Guía docente de la asignatura

# Dirección Estratégica de la Empresa I (2281151)

**Fecha de aprobación:**
**Departamento de Organización de Empresas II: 24/06/2025**
**Departamento de Organización de Empresas I: 23/06/2025**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Grado** | Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho | **Rama** | Ciencias Sociales y Jurídicas |
| **Módulo** | Formación Obligatoria ADE | **Materia** | Dirección Estratégica de la Empresa I (Ade) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Curso** | 5º | **Semestre** | 1º | **Créditos** | 6 | **Tipo** | Obligatoria |

## PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Se aconseja haber cursado y superado las asignaturas de los cursos previos, especialmente las relativas al grado en Administración y Dirección de Empresas.
También, se recomienda haber cursado y superado las asignaturas previas (obligatorias y optativas) integradas en el área de conocimiento de Organización de Empresas.
En el caso de utilizar herramientas de IA para el desarrollo de la asignatura, el estudiante debe adoptar un uso ético y responsable de las mismas. Se deben seguir las recomendaciones contenidas en el documento de "Recomendaciones para el uso de la inteligencia artificial en la UGR" publicado en esta ubicación:
https://ceprud.ugr.es/formacion-tic/inteligencia-artificial/recomendaciones-ia#contenidoo

## BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

Fundamentos de dirección estratégica
Análisis estratégico externo e interno
Formulación de la estrategia
Estrategias competitivas genéricas
Introducción a las estrategias corporativas

## COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

### CONOCIMIENTOS O CONTENIDOS

- C01 - Domina conocimientos básicos relativos al ámbito de estudio (Informática,



Firma (1): Universidad de Granada
CIF: Q1818002F

Firmado electrónicamente según arts. 15, 17 y 41.1 del Reglamento de Adm. Electrónica de la Universidad de Granada (BOJA nº 85 de 6 de mayo de 2021)
Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/ 05/05/2026 - 08:53
Código seguro de verificación (CSV): 531D777D99CE927143452BC7160BDCD9 Pág. 1 de 5

Estadística, Matemáticas, Finanzas, Contabilidad, Organización y Dirección de Empresas, Marketing, Economía), permitiendo su integración en torno a un objetivo único.
- C02 - Comprende las funciones que conforman el proceso de administración: planificación, dirección, organización y control.
- C03 - Analiza y comprende la realidad económica, identificar el papel que desempeñan las empresas y el Estado dentro de la economía, y las técnicas instrumentales y herramientas para la resolución de problemas económicos y situaciones reales.

## COMPETENCIAS

- COM01 - Aprender de manera autónoma y autogestionar el progreso en la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades.
- COM03 - Liderar proyectos emprendedores, identificando oportunidades de negocio, aportando ideas creativas para el desarrollo de estrategias innovadoras adaptadas a la realidad de la empresa.
- COM04 - Integrar la gestión de la calidad, la del medioambiente y de la prevención de riesgos laborales en la empresa.
- COM05 - Fomentar de manera efectiva el trabajo en equipo, compartir ideas en un entorno de motivación, confianza y respeto, y resolver conflictos en el proceso de toma de decisiones.
- COM06 - Analizar de manera crítica información y desempeño personal, promoviendo un enfoque autocrítico para el crecimiento y mejora continua.

## HABILIDADES O DESTREZAS

- HD01 - Aplica las técnicas adecuadas para conseguir una correcta comunicación oral y escrita en castellano. Transmite de forma adecuada información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.
- HD02 - Valora a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa y emite informes y diagnósticos sobre situaciones concretas de empresas y mercados o toma decisiones en base a la información obtenida, ofreciendo soluciones de forma razonada y sintética.
- HD03 - Diseña, construye, pone en marcha y gestiona de manera efectiva proyectos, coordinando recursos y procesos para lograr resultados exitosos y cumplir objetivos específicos. Mantiene un desempeño óptimo y toma decisiones efectivas en situaciones de alta presión y exigencia.
- HD04 - Organiza, planifica y controla la gestión global o de las diversas áreas funcionales de la empresa, así como otras organizaciones públicas y privadas y es capaz de diseñar la estructura organizativa.
- HD05 - Aplica las principales líneas de pensamiento estratégico actual, conoce el papel de la competencia y la búsqueda de la ventaja competitiva; entiende las raíces del éxito y el fracaso empresarial, conociendo a fondo los conceptos y herramientas para la formulación, desarrollo e implementación de planes estratégicos en el ámbito de estudio.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

Adquirir un conocimiento avanzado de los fundamentos conceptuales básicos de la dirección estratégica de la empresa. Los conceptos y terminología específica de la disciplina (qué es la estrategia y la dirección estratégica) y el importante papel que la dirección estratégica desempeña dentro de la empresa deben ser comprensibles para el alumno.
Obtener un alto nivel de formación en materia de análisis estratégico y de resolución de



Firma (1): Universidad de Granada
CIF: Q1818002F

Firmado electrónicamente según arts. 15, 17 y 41.1 del Reglamento de Adm. Electrónica de la Universidad de Granada (BOJA nº 85 de 6 de mayo de 2021)
Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/ 05/05/2026 - 08:53
Código seguro de verificación (CSV): 531D777D99CE927143452BC7160BDCD9 Pág. 2 de 5

situaciones de negocio reales aplicando el método del caso. Si la estrategia persigue la adaptación permanente de la empresa con su entorno, es preciso saber identificar las oportunidades y amenazas que ofrece ese entorno y las fortalezas y debilidades con las que cuenta la empresa para adoptar o no las decisiones adecuadas para lograr dicho ajuste.
Conseguir conocer con profundidad las características básicas de los distintos patrones estratégicos que se han ido delimitando para las empresas. El estudio de estas cuestiones se estructura alrededor del análisis de las diferentes tipologías de opciones estratégicas existentes.
Comprender con claridad los problemas y planteamientos estratégicos a los que se enfrentan en situaciones reales las empresas. Para ello el alumno debe conocer cómo varían las prioridades estratégicas a nivel corporativo, de negocio y funcional.
Conocer las circunstancias que nos permiten o impiden transformar las estrategias elegidas en acciones de la empresa. Para ello, el alumno debe comprender la interacción que se produce entre la estrategia de la empresa y los elementos sociales y estructurales de la misma.

## PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

### TEÓRICO

**TEMA 1. Qué es estrategia**
**TEMA 2. Objetivos y agentes relevantes en la estrategia organizativa**
**TEMA 3. Análisis de la industria y competidores**
**TEMA 4. Recursos y capacidades estratégicos en el interior de la empresa**
**TEMA 5. Estrategia de negocio y ventaja competitiva**
**TEMA 6. Estrategia e Innovación**
**TEMA 7. Estrategia y TIC**

### PRÁCTICO

El profesorado planteará actividades prácticas, relacionadas con el contenido teórico, que se realizarán en las sesiones prácticas de la asignatura. Éstas serán complementadas, en su caso, con trabajo no presencial (individual o en grupo).
Dichas actividades serán debidamente informadas y propuestas por el profesorado de manera presencial (en el aula) o a través de los recursos online disponibles en la Universidad de Granada (e.g., PRADO) siempre de manera anticipada.

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

Fernández, E. y Ramírez, M. 2021. Fundamentos para la Toma de Decisiones Estratégicas de la Empresa. Editorial Pirámide, 1ª Edición.
Guerras Martín, L. A. y Navas López, J. E. 2022. La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones. Thomson Civitas, 6ª Edición.
Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. 2006. Dirección Estratégica. Pearson - Prentice Hall. 7ª Edición.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



Firma (1): Universidad de Granada
CIF: Q1818002F

Firmado electrónicamente según arts. 15, 17 y 41.1 del Reglamento de Adm. Electrónica de la Universidad de Granada (BOJA nº 85 de 6 de mayo de 2021)
Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/ 05/05/2026 - 08:53
Código seguro de verificación (CSV): 531D777D99CE927143452BC7160BDCD9 Pág. 3 de 5

Abascal, F. 1994 Cómo se hace un plan estratégico, ESIC Editorial, Madrid
García, M., Vásquez, C. J. y Montes, J. (Eds.) 2002. Estrategias y operaciones empresariales en los nuevos mercados: 20 casos a estudio, Thompson Cívitas, Madrid
Guerras L. y Navas, J. E. 2020. Casos de Dirección Estratégica de la Empresa. Thomson-Reuters Civitas. 6ª Edición.
Jiménez Quintero, J.A. 2017. Dirección Estratégica I: Diseño e implantación de estrategias. Editorial Pirámide.
Porter, M. E. 2014. Ventaja competitiva: Creación y Sostenimiento de un desempeño superior. Grupo Editorial Patria. 2ª Edición. (El libro original es "Competitive Advantage"; 1985)
Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, A. J. y Strickland, J. 2018. Administración Estratégica: Teoría y Casos. Editorial McGraw Hill. 2ª edición.

## ENLACES RECOMENDADOS

Canal de YouTube ESTRATEGIA HOY
Comisión Nacional del Mercado de Valores
Canal de YouTube de Guerras y Navas: https://www.guerrasynavas.com/recursos_docentes.htm
Guerra, L. y Navas, J. (2022). La dirección estratégica de la empresa. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=cLBT0_Spvu8
Guerra, L. y Navas, J. (2022). El concepto de estrategia. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=v99oXLh2jyU
Porter, M. (2022). What is strategy? Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=3Hd88eBgkw0&t=9s
Porter, M. (2022). Las Cinco Fuerzas Competitivas que Moldean la Estrategia. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=mYF2_FBCvXw&t=290s
Porter, M. (2022). Insight: Ideas for change - Michael Porter - creating shared value. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=xuG-1wYHOjY
United Nations (UN). (2022). Objetivos de desarrollo sostenible de la ONU. Disponible en: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

## METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 - Docencia presencial en el aula.

## EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

### EVALUACIÓN ORDINARIA

En la convocatoria ordinaria prevalece la evaluación continua. La evaluación de los conocimientos adquiridos por el alumno/a a lo largo del curso se realizará sumando las calificaciones parciales que se detallan a continuación:
Prueba global final (50%). Esta prueba incluirá preguntas que permitirán valorar el nivel de conocimientos teóricos y prácticos asimilados por el o la estudiante a lo largo del curso y se realizará normalmente en la fecha prevista para exámenes finales oficiales por parte del centro. El desarrollo de la prueba podría incluir tanto preguntas teóricas como preguntas de aplicación o análisis de situaciones empresariales reales. El profesorado proporcionará información detallada sobre esta prueba con suficiente antelación y en una fecha cercana a la convocatoria oficial de la



Firma (1): Universidad de Granada
CIF: Q1818002F

Firmado electrónicamente según arts. 15, 17 y 41.1 del Reglamento de Adm. Electrónica de la Universidad de Granada (BOJA nº 85 de 6 de mayo de 2021)
Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/ 05/05/2026 - 08:53
Código seguro de verificación (CSV): 531D777D99CE927143452BC7160BDCD9 Pág. 4 de 5

misma. Será necesario obtener un mínimo de 5 sobre 10 en esta prueba final global para superar la asignatura e incorporar las puntuaciones correspondientes al resto de bloques que conforman la evaluación.
Pruebas de evaluación continua (50%). Se realizarán periódicamente pruebas objetivas de orientación práctica. Al inicio del cuatrimestre, el profesorado proporcionará información detallada sobre estas pruebas y su ponderación para la calificación global. Dicha información será debidamente comunicada al alumnado a través de la plataforma docente habilitada por la Universidad de Granada (i.e., PRADO). Estas pruebas pueden consistir en:
1.Resolución de casos prácticos y actividades referidos a distintas partes de la asignatura.
2.Pruebas objetivas de un tema específico compuestas por una batería de preguntas de varios tipos, por ejemplo, PEM con respuesta de elección múltiple (a escoger una única respuesta correcta), verdadero o falso, preguntas de respuesta corta y/o preguntas de ensayo.
3.Participación y contribuciones del alumnado en el desarrollo de las sesiones, tanto teóricas como prácticas.
Como regla general, cada una de estas pruebas de evaluación continua tendrá una valoración de 0 a 10 puntos. En cualquier caso, al inicio del cuatrimestre, el profesorado informará debidamente del desarrollo de estas pruebas.

## EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

En la convocatoria extraordinaria se realizará una prueba objetiva escrita que supondrá el 100% de la nota. Esta prueba incluirá preguntas que permitirán valorar el nivel de conocimientos teóricos y prácticos asimilados por el estudiante a lo largo del curso y se realizará normalmente en la fecha prevista para exámenes finales oficiales por parte del centro. El desarrollo de la prueba podría incluir tanto preguntas teóricas como preguntas de aplicación o análisis de situaciones empresariales reales. Si el estudiante no supera la parte teórica o la parte práctica, la calificación será como máximo 4 (suspenso). El profesorado proporcionará información detallada sobre la prueba con suficiente antelación y en una fecha cercana a la convocatoria oficial de la misma.

## EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

La evaluación para los alumnos/as que sigan este sistema consistirá (tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria) de un examen único que supondrá el 100% de la nota y que permita valorar tanto los conocimientos teóricos como prácticos del estudiante sobre la asignatura. Si el estudiante no supera la parte teórica o la parte práctica, la calificación será como máximo 4 (suspenso). Esta prueba se realizará normalmente en la fecha prevista para exámenes finales oficiales. Los objetivos de aprendizaje y temario incluidos para evaluación única final serán los mismos que para evaluación continua. El profesorado proporcionará información detallada sobre esta prueba a los y las estudiantes con evaluación única final concedida con suficiente antelación y en una fecha cercana a la convocatoria oficial de la misma.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

Información de interés para estudiantado con discapacidad y/o Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE): Gestión de servicios y apoyos (https://ve.ugr.es/servicios/atencion-social/estudiantes-con-discapacidad).

Firma (1): Universidad de Granada
CIF: Q1818002F



Firmado electrónicamente según arts. 15, 17 y 41.1 del Reglamento de Adm. Electrónica de la Universidad de Granada (BOJA nº 85 de 6 de mayo de 2021)
Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): 531D777D99CE927143452BC7160BDCD9
05/05/2026 - 08:53
Pág. 5 de 5