

Fecha de aprobación: 27/06/2023

Guía docente de la asignatura

Diseño: Medios Impresos (26011FC)

Grado	Grado en Bellas Artes	Rama	Artes y Humanidades
--------------	-----------------------	-------------	---------------------

Módulo	Complementos Específicos de Formación para Animación y Diseño	Materia	Diseño de Comunicación
---------------	---	----------------	------------------------

Curso	4 ^o	Semestre	2 ^o	Créditos	6	Tipo	Optativa
--------------	----------------	-----------------	----------------	-----------------	---	-------------	----------

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Haber cursado al menos el 100% de los módulos 1, 2, 3.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

- Procesos del ámbito editorial.
- Estructura de la información: Texto e imagen.
- El diseño para medios impresos (folletos, carteles, libros, etc.).
- Materiales y procesos en las artes gráficas. Papel, plegados y acabados.

COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA

COMPETENCIAS GENERALES

- CG01 - Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y la síntesis.
- CG02 - Capacidad para la gestión de la información.
- CG03 - Capacidad de comunicación
- CG04 - Capacidad heurística y de especulación para la resolución de problemas, la ideación y realización de proyectos y estrategias de acción
- CG05 - Capacidad para el aprendizaje autónomo.
- CG06 - Capacidad para trabajar autónomamente.
- CG07 - Capacidad para trabajar en equipo
- CG08 - Capacidad de colaboración y trabajo en equipos multidisciplinares
- CG09 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- CG11 - Capacidad de iniciativa propia, automotivación y espíritu emprendedor.
- CG15 - Sensibilidad estética.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE06 - Conocimiento del vocabulario, códigos, y conceptos inherentes al ámbito artístico.
- CE07 - Comprensión y aplicación artística de los fundamentos y conceptos inherentes a cada técnica artística particular.
- CE09 - Conocimiento de métodos y técnicas de producción asociados a los lenguajes artísticos.
- CE10 - Conocimiento de los materiales y de sus procesos derivados de creación y/o producción.
- CE12 - Conocimiento de los instrumentos y métodos de experimentación en arte.
- CE17 - Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas artísticos.
- CE19 - Capacidad de utilización de los diferentes recursos plásticos.
- CE20 - Capacidad de producir y relacionar ideas dentro del proceso creativo.
- CE21 - Capacidad de reflexión analítica y autocrítica en el trabajo artístico.
- CE22 - Capacidad para aplicar los materiales y procedimiento adecuado en el desarrollo de los diferentes procesos de producción artística.
- CE24 - Capacidad de aplicación de medios tecnológicos para la creación artística.
- CE32 - Habilidades y capacidades para la creación artística.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- CEMAD-1. Capacidad de actualización y adaptación a los cambios tecnológicos y a los cambios de la propia disciplina.
- CEMAD-3. Conocimiento del vocabulario, códigos y conceptos inherentes al ámbito disciplinar
- CEMAD-7. Conocimiento básico de la Historia del Diseño.
- CEMAD-11. Conocimiento de los lenguajes, métodos y técnicas de producción asociados a la disciplina.
- CEMAD-12. Capacidad de uso de las herramientas tradicionales y tecnológicas propias de la disciplina.
- CEMAD-13. Capacidad de proponer crítica, creativa e imaginativamente soluciones en el ámbito de la disciplina.
- CEMAD-14. Capacidad para el desarrollo de productos orientados a la mejora y eficacia de la comunicación gráfica.
- CEMAD-15. Habilidad para realizar, organizar y gestionar proyectos de Diseño.
- CEMAD-16. Habilidad para comunicar y difundir proyectos de Diseño.
- CEMAD-17. Habilidad para presentar adecuadamente proyectos de Diseño.
- CEMAD-19. Valoración de la capacidad del creador como agente de desarrollo y avance de la sociedad y la cultura a través de la innovación en diseño.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

- Unidad temática I. Introducción al Diseño en medios impresos
 1. Definiciones
 - Medios de comunicación
 - Diseño gráfico
 2. El Diseño sobre medios impresos



- Qué son y cómo funcionan
- El ecosistema de los medios impresos y su influencia social
- Unidad temática II. Los elementos del proyecto gráfico
 3. Los ingredientes del medio impreso
 - El texto y la lectura
 - Medios analógicos y digitales.
 4. Los materiales del medio impreso
 - El papel como soporte
 - Formatos y medidas
 - Proporciones
 - Las partes del libro
 - Encuadernación y plegados
 - Tapas, cubiertas (y sobrecubiertas)
 5. Tipografía
 - Tipos, fuentes y familias
 - Partes del tipo
 - Anatomía de la letra
 - Medidas tipográficas
 - Clasificaciones
 - Uso de tipos
- Unidad temática III. La realización del proyecto gráfico
 6. El punto de partida y el proceso
 - Construcción de un proyecto gráfico
 7. El texto
 - La letra
 - La palabra
 - El párrafo
 - Kerning
 - Tracking
 - Interlineado, tamaños y fuentes
 - Sangrías
 - Huérfanas y viudas (y ladronas)
 - Particiones y guiones
 - Ortotipografía
 8. La página
 - El centro visual
 - Equilibrio
 - Retículas
 - Columnas
 - Campos y módulos
 - Doble página
 9. Recursos visuales
 - Formatos
 - Equilibrios y blancos
 - Yuxtaposición
 - Alineación
 - Disposiciones vertical / apaisada
 - Articulación texto e imagen
 - Contorneo
 - Cajas
 - Márgenes, medianiles y blancos
 - Profundidad y capas
 - Color y textura
 - Orientación



- El ritmo visual
- Unidad temática IV. La edición
 - 10. El objeto material del medio impreso
 - Ergonomía y portabilidad
 - Las superficies y el tacto
 - Valores sensoriales
 - Peso, flexibilidad y manejo
 - Resistencia y durabilidad
 - Maquetas y prototipos
 - 11. La producción
 - Software de edición
 - Técnicas de impresión
 - Tintas planas y cuatricromía
 - Gestión del color en artes finales
 - Acabados
 - Corte
 - Plegado
 - Gofrado
 - Troquelado
 - 12. El mundo editorial
 - Los actores de la edición
 - Requisitos para editar
 - El mercado editorial
 - Promoción editorial

PRÁCTICO

1. Diseño de cartel tipográfico (temas 3, 4, 5 y 10)
2. Diseño de dos títulos en formato libro (temas 4, 5, 6 y 7)
3. Diseño de revista o catálogo (temas 7, 8, 9 y 10)
4. Diseño de colección editorial (temas 11 y 12)

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Buen, Jorge de: Manual de diseño editorial. México, Editorial Santillana, 2003.
- Frascara, Jorge: Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires, Infinito, 2000
- Jardí, Enric: Así se hace un libro. Barcelona, Arpa Editores, 2019.
- White, Jan V.: Diseño para la edición: Para diseñadores, directores de arte y editores. Málaga, Jardín de Monos, 2017.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aicher, Olt: Analógico y digital. Barcelona, Gustavo Gili, 2001.
- Baroni, Daniele: Diseño gráfico. Barcelona, Folio, 1989.
- Boorstin, Daniel J.: Los descubridores. Barcelona, Crítica, 1987.
- Costa, Joan: Diseño, Comunicación y Cultura. Madrid, Fundesco, 1994.
- Dreyfus, John; François Richaudeau: Diccionario de la edición y las artes gráficas. Madrid,



- Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990.
- Fuentes, Rodolfo: La práctica del diseño gráfico. Una metodología creativa. Barcelona, Paidós, 2005.
 - Goudy, Frederic W.: El alfabeto y principios de rotulación. Madrid, ACK Publish, 1992.
 - Hollis, Richard: El diseño gráfico. Una historia abreviada. Barcelona, Destino, 2000.
 - Kress, Gunther: El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación. Archidona, Ediciones Aljibe, 2005.
 - Manguel, Alberto: Una historia de la lectura. Madrid, Alianza, 2007.
 - Martínez de Sousa, José: Diccionario de ortografía técnica. Normas de metodología y presentación de trabajos científicos, bibliológicos y tipográficos. Salamanca, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1987.
 - Martínez-Val, Juan: Tipografía práctica. Usos, normas, tecnologías y diseños tipográficos en los inicios del siglo xxi. Madrid, Ediciones del Laberinto, 2002.
 - McLean, Ruari: Manual de Tipografía, Madrid, Herman Blume, 1987.
 - McLuhan, Marshall: Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona, Paidós, 1996.
 - McLuhan, Marshall: La galaxia Gutenberg. Génesis del 'homo typographicus'. Barcelona, Círculo de Lectores, 1998.
 - Meggs, Philip B.: Historia del diseño gráfico. México, McGraw-Hill, 2000.
 - Millán, José Antonio: Perdón imposible. Guía para una puntuación más rica y consciente. Barcelona, RBA, 2005.
 - Mirzoeff, Nicholas: Una introducción a la cultura visual. Barcelona, Paidós, 2003.
 - Müller-Brockmann, Josef: Historia de la comunicación visual. México, Gustavo Gili, 1998.
 - Munari, Bruno: Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
 - Olson, David R.: El mundo sobre papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento. Barcelona, Gedisa, 1998.
 - Piscitelli, Alejandro: Internet, la imprenta del siglo xxi. Barcelona, Gedisa, 2005.
 - Renau, Josep: Función social del cartel. Valencia, Fernando Torres editor, 1976.
 - Royo, Javier: Diseño digital. Barcelona, Paidós, 2004.
 - Satué, Enric: El diseño de libros del pasado, del presente, y tal vez del futuro. La huella de Aldo Manuzio. Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1998.
 - Satué, Enric: El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva, Madrid, Alianza Editorial, 1997.
 - Satué, Enric: Historia del diseño gráfico en Europa y América. Barcelona, Aram Ediciones, 1987.
 - Satué, Enric: El arte oculto en las letras de imprenta. Discurso de ingreso del académico electo Ilmo. Sr. Enric Satué i Llop leído en el salón de actos de la Real Academia Catalana de Bellas Artes de Sant Jordi, Barcelona, el día 22 de junio de 2005. Valencia, Campgraphic, s.f.
 - Tejada, Juan Guillermo: Diccionario crítico del diseño. Barcelona, Paidós, 2006.
 - Tschichold, Jan: El abecé de la buena tipografía. Impresos agradables con una buena tipografía. Valencia, Campgràfic, 2002.

ENLACES RECOMENDADOS

- [Joan Costa Instituto](#)
- [Aesthetics + computation group](#)
- [Pentagram](#)
- [Aiga](#)
- [Ando Sports Betting Post](#)



- [Foro Alfa](#)
- [Design Museum](#)
- [Planet typography](#)
- [Unos tipos duros](#)
- [Mundo Santotipo](#)
- [Mark Simonson](#)
- [Emigre](#)

METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 - Clases expositivas
- MD02 - Seminarios
- MD03 - Trabajo dirigido en el aula-taller
- MD04 - Presentación individual y/o colectiva de los trabajos y proyectos
- MD05 - Actividad autónoma del alumnado
- MD06 - Tutorías académicas

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

EVALUACIÓN ORDINARIA

- Sistema de evaluación SE3 conforme al Grado en Bellas Artes:
 - Evaluación del grado de adquisición de competencias relacionadas con los contenidos de la materia a través de la evaluación continuada de las prácticas de creación, y trabajos propuestos mediante el seguimiento en el aula taller. 80 %
 - Resultado del estudio, lecturas, redacción y exposición de trabajos, actividades en clase, cuadernos de campo, visitas de exposiciones, museos y ferias de arte: 10 %.
 - Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías académicas: 10 %.
 - Aquellos alumnos que no asistan con regularidad al desarrollo de las clases presenciales, no podrán acogerse al sistema de evaluación continua, teniendo en todo caso derecho a los exámenes ordinarios que la normativa de la Universidad de Granada establece.
 - En este sentido se estima un máximo de ausencia a las clases presenciales del 20 %.
 - Elaboración de un dossier final
 - El alumno deberá entregar al final del semestre (en CD, DVD o mediante el envío de los archivos por medio de un servidor de transferencia: Consigna UGR, WeTransfer, Smash u otro), en los plazos acordados, un dossier que incluya la producción de trabajos de índole teórico y prácticos desarrollados a lo largo del curso.
 - Sistema de calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente
 - El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo con lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el Sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.
- Criterios de evaluación



- Clases expositivas y seminarios
 - Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.
 - Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo individual y en grupo.
 - La actitud crítica, reflexiva y participativa demostrada en el desarrollo de las clases.
 - Procedimiento de evaluación:
 - Prueba evaluativa.
 - Análisis de contenido de los materiales procedentes del trabajo individual del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.
 - Análisis de contenido de los materiales procedentes del trabajo grupal del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.
 - Prácticas y actividades presenciales y no presenciales
 - Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo individual y en grupo.
 - Capacidad de relación, reflexión, crítica y autocrítica en las diferentes actividades.
 - La constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.
 - Destreza para el desarrollo de prácticas y trabajos de creación.
 - Nivel de implicación e impulso en su autoaprendizaje.
 - Habilidad para la presentación de resultados de su aprendizaje.
 - Procedimiento de evaluación:
 - Seguimiento del planteamiento, contenido, proceso y resultado de los trabajos y/o supuestos planteados por el profesor ya sea de forma individual o en grupo.
 - Análisis de los materiales procedentes del trabajo individual o grupal del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.
 - La asignatura será evaluada en esta convocatoria siguiendo el principio de evaluación continua (trabajos teórico-prácticos individuales y grupales).
1. Trabajos teórico-prácticos individuales
- Evaluación continua mediante sesiones prácticas y entrega de ejercicios. Desarrollo y presentación en clase de los trabajos propuestos. Criterios de evaluación:
 - Adecuación de la entrega a lo solicitado.
 - Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.
 - Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo.
 - Constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.
 - Porcentaje sobre calificación final: 90%.
2. Participación: e implicación del alumnado en las clases, seminarios y debates
- Actitud crítica, reflexiva y participativa demostrada en el desarrollo de las clases. Porcentaje sobre calificación final: 10%.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

1. Entrega de un dossier con los trabajos prácticos de la asignatura
- Criterios de evaluación:
 - Adecuación de la entrega a lo solicitado.
 - Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.
 - Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo.
 - Constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.



- Porcentaje sobre calificación final: 60%.
2. Realización de un examen con los contenidos del curso
- Estos contenidos están reflejados en la Bibliografía fundamental. Para la concreción de estos contenidos, el alumno/-a deberá comunicarse con el profesor para este fin. Criterios de evaluación: el alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos desarrollados en la guía docente y ha superado las competencias expuestas en la asignatura. Porcentaje sobre calificación final: 40%.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al Director del Departamento, quien dará traslado al profesorado correspondiente, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua.

- Descripción de la prueba de “evaluación única final”:
 - Entrega de un dossier con todas las prácticas realizadas durante el curso. Será requisito indispensable la entrega de este dossier para la realización del examen posterior: 60%
 - Realización de un examen con los contenidos del curso. Estos contenidos están reflejados en la Bibliografía fundamental. Para la concreción de estos contenidos, el alumno/-a deberá comunicarse con el docente para este fin: 40%.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Se tendrán en cuenta las casuísticas detalladas del alumnado de movilidad nacional e internacional matriculado en los distintos grupos de la asignatura para buscar mecanismos extraordinarios que permitan su evaluación en convocatoria ordinaria, extraordinaria o única.

