

Fecha de aprobación: 21/06/2023

Guía docente de la asignatura

**Geografía del Turismo:
Planificación y Ordenación
(20811B4)****Grado**Grado en Geografía y Gestión
del Territorio**Rama**

Ciencias Sociales y Jurídicas

MóduloOrdenación y Gestión
Territorial**Materia**Geografía del Turismo:
Planificación y Ordenación**Curso**4^o**Semestre**1^o**Créditos**

6

Tipo

Optativa

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Recomendaciones: tener superada la asignatura de Geografía de las Actividades Productivas y la asignatura Recursos Territoriales.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

Aproximación geográfica a la Planificación y Ordenación del Turismo. Turismo y Ordenación del Territorio. La Ordenación y la Planificación Territorial en la estrategia de desarrollo económico, social y ambiental.

Los impactos económicos, socio-culturales y territoriales del turismo a diversas escalas espaciales.

Factores de Ordenación y Planificación turística.

Técnicas e instrumentos de Planificación y Gestión territorial turística.

La gestión del paisaje como recurso turístico

Análisis de la planificación territorial turística española

Análisis de la gestión territorial turística española.

COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA**COMPETENCIAS GENERALES**

- CG01 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG02 - Capacidad para la comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- CG03 - Conocimientos de informática aplicada.
- CG04 - Capacidad de gestión de la información.
- CG05 - Capacidad de resolución de problemas y de toma de decisiones.
- CG06 - Capacidad de trabajo en equipo intradisciplinar e interdisciplinar.
- CG07 - Conocimiento y sensibilidad hacia la diversidad cultural.



- CG08 - Capacidad para adaptarse a situaciones cambiantes y para trabajar en un contexto internacional.
- CG09 - Creatividad, iniciativa, capacidad de liderazgo y compromiso ético.
- CG10 - Motivación por la calidad y el rigor.
- CG11 - Capacidad de aprender y trabajar de forma autónoma.
- CG12 - Capacidad de razonamiento crítico.
- CG13 - Capacidad de organización y planificación.
- CG14 - Conocimiento y sensibilidad hacia los derechos humanos y la reducción de todo tipo de desigualdad.
- CG15 - Sensibilidad hacia el medioambiente.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE19 - Conocer los espacios geográficos regionales a escala mundial.
- CE20 - Conocer los fundamentos analíticos y procesos naturales, demográficos y socioeconómicos que intervienen en el desarrollo territorial de España y sus autonomías, con especial referencia a Andalucía.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

El alumno sabrá/ comprenderá:

- Los principales conceptos, fuentes y técnicas que se utilizan para el conocimiento de la actividad turística y de los espacios turísticos.
- La importancia del turismo a distintas escalas espaciales.
- Las razones que justifican el marcado carácter social del turismo.
- Los tipos de turismos y sus principales características.
- Los principales impactos que generan las diferentes tipologías turísticas
- El papel de las políticas turísticas
- El papel de la iniciativa privada en el desarrollo turístico.
- La importancia de la población en la planificación turística.

El alumno será capaz de:

- Conocer y utilizar las principales fuentes de información que permiten las labores de ordenación, planificación y gestión de los espacios turísticos.
- Utilizar técnicas e indicadores fundamentales que existen para la detección de recursos turísticos y para integrarlos en planes turísticos.
- Reconocer los daños y los beneficios que genera el turismo en la dimensión económica, social y ambiental.
- Entender la importancia de la educación territorial y el cambio de la jerarquía de valores que en la actualidad predomina para minimizar impactos negativos y maximizar los positivos.
- Valorar la importancia del voluntariado turístico.
- Conocer la lógica de la distribución de las actividades turísticas: factores, atractivos, productos e impactos que inciden en la configuración de sistemas turísticos en diferentes escalas: internacional, nacional, regional y local.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Conocer los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de la planificación.
- Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
- Tener conocimiento de estrategias, planes, herramientas, técnicas e instrumentos para una ordenación y gestión sostenible del turismo tanto en los nuevos destinos turísticos como en los consolidados.
- Relacionar el turismo con la Estrategia 2030, de manera específica los 17 ODS y la



responsabilidad que debemos

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

TEMARIO TEÓRICO:

Tema 1. Introducción. Geografía del Turismo. Configuración internacional actual. Fuentes, índices y tasas turísticas Factores, recursos e impactos turísticos.

Tema 2. Principios de ordenación y planificación territorial aplicados al turismo.

Tema 3. Técnicas e instrumentos para la planificación de destinos y áreas turísticas.

Tema 4. Planificación turística atendiendo a distintos ámbitos y destinos turísticos.

Tema 5. La participación y la gobernanza. Papel de los agentes actuantes y participación social.

PRÁCTICO

TEMARIO PRÁCTICO:

Calculo de tasas, índices, comentarios y debate argumentado de los principales temas/problemas planteados en las clases teóricas, así como de los derivados del análisis personal o grupal, utilizando diversos medios y fuentes de información.

Trabajo en equipo: estudio de ejemplos de planificación turística en un destino específico.

Práctica de campo (presencial y/o virtual) en el que se compruebe in situ los diferentes conflictos entre turismo y territorio.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- ACERENZA, M. (2007). Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo. Editorial Trillas, México.
- BARRADO, D. A. (2011). Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos. Estudios Geográficos, LXXII(270), 35-58
- CELDRAN, M. A. (2018). Nuevos escenarios para la planificación y gestión del turismo. El enfoque destinos turísticos inteligentes (Summary of Doctoral dissertation, Universidad de Alicante, Spain). Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 79, 2727, 1-12.
- CLAVÉ, S. A., REVERTE, F. G. (2011). Planificación territorial del turismo. Editorial UOC.
- DIAZ, B (2011): Diseño de productos turísticos. Ed. Síntesis
- FRAIZ BREA, J. A (2017): Tendencias actuales del turismo en el mundo. Ed. Síntesis.
- IVARS-BAIDAL, J. A., & VERA REBOLLO, J. F. (2019). Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 82, 2765, 1-31.
- IZARD, O. M., i SIMON, R. A., i HEREU, J. C., REVERTE, F. G., & i de PINEDA, J. M. P. (2011). Gestión pública del turismo. Editorial UOC.



- LOPEZ OLIVARES, D (2014): Los recursos turísticos. Ed. Tirant Humanidades
- PLANELLS, M. CRESPI, M (2014): Recursos turísticos. Ed. Síntesis.
- OCAÑA, I (2014): Gestión de productos turísticos. Ed. Síntesis.
- PEREZ, E. A., & CLAVÉ, S. A. (2015). 20 retos para el turismo en España. Ediciones Pirámide.
- ROJO GIL, R., & MARTINEZ LEAL, B (2018): Recursos Turísticos. Madrid. Editorial Paraninfo
- VERA REBOLLO, J.F. (coord.) (1997): Análisis territorial del turismo. Barcelona: Ed. Ariel.
- VERA REBOLLO, J.F. (coord.) (2011): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia: Ed. Tirant lo Blanch.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- ANTÓN CLAVÉ, SALVADOR (Coord.) (2005): Planificación territorial del turismo. Barcelona: Ed. Universidad Abierta de Cataluña.
- BENI, M. C. (2019): Análise estrutural do turismo. Senac.
- BOUAZZA ARIÑO, Omar (2006): Ordenación del territorio y turismo: un modelo de desarrollo sostenible del turismo desde la ordenación del territorio / Prólogo Martín-Retortillo Baquer, L. Madrid: Atelier.
- ESCRICHE, J. N., & GARBI, S. S. (2014). Territorio turístico: concepto, fenómenos y perspectivas de gestión. Papers de Turisme, (12), 27-46.
- FONT, M (2021). Perspectiva espacio-territorio en la gestión integral e inteligente de destinos turísticos. Revista Venezolana de Gerencia. Vol 26. Num. 94
- GARCIA, J. R. (2014). Planificación turística. Septem Ediciones.
- GONZALEZ, M. V. (2013). Gestión pública del turismo. La gobernanza. In Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos (pp. 469-520). Universidad Internacional de Andalucía.
- GUZMÁN, T. J. et al..(2018): Turismo solidario. Una perspectiva desde la Unión Europea. Gestión turística, 2018, no 8, p. 85-104.
- IVARS BAIDAL, J. (2004): Planificación turística de los espacios regionales en España. Ed. Síntesis.
- JÁIMEZ GAGO, María Isabel (2008): Comentarios a la Ley de Ordenación del Turismo En Andalucía. Editorial Dykinson, S.L., ISBN: 978-84-9849-275-0, 202 p.
- LACOSTA ARAGÜÉS, A. J. (2006): Turismo y cambio territorial: ¿eclosión, aceleración, desbordamiento?, ISBN 84-7733-844-2.
- LOPEZ OLIVARES, D (2014): Los recursos turísticos: evaluación, ordenación y planificación turística: Estudios de caso. Tirant Humanidades.
- LOPEZ PALOMEQUE, F. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. Anuario Turismo y sociedad, 8.
- NAVARRO, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo, no. 35, pp. 335-357. ISSN: 1139-7861. Universidad de Murcia
- OMT (2019). Definiciones de turismo de la OMT. OMT, Madrid.
<https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- ORTIZ NOGUERA, G., ALEDO TUR, A., & GARCIA AANDREU, H. (2014). La participación ciudadana como instrumento para la planificación e investigación social en turismo.
- ORTIZ LIÑÁN, M. E. y VÁQUEZ SOLÍS, V. (2021). El inventario turístico: un instrumento de gestión territorial sustentable del turismo en atractivos naturales del estado de San Luis Potosí, México. Investigaciones Turísticas (21), pp. 305-327. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.14>
- PALOMEQUE, F. L. (2011). Desarrollo turístico e institucionalización de la gestión turística local en los espacios de interior en Cataluña. In XII Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (p. 50). Universidad Carlos III.
- PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2003): Manual del Turismo Sostenible. Como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente perdurable. Madrid: Mundi-Prensa.



PINASSI, C. A. y ERCOLANI P. S. (2017). Turismo y espacio turístico: un análisis teórico conceptual desde la Ciencia Geográfica. Rev. Anais Bras. de Est. Tur./ ABET, 7(1), 42-61

REBOLLO, J. F. V. (2014). La dimensión ambiental de la planificación turística: una nueva cultura para el consumo turístico. Papers de Turisme, (10), 23-39.

RIVAS GARCÍA, J. y MAGADÁN DÍAZ, M. (2007): Planificación Turística y Desarrollo Sostenible. Oviedo: Septem ediciones.

SANCHO, A.; GARCÍA, G (2006): "Medición de la capacidad de carga de la población local y los turistas en un destino turístico". En: Jornadas sobre técnica y métodos en investigación turística. AECIT_Fitur2006.

SANCHO, A.; GARCÍA, G. (2006): "El papel de los indicadores en la planificación turística". VI Congreso Turismo y Tecnología de la Información y las Comunicaciones. Turitec2006.

SECALL, L. B. (2012). Los planes de excelencia turística en España (1992-2006). Una apuesta por la revitalización de los destinos. Revisión de su implantación e impactos. Scripta Nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales, (16), 411.

SOLA TEYSSIERE, J. (Ed.) (2007): Ordenación territorial y urbanística de las zonas turísticas. Sevilla: Instituto Andaluz de Administración Pública.

TROITIÑO VINUESA, M. A., GARCÍA MARCHANTE, J.S., GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (coord.) (2008): Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones? X Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (A.G.E.), ISBN 978-84-8427-626-5.

REVISTAS: Estudios turísticos, Papers de Turismo, Tourism Management, etc.

VELASCO, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. PUBLIC ACTION AND TOURISM POLICY, 14(3), 577.

ENLACES RECOMENDADOS

Asociación Española de Geografía: <http://www.age-geografia.es>

Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (AGE) <https://www.age-geografia-turismo.com/inicio/quienes-somos/>

Organización Mundial del Turismo (O.M.T.): <https://www.unwto.org/es>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: <https://www.mincotur.gob.es/es-ES/Paginas/index.aspx>

Secretaría de Estado y Turismo: <https://www.tourspain.es/es-es>

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía: <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoculturaydeporte.html>

Revista Pasos: <http://www.pasosonline.org/es/>

Revista Cuadernos de turismo: <https://revistas.um.es/turismo/issue/archive>

<http://www.eturbonews.com>

METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 - Lección magistral/expositiva
- MD05 - Prácticas de campo
- MD07 - Seminarios
- MD10 - Realización de trabajos en grupo
- MD11 - Realización de trabajos individuales

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)



EVALUACIÓN ORDINARIA

Instrumentos de evaluación

- **Examen.** La evaluación de los resultados del aprendizaje se realizará a través de una prueba escrita, mediante la que poder comprobar la adquisición de los contenidos teóricos y destrezas en las cuestiones prácticas.
- **Asistencia y participación** en el aula, trabajos de aula, seminarios, tutorías... La evaluación continua para comprobar la adquisición de competencias, habilidades y destrezas relacionadas con los objetivos del módulo/materia/asignatura.
- **Trabajos grupales e individualizados** tutorizados por el profesor, que profundizarán en temas tratados en clase

Criterios de evaluación

- Conocimientos teóricos adquiridos (claridad y precisión conceptual y de los procesos clave).
- Prácticas individuales que incluirán la elaboración y análisis de representaciones gráficas y cartográficas de diferentes conceptos, contenidos y procesos explicados en la materia.
- Prácticas grupales, esencialmente relacionadas con el trabajo de campo.
- Asistencia y participación activa en clase.
- Lectura, comentario y debate de textos y otros documentos y soportes.

Porcentajes sobre la calificación final

- Examen de teoría y prácticas; adquisición de conocimientos: **hasta un 60%**
- Asistencia y participación en aula y campo; adquisición de competencias: **hasta un 10%**
- Trabajos prácticos individuales y grupales; adquisición de competencias: **hasta un 30%**

El alumnado debe obtener una calificación de 5 o más puntos sobre 10 para superar la asignatura.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Instrumentos de evaluación

- **Examen.** La evaluación de los resultados del aprendizaje se realizará a través de una prueba escrita, mediante la que poder comprobar la adquisición de los contenidos teóricos y destrezas en las cuestiones prácticas.
- **Asistencia y participación** en el aula, trabajos de aula, seminarios, tutorías... La evaluación continua para comprobar la adquisición de competencias, habilidades y destrezas relacionadas con los objetivos del módulo/materia/asignatura.
- **Trabajos grupales e individualizados** tutorizados por el profesor, que profundizarán en temas tratados en clase

Criterios de evaluación

- Conocimientos teóricos adquiridos (claridad y precisión conceptual y de los procesos clave).
- Prácticas individuales que incluirán la elaboración y análisis de representaciones gráficas y cartográficas de diferentes conceptos, contenidos y procesos explicados en la materia.
- Prácticas grupales, esencialmente relacionadas con el trabajo de campo.
- Asistencia y participación activa en clase.
- Lectura, comentario y debate de textos y otros documentos y soportes.

Porcentajes sobre la calificación final

- Examen de teoría y prácticas; adquisición de conocimientos: **hasta un 60%**
- Asistencia y participación en aula y campo; adquisición de competencias: **hasta un 10%**
- Trabajos prácticos individuales y grupales; adquisición de competencias: **hasta un 30%**
- **El alumnado debe obtener una calificación de 5 o más puntos sobre 10 para superar la asignatura.**



EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

Instrumentos de evaluación

- **Examen.** La evaluación de los resultados del aprendizaje se realizará a través de una prueba escrita, mediante la que poder comprobar la adquisición de los contenidos teóricos y destrezas en las cuestiones prácticas.
- **Trabajos individuales** solicitados por el/la profesor/a.

Criterios de evaluación

- Conocimientos teóricos adquiridos (claridad y precisión conceptual y de los procesos clave).
- Prácticas individuales que incluirán la elaboración y análisis de representaciones gráficas y cartográficas de diferentes conceptos, contenidos y procesos explicados en la materia.
- Lectura, comentario y debate de textos y otros documentos y soportes.

Porcentajes sobre la calificación final

- Examen de teoría y prácticas; adquisición de conocimientos: **hasta un 60%**
- Entrega de los trabajos de individuales obligatorios acordados con el profesor, **hasta un 20%**
- Ejercicios prácticos: **hasta un 20%**

El alumnado debe obtener una calificación de 5 o más puntos sobre 10 para superar la asignatura.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Los sistemas de evaluación se adaptarán a las necesidades especiales de los estudiantes con discapacidad, garantizando en todo caso sus derechos y favoreciendo su inclusión en los estudios universitarios, según se establece en el art 11. De la normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada. Las pruebas de evaluación se adaptarán a sus necesidades, de acuerdo a las recomendaciones de la Unidad de Inclusión de la Universidad de Granada.

OBSERVACIÓN IMPORTANTE.

Todo el material asociado a esta asignatura (cuya disponibilidad se ofrecerá a partir de la plataforma PRADO de la Universidad de Granada), será de uso exclusivo para el alumnado de “**Geografía del Turismo: Planificación y Ordenación**” (Grado en Geografía y Gestión del Territorio) de la citada Universidad. Por tanto, queda prohibida su reproducción o difusión, en todo o en parte, sea cual sea el medio o dispositivo utilizado (incluyendo plataformas y páginas web tales como Wuolah, Docsity y similares). Cualquier actuación indebida comportará una vulneración de la normativa vigente, pudiendo derivarse las pertinentes responsabilidades legales.

En este sentido, se entenderá como plagio y/o delito la difusión de los materiales de clase (todo o en parte) en cuya elaboración haya participado el profesorado de la asignatura. Esto incluye: mapas, textos (incluyendo los textos de las diapositivas PowerPoint), gráficos, esquemas, figuras, etc.

La apropiación indebida de los derechos de autor constituye un delito y, por tanto, conllevará las penalizaciones y medidas correspondientes.

