

Fecha de aprobación: 26/06/2024

Guía docente de la asignatura

## Inglés Turístico (2381113)

<b>Grado</b>	Grado en Turismo	<b>Rama</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas				
<b>Módulo</b>	Idioma Moderno	<b>Materia</b>	Inglés Turístico				
<b>Curso</b>	1º	<b>Semestre</b>	1º	<b>Créditos</b>	6	<b>Tipo</b>	Obligatoria

### PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Poseer un nivel equivalente al B1 (Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas modernas).

### BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

- Modalidades de alojamiento. Las preferencias de los clientes. Solicitudes de información sobre alojamiento.
- Las instalaciones en el hotel. Descripciones de habitaciones. Símbolos de las guías de hoteles.
- El personal y su organización en el hotel. Organigrama de un hotel. Funciones profesionales en un hotel. Solicitud de empleo.
- Reservas y recepción. Documentos hoteleros. Los sistemas automáticos de reservas y recepción.
- Servicios de hoteleros y de restauración. Situaciones características en el restaurante. Los menús. Diferencias entre inglés británico y americano en el ámbito del hotel.
- Las quejas y las reclamaciones de los clientes. Las cartas de reclamación y sus respuestas.
- Léxico del ocio y de las excursiones.
- Servicios externos al hotel. Alquiler de coches. Excursiones guiadas y actividades de ocio planificadas.
- Congresos. Instalaciones para congresos y sus servicios. Planificación de un programa congresual.
- Los tour-operadores. Organización de itinerarios. Selección de hoteles para una gira.

### COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA

#### COMPETENCIAS GENERALES

- CG04 - Conocimiento de una lengua extranjera.
- CG07 - Resolución de problemas.
- CG12 - Trabajo en un contexto internacional.
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.



- CG21 - Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE12 - Manejar técnicas de comunicación.
- CE41 - Trabajar en inglés/francés/alemán como lengua extranjera
- CE42 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
- CE43 - Trabajar en medios culturales diferentes
- CE44 - Comprender la información fundamental que se transmite en textos orales comunes, relacionados con la vida cotidiana y los acontecimientos turísticos
- CE45 - Comunicarse en la mayoría de las situaciones que pudieran surgir mientras se viaja en una región en la que se habla la lengua meta
- CE46 - Comprender textos escritos que estén compuestos mayoritariamente por expresiones frecuentes y estén relacionados con temas de actualidad o bien cercanos a los propios intereses en el mundo del turismo
- CE47 - Ser capaz de participar de manera espontánea en conversaciones sobre temas cotidianos o cercanos a los propios intereses
- CE48 - Conocer las diferencias entre los sistemas lingüísticos de la lengua materna y la extranjera, así como sus implicaciones de cara a la producción y recepción de textos en la otra lengua
- CE49 - Conocer y manejar obras de referencia ¿diccionarios, manuales de gramática, recursos de Internet que favorezcan el aprendizaje autónomo de la lengua extranjera

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT03 - Aprender a comunicarse con fluidez en un entorno y a trabajar en equipo, tanto en un contexto nacional como en un contexto internacional.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

Adquirir la capacidad y competencias para comunicarse en inglés escrito y hablado a un nivel B1+/B2 en situaciones relacionadas con el turismo.

## PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

### TEÓRICO

#### 1. STAYCATIONS

- Staycations in the UK
- Presentation slides
- Ing/ed & to-infinitive
- Tourism terms: UNWTO
- Presentation scripts

#### 2. VIRTUAL TOURISM

- VR dining
- Delivering presentations
- Use of articles
- Travel idioms



- Destination descriptions
- 3. SMART HOTELS
  - High-tech hospitality
  - Hotel guest communication I
  - Phrasal verbs
  - Adjectives in hotel reviews
  - Hotel facilities & amenities
- 4. RESTAURANT STORIES
  - Kitchen confidential
  - Hotel guest communication II
  - Comparatives
  - Food & beverage
  - The food of my region
- 5. GUYANA
  - Wild coast
  - Cover letters
  - Requests & offers
  - Smart vocabulary: Traveling
  - Write your CV right
- 6. TASMANIA
  - Tasmania's forest wars
  - Interviews
  - Expressing cause & purpose
  - Types of accommodation
  - Recommendations

## PRÁCTICO

### TEMARIO PRÁCTICO:

1. STAYCATIONS
2. VR TOURISM
3. SMART HOTELS
4. RESTAURANT STORIES
5. GUYANA
6. TASMANIA

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

#### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Martínez-Cabeza, M. A. y Espínola Rosillo, M. C. (2024) English for Tourism Studies. Coursebook (Units 1-6). Editorial UGR.
- Martínez-Cabeza, M. A. y Espínola Rosillo M. C., (2024) English for Tourism Studies 2nd Ed.. Cuaderno de trabajo (Units 1-6). Editorial UGR.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

#### Diccionarios:



- Alcaraz, E., Hughes, B., Campos, M., Pina, V. & Alesón, A. (2006). Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español/Spanish-English. Ariel.
- Beaver, A. (2012). A dictionary of travel and tourism. Oxford University Press.
- Lozano, A. Diccionario inglés-español en línea <https://lexis.ugr.es/>

Gramáticas:

- Carter, R., McCarthy, M., Mark, G., & O'Keeffe, A. (2011). English Grammar Today. Cambridge University Press.
- Eastwood, J. (2006). Oxford practice grammar: Intermediate. Oxford University Press.
- Murphy, R. (2012). English grammar in use. Cambridge: Cambridge University Press.

## ENLACES RECOMENDADOS

Hotel News Resource: <https://www.hotelnewsresource.com/>

Travel Magazine: <https://www.thetravelmagazine.net/>

Visit Britain: <https://www.visitbritain.com/gb/en>

## METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 - Docencia presencial en el aula
- MD02 - Estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones.
- MD03 - Tutorías individuales y/o colectivas y evaluación

## EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

### EVALUACIÓN ORDINARIA

La **evaluación continua** de la asignatura se realizará sobre la base de los siguientes instrumentos:

- **PRUEBA ESCRITA**

Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva.

Contenidos: Contenidos: Unidades 1 a 6 de Martínez-Cabeza, M. A. y Espínola Rosillo, M. C. (2024) English for Tourism Studies. Coursebook. Editorial UGR.

Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre la calificación final: 70 %.

Será necesario superar el 50% del examen final escrito para aprobar la asignatura.

- **ACTIVIDADES OBLIGATORIAS**

Descripción: 3 tareas realizadas de modo presencial.

Contenidos: comprensión textos escritos/orales, audiovisuales Y redacción de textos.

Criterios: capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje: 15%.

- **PRÁCTICAS**

Los alumnos deberán completar las actividades de las unidades 1-6 del Cuaderno de Trabajo English for Tourism Studies.

Porcentaje: 15%.



## EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

La **evaluación extraordinaria** de la asignatura se realizará mediante tres instrumentos

- **PRUEBA ESCRITA**

Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva.

Contenidos: Unidades 1 a 6 de Martínez-Cabeza, M. A. y Espínola Rosillo, M. C. (2024) English for Tourism Studies. Coursebook. Editorial UGR.

Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre calificación final: 70%.

Será necesario superar el 50% del examen final escrito.

- **PRÁCTICAS**

Los alumnos deberán completar las actividades de las unidades 1-6 cuaderno de ejercicios English for Tourism Studies.

Porcentaje: 15%.

- **PRESENTACIÓN ORAL**

Descripción: grabación en vídeo de una presentación oral individual 10 min. con diapositivas

Contenido: ver instrucciones en PRADO.

Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral. Porcentaje sobre calificación final: 15%.

## EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

La **evaluación única final** se realizará mediante los mismos instrumentos que la evaluación extraordinaria.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

Todas las actividades académicas (clases prácticas, teóricas, exámenes, etc.) se desarrollarán íntegramente en inglés. La plataforma de docencia donde los contenidos de la guía se amplían y detallan, se actualizan si fuese necesario, y se establece comunicación con el alumnado es PRADO.

La detección de plagio supondrá una calificación numérica de 0 y la derivación del caso a la Inspección de Servicios, con la posible adopción de medidas disciplinarias, según establece el Artículo 15 de la Normativa de Evaluación y Calificación de la Universidad de Granada.

Se seguirá lo que las autoridades sanitarias indiquen y lo que la UGR especifique en el "Plan de adaptación de la docencia a un escenario híbrido", si fuese el caso.

Información de interés para estudiantado con discapacidad y/o Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE): [Gestión de servicios y apoyos \(https://ve.ugr.es/servicios/atencion-social/estudiantes-con-discapacidad\)](https://ve.ugr.es/servicios/atencion-social/estudiantes-con-discapacidad).

