



## CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE LA TITULACIÓN (P6-09) (04-12-2015)

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Curso Académico:** 2011 / 2012

**Titulación:** Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos (203)

**Centro:** Facultad de Farmacia - Granada

DESCRIPTIVOS											
	Edad	Sexo	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9
Válidos	6	6	6	6	6	6	6	4	4	6	6
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0
Media	23.17	1.83	3.50	2.33	2.67	2.83	3.33	3.50	3.75	3.17	3.83
DV	4.34	0.37	0.96	1.11	1.70	1.21	0.75	1.12	1.09	1.34	0.90
Mínimo	19	1	2	1	1	1	2	0	0	1	3
Máximo	29	2	5	4	5	5	4	5	5	5	5

DESCRIPTIVOS											
	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITEM 19	Item 20
Válidos	6	6	6	5	6	6	6	6	6	5	6
Perdidos	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Media	3.67	3.00	3.50	3.20	3.50	3.67	3.50	2.17	3.50	3.40	3.33
DV	0.94	1.00	0.50	0.98	0.76	0.75	0.96	1.21	0.96	0.49	0.94
Mínimo	2	1	3	0	2	2	2	1	2	0	2
Máximo	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4

EDAD				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
19	3	50.00	50.00	50.00
25	1	16.67	16.67	66.67
28	1	16.67	16.67	83.33
29	1	16.67	16.67	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----

SEXO				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
1	1	16.67	16.67	16.67
2	5	83.33	83.33	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----

ITEM 1 Los sistemas de orientación y acogida al entrar en la Universidad para facilitar tu incorporación al Título				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	1	16.67	16.67	16.67
3	2	33.33	33.33	50.00
4	2	33.33	33.33	83.33



5	1	16.67	16.67	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----

<b>ITEM 2 La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del Título (ordenación de las materias entre los cursos)</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
1	2	33.33	33.33	33.33
2	1	16.67	16.67	50.00
3	2	33.33	33.33	83.33
4	1	16.67	16.67	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----

<b>ITEM 3 La adecuación de los horarios y turnos</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
1	3	50.00	50.00	50.00
4	2	33.33	33.33	83.33
5	1	16.67	16.67	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----

<b>ITEM 4 La distribución teoría-práctica (proporción entre conocimientos teóricos y prácticos)</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
1	1	16.67	16.67	16.67
2	1	16.67	16.67	33.33
3	3	50.00	50.00	83.33
5	1	16.67	16.67	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----

<b>ITEM 5 La variedad y adecuación de la metodología utilizada</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	1	16.67	16.67	16.67
3	2	33.33	33.33	50.00
4	3	50.00	50.00	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----

<b>ITEM 6 La oferta de programas de movilidad para los/las estudiantes</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	1	16.67	25.00	25.00
3	1	16.67	25.00	50.00
4	1	16.67	25.00	75.00
5	1	16.67	25.00	100.00
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>66.67</b>	<b>100</b>	-----
Perdidos	2	33.33	-----	-----
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	-----	-----

<b>ITEM 7 La oferta de Prácticas externas</b>				
---	--	--	--	--



Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	1	16.67	25.00	25.00
4	2	33.33	50.00	75.00
5	1	16.67	25.00	100.00
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>66.67</b>	<b>100</b>	-----
Perdidos	2	33.33	-----	-----
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	-----	-----

ITEM 8 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página Web del Grado y otros medios de difusión)				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
1	1	16.67	16.67	16.67
2	1	16.67	16.67	33.33
3	1	16.67	16.67	50.00
4	2	33.33	33.33	83.33
5	1	16.67	16.67	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----

ITEM 9 Las características técnicas del espacio de difusión (WEB) del Título				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
3	3	50.00	50.00	50.00
4	1	16.67	16.67	66.67
5	2	33.33	33.33	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----

ITEM 10 La profesionalidad del Personal de Administración y Servicios				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	1	16.67	16.67	16.67
3	1	16.67	16.67	33.33
4	3	50.00	50.00	83.33
5	1	16.67	16.67	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----

ITEM 11 La labor del profesorado del Título				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
1	1	16.67	16.67	16.67
3	3	50.00	50.00	66.67
4	2	33.33	33.33	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----

ITEM 12 La gestión desarrollada por el equipo directivo del Título				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
3	3	50.00	50.00	50.00
4	3	50.00	50.00	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----



<b>ITEM 13 El trabajo realizado por la Comisión de Garantía de Calidad</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	1	16.67	20.00	20.00
3	3	50.00	60.00	80.00
5	1	16.67	20.00	100.00
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>83.33</b>	<b>100</b>	-----
Perdidos	1	16.67	-----	-----
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	-----	-----

<b>ITEM 14 El equipamiento de las aulas disponibles para el Título</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	1	16.67	16.67	16.67
3	1	16.67	16.67	33.33
4	4	66.67	66.67	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----

<b>ITEM 15 Las infraestructuras e instalaciones físicas para el desarrollo del Título</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	1	16.67	16.67	16.67
4	5	83.33	83.33	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----

<b>ITEM 16 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	1	16.67	16.67	100.00
3	2	33.33	33.33	100.00
4	2	33.33	33.33	100.00
5	1	16.67	16.67	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----

<b>ITEM 17 El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
1	3	50.00	50.00	50.00
3	2	33.33	33.33	83.33
4	1	16.67	16.67	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----

<b>ITEM 18 La gestión académica y administrativa del Título</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	1	16.67	16.67	16.67
3	2	33.33	33.33	50.00
4	2	33.33	33.33	83.33
5	1	16.67	16.67	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----



<b>ITEM 19 El cumplimiento de las expectativas con respecto al Título</b>				
<b>Valor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>% válido</b>	<b>% acumulado</b>
3	3	50.00	60.00	60.00
4	2	33.33	40.00	100.00
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>83.33</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>
Perdidos	1	16.67	-----	-----
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>
<b>ITEM 20 En general, con la formación recibida</b>				
<b>Valor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>% válido</b>	<b>% acumulado</b>
2	2	33.33	33.33	33.33
4	4	66.67	66.67	100.00
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>

## INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

**Titulación:** Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CIENCIAS)

**Código:** 203

**Curso Académico:** 2012/13

**Número de estudiantes matriculados:** 117

**Número de estudiantes que contestan el cuestionario:** 93

1<sup>er</sup> Curso: 46

2<sup>o</sup> Curso: 45

3<sup>er</sup> Curso: 0

**Número de cuestionarios válidos:** 100%

**Porcentaje de respuesta por sexo:**

**Mujeres:** 68,8%

**Hombres:** 30,1%

### Índice de Tablas:

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones

Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.

Tabla 4. Grado de satisfacción por curso.

**Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem**

<b>RESULTADOS POR ÍTEM</b>	<b>n</b>	<b>Media</b>	<b>DV</b>
1. Los sistemas de orientación y acogida al entrar en la Universidad para facilitar tu incorporación al Título	93	3,10	0,82
2. La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del Título (ordenación de las materias entre los cursos)	93	2,82	0,94
3. La adecuación de los horarios y turnos	93	2,29	1,16
4. La distribución teoría-práctica (proporción entre conocimientos teóricos y prácticos)	93	2,68	1,15
5. La variedad y adecuación de la metodología utilizada	93	3,16	0,71
6. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes	88	2,41	1,16
7. La oferta de Prácticas Externas	80	2,54	1,34
8. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página WEB del Grado y otros medios de difusión)	91	3,51	1,16
9. Las características técnicas del espacio de difusión (WEB) del Título	92	3,35	0,83
10. La profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título	90	3,39	1,03
11. La labor del profesorado del Título	93	3,23	0,85
12. La gestión desarrollada por el equipo directivo del Título	90	2,92	0,94
13. El trabajo realizado por la Comisión de Garantía de Calidad	87	2,84	1,07
14. El equipamiento de las aulas disponibles para el Título	93	3,25	0,92
15. Las infraestructuras e instalaciones físicas para el desarrollo del Título	92	3,36	0,86
16. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas	92	3,24	0,89
17. El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y Reclamaciones	88	2,97	1,06
18. La gestión académica y administrativa del Título	91	3,05	0,89
19. El cumplimiento de las expectativas con respecto al Título	90	3,24	0,98
20. En general, con la formación recibida	92	3,38	0,80

**\*Resultados sobre 5 puntos**

**Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones**

<b>RESULTADOS POR DIMENSIONES</b>	<b>Media</b>	<b>DV</b>
Información recibida: disponibilidad y accesibilidad	3,51	1,16
Asesoramiento y orientación académica/profesional/de investigación recibidos durante el desarrollo de la carrera	3,10	0,82
Planificación y desarrollo de la enseñanza	2,97	0,39
Resultados alcanzados	3,24	0,89
Prácticas externas	2,54	1,34
Programas de movilidad	2,41	1,16
Atención a reclamaciones y sugerencias	2,97	1,06
Gestión académica de la Titulación	2,94	0,11
Gestión administrativa de la Titulación	3,39	1,03
Grado de cumplimiento de las expectativas sobre la Titulación	3,24	0,98
Mecanismos para la difusión de la Titulación	3,35	0,83
Satisfacción general con la formación recibida	3,38	0,80

**\*Resultados sobre 5 puntos**

**Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.**

<b>RESULTADOS POR INDICADORES DEL SGC</b>	<b>Media</b>	<b>DV</b>	<b>Media UGR</b>	<b>Media Área</b>	<b>Media Centro</b>
6.1 Grado de satisfacción general con el plan de estudios	3,38	0,80	3,10	3,42	3,42
4.4 Grado de satisfacción con la oferta de movilidad	2,41	1,16	2,75	2,94	2,92
8.2 Grado de satisfacción con la difusión web del plan de estudios	3,43	0,11	3,24	3,60	3,61

**\*Resultados sobre 5 puntos**

**Tabla 4. Grado de satisfacción por curso.**

	<b>1<sup>er</sup> curso</b>	<b>2<sup>o</sup> curso</b>	<b>3<sup>er</sup> curso</b>	<b>NS/NC</b>
Porcentaje de respuestas por curso respecto al total	49,46	48,39	0,00	2,15
Grado de satisfacción por curso	3,39	3,16	0,00	
Desviación típica	0,00	0,76	0,71	

**\*Resultados sobre 5 puntos**

## INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

**Titulación:** Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CIENCIAS)

**Código:** 203                      **Curso Académico:** 2013/14

**Número de estudiantes matriculados:** 170

**Número de estudiantes que contestan el cuestionario:** 77 (45,3%)

1<sup>er</sup> Curso: 31    2<sup>o</sup> Curso: 27    3<sup>er</sup> Curso: 17    4<sup>o</sup> Curso: 0

**Número de cuestionarios válidos:** 100%

**Porcentaje de respuesta por sexo:**      **Mujeres:** 58,4%      **Hombres:** 40,3%

### Índice de Tablas:

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones

Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.

Tabla 4. Grado de satisfacción por curso.

### Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

RESULTADOS POR ÍTEM	n	Media	DV
1. Los sistemas de orientación y acogida al entrar en la Universidad para facilitar tu incorporación al Título	76	2,86	1,06
2. La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del Título (ordenación de las materias entre los cursos)	73	2,62	1,12
3. La adecuación de los horarios y turnos	76	2,80	1,23
4. La distribución teoría-práctica (proporción entre conocimientos teóricos y prácticos)	76	2,51	1,22
5. La variedad y adecuación de la metodología utilizada	76	2,95	1,04
6. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes	65	2,35	1,31
7. La oferta de Prácticas Externas	49	2,51	1,48
8. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página WEB del Grado y otros medios de difusión)	76	3,64	1,02
9. Las características técnicas del espacio de difusión (WEB) del Título	71	3,30	1,23
10. La profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título	71	3,20	1,38
11. La labor del profesorado del Título	75	3,32	1,15
12. La gestión desarrollada por el equipo directivo del Título	67	2,78	1,39
13. El trabajo realizado por la Comisión de Garantía de Calidad	63	2,70	1,41
14. El equipamiento de las aulas disponibles para el Título	76	2,83	1,20
15. Las infraestructuras e instalaciones físicas para el desarrollo del Título	76	2,88	1,25
16. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas	75	3,04	1,06
17. El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y Reclamaciones	72	2,74	1,13
18. La gestión académica y administrativa del Título	72	2,81	1,16
19. El cumplimiento de las expectativas con respecto al Título	74	2,85	1,15
20. En general, con la formación recibida	76	3,13	1,02

\*Resultados sobre 5 puntos



**Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones**

<b>RESULTADOS POR DIMENSIONES</b>	<b>Media</b>	<b>DV</b>
Información recibida: disponibilidad y accesibilidad	3,64	1,02
Asesoramiento y orientación académica/profesional/de investigación recibidos durante el desarrollo de la carrera	2,86	1,06
Planificación y desarrollo de la enseñanza	2,84	0,26
Resultados alcanzados	3,04	1,06
Prácticas externas	2,51	1,48
Programas de movilidad	2,35	1,31
Atención a reclamaciones y sugerencias	2,74	1,13
Gestión académica de la Titulación	2,76	0,06
Gestión administrativa de la Titulación	3,20	1,38
Grado de cumplimiento de las expectativas sobre la Titulación	2,85	1,15
Mecanismos para la difusión de la Titulación	3,30	1,23
Satisfacción general con la formación recibida	3,13	1,02

\*Resultados sobre 5 puntos

**Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.**


<b>RESULTADOS POR INDICADORES DEL SGC</b>	<b>Media</b>	<b>DV</b>	<b>Media UGR</b>	<b>Media Área</b>	<b>Media Centro</b>
<b>6.1 Grado de satisfacción general con el plan de estudios</b>	3,13	1,02	3,15	3,27	3,31
<b>4.4 Grado de satisfacción con la oferta de movilidad</b>	2,35	1,31	2,86	2,68	2,91
<b>8.2 Grado de satisfacción con la difusión web del plan de estudios</b>	3,47	1,12	3,34	3,53	3,53

\*Resultados sobre 5 puntos

**Tabla 4. Grado de satisfacción por curso.**

	<b>1<sup>er</sup> curso</b>	<b>2<sup>o</sup> curso</b>	<b>3<sup>er</sup> curso</b>	<b>4<sup>o</sup> Curso</b>	<b>NS/NC</b>
Porcentaje de respuestas por curso respecto al total	40,26	35,06	22,08	0,00	2,60
Grado de satisfacción por curso	3,55	2,37	2,88		
Desviación típica	0,55	0,40	0,99	1,03	

\*Resultados sobre 5 puntos

 Universidad de Granada	REGISTRO GENERAL	RG-01-ENCSAT	Nº Revisión: 2 23/05/2013	Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad
	RESULTADO ENCUESTAS SATISFACCIÓN ALUMNADO			

## INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

**Titulación:** Ciencia y Tecnología de los Alimentos (CIENCIAS)

**Código:** 203                      **Curso Académico:** 2014/15

**Número de estudiantes matriculados:** 229

**Número de estudiantes que contestan el cuestionario:** 111 (48,5%)

1<sup>er</sup> Curso: 43    2<sup>o</sup> Curso: 36    3<sup>er</sup> Curso: 27    4<sup>o</sup> Curso: 2

**Número de cuestionarios válidos:** 100%

**Porcentaje de respuesta por sexo:**    **Mujeres:** 66,7%    **Hombres:** 32,4%

### Índice de Tablas:

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones

Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.

Tabla 4. Grado de satisfacción por curso.

**Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem**

RESULTADOS POR ÍTEM	n	Media	DV
1. Los sistemas de orientación y acogida al entrar en la Universidad para facilitar tu incorporación al Título	110	2,76	0,89
2. La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del Título (ordenación de las materias entre los cursos)	108	2,64	1,09
3. La adecuación de los horarios y turnos	110	2,22	1,13
4. La distribución teoría-práctica (proporción entre conocimientos teóricos y prácticos)	109	2,34	1,08
5. La variedad y adecuación de la metodología utilizada	110	2,99	0,93
6. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes	98	2,53	1,26
7. La oferta de Prácticas Externas	86	2,41	1,30
8. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página WEB del Grado y otros medios de difusión)	109	3,49	1,16
9. Las características técnicas del espacio de difusión (WEB) del Título	105	3,34	1,08
10. La profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título	108	3,31	1,11
11. La labor del profesorado del Título	109	3,20	0,94
12. La gestión desarrollada por el equipo directivo del Título	100	2,90	1,16
13. El trabajo realizado por la Comisión de Garantía de Calidad	94	2,84	1,27
14. El equipamiento de las aulas disponibles para el Título	109	2,82	1,14
15. Las infraestructuras e instalaciones físicas para el desarrollo del Título	109	3,03	1,16
16. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas	107	3,10	0,95
17. El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y Reclamaciones	100	2,74	1,23
18. La gestión académica y administrativa del Título	107	2,96	0,96
19. El cumplimiento de las expectativas con respecto al Título	107	3,04	1,01
20. En general, con la formación recibida	110	3,13	0,88

\*Resultados sobre 5 puntos

 Universidad de Granada	REGISTRO GENERAL	RG-01-ENCSAT	Nº Revisión: 2 23/05/2013	Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad
	RESULTADO ENCUESTAS SATISFACCIÓN ALUMNADO			

**Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones**

RESULTADOS POR DIMENSIONES	Media	DV
Información recibida: disponibilidad y accesibilidad	3,49	1,16
Asesoramiento y orientación académica/profesional/de investigación recibidos durante el desarrollo de la carrera	2,76	0,89
Planificación y desarrollo de la enseñanza	2,75	0,37
Resultados alcanzados	3,10	0,95
Prácticas externas	2,41	1,30
Programas de movilidad	2,53	1,26
Atención a reclamaciones y sugerencias	2,74	1,23
Gestión académica de la Titulación	2,90	0,06
Gestión administrativa de la Titulación	3,31	1,11
Grado de cumplimiento de las expectativas sobre la Titulación	3,04	1,01
Mecanismos para la difusión de la Titulación	3,34	1,08
Satisfacción general con la formación recibida	3,13	0,88

\*Resultados sobre 5 puntos

**Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.**

RESULTADOS POR INDICADORES DEL SGC	Media	DV	Media UGR	Media Área	Media Centro
6.1 Grado de satisfacción general con el plan de estudios	3,13	0,88	3,26	3,34	3,29
4.4 Grado de satisfacción con la oferta de movilidad	2,53	1,26	3,08	2,93	3,15
8.2 Grado de satisfacción con la difusión web del plan de estudios	3,41	1,12	3,41	3,51	3,54

\*Resultados sobre 5 puntos

**Tabla 4. Grado de satisfacción por curso.**

	1 <sup>er</sup> curso	2 <sup>o</sup> curso	3 <sup>er</sup> curso	4 <sup>o</sup> Curso	NS/NC
Porcentaje de respuestas por curso respecto al total	38,74	32,43	24,32	1,80	2,70
Grado de satisfacción por curso	2,98	3,31	2,93	2,50	
Desviación típica	0,58	0,64	0,87	0,61	

\*Resultados sobre 5 puntos