

Fecha de aprobación: 14/06/2022

Guía docente de la asignatura

Inglés Turístico (2381113)

Grado	Grado en Turismo	Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas				
Módulo	Idioma Moderno	Materia	Inglés Turístico				
Curso	1º	Semestre	1º	Créditos	6	Tipo	Obligatoria

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Poseer un nivel equivalente al B1 (Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas modernas).

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

- Modalidades de alojamiento. Las preferencias de los clientes. Solicitudes de información sobre alojamiento.
- Las instalaciones en el hotel. Descripciones de habitaciones. Símbolos de las guías de hoteles.
- El personal y su organización en el hotel. Organigrama de un hotel. Funciones profesionales en un hotel. Solicitud de empleo.
- Reservas y recepción. Documentos hoteleros. Los sistemas automáticos de reservas y recepción.
- Servicios de hoteleros y de restauración. Situaciones características en el restaurante. Los menús. Diferencias entre inglés británico y americano en el ámbito del hotel.
- Las quejas y las reclamaciones de los clientes. Las cartas de reclamación y sus respuestas.
- Léxico del ocio y de las excursiones.
- Servicios externos al hotel. Alquiler de coches. Excursiones guiadas y actividades de ocio planificadas.
- Congresos. Instalaciones para congresos y sus servicios. Planificación de un programa congresual.
- Los tour-operadores. Organización de itinerarios. Selección de hoteles para una gira.



COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA

COMPETENCIAS GENERALES

- CG04 - Conocimiento de una lengua extranjera.
- CG07 - Resolución de problemas.
- CG12 - Trabajo en un contexto internacional.
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- CG21 - Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE12 - Manejar técnicas de comunicación.
- CE41 - Trabajar en inglés/francés/alemán como lengua extranjera
- CE42 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
- CE43 - Trabajar en medios culturales diferentes
- CE44 - Comprender la información fundamental que se transmite en textos orales comunes, relacionados con la vida cotidiana y los acontecimientos turísticos
- CE45 - Comunicarse en la mayoría de las situaciones que pudieran surgir mientras se viaja en una región en la que se habla la lengua meta
- CE46 - Comprender textos escritos que estén compuestos mayoritariamente por expresiones frecuentes y estén relacionados con temas de actualidad o bien cercanos a los propios intereses en el mundo del turismo
- CE47 - Ser capaz de participar de manera espontánea en conversaciones sobre temas cotidianos o cercanos a los propios intereses
- CE48 - Conocer las diferencias entre los sistemas lingüísticos de la lengua materna y la extranjera, así como sus implicaciones de cara a la producción y recepción de textos en la otra lengua
- CE49 - Conocer y manejar obras de referencia ¿diccionarios, manuales de gramática, recursos de Internet que favorezcan el aprendizaje autónomo de la lengua extranjera

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT03 - Aprender a comunicarse con fluidez en un entorno y a trabajar en equipo, tanto en un contexto nacional como en un contexto internacional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

Adquirir la capacidad y competencias para comunicarse en inglés escrito y hablado a un nivel B1+ en situaciones relacionadas con el turismo.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO:



1. Marketing
 1. Tense review
 2. Money matters
 3. Design a tour
2. Dealing with the public
 1. Multi-word verbs
 2. Transport and travel
 3. Improve a service
3. Dealing with complaints
 1. Modal verbs
 2. Types of accommodation
 3. Customer complaints
4. Offering advice
 1. Articles
 2. Weather, climate, statistics
 3. Develop a destination
5. Speaking to a group
 1. Conditionals
 2. Attractions, geographical features
 3. Plan a coach tour

PRÁCTICO

TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO:

1. Marketing
 1. Tense review
 2. Money matters
 3. Design a tour
2. Dealing with the public
 1. Multi-word verbs
 2. Transport and travel
 3. Improve a service
3. Dealing with complaints
 1. Modal verbs
 2. Types of accommodation
 3. Customer complaints
4. Offering advice
 1. Articles
 2. Weather, climate, statistics
 3. Develop a destination
5. Speaking to a group
 1. Conditionals
 2. Attractions, geographical features
 3. Plan a coach tour

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:



- Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson (Units 1-5)
- Strutt, P. (2013) English for International Tourism Intermediate New Edition Workbook. Harlow: Pearson (Units 1-5)
- Cabeza-Lombardo, M. A. y Espínola Rosillo M. C., English for Tourism Studies. (Units 1-2; 7-8; 13-14). Cuadernos de ejercicios. Editorial Universidad de Granada.
- Gramática de referencia: Eastwood, J. (2006). Oxford practice grammar: Intermediate. Oxford: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Diccionarios:

- Alcaraz, E., Hughes, B., Campos, M., Pina, V. & Alesón, A. (2006). Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español/Spanish-English. Barcelona: Ariel.
- Beaver, A. (2012). A dictionary of travel and tourism. Oxford: Oxford University Press.
- Lozano, A. Diccionario inglés-español en línea <https://lexis.ugr.es/>

Gramáticas:

- Carter, R., McCarthy, M., Mark, G., & O'Keeffe, A. (2011). English Grammar Today. Cambridge: Cambridge University Press.
- Murphy, R. (2012). English grammar in use. Cambridge: Cambridge University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Diccionarios:

- Alcaraz, E., Hughes, B., Campos, M., Pina, V. & Alesón, A. (2006). Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español/Spanish-English. Barcelona: Ariel.
- Beaver, A. (2012). A dictionary of travel and tourism. Oxford: Oxford University Press.
- Lozano, A. Diccionario inglés-español en línea <https://lexis.ugr.es/>

Gramáticas:

- Carter, R., McCarthy, M., Mark, G., & O'Keeffe, A. (2011). English Grammar Today. Cambridge: Cambridge University Press.
- Murphy, R. (2012). English grammar in use. Cambridge: Cambridge University Press.

ENLACES RECOMENDADOS

Hotel News Resource: <https://www.hotelnewsresource.com/>

Travel Magazine: <https://www.thetravelmagazine.net/>

Visit Britain: <https://www.visitbritain.com/gb/en>

METODOLOGÍA DOCENTE



- MD01 - Docencia presencial en el aula
- MD02 - Estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones.
- MD03 - Tutorías individuales y/o colectivas y evaluación

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

EVALUACIÓN ORDINARIA

La **evaluación continua** de la asignatura se realizará sobre la base de los siguientes instrumentos:

- **PRUEBA ESCRITA**

Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva.

Contenidos: Contenidos: Temas 1 a 5 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson

Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre la calificación final: 70 %.

Será necesario superar el 50% del examen final escrito para aprobar la asignatura.

- **ACTIVIDADES OBLIGATORIAS**

Descripción: tareas realizadas de modo presencial/online.

Contenidos: comprensión textos escritos/orales, audiovisuales redacción de textos.

Los alumnos deberán completar las actividades del cuadernillo de ejercicios English for Tourism Studies. (Units 1-2; 7-8; 13-14).

Criterios: capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje: 20%.

- **ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN CLASE**

Porcentaje: 10%.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

La **evaluación extraordinaria** de la asignatura tendrá los mismos instrumentos y contenidos que la evaluación única final.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL



La evaluación única final se realizará mediante dos instrumentos

- **PRUEBA ESCRITA**

Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva.

Contenidos: Temas 1 a 5 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson.

Temas 1 a 56, inclusive, de EASTWOOD, J. (2006). Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford University Press.

Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre calificación final: 80%.

Será necesario superar el 50% del examen final escrito.

- **PRESENTACIÓN ORAL**

Descripción: grabación en vídeo de una presentación oral individual 10 min. con diapositivas

Contenido: ver instrucciones en PRADO.

Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral. Porcentaje sobre calificación final: 20%.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Todas las actividades académicas (clases prácticas, teóricas, exámenes, etc.) se desarrollarán íntegramente en inglés. La plataforma de docencia donde los contenidos de la guía se amplían y detallan, se actualizan si fuese necesario, y se establece comunicación con el alumnado es PRADO.

La detección de plagio supondrá una calificación numérica de 0 y la derivación del caso a la Inspección de Servicios, con la posible adopción de medidas disciplinarias, según establece el Artículo 15 de la Normativa de Evaluación y Calificación de la Universidad de Granada.

Se seguirá lo que las autoridades sanitarias indiquen y lo que la UGR especifique en el "Plan de adaptación de la docencia a un escenario híbrido", si fuese el caso.

