

Fecha de aprobación: 14/06/2022

Guía docente de la asignatura

**Cultura y Discursos en Lengua Inglesa II: Análisis Crítico (28511X6)**

<b>Grado</b>	Grado en Estudios Ingleses	<b>Rama</b>	Artes y Humanidades				
<b>Módulo</b>	Estudios Culturales Ingleses	<b>Materia</b>	Cultura y Discursos en Lengua Inglesa				
<b>Curso</b>	4 <sup>o</sup>	<b>Semestre</b>	2 <sup>o</sup>	<b>Créditos</b>	6	<b>Tipo</b>	Optativa

**PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES**

- El aprovechamiento de esta asignatura requiere un nivel de lectura en inglés medio-alto, un nivel de comprensión de inglés hablado suficiente para el seguimiento y la participación activa en clase
- Es recomendable haber cursado previamente las asignaturas obligatorias Gramática Inglesa III, Gramática Inglesa IV y Semántica y Pragmática, así como la asignatura optativa Cultura y Discursos en Lengua Inglesa I.

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)**

Aplicación de los principios del Análisis Crítico del Discurso al estudio de textos políticos, periodísticos y publicitarios.

**COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA****COMPETENCIAS GENERALES**

- CG05 - Disposición para la investigación científica: curiosidad, capacidad de observación, método para plantear preguntas y para poner a prueba respuestas, reflexión y análisis crítico.
- CG09 - Disposición para el respeto a la diferencia, la apreciación de la diversidad en todas sus facetas académicas y vitales, de la interconexión transcultural, curiosidad y actitud abierta a otras culturas, ideas y paradigmas.
- CG11 - Comprender discursos amplios, incluso cuando no están estructurados con claridad y cuando las relaciones no se señalan explícitamente. Comprender sin mucho esfuerzo los programas de televisión y las películas.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- CE57 - Conocimiento de las herramientas teóricas y conceptuales fundamentales para el análisis crítico del devenir histórico, social, político y cultural de los países de habla inglesa.
- CE58 - Conocimiento de los mitos y la religión en los países de habla inglesa.
- CE59 - Conocimiento de los períodos históricos de la formación de las naciones de los países de habla inglesa.
- CE60 - Conocimiento de las principales corrientes de pensamiento y los movimientos culturales generados en los países de habla inglesa.
- CE61 - Conocimiento de la historia de los conflictos sociales y culturales en los países de habla inglesa.
- CE62 - Conocimiento de los conflictos bélicos, la agitación social, la transformación política y las revoluciones culturales en los países de habla inglesa.
- CE65 - Conocimiento de las manifestaciones culturales más significativas de los países de habla inglesa, ya sea música, pintura o cine.
- CE66 - Analizar y comprender las diferencias existentes entre las distintas comunidades que constituyen los países de habla inglesa.
- CE67 - Leer críticamente la bibliografía relacionada con los fenómenos culturales.
- CE68 - Analizar los fenómenos culturales presentados en la cinematografía, la música, medios de comunicación (prensa, radio y televisión), y las bellas artes.
- CE69 - Consideración crítica de la difusión internacional de los distintos fenómenos culturales.
- CE70 - Interés por la historia y la cultura de los países de lengua inglesa así como por conocer y entender la evolución de estas sociedades.
- CE71 - Interés por el fenómeno de la globalización, en su dimensión económica, política y cultural, desarrollando una actitud crítica para valorar tanto sus aspectos positivos como los negativos.
- CE72 - Apreciación de la diversidad y la multiculturalidad.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- Haber aprendido a establecer relaciones entre esta asignatura y las restantes;
- Haber aprendido a trabajar en equipo;
- Haber aprendido a presentar en público ideas y opiniones;
- Haber aprendido a escribir de forma razonada y sistemática;
- Haber aprendido a evaluar los conocimientos adquiridos propios, y de las compañeras y compañeros;
- Haber reflexionado críticamente sobre la cultura como conjunto de prácticas sociales que los discursos hegemónicos alimentan, reproducen y diseminan, o también silencian y contraatacan;
- Haber examinado los procesos de producción y recepción de todo tipo de manifestaciones culturales;
- Haber entendido y planteado un análisis semiótico, discursivo y multimodal de diversas manifestaciones culturales;
- Haberse familiarizado con acercamientos como el análisis basado en corpus que ayuden a afrontar el sesgo en investigación;
- Haberse familiarizado con, empleado y aplicado a textos de diversa índole, nociones como representación, transitividad, modalidad, teoría de la acción comunicativa, gramática visual, metáfora pictórica o teoría de la evaluación;
- Haber comprendido el poder de lo verbal y lo no verbal en la construcción de las identidades individual y social.



## PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

### TEÓRICO

#### 1. THEORETICAL APPROACHES TO DISCOURSE

- Multimodal Analysis
- Systemic Functional Linguistics
- Critical Discourse Analysis
- Corpus Linguistics

#### 2. POLITICAL DISCOURSE

- Rhetorics and politics
- Politics and evaluation

#### 3. ADVERTISING DISCOURSE

- The language of advertising
- Advertising and pictorial metaphor

#### 4. NEWSPAPER DISCOURSE

- Audiences for media language
- Transitivity and news as stories

#### 5. NEW MEDIA

- Networks: Communities and identities
- The lexicogrammar of fake news

### PRÁCTICO

- Asistencia a seminarios relacionados con la materia;
- Lectura de bibliografía indicada;
- Redacción de ensayos;
- Realización de ejercicios individualmente y en grupo;
- Realización de presentaciones orales;
- Realización de taller sobre el uso de UAM CorpusTool en el ámbito del Análisis Crítico del Discurso;
- Realización de taller sobre el uso de SketchEngine en el ámbito del Análisis Crítico del Discurso;
- Realización de taller sobre el uso de AntConc en el ámbito del Análisis Crítico del Discurso.

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Beard, A. (2000). The Language of Politics. London and N.Y.: Routledge.



- Bednarek, M. (2006). *Evaluation in Media Discourse: Analysis of Newspaper Corpus*. London and N.Y.: Continuum.
- Bednarek, M. (2010). *The Language of Fictional Television: Drama and Identity*. London and N.Y.: Continuum.
- Benítez-Castro, M. Á. and E. Hidalgo Tenorio (2019). "Rethinking Martin & White's affect Taxonomy: A Psychologically-inspired Approach to the Linguistic Expression of Emotion", in L. Mackenzie and L. Alba-Juez (eds.), *Emotion in Discourse*. Amsterdam and Philadelphia: John Benjamins, pp. 301-331.
- Bloor, M. and T. Bloor (2007). *The Practice of Critical Discourse Analysis. An Introduction*. London: Hodder Arnold.
- Conboy, M. (2007). *The Language of the News*. London: Routledge.
- Cook, G. (2001). *The Discourse of Advertising*. London: Routledge.
- Fairclough, N. (2000). *New Labour, New Language?* London and N.Y.: Routledge.
- Fernández García, F. (2000). *Estrategias del Diálogo. La Interacción Comunicativa en el Discurso Político-electoral*. Granada: Método Ediciones.
- Fowler, R. (1986). *Linguistic Criticism*. Oxford: Oxford University Press.
- Fowler, R. (1991). *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*. London and N.Y.: Routledge.
- Hidalgo Tenorio, E. (2011). "Critical Discourse Analysis, an overview". *Nordic Journal of English Studies*, 10(1): 183-210.
- Kress, G. and T. van Leeuwen (1996). *Reading Images. The Grammar of Visual Design*. London: Routledge.
- Kress, G. and T. van Leeuwen (2001). *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*. Oxford: Oxford University Press,
- Matheson, D. (2005). *Media Discourses: Analysing Media Texts*. N.Y.: Open University Press.
- Meyers, G. (1994). *Words in Ads*. London: Arnold.
- Van Dijk, T.A. (1998). *Ideology. A Multidisciplinary Approach*. London: Sage.
- Wodak, R. and P. Chilton (eds). (2005). *A New Agenda in (Critical) Discourse Analysis*. Amsterdam and Philadelphia: John Benjamins.
- Wright, K. B. & L. M. Webb (2011). *Computer-Mediated Communication in Personal Relationships*. N.Y.: Peter Lang.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Benítez-Castro, M. Á. and E. Hidalgo Tenorio (2022). "I Am Proud to be a Traitor: The Emotion/Opinion Interplay in Jihadist Magazines". *Pragmatics and Society* 13(3): 301-331.
- Birch, D. (1989). "Critical linguistics", in *Language, Literature and Critical Practice*. London: Routledge & Kegan Paul, pp. 150-165.
- Brown, R. and A. Gilman (1972) [1960]. "The pronouns of power and solidarity", in P.P. Giglioli (ed.), *Language and Social Context*. Harmondsworth: Penguin, pp. 252-282.
- Cameron, D. (1995). *Verbal Hygiene*. London and N.Y.: Routledge.
- Chamizo Domínguez, P. J. and F. Sánchez Benedito (2000). *Lo que Nunca se Aprendió en Clase. Eufemismos y Disfemismos en el Lenguaje Erótico Inglés*. Granada: Editorial Comares.
- Francisco, M. Benítez Castro, M. Á. Hidalgo Tenorio, E. and J. L. Castro (2022). "A Semi-Supervised Algorithm for Detecting Extremism Propaganda Diffusion on Social Media". *Pragmatics and Society* 13(3): 541-562.
- Hidalgo Tenorio, E. (2002). "'I want to be a Prime Minister', or what linguistic choice can do for campaigning politicians". *Language and Literature*, 11(3): 243-261.
- Hidalgo Tenorio, E. (2004). "The discourse of good and evil in twentieth-century speeches", in M. Breen (ed.), *Truth, Reconciliation, and Evil*. Amsterdam and N.Y.:



- Rodopi, pp. 45-65.
- Hidalgo Tenorio, E. (2009). "The metaphorical construction of Ireland", in K. Ahrens (ed.), *Politics, Gender and Conceptual Metaphors*. Houndmills and N.Y.: Palgrave Macmillan, pp. 161-194.
  - Hidalgo Tenorio and M. Á. Benítez Castro (2021). "The language of evaluation in the narratives by the Magdalene Laundries survivors: The discourse of female victimhood". *Applied Linguistics* 42(2): 315- 341.
  - Hidalgo Tenorio, E. and M. Á. Benítez Castro (2022), "Trump's populist discourse and affective politics, or on how to move 'the People' through emotion". *Globalisation, Societies and Education* 20(2) 86-109.
  - Hidalgo Tenorio, E., Luengo, O. G. and M. Trenzado (2008). "Propaganda electoral", in V. Sampedro Blanco et al. (coords.), *Televisión y Urnas 2004. Políticos, Periodistas y Publicitarios*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, pp. 133-157.
  - O'Halloran, K. and C. Coffin (2004). "Checking overinterpretation and underinterpretation: help from corpora in critical linguistics", in C. Coffin, A. Hewings and K. O'Halloran. *Applying English Grammar. Functional and Corpus Approaches*. London: Arnold, pp. 275-297.
  - Romero, E. and B. Soria (2005). "Cognitive metaphor theory revisited". *Journal of Literary Semantics*, 34: 1-20.
  - Thornborrow, J. (2002). *Power talk. Language and interaction in institutional discourse*. Harlow: Longman.
  - Tolson, A. (2006). *Media Talk: Spoken Discourse on TV and Radio*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
  - Weiss, G. and R. Wodak (eds) (2003). *Critical Discourse Analysis. Theory and Interdisciplinarity*. London and N.Y.: Palgrave Macmillan.
  - Wodak, R. and M. Meyer (eds) (2009). *Methods of Critical Discourse Analysis*. London: Sage.

## ENLACES RECOMENDADOS

- Ads of the World: [www.adsoftheworld.com](http://www.adsoftheworld.com)
- AntConc: <https://www.laurenceanthony.net/software/antconc/>
- Barak Obama's speeches: <http://obamaspeeches.com/>
- BNCweb: <http://bncweb.lancs.ac.uk/bncwebSignup/user/login.php>
- Construing Systemic Functional Linguistics for EFL classes: <https://eflfunc.wordpress.com/about/>
- Discourse Analysis Online: <http://extra.shu.ac.uk/daol/index.html>
- Donald Trump's speeches: <https://www.rev.com/blog/transcript-category/donald-trump-transcripts>
- NexisUni: [https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca\\_electronica/bases\\_datos/nexis-uni](https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/nexis-uni)
- Pictorial and multimodal metaphor: <http://semioticon.com/sio/courses/pictorial-multimodal-metaphor/>
- Rhetoric: <http://www.americanrhetoric.com/>
- Seance: <https://www.linguisticanalysistools.org/seance.html>
- Sketchengine: <https://www.sketchengine.eu/elexis/>
- The White House speeches: <http://www.whitehouse.gov/news/>
- Tony Blair's speeches: <http://www.number-10.gov.uk/output/Page5.asp>
- Winston Churchill's speeches: <https://www.historyextra.com/period/second-world-war/churchills-greatest-speeches/>
- Wmatrix: <https://ucrel.lancs.ac.uk/wmatrix/#:~:text=Wmatrix%20is%20a%20software%20tool,as%20frequency%20lists%20and%20concordances>



## METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 - Lección magistral/expositiva
- MD03 - Resolución de problemas y estudio de casos prácticos
- MD04 - Prácticas con medios audiovisuales
- MD05 - Realización de trabajos individuales

## EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

### EVALUACIÓN ORDINARIA

#### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será preferentemente continua, entendiéndose por tal la evaluación diversificada que se establece en la Guía Docente de esta asignatura.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Conocimiento crítico de los conceptos fundamentales en el ámbito del Análisis Crítico del Discurso;
- Dominio de la terminología específica y de los métodos de estudio;
- Capacidad para elaborar una explicación razonada e informada sobre textos similares a los estudiados en clase;
- Capacidad para la aplicación de los contenidos a diversas prácticas culturales;
- Grado de desarrollo de las competencias de la asignatura.

#### PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL

- Ejercicios prácticos (30%);
- Ensayo final (30%);
- Presentación oral (30%);
- Examen final (10%).

Se espera que el alumnado demuestre un nivel de competencia lingüística equivalente a C1. La presencia de errores lingüísticos que denoten un nivel de competencia insuficiente será causa de evaluación negativa.

#### NOTA

En el caso de que se detecte plagio, el ejercicio evaluado recibirá la calificación de suspenso.

### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Examen que cubra los contenidos de la materia.

### EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

Examen que cubra los contenidos de la materia.

