

Fecha de aprobación: 24/06/2025

Guía docente de la asignatura

Sistemas Informáticos de Soporte a la Colaboración y Decisión (23611F2)

Grado	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas
--------------	--	-------------	-------------------------------

Módulo	Soporte Informático para la Empresa	Materia	Sistemas Informáticos de Soporte a la Colaboración y la Decisión
---------------	-------------------------------------	----------------	--

Curso	4 ^o	Semestre	2 ^o	Créditos	6	Tipo	Optativa
--------------	----------------	-----------------	----------------	-----------------	---	-------------	----------

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Se requieren conocimientos básicos de ofimática.
En caso de no poder asistir regularmente a clase, se recomienda solicitar la Evaluación Única Final contemplada en la normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la UGR.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

- Sistemas colaborativos: conceptos, estructura procesos y clasificación.
- Métodos de implantación de sistemas colaborativos en el manejo de información y procesos de negocios
- Sistemas OLAP
- Gestión de proyectos, grupos y flujos de trabajo.
- Espacios compartidos de trabajo, edición colaborativa, agendas compartidas y sistemas de votación.

COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA

COMPETENCIAS GENERALES

- CG03 - Capacidad de organización y planificación
- CG05 - Habilidades de utilización de herramientas informáticas aplicables al ámbito del Marketing e Investigación de Mercados
- CG06 - Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes)
- CG09 - Capacidad para la toma de decisiones
- CG10 - Capacidad de trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar



- CG26 - Habilidad para el diseño y gestión de proyectos de Marketing e Investigación de Mercados

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT01 - Capacidad para analizar y comprender las fuerzas del mercado que influyen en las actividades comerciales y para valorar críticamente situaciones empresariales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- Comprender el papel de los sistemas de información y de las tecnologías de la información y la comunicación en la gestión de la empresa y su relación con la estrategia comercial.
- Capacidad para comprender las características básicas, los requisitos de aplicación y la forma de uso de nuevas herramientas software para la toma de decisiones.
- Usar para la toma de decisiones herramientas de adquisición, almacenamiento e interpretación de información desde un punto de vista multidimensional basadas en sistemas OLAP.
- Conocer las características de las plataformas tecnológicas (CSCW) y saber aplicar estas soluciones tecnológicas de soporte a las organizaciones y al trabajo colaborativo en la empresa.
- Conocer las herramientas para el diseño de sitios web a nivel de usuario.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

- Tema 1. Sistemas Transaccionales y Decisionales.
- Tema 2. Sistemas Multidimensionales (OLAP) y Minería de Datos.
- Tema 3. Sistemas de Soporte al Trabajo Colaborativo (CSCW).
- Tema 4. Herramientas Colaborativas para la gestión de proyectos y grupos.

PRÁCTICO

- Tema 1. Herramientas de Soporte a la Decisión.
- Tema 2. Herramientas Colaborativas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- A.M. Bisbé: Curso de Power BI. Anaya (2022).
- M. Hammarberg, J. Sunden: Kanban in Action. Manning Publications (2014).
- C. Jensen, T. Pedersen, C. Thomsen: Multidimensional Databases and Data Warehousing. Morgan and Claypool Publishers (2010).
- R. Kimball, M. Ross: The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional



Modeling. Wiley (2013).

- A. Kolokolov, M. Zelensky: Data Visualization with Microsoft Power BI. O'Reilly Media, Inc. (2024).
- A. Macarthy: 500 Social Media Marketing Tips: Essential Advice, Hints and Strategy for Business: Facebook, Twitter, Pinterest, Google+, YouTube, Instagram, LinkedIn, and More! Createspace (2013).
- A. de Miguel Castaño, M. Piattini Velthuis, E. Marcos Martínez: Diseño de bases de datos relacionales. RA-MA (1999).
- C. Pérez López: Minería de datos: técnicas y herramientas. Paraninfo (2007).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- A. Ferrari, M. Russo: Introducing Microsoft Power BI. Microsoft Press (2016).
- M. Golfarelli, S. Rizzi: Data Warehouse Design: Modern Principles and Methodologies. McGraw-Hill (2009).
- J. Han, M. Kamber, J. Pei: Data Mining: Concepts and Techniques, 3rd Edition. Morgan Kaufmann (2011).
- M. Jarke, M. Lenzerini, Y. Vassiliou, P. Vassiliadis: Fundamentals of Data Warehouses (2nd Edition). Springer-Verlag (2003).
- R. Kaplan, D. Norton: El Cuadro de Mando Integral: The Balanced Scoreboard. Gestión 2000 (2009).
- E. Sanagustín: Claves del Nuevo marketing: cómo sacarle partido a la Web 2.0. Gestión 2000 (2011).
- G. Taylor: The Ultimate Guide to Building and Marketing your Business with Google. Amazon Distribution (2012).
- J. Torres: Empresas en la nube: ventajas y retos del "cloud computing". Libros de Cabecera (2011).

ENLACES RECOMENDADOS

- La revolución del Business Intelligence Self Service: <https://www.visualpointanalytics.com/blog/la-revolucion-del-business-intelligence-self-service>
- 18 Pasos para crear una empresa o montar un negocio: <https://aulacm.com/crear-empresa-negocio/>

METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 - Docencia presencial en el aula
- MD02 - Estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones.
- MD03 - Tutorías individuales y/o colectivas y evaluación

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

EVALUACIÓN ORDINARIA



Todo lo relativo a la evaluación se regirá por la Normativa de Evaluación y Calificación de los Estudiantes vigente en la Universidad de Granada.

La evaluación continua incluye la valoración de distintos tipos de actividades como pruebas específicas de conocimientos, resolución de ejercicios y supuestos teóricos y/o prácticos. La ponderación es la siguiente:

Teoría:

- Actividades realizadas en clase de teoría: 25%
- Ejercicios/examen de evaluación de Teoría: 35%

Prácticas:

- Actividades realizadas en clase de prácticas: 15%
- Ejercicios/examen de evaluación de Prácticas: 25%

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

- Examen de evaluación de Teoría: 60%
- Examen de evaluación de Prácticas: 40%.

En caso de tener Teoría o Prácticas aprobadas durante la evaluación ordinaria, se mantendrá la calificación correspondiente solo si no realiza la actividad de evaluación de esa parte.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

- Examen de evaluación de Teoría: 60%.
- Examen de evaluación de Prácticas: 40%.

INFORMACIÓN ADICIONAL

La asignatura usará como soporte para su desarrollo la plataforma de docencia que recomiende la Universidad de Granada para el curso 2024-2025.

INCLUSIÓN y DIVERSIDAD. En el caso de estudiantes con discapacidad u otras necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE), el sistema de tutoría será adaptado a estas necesidades, de acuerdo con las recomendaciones del área con competencias en inclusión de la Universidad de Granada, procediendo los departamentos y centros a establecer las medidas adecuadas para que las tutorías se realicen en lugares accesibles. Asimismo, a petición del profesorado, se podrá solicitar apoyo a la unidad competente de la UGR cuando se trate de adaptaciones metodológicas especiales.

Información de interés para estudiantado con discapacidad y/o Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE): [Gestión de servicios y apoyos \(https://ve.ugr.es/servicios/atencion-social/estudiantes-con-discapacidad\)](https://ve.ugr.es/servicios/atencion-social/estudiantes-con-discapacidad).

SOFTWARE LIBRE

- Metabase
- KNIME
- Git y GitHub
- Kanboard

