



Universidad de Granada



Guía Docente

GESTIÓN FINANCIERA

GRADO EN TURISMO

Curso 2012-2013
Universidad de Granada

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

GESTIÓN FINANCIERA

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Gestión y Planificación Financiera	Gestión Financiera	3º	6º	6	Obligatoria
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Dr. D. Antonio Mª GIL CORRAL(1) Dr. D. Roberto GÓMEZ LÓPEZ (2)			(1) Despacho A-310; Tel.: 958-24.83.38; correo electrónico: amgil@ugr.es		
			(2) Despacho B-06; Tel.: 958-24.10.00 (Ext. 20162); correo electrónico: rgomezl@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			(1) Jueves: 10.30h a 14.30h; Viernes: 12.30h a 14.30h (2) Miércoles y viernes: 17.00h a 19.30h		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
GRADO EN TURISMO (GATUR)					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
• La Economía Financiera de la empresa. • Introducción a las operaciones financieras. • Las fuentes financieras y su coste. • Las inversiones y su rentabilidad. • Análisis básico del riesgo					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					



COMPETENCIAS GENERALES:

- Capacidad de análisis, síntesis y decisión en el ámbito financiero de la empresa.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de gestión de la información.
- Resolución de problemas.
- Toma de decisiones.
- Trabajo en equipo.
- Razonamiento crítico.
- Compromiso ético.
- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Gestionar los recursos financieros.
- Comprender las operaciones financieras básicas de capitalización, descuento y rentas que tienen lugar en el ámbito empresarial.
- Gestionar la toma de decisiones en la selección de inversiones y fuentes financieras.
- Identificar los factores que influyen en el valor de mercado que podría alcanzar la empresa.
- Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas apropiadas para la toma de decisiones financieras.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Identificar el papel del director financiero en la empresa, el objetivo financiero y el funcionamiento del subsistema de inversión y financiación de la empresa.
- Conocer los conceptos básicos de las operaciones financieras (capital financiero, leyes financieras, valoración de rentas).
- Saber calcular el coste de las fuentes financieras y el rendimiento de las inversiones.
- Conocer los principios fundamentales de la gestión del riesgo empresarial.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

TEMA - 1: LA ECONOMÍA FINANCIERA DE LA EMPRESA.

1.- Introducción, objetivos y estructura de la obra.

2.- La Economía como ciencia social.

3.- La Economía de Empresa.

4.- La Economía Financiera de la Empresa.

4.1.- Apuntes históricos de la Economía Financiera, 1900-2012.

4.2.- La Función Financiera de la Empresa. Especial referencia a las Pymes.

4.3.- El contenido de la Economía Financiera. Especial referencia al marco teórico de las Pymes.

4.4.- La empresa en la Teoría de Sistemas.

5.- Marco macroeconómico 2007-2012. Especial referencia a Pymes.

6.- La Economía Financiera de la Empresa Turística.

6.1.- El turismo: definición, apuntes históricos y clasificación.

6.2.- La empresa turística.



TEMA - 2: INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS.

1.- Conceptos previos.

- 1.1.- Capital financiero.
- 1.2.- Leyes financieras.
- 1.3.- Operaciones financieras

2.- Las leyes de capitalización y descuento simple.

- 2.1.- Ley de capitalización simple.
- 2.2.- Las leyes de descuento simple (racional y comercial).

3.- Las leyes de capitalización y descuento compuesto.

- 3.1.- Ley de capitalización compuesta.
- 3.2.- Las leyes de descuento compuesto (racional y comercial).

4.- Teoría de rentas. Conceptualización.

5.- Las Rentas Constantes.

- 5.1.- Rentas temporales constantes.
- 5.2.- Rentas perpetuas de términos constantes.

6.- Las Rentas Variables.

- 6.1.- Rentas temporales variables en progresión aritmética.
- 6.2.- Rentas perpetuas variables en progresión aritmética.
- 6.3.- Rentas temporales variables en progresión geométrica.
- 6.4.- Rentas perpetuas variables en progresión geométrica.

TEMA - 3: LAS FUENTES FINANCIERAS Y SU COSTE.

1.- El tanto efectivo de una operación financiera. La tasa anual equivalente.

2.- Las fuentes financieras propias y su coste.

- 2.1.- Emisión de acciones ordinarias.
- 2.2.- Autofinanciación.
- 2.3.- Subvenciones.

3.- Las fuentes financieras ajenas y su coste.

4.- El Crédito y el Préstamo.

- 4.1.- Cuentas corrientes de crédito.
- 4.2.- Préstamos. El caso general.
- 4.3.- Préstamos simples.
- 4.4.- Préstamos de reembolso único y con pago periódico de intereses.
- 4.5.- Préstamos a tipo fijo y cuota de amortización constante.
- 4.6.- Préstamos a tipo fijo y término amortizativo constante.
- 4.7.- Préstamos a tipo variable.
- 4.8.- Préstamos hipotecarios.
- 4.9.- Préstamos participativos.

5.- Los microcréditos.

- 5.1.- Concepto.
- 5.2.- Características.
- 5.3.- Microempresas versus microcréditos. Tipología.

6.- Otras fuentes financieras bancarias.

- 6.1.- El descuento comercial. Las líneas de descuento.
- 6.2.- Factoring.
- 6.3.- Confirming®.



- 6.4.- Leasing.
- 6.5.- Renting.
- 7.- Financiación mediante emisión de deuda.**
 - 7.1.- Los mercados de renta fija. El caso español: el mercado AIAF.
 - 7.2.- Empréstitos. El caso general.
- 8.- Financiación especial.**
 - 8.1.- Financiación a través de la Administración Pública.
 - 8.2.- Financiación privada.
- 9.- Casos prácticos.**

TEMA - 4: LAS INVERSIONES Y SU RENTABILIDAD.

- 1.- Introducción.**
- 2.- La dimensión financiera de un proyecto de inversión y su financiación.**
 - 2.1.- El Capital Invertido o Coste Inicial.
 - 2.2.- Los Flujos Netos de Caja.
 - 2.3.- El Horizonte Temporal de Valoración.
 - 2.4.- El Valor Residual.
 - 2.5.- La tasa de actualización.
 - 2.6.- La dimensión financiera del proyecto de financiación.
- 3.- Criterios de evaluación económica.**
 - 3.1.- El Valor Actual Neto (VAN).
 - 3.2.- La Tasa Interna de Rendimiento (TIR).
 - 3.3.- El Plazo de Recuperación (PR).
 - 3.4.- El criterio decisional: la rentabilidad incremental.
 - 3.5.- La factibilidad económica y la factibilidad financiera.
 - 3.6.- El efecto de los impuestos.
- 4.- Casos prácticos.**

TEMA - 5: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DEL RIESGO.

- 1.- Aproximación al concepto de Riesgo.**
- 2.- El Modelo Contable.**
 - 2.1.- Los riesgos Global, Económico y Financiero.
 - 2.2.- La estructura del riesgo. Cuantificación y decisión.
 - 2.3.- El Riesgo de Insolvencia desde la óptica contable.
- 3.- El Modelo de Mercado.**
 - 3.1.- Rentabilidad y riesgo de un título.
 - 3.2.- Rentabilidad y riesgo de una cartera.
- 4.- El modelo de valoración de activos financieros: el CAPM.**
- 5.- Modelo de Mercado versus CAPM.**
- 6.- El proceso de valoración y la decisión de invertir.**
- 7.- Efectos del riesgo en la tasa de descuento.**
- 8.- Casos prácticos.**



TEMARIO PRÁCTICO:

- Para cada uno de los temas se proporcionarán al alumno una serie de casos prácticos en los que deberá aplicar los conocimientos teóricos adquiridos.
- Asimismo, se llevarán a cabo también seminarios específicos sobre temas de actualidad y que tengan relación con el contenido de la asignatura. En este sentido el alumno deberá adoptar una posición y decisión personal al respecto.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- **RUIZ MARTÍNEZ, R.; GIL CORRAL, A. (2012): Principios de Gestión Financiera. Editorial SÍNTESIS.**
- ALBERT PIÑOLE, I. (1999): Gestión de productos y servicios de las Agencias de Viajes. Ed. Ramón Areces
- AMAT SALAS, O. (1992): Contabilidad y Finanzas de Hoteles. EADA Gestión. Ed. Gestión 2000.
- ANTICH CORGOS, J.; MOYA CLARAMUNT, M. (1995): Gestión Financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas. 2ª edición. Gestión Turística. Ed. Síntesis.
- ARANDA HIPÓLITO, A. (1998): Dirección Financiera en las empresas turísticas. Ed. Ramón Areces.
- ARANDA HIPÓLITO, A. (1994): Gestión Técnico-Económica de Hoteles. Ed. Ramón Areces.
- BOTE, V.; SUCH, M.J.; ESCOT, L. (2005): Curso de Financiación del Sector Turístico. McGraw Hill.
- CASTEJÓN MONTIJANO, R.; MÉNDEZ PÉREZ, E.; et al (2002): Introducción a la Economía para Turismo. Ed. Prentice Hall.
- FIGUEROA PALOMO, M. (1991): Elementos para el estudio de la economía de la empresa turística. Ed. Síntesis.
- GALLEGO, Jesús Felipe (1996): Dirección Estratégica en los hoteles del siglo XXI. Ed. McGraw Hill Interamericana.
- MARTÍN ROJO, I. (2000): Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Ed. Pirámide.
- MÉNDEZ GONZÁLEZ, G.; AGUADO FRANCO, J.C. (2006): La Gestión Financiera de las Empresas Turísticas. Ed. Thomson.
- MÉNDEZ GONZÁLEZ, I. (2009): Análisis y gestión financiera de empresas turísticas. Editorial universitaria Ramón Areces, Servicio de Publicaciones.
- NEIL, Arthur (1976): Organización y Gestión Hotelera. Ed. Hispano Europea.
- López Herrera, D.; Orta Pérez, M.; Sierra Molina, G. (2008): Introducción a la contabilidad y al análisis financiero: especial referencia a las empresas turísticas. Editorial Pirámide.
- ROCA ROCA, E.; CEBALLOS MARTÍN, M.; PÉREZ GUERRA, R. (2001): Código de Turismo. Ed. Aranzadi.
- VEGAS, Avelino A. (2006): Manual de Finanzas para empresas turísticas. Ed. Síntesis.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- BESLEY, S. & BRIGHAM, E.F. (2001): Fundamentos de Administración Financiera. Doceava edición, McGraw Hill.
- BODIE, Z. & MERTON, R.C. (2003): Finanzas. Pearson. Prentice Hall.
- BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A.J. (2004): Principios de Inversiones. McGraw Hill.
- BONILLA, M.; IVARS, A.; MOYA, I. (2006): Matemática de las operaciones financieras. Teoría y práctica. Ed. Thomson.
- BREALEY, R.; MYERS, S.; ALLEN, F. (2010): Principios de finanzas corporativas. McGraw-Hill, Madrid
- BRIGHAM, E.F.; HOUSTON, J.F. (2005): Fundamentos de Administración Financiera. Décima edición Ed. Thomson.
- CANTALAPIEDRA ARENAS, M. (2005): Manual de Gestión Financiera para PYMES. Ed. Cie-Dossat 2000.



- CONTRERAS-DURBÁN-PALACÍN-RUIZ (1995): Casos prácticos de Finanzas Corporativas. McGraw Hill.
- DÍAZ, J. R.; SÁNCHEZ, M^a.; TRINIDAD, J. (2006): Supuestos prácticos de Dirección Financiera. Ed. Pirámide.
 - DURBÁN OLIVA, S. (2008): Dirección Financiera. McGraw-Hill.
 - EMERY, D.R. & FINNERTY, J.D. (2000): Administración financiera corporativa. Prentice Hall.
 - ESTRADA, J. (2006): Finanzas en pocas palabras. Ed. Prentice Hall, Inc.; Financial Times. (601-02-EST).
 - BLANCO, F.; FERRANDO, M.; MARTÍNEZ, M. (2005): Dirección Financiera I. Selección de inversiones. Ed. Pirámide.
 - FANJUL, J.L.; ALMOGUERA, A.; GONZÁLEZ, M^a (2001): Análisis de las Operaciones Financieras. Ed. Cívitas.
 - FUENTE SÁNCHEZ, JUAN de la (2006): Ejercicios de valoración financiera. Editorial universitaria Ramón Areces.
 - GÓMEZ, J; JIMÉNEZ, M.; JIMÉNEZ, J.A.; GONZÁLEZ, G. (1994): Matemáticas Financieras. Ed. McGraw Hill.
 - HIGGINS, Robert C. (2004): Análisis para la Dirección Financiera. Mc Graw Hill.
 - JIMÉNEZ, J.L.; PÉREZ, C.; DE LA TORRE, A. (2003): Gestión financiera de la empresa. Ed. Pirámide.
 - LASSALA-MEDAL-NAVARRO-SANCHIS-SOLER (2006): Dirección Financiera II. Medios de financiación empresarial. Ed. Pirámide.
 - LÓPEZ LUBIÁN, F.J.; GARÍA ESTÉVEZ, P. (2005): Finanzas en el mundo corporativo. Un enfoque práctico. Mc Graw Hill.
 - MARTÍNEZ ABASCAL, E. (2005): Finanzas para directivos. McGraw Hill.
 - MINER ARANZÁBAL, J. (2005): Matemática Financiera. McGraw Hill. Colección Schaum de problemas.
 - ROSS, S.A.; WESTERFIELD, R.W.; JAFFE, J.F. (2000): Finanzas corporativas. Irwin-McGraw Hill.
 - RUIZ MARTÍNEZ, R.J.; GIL CORRAL, A. (2001): La Planificación Financiera de la Empresa. Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias (ISTP). Madrid.
 - RUIZ MARTÍNEZ, R.J.; GIL CORRAL, A. (2004): El Valor de la Empresa. Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias (ISTP). Madrid.
 - SESTO PEDREIRA, M. (2006): Manual de teoría de la financiación. Editorial universitaria Ramón Areces.
 - SHIM, J.K.; SIEGEL, J.G. (2004): Dirección Financiera. McGraw Hill. Colección Schaum de problemas.
 - SUÁREZ SUÁREZ (1998): Decisiones óptimas de inversión y financiación. Ed. Pirámide.
 - VAN HORNE, J.; WACHOWICZ, J.M., Jr. (2002): Fundamentos de Administración Financiera. Prentice Hall Hispanoamericana, México. Undécima edición.
 - VÁZQUEZ, M^a José (1993): Curso de Matemática Financiera. Pirámide, Madrid, 1993.

ENLACES RECOMENDADOS

<http://www.visualeconomy.com/>
<http://www.bolsasymercados.es/>
<http://www.cnmv.es>
<http://www.tesoro.es/>
<http://www.minetur.gob.es/turismo/es-ES/Paginas/IndexTurismo.aspx>
<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoycomercio.html>
<http://www.granada.org/inicio.nsf/m.htm?open&numopt=6>
<http://www.granadatur.com/>
http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/index_es.htm



METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De entre las actividades formativas diseñadas para el Grado y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y las tutorías académicas), la materia desarrollará aquellas actividades que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.

En concreto, la metodología docente a seguir en la materia constará, de forma aproximada, de:

- Un 30% de docencia presencial en el aula (45 h.).
- Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones (90h.).
- Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (15h).



ugr

Universidad
de Granada

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	3	-								
Semana 2	2	3	-								
Semana 3	2	2	1					1			
Semana 4	2	2	1					1			
Semana 5	2	2	1					1			
Semana 6	3	2	1								
Semana 7	3	2	1					1			
Semana 8	3	2	1					1			
Semana 9	3	2	1					1			
Semana 10	4	2	1								
Semana 11	4	2	1					1			
Semana 12	4	2	1					1			
Semana 13	4	2	1			2		1			
Semana 14	5	2	1					1			
Semana 15	5	2	1					1			
Examen final						2					
Total horas		32	13			4		11	90		



EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se podrá elegir una o varias de entre las siguientes técnicas de evaluación:

- Prueba escrita: exámenes de ensayo, pruebas objetivas, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve, informes y diarios de clase.

- Asistencia y participación activa del alumno en clase, seminarios y tutorías: trabajos en grupos reducidos sobre supuestos prácticos propuestos.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

La calificación global corresponderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación.

INFORMACIÓN ADICIONAL



ugr

Universidad
de Granada