

Fecha de aprobación: 14/06/2022

Guía docente de la asignatura

## Perfeccionamiento en Inglés Turístico (2381124)

<b>Grado</b>	Grado en Turismo	<b>Rama</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas				
<b>Módulo</b>	Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico	<b>Materia</b>	Perfeccionamiento en Inglés Turístico				
<b>Curso</b>	2º	<b>Semestre</b>	1º	<b>Créditos</b>	6	<b>Tipo</b>	Obligatoria

### PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Se recomienda poseer un nivel equivalente al B1+ y haber superado Inglés Turístico e Inglés Turístico Avanzado.

### BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

Las abreviaturas en el turismo: organismos internacionales, folletos y otros. · Terminología aeroportuaria, aérea y hotelera. · Terminología de la restauración y la gastronomía. · Estudio y análisis de documentación turística. · Estudio y análisis de los modismos en las modalidades discursivas del turismo. · Modelos de contratos y documentos de seguridad e higiene.

### COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA

#### COMPETENCIAS GENERALES

- CG04 - Conocimiento de una lengua extranjera.
- CG07 - Resolución de problemas.
- CG12 - Trabajo en un contexto internacional.
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- CG21 - Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE12 - Manejar técnicas de comunicación.
- CE41 - Trabajar en inglés/francés/alemán como lengua extranjera
- CE42 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera



- CE43 - Trabajar en medios culturales diferentes
- CE44 - Comprender la información fundamental que se transmite en textos orales comunes, relacionados con la vida cotidiana y los acontecimientos turísticos
- CE45 - Comunicarse en la mayoría de las situaciones que pudieran surgir mientras se viaja en una región en la que se habla la lengua meta
- CE46 - Comprender textos escritos que estén compuestos mayoritariamente por expresiones frecuentes y estén relacionados con temas de actualidad o bien cercanos a los propios intereses en el mundo del turismo
- CE47 - Ser capaz de participar de manera espontánea en conversaciones sobre temas cotidianos o cercanos a los propios intereses
- CE48 - Conocer las diferencias entre los sistemas lingüísticos de la lengua materna y la extranjera, así como sus implicaciones de cara a la producción y recepción de textos en la otra lengua
- CE49 - Conocer y manejar obras de referencia ¿diccionarios, manuales de gramática, recursos de Internet que favorezcan el aprendizaje autónomo de la lengua extranjera

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT03 - Aprender a comunicarse con fluidez en un entorno y a trabajar en equipo, tanto en un contexto nacional como en un contexto internacional.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

Adquirir la capacidad y competencias para comunicarse en inglés escrito y hablado a un nivel B2 en situaciones relacionadas con el turismo.

### PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

#### TEÓRICO

##### 1. TRENDS IN TOURISM

###### 1.1 Continuous aspect

###### 1.2 Using visuals

###### 1.3 Tailor a package

##### 2. GET THE MESSAGE

###### 2.1 Countable and uncountable nouns

###### 2.2 Maintaining a website

###### 2.3 Improve a media profile

##### 3. HOTEL BRANDING

###### 3.1 Making predictions



### 3.2 Creating a business plan

#### 3.3 Invest in a hotel

## 4. SUSTAINABILITY

### 4.1 Reporting verbs

#### 4.2 Chairing a meeting

#### 4.3 Develop an eco-resort

## 5. COME FLY WITH ME

### 5.1 The passive

#### 5.2 Dealing with difficult situations

#### 5.3 Develop airport infrastructure

## 6. HERITAGE

### 6.1 Talking about the past

#### 6.2 Working as a tour guide

#### 6.3 Design a museum exhibition

## 7. MANAGING EVENTS

### 7.1 Hypothetical situations

#### 7.2 Understanding contracts

#### 7.3 Make a festival profitable

## 8. CAREERS

### 8.1 Dependent prepositions

#### 8.2 Interviews

#### 8.3 Recruit the right person

## PRÁCTICO

Preparación y realización de actividades comunicativas habladas y escritas relativas al ámbito del turismo.

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL



#### Manuales del curso:

- Strutt, P. (2013). English for International Tourism (Upper Intermediate). Pearson. (Units 1-8).
- Martínez-Cabeza, M.A. & Espínola Rosillo, M. C. (2022). English for Tourism Studies. Cuaderno de Trabajo. Editorial Universidad de Granada. (Units 5-6, 11-12, 17-18)

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Beaver, A. (2012). A dictionary of travel and tourism. Oxford: Oxford University Press

Firth, M. (2020). Employability and skills handbook for tourism, hospitality and events. Routledge.

Lozano, A. Diccionario inglés-español en línea <https://lexis.ugr.es/>

Robinson, P., Heitmann, S. & Dieke, P. U. C. (2010). Research themes for tourism. CABI.

Weissman, J. (2011). How to make your presentation right, tight, and of value. FT Press.

#### ENLACES RECOMENDADOS

Hotel News Resource: <https://www.hotelnewsresource.com/>

Travel Magazine: <https://www.thetravelmagazine.net/>

Visit Britain: <https://www.visitbritain.com/gb/enS>

#### METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 - Docencia presencial en el aula
- MD02 - Estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones.
- MD03 - Tutorías individuales y/o colectivas y evaluación

#### EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

##### EVALUACIÓN ORDINARIA

##### PRUEBA ESCRITA

Descripción: prueba escrita que incluirá comprensión auditiva.

Contenidos: Contenidos: Temas 1 a 8 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Upper Intermediate). Harlow: Pearson



Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre la calificación final: 70 %

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES

Descripción: 3 tareas de carácter obligatorio.

Contenidos: comprensión textos escritos/orales, redacción de textos.

Criterios: capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje:  $3 \times 5\% = 15\%$

#### PRÁCTICAS

Descripción: completar 6 unidades del Cuaderno de Trabajo. El cuaderno deberá ser entregado para su evaluación el último día de clase.

Porcentaje: 15%

Será necesario superar el 50% de la PRUEBA ESCRITA para la evaluación continua de la asignatura. La no entrega o realización de actividades en las fechas indicadas supondrá la pérdida de la calificación correspondiente.

### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

#### PRUEBA ESCRITA

Descripción: prueba escrita que incluirá comprensión auditiva.

Contenidos: Temas 1 a 8 de Strutt, P. (2013). English for International Tourism (Upper Intermediate). Pearson.

Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre calificación final: 70%

#### PRESENTACIÓN ORAL

Descripción: Grabación en vídeo de una presentación con diapositivas de 5-7 min.

Contenidos: Topics for research del Cuaderno de Trabajo

Criterios: Capacidad de buscar y organizar información, capacidad comunicativa y expositiva.

Porcentaje sobre calificación final: 15%

#### PRÁCTICAS



Descripción: completar 6 unidades del Cuaderno de Trabajo.

Porcentaje: 15%

Será necesario superar el 50% de la PRUEBA ESCRITA para la evaluación extraordinaria de la asignatura.

### EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

#### PRUEBA ESCRITA

Descripción: prueba escrita que incluirá comprensión auditiva.

Contenidos: Temas 1 a 8 de Strutt, P. (2013). English for International Tourism (Upper Intermediate). Pearson.

Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre calificación final: 70%

#### PRESENTACIÓN ORAL

Descripción: Grabación en vídeo de una presentación con diapositivas de 5-7 min.

Contenidos: Topics for research del Cuaderno de Trabajo

Criterios: Capacidad de buscar y organizar información, capacidad comunicativa y expositiva.

Porcentaje sobre calificación final: 15%

#### PRÁCTICAS

Descripción: completar 6 unidades del Cuaderno de Trabajo.

Porcentaje: 15%

Será necesario superar el 50% de la PRUEBA ESCRITA para la evaluación extraordinaria de la asignatura.

### INFORMACIÓN ADICIONAL

Todas las actividades académicas (clases prácticas, teóricas, exámenes, etc.) se desarrollarán íntegramente en inglés.

La plataforma de docencia donde los contenidos de la guía se amplían y detallan, se actualizan si fuese necesario, y se establece comunicación con el alumnado es PRADO (<https://prado.ugr.es>).

