIÓN DE EMPRESAS	2-septiembre	18:00-21:00	D03
DERECHO Y LEGISLACIÓN	9-septiembre	9:30-12:30	D26-D27
ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	16-septiembre	8:30-11:30	E10-E13

OPTATIVAS

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TURISMO	8-septiembre	15:15-18:15	D27
GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA	18-septiembre	15:15-18:15	D26
HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	3-septiembre	15:15-18:15	D26
MARKETING HOTELERO Y DE RESTAURACIÓN	4-septiembre	15:15-18:15	D25
PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO	15-septiembre	8:30-11:30	D27
PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	11-septiembre	15:15-18:15	D27
RELACIONES DEL TRABAJO Y CONTRATACIÓN LABORAL	1-septiembre	15:15-18:15	D26

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
SISTEMAS DE INFORMACIÓN BASADOS EN INTERNET	17-septiembre	15:15-16:45 (Examen Teórico)	D27
		16:45-19:45 (Examen práctico)	Aula de informática Ai2
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	10-septiembre	15:15-18:15	D27

5. Plazos de interés para el alumno y recomendaciones

5. PLAZOS DE INTERÉS PARA EL ALUMNO Y RECOMENDACIONES.

5.1. PLAZOS DE INTERÉS

Los plazos de interés para el curso académico 2013/2014 podrán consultarse en la sección "alumnos" de la página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (<http://fccee.ugr.es>).

5.2. RECOMENDACIONES

- Considerar que la forma de cursar los estudios conducentes a la obtención de las diversas titulaciones impartidas en la Facultad se ve afectada por dos cuestiones fundamentales:
 - a) La organización docente interna del Centro, que es el esquema bajo el que se organiza la impartición de las distintas asignaturas que conforman el plan de estudios. En esta guía se detallan los horarios y calendarios de exámenes para el presente curso académico. No obstante, *ante posibles variaciones motivadas por el devenir del curso, se recomienda mirar el correspondiente tablón de anuncios o la página web de la Facultad.*
 - b) La elaboración personal del currículum por parte del alumno.
- Consultar periódicamente los tabloneros de anuncios de Secretaría, o la página web de la Facultad y de las distintas titulaciones.
- Abrirse una cuenta de correo institucional de la Universidad de Granada, donde podrá recibir notificaciones relacionadas con su matrícula.
- Atender a la información que se facilita a través de las pantallas informativas ubicadas en el Centro.
- Comprobar que se figura inscrito en el acta correspondiente.
- Comprobar la situación del expediente en cada convocatoria de exámenes y después de matricularse o alterar matrícula.
- Informarse de la normativa general de la Universidad de Granada y en particular de la específica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Especialmente recomendable es que el alumno consulte la normativa que se indica a continuación:
- Reglamento sobre adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos de la Universidad de Granada
(<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/ugr/reglamentogeneralsobreadaptaciones>)
- Reglamento de Prácticas Externas del Grado en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Directrices de la Universidad de Granada sobre el desarrollo de la materia Trabajo Fin de Grado de sus títulos de grado" (aprobado la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada de 4 de marzo de 2013) y la normativa específica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Normas de permanencia para las enseñanzas universitarias oficiales de grado y master de la Universidad de Granada. El extracto de dichas normas de permanencia se expone en el epígrafe siguiente.

6. Extracto de las Normas de Permanencia de la Universidad de Granada

6. EXTRACTO DE LAS NORMAS DE PERMANENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada en su sesión de fecha 29 de noviembre de 2010, y el Consejo Social con fecha 5 de abril de 2011, han aprobado las **Normas de Permanencia en esta Universidad** que entran en vigor en el curso 2011/12 para todos los alumnos matriculados en los Grados.

Estas Normas, dada su importancia, deberá consultarlas en el siguiente enlace:

<http://vicengp.ugr.es>

Puntos más significativos de las mismas:

- La Universidad garantizará un mínimo de dos convocatorias por curso académico para la evaluación de una determinada asignatura. Para su superación el estudiante dispondrá de un máximo de 6 convocatorias, entre ordinarias y extraordinarias.
- Para el cómputo del máximo de 6 convocatorias **se contabilizarán todas en las que se matricule el estudiante, aunque no se presente a los procedimientos de evaluación y figure en las actas con la anotación de “No Presentado”**.
- Para poder proseguir sus estudios, los estudiantes matriculados en cualquier titulación de la Universidad de Granada **deberán superar, en su primer año académico, al menos el 20% de los créditos** matriculados e impartidos en el primer curso del plan de estudios correspondiente. El que no supere ese mínimo no podrá volver a matricularse en la misma titulación.
- **El número máximo de semestres de permanencia** en los grados impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **será de 14 semestres** consecutivos, **salvo en la doble titulación GADE-DERECHO que será de 18 semestres**.
- Los estudiantes que incumplan algunos de los requisitos de permanencia (Ver Normas de Permanencia completas) no podrán proseguir sus estudios en la titulación en la que se encontraran matriculados.
- Los estudiantes que voluntariamente decidan abandonar sus estudios deberán solicitar al inicio la suspensión del plazo de permanencia y sólo podrán pedir el reingreso en la titulación que cursaban tras al menos DOS CURSOS académicos.