

Fecha de aprobación: 10/06/2022

Guía docente de la asignatura

Técnicas Cuantitativas I (2361122)

Grado	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas				
Módulo	Formación Básica	Materia	Estadística				
Curso	2º	Semestre	1º	Créditos	6	Tipo	Troncal

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Se recomienda refrescar los conocimientos de las asignaturas de matemáticas previas.

Es un curso introductorio y, en cierta medida, recordatorio de aspectos ya estudiados por el alumno en su etapa anterior, aunque se desarrollarán con un poco más de detenimiento:

- Cálculos elementales: operar correctamente con fracciones, números reales, potencias, valores absolutos, logaritmos, raíces,...etc.
- Plantear y resolver adecuadamente ecuaciones de diversos grados, así como inecuaciones.
- Resolver con éxito sistemas lineales de ecuaciones de más de una incógnita.
- Cierta dominancia de las funciones, buscar máximos y mínimos, puntos de inflexión.
- Derivadas e integrales inmediatas.
- Saber utilizar una calculadora científica.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

- Distribuciones unidimensionales. Representaciones numéricas y gráficas.
- Medidas de posición.
- Medidas de dispersión.
- Medidas de forma.
- Medidas de concentración.
- Variables estadísticas bidimensionales. Coeficiente de correlación lineal y recta de regresión.
- Índices. Dependencia de un índice general de un grupo de productos. Deflación de series económicas. Tasas de variación. Índice de precios al consumo y otros índices elaborados en España.
- Análisis descriptivo de series cronológicas.
- Teoría de la Probabilidad.
- Variables aleatorias. Función de distribución.
- Características estocásticas de las variables aleatorias.
- Algunos modelos de variables aleatorias univariantes.



COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA

COMPETENCIAS GENERALES

- CG01 - Capacidad para el análisis crítico y la síntesis
- CG03 - Capacidad de organización y planificación
- CG04 - Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana
- CG05 - Habilidades de utilización de herramientas informáticas aplicables al ámbito del Marketing e Investigación de Mercados
- CG06 - Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes)
- CG08 - Capacidad para la resolución de problemas
- CG10 - Capacidad de trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- CG17 - Habilidad para trabajar de forma autónoma
- CG18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- CG19 - Creatividad o habilidad para generar nuevas ideas
- CG23 - Capacidad de aprendizaje autónomo
- CG24 - Capacidad para aplicar los conocimientos de Marketing e Investigación de Mercados a la práctica
- CG25 - Habilidades de investigación en el ámbito del Marketing y la Investigación de Mercados

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE06 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de Estadística
- CE07 - Conocer y ser capaz de aplicar las herramientas básicas de naturaleza cuantitativa para el diagnóstico y análisis empresarial
- CE08 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Inferencia Estadística
- CE09 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la Inferencia no paramétrica

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT01 - Capacidad para analizar y comprender las fuerzas del mercado que influyen en las actividades comerciales y para valorar críticamente situaciones empresariales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

El alumno sabrá/ comprenderá:

- Los fundamentos y aplicaciones más notables de la Estadística descriptiva, así como una iniciación al Cálculo de probabilidades, junto con otros temas estadísticos de interés especial en Economía.
- Los conceptos estadísticos más generales.
- Describir dichos conceptos de forma sencilla.
- Plantear y resolver correctamente ejercicios.
- Interpretar adecuadamente resultados estadísticos.
- Aprender a manejar la información obtenida sobre un determinado fenómeno.
- Resumir la información proporcionada por unos datos.
- Representar globalmente el comportamiento del fenómeno.
- Determinar la distribución de frecuencias.



- Medir la variabilidad de los datos y conocer sobre la representatividad de las medidas de posición.
- Conocer otras medidas como las medidas de forma.
- Determinar la mayor o menor uniformidad en el reparto de una magnitud socioeconómica entre un colectivo.
- Interpretar aquellos fenómenos sociales y económicos en los que intervienen 2 variables.
- Estudiar la correlación entre dos variables que intervienen en un mismo fenómeno.
- Ajustar una función matemática para obtener la curva de regresión entre dos variables.
- Conocer el concepto de números índice y sus propiedades.
- Utilizar las propiedades de los números índice para el enlace de series de números índice y la deflación de series económicas.
- Analizar las variaciones de un fenómeno a lo largo del tiempo.
- Predecir situaciones futuras a partir de la información disponible.
- Conocer los conceptos de probabilidad a posteriori y de la probabilidad condicionada.
- Utilizar el teorema de la probabilidad total y aplicarlo en el teorema de Bayes.
- Distinguir aquellos conceptos necesarios para estudiar el comportamiento de fenómenos de naturaleza aleatoria.
- El concepto de función de distribución, sus propiedades y como consecuencia los tipos de variables aleatorias.
- Características de las variables aleatorias que proporcionan información sobre su distribución.
- Modelos de distribuciones discretas de probabilidad, más concretamente las distribuciones Binomial y de Poisson como herramientas del cálculo de probabilidades así como el manejo de tablas para la resolución de problemas.

El alumno será capaz de:

- Afianzar las bases que le permitan enfrentarse, sin mayores problemas, al resto de asignaturas de este perfil existentes en el Plan de Estudios.
- Identificar situaciones en las que aplicar esas herramientas.
- Manejar información desde la perspectiva económica sobre un fenómeno determinado.
- Utilizar correctamente la terminología (conceptos estadísticos, probabilísticos y económicos) y técnicas estadísticas descriptivas básicas.
- Familiarizarse con el manejo de bases de datos y utilizar cuadros, graficas y medidas estadísticas para la interpretación y posterior comprensión de los resultados alcanzados.
- Utilizar la información disponible en Internet para plantear y/o resolver problemas de actualidad económica.
- Aplicar todos los conocimientos y destrezas adquiridas a casos reales, comprobando in situ los problemas que debe superar un economista a la hora de realizar cualquier informe de corte estadístico-económico.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

1. Variables estadísticas unidimensionales.

1. Variables estadísticas. Tablas estadísticas. Representaciones gráficas.
2. Momentos centrados y no centrados.
3. Medidas de posición: medias aritmética, geométrica y armónica; moda, mediana y percentiles.
4. Medidas de dispersión: recorridos, varianza, desviación típica y coeficiente de variación.



5. Medidas de forma: coeficientes de asimetría y de apuntamiento de Fisher.
6. Medidas de concentración: curva de concentración, índice de concentración de Gini y mediana.

2. Variables estadísticas bidimensionales.

1. Representaciones numéricas en dos columnas y en tablas de contingencia.
2. Distribuciones marginales y condicionadas. Independencia de variables estadísticas.
3. Covarianza y coeficiente de correlación lineal.
4. Recta de regresión de mínimos cuadrados.

3. Números índices.

1. Tasas de variación.
2. Índice elemental. Índice sintético.
3. Índices de precios, de cantidades y de valor.
4. Enlace de series de números índices con distinta base.
5. Deflación de series económicas.
6. Dependencia de un índice general de un grupo de productos.

4. Análisis descriptivo de series cronológicas.

1. Definición de una serie cronológica. Representación gráfica.
2. Componentes de una serie cronológica. Modelos.
3. Tendencia secular: Ajuste por mínimos cuadrados. Medias móviles.
4. Variación estacional. Desestacionalización.
5. Predicción.

5. Probabilidad.

1. Definición de probabilidad. Asignación de probabilidades.
2. Definición de probabilidad condicionada. Sucesos dependientes e independientes.
3. Fórmula de la probabilidad total. Fórmula de Bayes.

6. Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad.

1. Concepto de variable aleatoria.
2. Función de distribución. Variables aleatorias discretas y variables aleatorias continuas.
3. Valor esperado de una variable aleatoria. Momentos centrados y no centrados.
4. Otras características (posición, forma, ...)
5. Variables aleatorias bidimensionales. Independencia de variables aleatorias

7. Distribuciones discretas de probabilidad.

1. Distribución Uniforme discreta.
2. Distribución Binomial.
3. Distribución de Poisson.
4. Distribución Hipergeométrica.
5. Distribución Geométrica.

PRÁCTICO



Coincide con el teórico. Se realizarán ejercicios para adquirir soltura en el manejo de los conceptos y habilidades correspondientes a cada uno de los temas. Los ejercicios se resolverán a mano y/o con algún software estadístico.

En la medida que sea posible, el alumno buscará datos reales en las bases de datos existentes en la red Internet, a los que aplicará los tópicos estudiados en cada uno de los temas, utilizando para ello algún programa informático.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Abad Montes F. y Vargas Jiménez M. (1991). Estadística.
- Amor Pulido, R. (2016) Técnicas Cuantitativas I. Editorial Técnica AVICAM. Fleming
- Black, K. and Eldredge, D. (200). Business and economic statistics using microsoft excel. South-Western.
- Hermoso Gutiérrez, J. A. (2016) Apuntes de Técnicas Cuantitativas I. Editorial Técnica AVICAM. Fleming.
- Castillo Manrique, I. y Guijarro Garvi, M. (2006) Estadística descriptiva y cálculo de probabilidades. ED. Pearson Prentice Hall.
- Canavos, G. C. (1989) Probabilidad y estadística: Aplicaciones y métodos. Ed. McGraw Hill.
- Casas Sánchez, J. M. y Santos Peñas, J. (1996) Introducción a la estadística para economía y administración de empresas. Ed. Centro de estudios Ramón Areces. S.A.
- Casas Sánchez, J. M. y Otros (1998) Problemas de estadística. Descriptiva, probabilidad e Inferencia. Ediciones Pirámide. Madrid.
- Gutiérrez Jáimez, R. y Otros. (1993) Curso básico de Probabilidad. Ed. Pirámide.
- Hernández Bastida, A. (2007) Curso elemental de estadística descriptiva. Pirámide.
- Hermoso Gutierrez, J.A. y Hernández Bastida, A. (2000) Curso básico de estadística descriptiva y probabilidad. Teoría y problemas. Ed. Némesis. Granada.
- Lind, Marchal y Wathen (2008) Estadística aplicada a los negocios y la economía. McGraw-Hill
- Martín Pliego. F. J. (2004) Introducción a la estadística económica y empresarial. 3ª edición, Editorial Thomson.
- Newbold, P. (1997). Estadística para los negocios y la economía. Prentice-Hall.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Hernández Bastida, A. y otros (2008) Mapas conceptuales y ejercicios de técnicas cuantitativas 1. Ed. Copicentro Granada.
- Arnaldos García, F et al. (2003) Estadística descriptiva para Economía y Administración de Empresas. Ed. Thomson.
- Amor Pulido, R; Aguilar Peña, C. y Morales Luque, A (2011): Estadística Descriptiva y Cálculo de Probabilidades. Grupo Editorial Universitario.

ENLACES RECOMENDADOS

- Web del Dpto. de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa.
- Instituto nacional de Estadística.



- Instituto de estadística andaluz.
- Banco de España.
- Bolsa de Madrid.
- Anuario Económico de La Caixa.
- Eurostat.
- Entorno virtual de autoaprendizaje de la estadística.
- International Association for statistical education.

METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 - Docencia presencial en el aula
- MD02 - Estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones.
- MD03 - Tutorías individuales y/o colectivas y evaluación

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

EVALUACIÓN ORDINARIA

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas para la asignatura en cada momento, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura.

De entre las siguientes técnicas evaluativas se utilizarán alguna o algunas de ellas.

- Prueba escrita: exámenes de ensayo, pruebas objetivas, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve, informes y diarios de clase.
- Prueba oral: exposiciones de trabajos orales en clase, individuales o en grupo, sobre contenidos de la asignatura (seminario) y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas.
- Observación: escalas de observación, en donde se registran conductas que realiza el alumno en la ejecución de tareas o actividades que se correspondan con las competencias.
- Técnicas basadas en la asistencia y participación activa del alumno en clase, seminarios y tutorías: trabajos en grupos reducidos sobre supuestos prácticos propuestos.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

La calificación global corresponderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación:

1. [70%] Prueba escrita que constará de parte teórica y parte práctica (que puede incluir prueba por ordenador). Para poder hacer media entre las partes que constituyen la prueba escrita se requiere que el estudiante obtenga al menos un 35% en cada una de las partes que la componen. Para superar la asignatura en la convocatoria ordinaria será necesario



que en esta prueba se obtenga una puntuación mínima de cinco puntos (en la escala de cero a diez). Los alumnos que no realicen esta prueba tendrán la calificación final de "No presentado".

2. [30%] Evaluación continua en la que, de entre las siguientes técnicas evaluativas, se utilizarán alguna o algunas de ellas: Pruebas/ejercicios de clase de teoría, problemas y ordenador.

En caso de no obtener una puntuación mínima de cinco puntos (en la escala de cero a diez) en la prueba escrita, la calificación global de la asignatura en la convocatoria ordinaria será "Suspenso", con una calificación numérica que se obtendrá como el mínimo entre 4 puntos y la suma de la nota obtenida en la prueba escrita y la nota obtenida en la evaluación continua.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

En las convocatorias extraordinaria y especial, la prueba de evaluación será la misma para todos los alumnos. Constará de parte teórica y parte práctica (que puede incluir una prueba de ordenador) y estará valorada en el 100% de la calificación. Para poder hacer media entre las partes que constituyen la prueba escrita se requiere que el estudiante obtenga al menos un 35% en cada una de las partes que la componen. Para superar la asignatura será necesario que en esta prueba se obtenga una puntuación mínima de cinco puntos (en la escala de cero a diez).

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

El sistema de evaluación es preferentemente continua, no obstante, el alumno podrá solicitar la Evaluación Única Final de acuerdo con la Normativa de Evaluación y Calificación de los estudiantes (art. 8). En la convocatoria ordinaria, la fecha para la prueba de evaluación escrita será la misma para los alumnos que hayan seguido la evaluación continua como para los que hayan optado, de acuerdo con la normativa de la Universidad de Granada, por evaluación única final. Habrá una prueba de evaluación común, valorada en un 70%, que constará de parte teórica y parte práctica (que puede incluir prueba de ordenador); además habrá una prueba complementaria, valorada en un 30% sólo para alumnos de evaluación única. Para poder hacer media entre las partes que constituyen la prueba escrita se requiere que el estudiante obtenga al menos un 30% en cada una de las partes que la componen. Para superar la asignatura será necesario que en esta prueba se obtenga una puntuación mínima de cinco puntos (en la escala de cero a diez).

INFORMACIÓN ADICIONAL

Es posible que a lo largo del curso se modifique algún horario de tutorías. Se aconseja consultar las tutorías actualizadas en el tablón de anuncios o en la web del Departamento

En la secretaria general de la Universidad se puede consultar la Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada, las Instrucciones para la aplicación de la normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada y la Instrucción relativa a la aplicación del artículo 8.2 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada

