

Fecha de aprobación: 20/06/2022

Guía docente de la asignatura

**Historia Económica y Social del  
Turismo (23811M6)**

<b>Grado</b>	Grado en Turismo	<b>Rama</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas				
<b>Módulo</b>	Historia y Organización Internacional del Turismo	<b>Materia</b>	Historia Económica y Social del Turismo				
<b>Curso</b>	4 <sup>o</sup>	<b>Semestre</b>	1 <sup>o</sup>	<b>Créditos</b>	6	<b>Tipo</b>	Optativa

**PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES**

No precisa.

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)**

- Introducción a la historia económica y social del turismo.
- El ocio en el mundo antiguo.
- El Gran Tour: definición y evolución.
- El termalismo moderno y contemporáneo.
- El turismo de ola: nacimiento, evolución e implicaciones socio-económicas.
- El turismo de masas y su impacto en las economías nacionales.

**COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA****COMPETENCIAS GENERALES**

- CG01 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG04 - Conocimiento de una lengua extranjera.
- CG05 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- CG06 - Capacidad de gestión de la información.
- CG10 - Trabajo en equipo.
- CG14 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- CG15 - Razonamiento crítico.
- CG17 - Aprendizaje autónomo.
- CG19 - Creatividad.
- CG23 - Motivación por la calidad.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- CE12 - Manejar técnicas de comunicación.
- CE21 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE22 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- CE32 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la economía.

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT01 - A través del conocimiento y aplicación de los conceptos aprendidos en el grado, ser capaz de identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- CT02 - Conocer, comprender y aplicar los distintos modelos económicos para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad y ser capaz de conocer los criterios de elección económica de los distintos agentes que conforman la sociedad.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- Considerar la Historia a la hora de analizar, organizar o emprender un proyecto o empresa turística.
- Tomar conciencia del carácter global del fenómeno turístico y necesidad de tener en cuenta los diferentes marcos institucionales a la hora de explicarlo y desarrollarlo.
- Ser conscientes de la multidisciplinaridad de los Estudios de Turismo y del lugar que ha de ocupar en ellos la Historia.
- Conocer la secuencia cronológica que ha seguido la actividad turística en el mundo y en España.
- Valorar los retos que tiene pendientes el sector, de sus principales obstáculos, de cómo han surgido estos y de lo que se ha hecho y se está haciendo para superarlos.
- Conocer, en líneas generales, los trabajos científicos actuales sobre el área y las instituciones y organizaciones que producen información necesaria para el desarrollo de este sector.

### PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

#### TEÓRICO

1. Tema Introdutorio: ¿Qué se entiende por turismo? Elementos definidores, factores causantes, consecuencias del turismo.
2. Las limitaciones de las sociedades pre-modernas.
3. Los siglos XVII y XVIII, antesala de una nueva sociedad.
4. La Era de las Revoluciones, 1750-1850.
5. La consolidación de la sociedad burguesa y el desarrollo del turismo en la primera mitad del S. XX.
6. El turismo en la sociedad de consumo de masas (1945- ).

#### PRÁCTICO

Análisis de documentos históricos, gráficos y cartografía.



Posibilidad de realización de algún trabajo práctico.

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Faraldo, J.M. y Rodríguez López, C. (2013): Introducción a la historia del turismo. Madrid: Alianza Editorial.
- Moreno, A. (2007): Historia del turismo de España en el siglo XX. Madrid: Síntesis.
- Zuelow, E. (2016): A History of Modern History. London: Palgrave.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Battilani, P. (2001): Vacanze di pochi, vacanze di tutti. L'evoluzione del turismo europeo. Bologna: Il Mulino.
- Bayón Mariné, F. (ed.) (1999): 50 años de turismo español. Un análisis histórico y estructural. Madrid: C.E.Ramón Areces.
- Boyer, M. (2005): Histoire générale du tourisme du XVIe au XXIe siècle. Paris: L'Harmattan.
- Esteve, R. y Fuentes, R. (2000): Economía, historia e instituciones del turismo en España. Madrid: Pirámide.
- Feifer, M. (1985): Tourism in History. From Imperial Rome to the Present. New York.: Stein and Day.
- Fernández Fúster, L. (1985): Introducción a la teoría y técnica del turismo. Madrid: Alianza.
- Fernández Fúster, L. (1991): Historia general del turismo de masas. Madrid: Alianza.
- Lickorish, L. J. & Jenkins, C. L. (1997): An Introduction to Tourism. Oxford: Butterwort-Heinemann.
- Leed, E. J. (1991): The Mind of Traveller. From Gilgamesh to Global Tourism. New Cork: Basic Books.
- Pellejero, C. (dir.) (1999): Historia de la economía del turismo en España. Madrid: Civitas.
- Perret-Gentil, Y; Lottin, A. y Poussou, J.P. (dis.) (2008): Les villes balnéaires d'Europe occidentale. Paris : PUPS.
- Schlüter, Regina G. (2008): Turismo. Una visión integradora. Buenos Aires: CIET.
- Vallejo, R. y Larrinaga (2018): Los orígenes del turismo moderno en España. Madrid: Sílex.
- Estudios Turísticos, nº163-164, 2005: "100 años de administración turística española, 1905-2005".

## ENLACES RECOMENDADOS

<https://grupoturhis.wordpress.com/>

<http://www.sictur.es>

<https://www.spain.info/es/>

## METODOLOGÍA DOCENTE



- MD01 - Docencia presencial en el aula
- MD02 - Estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones.
- MD03 - Tutorías individuales y/o colectivas y evaluación

## EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

### EVALUACIÓN ORDINARIA

Según Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada (última modificación aprobada en Consejo de Gobierno el 26 de octubre de 2016), la evaluación del rendimiento académico de los estudiantes responderá a criterios públicos, objetivos y de imparcialidad, y será preferentemente continua.

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, enfocado a que el alumno puede poner de manifiesto, las competencias y contenidos adquiridos. La calificación final de la asignatura será el resultado de sumar las notas obtenidas en el examen y los ejercicios prácticos, ponderados de este modo:

- Evaluación por medio de examen sobre el contenido de la asignatura (60% de la nota final).
- Evaluación de ejercicios prácticos, realizados durante el periodo lectivo de la asignatura (40% de la nota final).

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

- Evaluación por medio de examen sobre el contenido de la asignatura (100% de la nota final).
- Para los alumnos que hayan seguido la evaluación continua, la nota de la evaluación extraordinaria será la máxima entre la nota del examen extraordinario y la nota obtenida como media ponderada de la nota del examen extraordinario (40%) y la nota de los ejercicios prácticos realizados a lo largo del curso (60%).

### EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

Según el Artículo 8 de la Normativa de Evaluación vigente se contempla la realización de una evaluación única final a la que podrán acogerse aquellos estudiantes en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura (o dos semanas siguientes a su alteración de matrícula), lo solicitará, a través del procedimiento electrónico, al Director del Departamento, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua (motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada), entendiéndose por tal evaluación, la que se realiza en un solo acto Académico para





acreditar que el estudiante ha adquirido la totalidad de las competencias descritas.

En este caso, la evaluación consistirá en un examen con cinco preguntas sobre el contenido de la materia (10 puntos).

