

Estadística Aplicada al Sector Turístico

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Formación Básica	Estadística	1º	1º	6	Básico
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Paula Rodríguez Bouzas, <i>Prof. Contratada Doctora</i>			Dpto. Estadística e Investigación Operativa, Facultad de Farmacia y Facultad de Comunicación y Documentación (Despacho W). Correo electrónico: paula@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Martes y Jueves de 10 a 13		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Turismo			Administración y Dirección de Empresas Economía		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
No se requieren					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
- Conceptos básicos de la estadística, el turismo y su relación. - Análisis descriptivo de una variable estadística del sector turístico. - Análisis descriptivo conjunto de varias variables estadísticas del sector turístico. - Análisis descriptivo de la relación entre variables estadísticas del sector turístico. - Comparación de magnitudes del sector turístico en el tiempo: Números Índices. - Estudio continuo de magnitudes del sector turístico: Series cronológicas					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
Generales: - T1: Capacidad de análisis y síntesis - T2: Capacidad de organización y planificación - T6: Capacidad de gestión de la información - T7: Resolución de problemas - T8: Toma de decisiones - T10: Trabajo en equipo - T15: Razonamiento crítico					



- T17: Aprendizaje autónomo

Específicas:

- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de la estadística.
- Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Como resultado global, se pretende que el alumno tenga una visión científica de fenómenos propios del área, así como la resolución de problemas relacionados con ellos. Y más concretamente, la consecución de todas las competencias generales y específicas al mayor nivel posible.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

Tema 1. Introducción al análisis descriptivo de datos turísticos. Importancia del análisis estadístico en el sector turístico. Las variables del sector turístico. Esquema del proceso estadístico. Población y muestra. Tipos de variables estadísticas.

Tema 2. Análisis de una variable. Observación de variables y resumen en tablas de frecuencias. Representaciones gráficas. Medidas de posición. Medidas de dispersión. Medidas de simetría, forma y concentración.

Tema 3. Análisis de dos variables. Distribuciones de frecuencias bidimensionales y tablas de contingencia. Distribuciones marginales y condicionales. Medidas bidimensionales: la covarianza y el coeficiente de correlación.

Tema 4. Dependencia entre variables y análisis de regresión. Dependencia y asociación entre variables. Regresión lineal y ajuste por mínimos cuadrados. Otros ajustes. Bondad de ajuste.

Tema 5. Números índices. Concepto y aplicaciones. Índices simples. Índices complejos. Índices de precios. Deflación de series económicas.

Tema 6. Análisis descriptivo de series cronológicas. Concepto y componentes de una serie temporal. Determinación de la tendencia y la componente estacional. Desestacionalización. Predicción.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Alegre, J., Cladera, M. y Juaneda, C.N. (2003). Análisis cuantitativo de la actividad turística. Pirámide.
- Fernández, C. (1993). Manual de Estadística Descriptiva aplicada al sector turístico. Síntesis, colección: Gestión Turística.
- Parra E., y Calero, F. (2007). Estadística para Turismo. McGraw Hill.
- Raya, J. M. (2004). Estadística aplicada al turismo. Pearson Educación.
- Ronquillo, A. (1997). Estadística aplicada al sector turístico. Centro de estudios Ramón Areces.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Abad F., Huete, M.D. y Vargas, M. (2001). Estadística para las ciencias sociales y laborales. Proyecto Sur.
- Caridad, J.M. (1999). Análisis de datos. Universidad de Córdoba.
- Hermoso J.A. y Hernández, A. (1997). Curso básico de Estadística Descriptiva y Probabilidad. Némesis.

ENLACES RECOMENDADOS



- www.world-tourism.org. Web de la Organización Mundial del Turismo (OMT).
- www.iet.tourspain.es. Web del Instituto de Estudios Turísticos (IET).
- www.europa.eu.int/comm/eurostat. Web de la Oficina Europea de Estadística.
- www.ine.es. Web del Instituto Nacional de Estadística.
- www.aena.es. Web de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea.

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De entre las actividades formativas diseñadas para el grado y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y las tutorías académicas), la materia desarrollará aquellas actividades que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado. En concreto, la metodología docente a seguir en la materia girará en torno a:

- Un 30% de docencia presencial en el aula (45h).
- Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones (90h).
- Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (15h).

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Total horas											

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Se realizarán varios tipos de pruebas con distinto objetivo:

- Pruebas teóricas (25% de la calificación final) con el objetivo de evaluar el conocimiento del alumno de los principales conceptos estadísticos, interpretación de resultados y selección de métodos y técnicas estadísticas a usar en casos prácticos. Se trata de pruebas de preguntas de respuestas cerradas.
- Pruebas prácticas (75% de la calificación final) con el objetivo de evaluar la capacidad del alumno para realizar cálculos de medidas estadísticas. Se contemplan dos tipos de pruebas prácticas manuales (con calculadora) y con ordenador.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Los profesores que se proponen para impartir esta asignatura tienen una amplia experiencia sobre el tema pues, además de cuestiones relacionadas con la investigación, vienen impartiendo desde que se implantó el título de Turismo en Granada una asignatura similar, denominada "Análisis Cuantitativo para el Sector Turístico".

