GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA DERECHO MERCANTIL

DERECHO MERCANTIL

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
	DERECHO	2º	1º	6	BÁSICA

PROFESOR(ES)	DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)
Javier Camacho de los Ríos Fernando Giménez López de la Cámara	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Despacho B212 cdlrios@ugr.es fgimenez@ugr.es
	HORARIO DE TUTORÍAS

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en TURISMO	

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)

- No procede

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

- El empresario mercantil. Clases.
- Régimen jurídico del empresario individual. Estatuto jurídico del empresario: contabilidad, Registro Mercantil, insolvencia, publicidad, competencia. Particularidades del régimen jurídico del empresario turístico.
- Régimen jurídico de las sociedades mercantiles: colectiva, comanditaria simple, comanditaria por acciones, anónima, de responsabilidad limitada, empresas de economía social.
- Contratos turísticos: sus clases.
- El usuario de servicios turísticos.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS GENERALES: **T1, T3, T6, T7, T10, T15, T16, T17, T19, T25**

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Identificar las figuras jurídicas y las principales normas reguladoras de las actividades turísticas.

Conocer los procesos de contratación de los distintos servicios turísticos.

Conocer la estructura y organización de los operadores turísticos.
Conocer el sistema de protección del usuario de servicios turísticos.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Conocimiento de conceptos básicos del Derecho mercantil
- Conocimiento de la estructura y organización de los operadores turísticos
- Conocimiento de los procesos de contratación de los distintos servicios turísticos

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

PARTE PRIMERA
EL EMPRESARIO MERCANTIL

LECCIÓN 1

El *Derecho mercantil*. Fuentes. *La empresa* y sus elementos. Clases de empresas. *El empresario*. Concepto y clases de empresarios.

LECCIÓN 2

El comerciante o *empresario individual*. Requisitos. Prohibiciones e incompatibilidades. El concursado. El "empresario turístico". El empresario social o *sociedad mercantil*. Aspecto contractual e institucional. Clases de sociedades mercantiles. Su aplicación al sector turístico. Referencia al régimen fiscal.

LECCIÓN 3

Las *sociedades personalistas* y su responsabilidad. La sociedad colectiva. La sociedad comanditaria.

LECCIÓN 4

Las *sociedades capitalistas*. La *sociedad anónima*. Concepto y características. Su aplicación al sector turístico. Constitución y sus procedimientos. El capital social. Aportaciones. Desembolsos pendientes. Las acciones. Derechos y obligaciones de los socios. La junta general y el órgano de administración. Estatutos sociales y modificación.

LECCIÓN 5

La *sociedad de responsabilidad limitada*. Concepto y características. Participaciones sociales. Órganos sociales. Estatutos y modificación. La sociedad nueva empresa. Las *modificaciones estructurales* de las sociedades mercantiles. La sociedad unipersonal.

PARTE SEGUNDA:
DERECHO DE LA COMPETENCIA, DE LOS CONSUMIDORES Y PROPIEDAD INDUSTRIAL

LECCIÓN 6

La *actividad empresarial y los consumidores*. Protección de consumidores. La legislación especial.

LECCIÓN 7

La *actividad empresarial y la competencia entre empresarios*. La libre competencia. La competencia ilícita y la competencia desleal.

LECCIÓN 8

La *actividad empresarial y la publicidad*. Clases de publicidad. Régimen legal. Contratos publicitarios. Especialidades de la publicidad en el sector turístico.

LECCIÓN 9

La *actividad empresarial y la propiedad industrial*. Patentes, marcas, signos distintivos.

PARTE TERCERA
LOS CONTRATOS MERCANTILES

LECCIÓN 10

*Contratos mercantiles***.** Concepto, características, clases. Régimen legal.

LECCIÓN 11

La *compraventa mercantil*. Su contenido. Compraventas especiales. Contratos afines a la compraventa. Contratos de *financiación empresarial*.

LECCIÓN 12

El contrato de *leasing*, el de *franquicia* y el *joint-venture* aplicados al sector turístico.

LECCIÓN 13

Contratos turísticos y regulación especial. El contrato de viaje combinado. Los contratos de servicios sueltos. El contrato de reserva de contingente. El contrato de gestión hotelera. Especial consideración de las Agencias de Viajes y su régimen jurídico y obligacional.

LECCIÓN 14

El contrato de *hospedaje* del Código civil. El contrato de *transporte* mercantil. El contrato de *mediación***.** El contrato de seguro. El *seguro turístico* y su contenido.

LECCIÓN 15

*Otras actividades empresariales turísticas***:** El aprovechamiento por turno de inmuebles y su régimen jurídico. El catering.

BIBLIOGRAFÍA

*Aurioles Martín, A., *Introducción al Derecho turístico: Derecho privado del turismo*, Tecnos, Madrid, última edición.

*Bercovitz Rodríguez-Cano, A., *Apuntes de Derecho mercantil*, Thomson-Aranzadi, Cizur Menor (Navarra), última edición.

*Broseta Pont, M. / Martínez Sanz, F., *Manual de Derecho mercantil*, tomo I, Tecnos, Madrid, última edición.

*Jiménez Sánchez, G. J. (coord.), *Derecho mercantil*, 3 vols., Marcial Pons, Madrid, última edición.

*Jiménez Sánchez, G. J. (coord.), *Lecciones de Derecho mercantil*, Tecnos, Madrid, úlima edición.

*Jiménez Sánchez, G. J. (coord.), *Nociones de Derecho mercantil*, Marcial Pons, Madrid, última edición.

*Menéndez, A., (director) y otros autores, *Lecciones de Derecho mercantil*, Thomson-Cívitas, Madrid, última edición.

*Sánchez Calero, F., *Principios de Derecho Mercantil*, Thomson-Aranzadi, Cizur Menor (Navarra), última edición.

*Uría, R., *Derecho mercantil*, Marcial Pons, Madrid, última edición.

*Vicent Chuliá, F., *Introducción al Derecho mercantil*, tomo I, Tirant lo Blanch, Valencia, última edición.

ENLACES RECOMENDADOS

METODOLOGÍA DOCENTE

- Sesiones de clase teórica
- Sesiones de prácticas (supuestos y comentarios jurisprudencia)
- Elaboración y exposición de trabajos colectivos
- Seminarios, Talleres, Conferencias especializadas

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)	Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)

		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	2	1					1	5	1	
Semana 2	2	2	1					1	5	1	
Semana 3	3	2	1					1	5	1	
Semana 4	4	2	1					1	5	1	
Semana 5	5	2	1					1	5	1	
Semana 6	6	2	1					1	5	1	
Semana 7	7	2	1					1	5	1	
Semana 8	8	2	1					1	5	1	
Semana 9	9	2	1					1	5	1	
Semana 10	10	2	1					1	5	1	
Semana 11	11	2	1					1	5	1	
Semana 12	12	2	1					1	5	1	
Semana 13	13	2	1					1	5	1	
Semana 14	14	2	1					1	5	1	
Semana 15	15	2	1					1	5	1	
Total horas		30	15					15	75	15	

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

- Examen 80%
- Prácticas, seminarios 10%
- Asistencia y participación 10%

INFORMACIÓN ADICIONAL