

ÍNDICE

1. Plan de estudios.....	3
1.1. Configuración del currículo del alumno.....	5
1.2. Información académica.....	6
1.3. Estructura del Plan de Estudios.....	6
2. Asignaturas Optativas, Prácticas Externas y Trabajo Fin de Grado. Curso 2013-2014 Optativas....	11
2.2. Prácticas Externas.....	11
2.3. Trabajo Fin de Grado.....	11
3. Horarios.....	13
4. Convocatorias de exámenes.....	29
5. Plazos de interés para el alumno y recomendaciones.....	37
5.1. Plazos de interés.....	39
5.2. Recomendaciones.....	39
6. Extracto de las normas de permanencia de la Universidad de Granada.....	41

1. Plan de estudios

1.1. CONFIGURACIÓN DEL CURRÍCULUM DEL ALUMNO

Los planes de estudio de los títulos universitarios oficiales tienen unas directrices comunes como son el cómputo del haber académico por créditos, por una parte y, por otra, la ordenación de los contenidos de dichos planes en distintos bloques, que en el caso de los títulos de grado son los siguientes:

- **Materias básicas:** constituyen los conocimientos básicos y fundamentales de la rama de conocimiento a la que se adscribe el título. Estas materias se concretan en asignaturas de 6 créditos cada una y son ofertadas en la primera mitad del plan de estudios.
- **Materias obligatorias:** son los contenidos formativos determinados discrecionalmente por la Universidad en sus planes de estudios con la característica de ser obligatorios para el alumno.
- **Materias optativas:** son los contenidos formativos determinados discrecionalmente por la Universidad en sus planes de estudios con la característica de ser opcional para el alumno. Existe un amplio margen de optatividad en consonancia con los objetivos y competencias establecidas en cada título, como es atender la diversidad del alumnado a la hora de trazar sus propios itinerarios formativos.
- Además los alumnos de la titulación de Grado han de realizar un Trabajo de fin de grado. De acuerdo con los objetivos y contenidos establecidos en las materias de carácter obligatorio y formación básica, los estudiantes deberán realizar, defender y presentar un trabajo-memoria que suponga la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional del perfil de estudios. Este trabajo se concretará por la presentación y defensa de un proyecto de fin de grado consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas. Para poder inscribirse en el Trabajo Fin de Grado el alumno deberá cumplir los requisitos establecidos para cada título.
- **Prácticas Externas:** son un conjunto de actividades orientadas a un aprendizaje basado en la acción y la experiencia para permitir la adquisición e integración de destrezas y conocimientos. De acuerdo con los objetivos establecidos en los módulos, de carácter obligatorio y formación básica, los estudiantes deberán realizar las prácticas desarrollando las competencias específicas asociadas al título, adquiridas a lo largo de los cuatro años de estudios. Las prácticas deben permitir a los estudiantes, entre otras actividades, descubrir, analizar y comprender el contexto y los procesos de gestión en las organizaciones, instituciones y empresas. Las prácticas deben desarrollarse en instituciones y empresas que tengan convenios con la Universidad de Granada. Las Prácticas Externas tienen **carácter optativo (salvo para el Grado de Turismo, que tienen un carácter obligatorio)** y se realizarán durante el último curso del Grado. Para poder inscribirse en las prácticas el alumno deberá cumplir con los requisitos establecidos para cada título.
- **Idiomas:** En virtud de los Acuerdos adoptados por la Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades, sobre contenidos comunes mínimos de las Enseñanzas de Grado, así como de la Circular de 10 de junio de 2010, de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía, **los estudiantes que cursen este Grado deberán acreditar, antes de la obtención del Título, la competencia lingüística en una lengua extranjera de nivel B1 o superior**, conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Más información: <http://vicengp.ugr.es> y en: <http://grados.ugr.es/pages/acreditacion>.

1.2. INFORMACIÓN ACADÉMICA

Grado en Turismo (G.Turismo)

Título de cuatro años que consta de 240 créditos ECTS (60 créditos ECTS de formación básica, 138 créditos ECTS de materias obligatorias, 24 créditos ECTS de materias optativas, 12 créditos ECTS de prácticas externas y 6 de créditos ECTS de trabajo de fin de grado obligatorios).

Por lo que se refiere a los idiomas ha de acreditarse un nivel B1 de idioma extranjero para la obtención del título. La propia Universidad establecerá el sistema de acreditación.

Plazas ofertadas: 144

Salidas profesionales: El grado de Turismo capacita para el ejercicio libre de la profesión, el trabajo en una empresa o institución turística, el trabajo de enseñanza y de investigación. El graduado en turismo puede trabajar en los siguientes ámbitos: hoteles, balnearios, campings, campos de golf, parques temáticos, estaciones de esquí, compañías aéreas, cruceros, agencias de viajes, investigación turística, espacios de tiempo libre, organización de congresos, museos, espacios culturales, guía turística, información turística, animación turística, etc.

1.3. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

En este apartado se presentan, en primer lugar, el resumen de materias y distribución en créditos ECTS del Grado en Turismo y, en segundo lugar, se presenta un cuadro con el esquema temporal del Plan de Estudios de dicha titulación.

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación básica	60
Obligatorias	138
Optativas	24
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	6
CRÉDITOS TOTALES	240

En lo que respecta a la **optatividad**, el plan de estudios contempla la oferta de hasta 11 materias de 6 créditos cada una. A ellos habría que sumar dentro de la oferta de optatividad los 18 créditos correspondientes a los idiomas Francés y Alemán, puesto que, aunque aparecen en los módulos de formación obligatoria, el alumno podrá optar por uno u otro. Esto supone una oferta total de optatividad de 84 créditos, de los cuales el alumno/a deberá cursar 24. Así, se deja un amplio margen de optatividad en consonancia con los objetivos y competencias establecidas en el título, en concreto, atender la diversidad del alumnado a la hora de trazar sus propios itinerarios formativos.

Con el objeto de favorecer la transversalidad entre distintos planes y que el estudiante participe en el diseño de su formación, podrá cursar la optatividad de entre la oferta de optativas de la propia titulación o elegir módulos completos de otras titulaciones que se oferten en la Universidad de Granada y, en particular, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. No obstante, con vistas a favorecer la formación en materia de informática, los estudiantes podrán cursar no sólo el módulo completo, sino de forma independiente cualquier

materia de Informática de las previstas en los Títulos de Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados y Turismo

Los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 12 créditos del total del plan de estudios cursado.

Las **Prácticas Externas** tienen carácter obligatorio (12 créditos) y se realizarán durante el último curso del Grado. Para poder matricularse en las prácticas, el alumno deberá haber superado los 60 créditos ECTS de formación básica y 102 créditos ECTS de carácter obligatorio.

Para poder inscribirse en el **trabajo fin de grado** (6 créditos), de carácter obligatorio, el alumno deberá haber superado los 60 créditos ECTS de formación básica y 102 créditos ECTS de carácter obligatorio.

Por lo que se refiere a los **idiomas**, en virtud de los Acuerdos adoptados por la Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades, sobre contenidos comunes mínimos de las Enseñanzas de Grado, así como de la Circular de 10 de junio de 2010, de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía, **los estudiantes que cursen este Grado deberán acreditar, antes de la obtención del Título, la competencia lingüística en una lengua extranjera de nivel B1 o superior**, conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Más información: <http://vicengp.ugr.es> y en: <http://grados.ugr.es/pages/acreditacion>.

ESTRUCTURA DEL GRADO POR CURSOS. GRADO EN TURISMO

PRIMER CURSO					
PRIMER SEMESTRE	Carácter	CR.	SEGUNDO SEMESTRE	Carácter	CR.
Estadística Aplicada al Sector Turístico	BAS	6	Introducción al Derecho	BAS	6
Fundamentos en Dirección y Administración de Empresas	BAS	6	Inglés Turístico Avanzado	OBL	6
Inglés Turístico	OBL	6	Patrimonio Cultural	OBL	6
Principios de Economía I	BAS	6	Principios de Economía II	BAS	6
Recursos Territoriales Turísticos del Mundo	BAS	6	Recursos Territoriales Turísticos de España	BAS	6
SEGUNDO CURSO					
TERCER SEMESTRE	Carácter	CR.	CUARTO SEMESTRE	Carácter	CR.
Derecho Mercantil	BAS	6	Contabilidad General	BAS	6
Francés I / Alemán I	OBL	6	Dirección Comercial	OBL	6
Introducción al Marketing	BAS	6	Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	OBL	6
Patrimonio Histórico-Artístico Español	OBL	6	Estructura Económica del Turismo	OBL	6
Perfeccionamiento en Inglés Turístico	OBL	6	Francés II / Alemán II	OBL	6
TERCER CURSO					
QUINTO SEMESTRE	Carácter	CR.	SEXTO SEMESTRE	Carácter	CR.
Francés III / Alemán III	OBL	6	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	OBL	6
Información Contable para la Gestión de Empresas Turísticas	OBL	6	Gestión Financiera	OBL	6
Marketing de Productos Turísticos	OBL	6	Organización Internacional del Turismo	OBL	6
Política Económica del Turismo	OBL	6	Planificación y Gestión Territorial para el Turismo Sostenible	OBL	6
Tecnología Informática para la Empresa	OBL	6	Turismo Sostenible y Medio Ambiente	OBL	6
CUARTO CURSO¹					
SÉPTIMO SEMESTRE	Carácter	CR.	OCTAVO SEMESTRE	Carácter	CR.
Creación de Empresas	OBL	6	Prácticas Externas	OBL	12
Derecho y Legislación	OBL	6	Trabajo Fin de Grado	OBL	6
Economía del Transporte	OBL	6	Optatividad	OPT	12
Optatividad	OPT	12			

OPTATIVIDAD	Carácter	CR.
Fiscalidad de las Empresas del Sector del Turismo	OPT	6
Geografía Turística de Andalucía	OPT	6
Historia Económica y Social del Turismo	OPT	6
Operaciones y Procesos de Producción en Empresas Turísticas	OPT	6
Planificación y Valoración de Empresas	OPT	6
Gastronomía y Enología	OPT	6
Marketing Hotelero y de Restauración	OPT	6
Patrimonio Cultural y Turismo	OPT	6
Relaciones de Trabajo y Contratación Laboral	OPT	6
Sistemas de Información Basados en Internet	OPT	6
Sociología del Turismo y del Ocio	OPT	6
Total		66

¹ En los semestres séptimo y octavo deben cursarse 12 créditos optativos.

2.

**Asignaturas Optativas,
Prácticas Externas y
Trabajo Fin de Grado
Curso 2013-2014**

2.1. ASIGNATURAS OPTATIVAS

GRADO EN TURISMO OFERTA DE OPTATIVAS. CURSO 2013-14					
PRIMER SEMESTRE	Dpto.	Créditos	SEGUNDO SEMESTRE	Dpto.	Créditos
Fiscalidad de la Empresa del Sector Turístico	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	6	Gastronomía y Enología	NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA	6
Historia Económica y Social del Turismo	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	6	Patrimonio Cultural y Turismo	ANTROPOLOGÍA SOCIAL/ HISTORIA DEL ARTE	6
Planificación y Valoración de Empresas	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	6	Sistemas de Información Basados en Internet	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	6

2.2. PRÁCTICAS EXTERNAS

- El alumno deberá cursar **PRÁCTICAS EXTERNAS** de carácter obligatorio (12 créditos = 360horas) en instituciones y empresas que tengan convenios con la Universidad de Granada.
- Para **matricularse** en dichas prácticas el alumno deberá haber superado en el Grado en Turismo: 60 créditos de carácter básico más 102 créditos de carácter obligatorio.
- Para más información sobre las prácticas externas, el alumno deberá consultar el “Reglamento de Prácticas Externas del Grado en Turismo” de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- El alumno también podrá realizar otras prácticas en empresas, entre las que se enumeran a continuación, si bien éstas figurarán en su expediente como **EXTRACURRICULARES**, y no podrán ser reconocidas por créditos optativos u obligatorios.
 - o Las reguladas de acuerdo con el Reglamento de Prácticas de la Universidad de Granada (a través de ICARO).
 - o Las realizadas en el extranjero al amparo de convenios específicos de la Universidad de Granada.
 - o Las realizadas en el marco del Plan de Formación Interna de la Universidad de Granada.
 - o Las realizadas en el marco de Programas de Prácticas Transnacionales para Estudiantes (Erasmus).

2.3. TRABAJO FIN DE GRADO

- Según el Plan de Estudios, el alumno podrá matricularse del Trabajo Fin de Grado, de carácter obligatorio, cuando haya superado: 60 créditos de carácter básico y 102 créditos de carácter obligatorio. No obstante, el alumno deberá cumplir además los requisitos que establezca la Universidad de Granada.
- En el momento de matricular el Trabajo Fin de Grado, el estudiante deberá matricular el total de los créditos que le falten para finalizar el Grado.
- La calificación del Trabajo Fin de Grado no se podrá incorporar al expediente académico del estudiante hasta que éste haya aprobado el resto de créditos de la titulación.

- Para más información sobre los Trabajos Fin de Grado el alumno deberá consultar las **“Directrices de la Universidad de Granada sobre el desarrollo de la materia Trabajo Fin de Grado de sus títulos de grado”** (aprobado la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada de 4 de marzo de 2013) y la normativa específica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

3. HORARIOS

1º Semestre Básicas y obligatorias*

*Plan Docente del curso académico 2013-2014 aprobado en Junta de Centro de 5 de junio de 2013.

En el momento de editar esta guía la Ordenación Docente de la Universidad de Granada no está finalizada, por lo que los profesores asignados a las asignaturas del título pueden sufrir alguna modificación.

El área sombreada en amarillo corresponde a la docencia de los grupos reducidos. No obstante, esta información es orientativa. El profesorado, atendiendo a las necesidades docentes, podrá modificar el horario de dichos grupos respetando siempre las horas de clase asignadas a su asignatura.

1º A TURISMO. PRIMER SEMESTRE (D01)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	PE-1	IT			
9:30 a 10:30	PE-1	IT			
10:30 a 11:30	RTTM	FDAE	EAST		EAST
11:30 a 12:30	RTTM	FDAE	EAST		EAST
12:30 a 13:30	IT	PE-1	FDAE		RTTM
13:30 a 14:30	IT	PE-1	FDAE		RTTM

1º B TURISMO. PRIMER SEMESTRE (D01)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	IT	IT	EAST		EAST
16:30 a 17:30	IT	IT	EAST		EAST
17:30 a 18:30	PE-1	FDAE	RTTM		RTTM
18:30 a 19:30	PE-1	FDAE	RTTM		RTTM
19:30 a 20:30		PE-1	FDAE		
20:30 a 21:30		PE-1	FDAE		

EAST: ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

FDAE: FUNDAMENTOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

IT: INGLÉS TURÍSTICO

PE-1: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA I

RTTM: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
EAST: ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	Estadística e Investigación Operativa	A	Rodríguez Bouzas, Paula	paula@ugr.es
		B	Rodríguez Bouzas, Paula	paula@ugr.es
FDAE: FUNDAMENTOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Organización de Empresas	A	García Morales, Víctor Jesús	victorj@ugr.es
		B	López Martín, Francisco Juan	fjlopezm@ugr.es
IT: INGLÉS TURÍSTICO	Filología Inglesa y Alemana	A	López-Burgos del Barrio, M ^a Antonia	mlopezb@ugr.es
		B	Ureña Gómez-Moreno, Pedro	pedrou@ugr.es
PE-I: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA I	Economía Aplicada	A	Soler Domingo, Desamparados	amparosoler@ugr.es
		B	Rodríguez Martín, José Antonio	josearm@ugr.es
RTTM: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO	Geografía Humana	A	Navarro Valverde, Francisco Antonio	favalver@ugr.es
		B	Navarro Valverde, Francisco Antonio	favalver@ugr.es

2º A TURISMO. PRIMER SEMESTRE (D21)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	AL-1	PIT	AL-1		PIT
9:30 a 10:30	AL-1	PIT	AL-1		PIT
10:30 a 11:30	DM	DM	IMK		IMK
11:30 a 12:30	DM	DM	IMK		IMK
12:30 a 13:30	FR-1	PHAE	FR-1		PHAE
13:30 a 14:30	FR-1	PHAE	FR-1		PHAE

2º B TURISMO. PRIMER SEMESTRE (D23)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30		PIT	PHAE		IMK
16:30 a 17:30		PIT	PHAE		IMK
17:30 a 18:30	DM	IMK	DM		PIT
18:30 a 19:30	DM	IMK	DM		PIT
19:30 a 20:30	AL-1	PHAE	AL-1		
20:30 a 21:30	AL-1	PHAE	AL-1		

AL-1: ALEMAN I

DM: DERECHO MERCANTIL

FR-1: FRANCÉS I

IMK: INTRODUCCIÓN AL MARKETING

PHAE: PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO ESPAÑOL

PIT: PERFECCIONAMIENTO INGLÉS TURÍSTICO

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
AL-1: ALEMAN I	Filología Inglesa y Alemana	A	n.d.	@ugr.es
		B	n.d.	@ugr.es
DM: DERECHO MERCANTIL	Derecho Mercantil y Derecho Romano	A	Giménez López de la Cámara, Fernando	fgimenez@ugr.es
		B	Giménez López de la Cámara, Fernando	fgimenez@ugr.es
FR-1: FRANCÉS I	Filología Francesa	A	Bernabé Gil, María Luisa	lbernabe@ugr.es
		B	Bernabé Gil, María Luisa	lbernabe@ugr.es
IMK: INTRODUCCIÓN AL MARKETING	Comercialización e Investigación de Mercados	A	García Maroto, Inmaculada	inmagm@ugr.es
		B	García Maroto, Inmaculada	inmagm@ugr.es
PHAE: PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO ESPAÑOL	Historia del Arte y Música / Prehistoria y Arqueología	A	Martín García, Juan Manuel Martínez Sevilla, Francisco	jmmartingarcia@ugr.es
		B	García Gallardo, M ^a Teresa Martínez Sevilla, Francisco	maitegg@ugr.es
PIT: PERFECCIONAMIENTO INGLÉS TURÍSTICO	Filología Inglesa y Alemana	A	Felices Lago, Angel Miguel	afelices@ugr.es
		B	Ureña Gómez-Moreno, Pedro	pedrou@ugr.es

3º A TURISMO. PRIMER SEMESTRE (D13)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	ICGET		PET (D01)		PET
9:30 a 10:30	ICGET		PET (D01)		PET
10:30 a 11:30	TIE		TIE (Gr.1 – Ai 1) (Gr.2 – Ai 2)	MPT	ICGET
11:30 a 12:30	TIE		TIE (Gr.1 – Ai 1) (Gr.2 – Ai 2)	MPT	ICGET
12:30 a 13:30	AL-3			AL-3	MPT
13:30 a 14:30	AL-3			AL-3	MPT

3º B TURISMO. PRIMER SEMESTRE (D13)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	FR-3	TIE (Gr.1 – Ai 1)	FR-3		PET (C00)
16:30 a 17:30	FR-3	TIE (Gr.1 – Ai 1)	FR-3		PET (C00)
17:30 a 18:30	TIE	ICGET	MPT		MPT (C00)
18:30 a 19:30	TIE	ICGET	MPT		MPT (C00)
19:30 a 20:30	PET	TIE (Gr.2 – Ai 1)	ICGET		
20:30 a 21:30	PET	TIE (Gr.2 – Ai 1)	ICGET		

AL-3: ALEMÁN III

FR-3: FRANCÉS III

ICGET: INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

MPT: MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

PET: POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO

TIE: TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
AL-3: ALEMÁN III	Filología Inglesa y Alemana	B	n.d.	@ugr.es
FR-3: FRANCÉS III	Filología Francesa	A	Bernabé Gil, María Luisa	lbernabe@ugr.es
ICGET: INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Economía Financiera y Contabilidad	A	Pérez López, Gemma	gemmapl@ugr.es
		B	Zafra Gómez, Jose Luis	jlzafra@ugr.es
MPT: MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	Comercialización e Investigación de Mercados	A	García Maroto, Inmaculada	inmagm@ugr.es
		B	García Maroto, Inmaculada	inmagm@ugr.es
PET: POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	Economía Internacional y de España	A	Delgado Márquez, Blanca Luisa	bdelgado@ugr.es
		B	Delgado Márquez, Blanca Luisa	bdelgado@ugr.es
TIE: TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA	Lenguajes y Sistemas Informáticos	A	Hornos Barranco, Miguel Juan	mhornos@ugr.es
		B	Hurtado Torres, M ^a Visitación	mhurtado@ugr.es

4º A TURISMO PRIMER SEMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	CE (D23)	DyL (D03)		ET (D01)	
16:30 a 17:30	CE (D23)	DyL (D03)		ET (D01)	
17:30 a 18:30	ET (Gr.1-Ai1,Ai2)	CE (D03)		DyL (D01)	
18:30 a 19:30	ET (Gr.2-Ai1,Ai2)	CE (D03)		DyL (D01)	
19:30 a 20:30					
20:30 a 21:30					

*TFG: El alumno deberá cursar, además, en cuarto curso el Trabajo Fin de Grado y las Prácticas Externas de carácter obligatorio (consultar el apartado 2 de esta guía).

CE: CREACIÓN DE EMPRESAS
 DyL: DERECHO Y LEGISLACIÓN
 ET: ECONOMÍA DEL TRANSPORTE

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
CE: CREACIÓN DE EMPRESAS	Organización de Empresas	A	Barrales Molina, Vanesa Tamayo Torres, Javier	vanesabm@ugr.es jatamayo@ugr.es
DyL: DERECHO Y LEGISLACIÓN	Derecho Internacional Privado/Derecho Administrativo	A	Roca Xirau, Pilar Rueda Valdivia, Ricardo	pillaroca@ugr.es rueda@ugr.es
ET: ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	Economía Aplicada	A	Lizárraga Mollinedo, Mª Carmen	clizarra@ugr.es

OPTATIVAS TURISMO. PRIMER SEMESTRE. TARDE					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	
15:30 a 16:30	Obligatoria	Obligatoria	PVE (D25)	Obligatoria	PVE (D13)
16:30 a 17:30	Obligatoria	Obligatoria	PVE (D25)	Obligatoria	PVE (D13)
17:30 a 18:30	Obligatoria	Obligatoria		Obligatoria	FEST (D13)
18:30 a 19:30	Obligatoria	Obligatoria		Obligatoria	FEST (D13)
19:30 a 20:30	HEST (D03)		HEST (D26)	FEST (D01)	
20:30 a 21:30	HEST (D03)		HEST (D26)	FEST (D01)	

FEST: FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TURISMO

HEST: HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO

PVE: PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	E-mail
FEST: FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TURISMO	Derecho Financiero y Tributario	A	Crespo Miegimolle, Miguel García Caracuel, María Martín Pascual, Clotilde	m Crespo@ugr.es caracuel@ugr.es cmartin@ugr.es
HEST: HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	Historia e Instituciones Económicas	A	Hernandez Armenteros, Salvador	shdez@ugr.es
PVE: PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	Economía Financiera y Contabilidad	A	Gil Corral, Antonio M.	amgil@ugr.es

2º Semestre

Básicas y obligatorias*

* Plan Docente del curso académico 2013-2014 aprobado en Junta de Centro de 5 de junio de 2013.

En el momento de editar esta guía la Ordenación Docente de la Universidad de Granada no está finalizada, por lo que los profesores asignados a las asignaturas del título pueden sufrir alguna modificación.

El área sombreada en amarillo corresponde a la docencia de los grupos reducidos. No obstante, esta información es orientativa. El profesorado, atendiendo a las necesidades docentes, podrá modificar el horario de dichos grupos respetando siempre las horas de clase asignadas a su asignatura.

1º A TURISMO. SEGUNDO SEMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	RTTE (D22)	RTTE (D23)		ITA (D01)	ITA (D01)
9:30 a 10:30	RTTE (D22)	RTTE (D23)		ITA (D01)	ITA (D01)
10:30 a 11:30	PE-2 (D22)	PC (D23)		PE-2 (D01)	PC (D01)
11:30 a 12:30	PE-2 (D22)	PC (D23)		PE-2 (D01)	PC (D01)
12:30 a 13:30				ID (D01)	ID (D01)
13:30 a 14:30				ID (D01)	ID (D01)

1º B TURISMO. SEGUNDO SEMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	RTTE (F.Odontología Aula 2)	RTTE (D27)		PE-2 (D26)	PE-2 (D16)
16:30 a 17:30	RTTE (F.Odontología Aula 2)	RTTE (D27)		PE-2 (D26)	PE-2 (D16)
17:30 a 18:30	PC (F.Odontología Aula 2)	ITA (D27)		PC (D26)	ITA (D16)
18:30 a 19:30	PC (F.Odontología Aula 2)	ITA (D27)		PC (D26)	ITA (D16)
19:30 a 20:30		ID (D27)		ID (D26)	
20:30 a 21:30		ID (D27)		ID (D26)	

ID: INTRODUCCIÓN AL DERECHO

ITA: INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO

PC: PATRIMONIO CULTURAL

PE-2: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA II

RTTE: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
ID: INTRODUCCIÓN AL DERECHO	Derecho Civil / Derecho Financiero y Tributario	A	García-Fresneda Gea, Francisco	fcogea@ugr.es
		B	García-Fresneda Gea, Francisco	fcogea@ugr.es
ITA: INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO	Filología Inglesa y Alemana	A	Felices Lago, Ángel	afelices@ugr.es
		B	López-Burgos del Barrio, Mª Antonia Ureña Gómez-Moreno, Pedro	mlopezb@ugr.es pedrou@ugr.es
PC: PATRIMONIO CULTURAL	Antropología Social / Historia del Arte y Música	A	Acuña Delgado, Angel González Alcantud, José Antonio Sorroche Cuerva, Miguel Angel	acuna@ugr.es jgonzal@ugr.es masc@ugr.es
		B	Acuña Delgado, Angel Esteban Bretones, Damian González Alcantud, José Antonio Sorroche Cuerva, Miguel Angel	acuna@ugr.es damianb@ugr.es jgonzal@ugr.es masc@ugr.es
PE-II: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA II	Economía Aplicada	A	Soler Domingo, Desamparados	amparosoler@ugr.es
		B	Rosales López, Virginia Helena	vrosales@ugr.es
RTTE: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	Análisis Geográfico Regional y Geografía Física	A	Martos Fernández, Mª José	mjmartos@ugr.es
		B	Martos Fernández, Mª José	mjmartos@ugr.es

2º A TURISMO. SEGUNDO SEMESTRE (D23)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	AL-2	AL-2 (D27)		EET	DRHET
9:30 a 10:30	AL-2	AL-2 (D27)		EET	DRHET
10:30 a 11:30	DC	DC (D27)		CG	CG
11:30 a 12:30	DC	DC (D27)		CG	CG
12:30 a 13:30	DRHET	FR-2 (D27)		FR-2	EET
13:30 a 14:30	DRHET	FR-2 (D27)		FR-2	EET

2º B TURISMO. SEGUNDO SEMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30		DC (D26)	DRHET (D23)	DC (D04)	DRHET (D05)
16:30 a 17:30		DC (D26)	DRHET (D23)	DC (D04)	DRHET (D05)
17:30 a 18:30		CG (D26)	EET (D23)	CG (D04)	EET (D05)
18:30 a 19:30		CG (D26)	EET (D23)	CG (D04)	EET (D05)
19:30 a 20:30		AL-2 (D26)		AL-2 (D04)	
20:30 a 21:30		AL-2 (D26)		AL-2 (D04)	

AL-2: ALEMÁN II

CG: CONTABILIDAD GENERAL

DC: DIRECCIÓN COMERCIAL

DRHET: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS

EET: ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO

FR-2: FRANCÉS II

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
AL-2: ALEMÁN II	Filología Inglesa y Alemana	A	n.d.	@ugr.es
		B	n.d.	@ugr.es
CG: CONTABILIDAD GENERAL	Economía Financiera y Contabilidad	A	Pérez López, Gemma	gemmapl@ugr.es
		B	Ibarrondo Dávila, Augusto Cesar	aibarrondo@ugr.es
DC: DIRECCIÓN COMERCIAL	Comercialización e Investigación de Mercados	A	López Moreno, Lorenza	llopezm@ugr.es
		B	Maraver Tarifa, Guillermo	gmaraver@ugr.es
DRHET: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	Organización de Empresas	A	Vidal Salazar, María Dolores	lvidal@ugr.es
		B	Muñoz Cuesta, Juan Manuel	jmmunoz@ugr.es
EET: ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	Economía Internacional y de España	A	Casas Jurado, Amalia Cristina	ccasas@ugr.es
		B	Casas Jurado, Amalia Cristina	ccasas@ugr.es
FR-2: FRANCÉS II	Filología Francesa	A	Bernabé Gil, María Luisa	lbernabe@ugr.es
		B	Bernabé Gil, María Luisa	lbernabe@ugr.es

3º A TURISMO. SEGUNDO SEMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	DEET (D24)	DEET (D24)	GF (D11)		OIT (D03)
9:30 a 10:30	DEET (D24)	DEET (D24)	GF (D11)		OIT (D03)
10:30 a 11:30	OIT (D24)	PGTS (D24)	TSMA (D11)		GF (D03)
11:30 a 12:30	OIT (D24)	PGTS (D24)	TSMA (D11)		GF (D03)
12:30 a 13:30	PGTS (D24)				TSMA (D03)
13:30 a 14:30	PGTS (D24)				TSMA (D03)

3º B TURISMO. SEGUNDO SEMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	OIT (D24)		TSMA (D11)		TSMA (D11)
16:30 a 17:30	OIT (D24)		TSMA (D11)		TSMA (D11)
17:30 a 18:30	PGTS (D24)	DEET (D24)	DEET (D11)		OIT (D11)
18:30 a 19:30	PGTS (D24)	DEET (D24)	DEET (D11)		OIT (D11)
19:30 a 20:30		PGTS (D24)	GF (D11)		GF (D11)
20:30 a 21:30		PGTS (D24)	GF (D11)		GF (D11)

DEET: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

GF: GESTIÓN FINANCIERA

OIT: ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO

PGTS: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

TSMA: TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
DEET: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Organización de Empresas	A	Cordón Pozo, Eulogio	ecordon@ugr.es
		B	Correa Ruiz, José Antonio	jacorrea@ugr.es
GF: GESTIÓN FINANCIERA	Economía Financiera y Contabilidad	A	Gil Corral, Antonio María	amgil@ugr.es
		B	Gómez López, Roberto	rgomezl@ugr.es
OIT: ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	Economía Internacional y de España	A	Delgado Márquez, Blanca Luisa	bdelgado@ugr.es
		B	Delgado Márquez, Blanca Luisa	bdelgado@ugr.es
PGTS: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	Análisis Geográfico Regional y Geografía Física / Geografía Humana	A	Martos Fernández, Mª José	mjmartos@ugr.es
		B	Navarro Valverde, Francisco Antonio	favalver@ugr.es
TSMA: TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	Análisis Geográfico Regional y Geografía Física / Geografía Humana	A	Cejudo García, Eugenio	cejudo@ugr.es
		B	Cejudo García, Eugenio	cejudo@ugr.es

OPTATIVAS TURISMO. SEGUNDO SEMESTRE. TARDE					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	
15:30 a 16:30		SIBI (D24)	GYE (D13)	PCT (D17)	
16:30 a 17:30		SIBI (D24)	GYE (D13)	PCT (D17)	
17:30 a 18:30			SIBI (Gr.1 – Ai 2)	SIBI (Gr.2 – Ai 1)	
18:30 a 19:30			SIBI (Gr.1 – Ai 2)	SIBI (Gr.2 – Ai 1)	
19:30 a 20:30			PCT (D15)	GYE (D23)	
20:30 a 21:30			PCT (D15)	GYE (D23)	

GYE: GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA

PCT: PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO

SIBI: SISTEMAS DE INFORMACIÓN BASADOS EN INTERNET

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor	e-mail
GYE: GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA	Nutrición y Bromatología	A	Lorenzo Tovar, M ^a Luisa Quesada Granados, José Javier	mluisa@ugr.es quesadag@ugr.es
PCT: PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO	Antropología Social/Historia del Arte	A	Acuña Delgado, Angel Esteban Bretones, Damian González Alcantud, José Antonio Sorroche Cuerva, Miguel Angel	acuna@ugr.es damianb@ugr.es jgonzal@ugr.es masc@ugr.es
SIBI: SISTEMAS DE INFORMACIÓN BASADOS EN INTERNET	Lenguajes y Sistemas Informáticos	A	Hornos Barranco, Miguel J.	mhornos@ugr.es

4. Convocatorias de Exámenes

**GRADO EN TURISMO
CURSO 2013-2014
CONVOCATORIA DE FEBRERO**

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	6-febrero	8:30-11:30	D01-D02-D03-D04
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	29-enero	8:30-11:30	D01-D02-D03-D04
INGLÉS TURÍSTICO	3-febrero	8:30-11:30	D24-D25-D26-D27
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA-I	11-febrero	12:00-15:00	D01-D02-D03
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	14-febrero	12:00-15:00	D01-D02-D03-D04

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
ALEMÁN I	30-enero	8:30-11:30	D01-D02
DERECHO MERCANTIL	12-febrero	9:30-11:30	D25-D26-D27
FRANCÉS I	30-enero	17:00-20:00	D01-D02
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	4-febrero	12:00-15:00	D25-D26-D27
PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO ESPAÑOL	27-enero	12:00-15:00	D01-D02-D03
PERFECCIONAMIENTO EN INGLÉS TURÍSTICO	7-febrero	12:00-15:00	D25-D26-D27

TERCER CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
ALEMÁN III	5-febrero	12:00-15:00	D01-D02
FRANCÉS III	5-febrero	17:00-20:00	D04
INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	28-enero	12:00-15:00	D21-D22
MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	13-febrero	12:00-15:00	D25-D26-D27
POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	10-febrero	17:00-20:00	D01-D02-D03
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA	31-enero	16:30-18:00	D01-D02-D03
		18:00-20:00	Aulas de informática

CUARTO CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
CREACIÓN DE EMPRESAS	3-febrero	17:00-20:00	D01
DERECHO Y LEGISLACIÓN	14-febrero	17:00-20:00	D11-D12
ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	11-febrero	17:00-20:00	D26-D27

OPTATIVAS

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TURISMO	27-enero	17:00-20:00	D23
HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	31-enero	8:30-11:30	D02
PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	7-febrero	17:00-20:00	D12-D13

**GRADO EN TURISMO
CURSO 2013-2014
CONVOCATORIA DE JUNIO**

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO	17-junio	12:00-15:00	D01-D02-D03-D04
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	25-junio	12:00-15:00	D25-D26-D27
PATRIMONIO CULTURAL	1-julio	9:30-12:30	D01-D02-D03-D04
PRINCIPIOS DE ECONOMIA-II	7-julio	8:30-11:30	D01-D02-D03
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	11-julio	12:00-15:00	D25-D26-D27

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
ALEMÁN II	27-junio	8:30-11:30	D01-D02
CONTABILIDAD GENERAL	13-junio	12:00-15:00	D25-D26-D27
DIRECCIÓN COMERCIAL	23-junio	12:00-15:00	D01-D02-D03-D04
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3-julio	8:30-11:30	D01-D02-D03
ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	9-julio	12:00-15:00	D25-D26-D27
FRANCÉS II	27-junio	18:00-21:00	D04-D05

TERCER CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	12-junio	12:00-15:00	D24-D25-D26
GESTIÓN FINANCIERA	26-junio	12:00-15:00	D01-D02
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	2-julio	12:00-15:00	D01-D02
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	8-julio	8:30-11:30	D26-D27
TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	18-junio	8:30-11:30	D22-D23-D24

OPTATIVAS

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA	16-junio	12:00-15:00	D26
PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO	24-junio	12:00-15:00	D23
SISTEMAS DE INFORMACIÓN ASADOS EN INTERNET	30-junio	12:00-15:00	D23

**GRADO EN TURISMO
CURSO 2013-2014
CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE**

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	10-septiembre	8:30-11:30	D22-D23
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	3-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
INGLÉS TURÍSTICO	5-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO	19-septiembre	18:30-21:30	D26-D27
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	2-septiembre	8:30-11:30	D26-D27
PATRIMONIO CULTURAL	8-septiembre	18:30-21:30	D26-D27
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA-I	15-septiembre	8:30-11:30	D26-D27
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA-II	16-septiembre	18:30-21:30	D23-D25
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	11-septiembre	15:15-18:15	D26-D27
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	18-septiembre	18:30-21:30	D26-D27

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
ALEMÁN I	5-septiembre	18:30-21:30	D05
ALEMÁN II	12-septiembre	18:30-21:30	D04-D05
CONTABILIDAD GENERAL	18-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
DERECHO MERCANTIL	1-septiembre	9:30-11:30	D26-D27
DIRECCIÓN COMERCIAL	4-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	10-septiembre	15:15-18:15	D21-D22
ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	17-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
FRANCÉS I	4-septiembre	18:30-21:30	D05
FRANCÉS II	15-septiembre	15:15-18:15	D04
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	9-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO ESPAÑOL	12-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
PERFECCIONAMIENTO EN INGLÉS TURÍSTICO	2-septiembre	15:15-18:15	D26-D27

TERCER CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
ALEMÁN III	1-septiembre	18:30-21:30	D26-D27
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	8-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
FRANCÉS III	1-septiembre	12:00-15:00	D11
GESTIÓN FINANCIERA	19-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	9-septiembre	18:30-21:30	D26-D27
MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	4-septiembre	18:30-21:30	D26-D27
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	3-septiembre	18:30-21:30	D26-D27
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	11-septiembre	12:00-15:00	D26-D27
POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	16-septiembre	12:00-15:00	D25
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA	12-septiembre	18:30-21:30	D24-D25
TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	17-septiembre	18:30-21:30	D26-D27

CUARTO CURSO

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
CREACIÓN DE EMPRESAS	15-septiembre	8:30-11:30	D22
DERECHO Y LEGISLACIÓN	3-septiembre	8:30-11:30	D13
ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	19-septiembre	18:30-21:30	D13

OPTATIVAS

ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TURISMO	2-septiembre	8:30-11:30	D23
GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA	10-septiembre	8:30-11:30	D11
HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	18-septiembre	8:30-11:30	D25
PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO	8-septiembre	18:30-21:30	D24
PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	5-septiembre	8:30-11:30	D23
SISTEMAS DE INFORMACIÓN ASADOS EN INTERNET	11-septiembre	18:30-21:30	D23

5. Plazos de interés para el alumno y recomendaciones

5. PLAZOS DE INTERÉS PARA EL ALUMNO Y RECOMENDACIONES.

5.1. PLAZOS DE INTERÉS

Los plazos de interés para el curso académico 2013/2014 podrán consultarse en la sección "alumnos" de la página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (<http://fccee.ugr.es>).

5.2. RECOMENDACIONES

- Considerar que la forma de cursar los estudios conducentes a la obtención de las diversas titulaciones impartidas en la Facultad se ve afectada por dos cuestiones fundamentales:
 - a) La organización docente interna del Centro, que es el esquema bajo el que se organiza la impartición de las distintas asignaturas que conforman el plan de estudios. En esta guía se detallan los horarios y calendarios de exámenes para el presente curso académico. No obstante, *ante posibles variaciones motivadas por el devenir del curso, se recomienda mirar el correspondiente tablón de anuncios o la página web de la Facultad.*
 - b) La elaboración personal del currículum por parte del alumno.
- Consultar periódicamente los tabloneros de anuncios de Secretaría, o la página web de la Facultad y de las distintas titulaciones.
- Abrirse una cuenta de correo institucional de la Universidad de Granada, donde podrá recibir notificaciones relacionadas con su matrícula.
- Atender a la información que se facilita a través de las pantallas informativas ubicadas en el Centro.
- Comprobar que se figura inscrito en el acta correspondiente.
- Comprobar la situación del expediente en cada convocatoria de exámenes y después de matricularse o alterar matrícula.
- Informarse de la normativa general de la Universidad de Granada y en particular de la específica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Especialmente recomendable es que el alumno consulte la normativa que se indica a continuación:
- Reglamento sobre adaptación, reconocimiento y transferencia de créditos de la Universidad de Granada
(<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/ugr/reglamentogeneralsobreadaptaciones>)
- Reglamento para el reconocimiento académico de las "Prácticas en Empresas" de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Directrices de la Universidad de Granada sobre el desarrollo de la materia Trabajo Fin de Grado de sus títulos de grado" (aprobado la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada de 4 de marzo de 2013) y la normativa específica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Normas de permanencia para las enseñanzas universitarias oficiales de grado y master de la Universidad de Granada. El extracto de dichas normas de permanencia se expone en el epígrafe siguiente.

6. Extracto de las Normas de Permanencia de la Universidad de Granada

6. EXTRACTO DE LAS NORMAS DE PERMANENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada en su sesión de fecha 29 de noviembre de 2010, y el Consejo Social con fecha 5 de abril de 2011, han aprobado las **Normas de Permanencia en esta Universidad** que entran en vigor en el curso 2011/12 para todos los alumnos matriculados en los Grados.

Estas Normas, dada su importancia, deberá consultarlas en el siguiente enlace:

<http://vicengp.ugr.es>

Puntos más significativos de las mismas:

- La Universidad garantizará un mínimo de dos convocatorias por curso académico para la evaluación de una determinada asignatura. Para su superación el estudiante dispondrá de un máximo de 6 convocatorias, entre ordinarias y extraordinarias.
- Para el cómputo del máximo de 6 convocatorias **se contabilizarán todas en las que se matricule el estudiante, aunque no se presente a los procedimientos de evaluación y figure en las actas con la anotación de “No Presentado”**.
- Para poder proseguir sus estudios, los estudiantes matriculados en cualquier titulación de la Universidad de Granada **deberán superar, en su primer año académico, al menos el 20% de los créditos** matriculados e impartidos en el primer curso del plan de estudios correspondiente. El que no supere ese mínimo no podrá volver a matricularse en la misma titulación.
- **El número máximo de semestres de permanencia** en los grados impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **será de 14 semestres** consecutivos, **salvo en la doble titulación GADE-DERECHO que será de 18 semestres**.
- Los estudiantes que incumplan algunos de los requisitos de permanencia (Ver Normas de Permanencia completas) no podrán proseguir sus estudios en la titulación en la que se encontraran matriculados.
- Los estudiantes que voluntariamente decidan abandonar sus estudios deberán solicitar al inicio la suspensión del plazo de permanencia y sólo podrán pedir el reingreso en la titulación que cursaban tras al menos DOS CURSOS académicos.