

Fecha de aprobación: 20/06/2022

Guía docente de la asignatura

## Sociología de la Comunicación y Opinión Pública (21411B4)

<b>Grado</b>	Grado en Sociología	<b>Rama</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas				
<b>Módulo</b>	Sociología Aplicada al Ámbito de la Educación y la Cultura	<b>Materia</b>	Sociología de la Comunicación y Opinión Pública				
<b>Curso</b>	4 <sup>o</sup>	<b>Semestre</b>	1 <sup>o</sup>	<b>Créditos</b>	6	<b>Tipo</b>	Optativa

### PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Ninguno.

### BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

- Conceptos fundamentales de información, comunicación y opinión pública.
- Teorías básicas sobre los medios de comunicación y opinión pública.
- Marco social y político en el que se insertan los procesos de comunicación y opinión pública.
- Estructura institucional y empresarial de la comunicación.
- Contenidos de los medios de comunicación.
- La globalización, opinión pública y cultura mundial.
- Principales efectos de los medios de comunicación.

### COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA

#### COMPETENCIAS GENERALES

- CG01 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG02 - Capacidad de organización y planificación
- CG03 - Habilidades informática relativas al ámbito de estudio
- CG04 - Capacidad de gestión de información
- CG07 - Capacidad para comunicar resultados y conocimientos
- CG08 - Capacidad para trabajar en equipo
- CG09 - Habilidades para las relaciones interpersonales
- CG11 - Capacidad de razonamiento crítico
- CG13 - Compromiso con la igualdad de género
- CG14 - Compromiso con el respeto a los derechos humanos y la no discriminación
- CG15 - Capacidad de aprendizaje autónomo



- CG16 - Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas
- CG17 - Capacidades para desarrollar trabajos creativos
- CG20 - Motivación por la calidad y el conocimiento
- CG24 - Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE01 - Conocer los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos
- CE02 - Aprendizaje de la historia, de la teoría y sus principales escuelas hasta la actualidad.
- CE04 - Conocimiento de la metodología de las ciencias sociales y de sus técnicas básicas y avanzadas (cuantitativas y cualitativas) de investigación social; con especial atención a los aspectos de muestreo y de los programas informáticos de aplicación.
- CE08 - Conocimiento de la especie humana a través de la cultura, parentesco y hábitat, con especial atención al caso de los pueblos preindustriales.
- CE13 - Habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
- CE15 - Habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos (interpretar y construir figuras, tablas, gráficos así como redactar informes, etc.).
- CE19 - Capacidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
- CE20 - Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
- CE35 - Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
- CE36 - Actitudes de ética profesional.
- CE37 - Actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales.
- CE38 - Capacidad para reconocer la diversidad y multiculturalidad

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- Objetivo 1: Analizar críticamente y ser capaz de investigar autónomamente las vinculaciones entre información, comunicación, cultura, poder, lenguaje y opinión pública en el paisaje socio-tecnológico contemporáneo.
- Objetivo 2: Adquirir herramientas teórico-metodológicas para analizar las prácticas comunicativas y la opinión pública en el marco de la sociedad actual.
- Objetivo 3: Fomentar la imaginación sociológica para comprender el alcance de las transformaciones socio-tecnológicas, con particular atención a las nuevas formas de sociabilidad mediática y a sus desafíos.

### PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

#### TEÓRICO

1. Bloque I: Información, comunicación y opinión pública. Distinciones terminológicas. Paradigmas/Tradiciones, conceptos y controversias fundamentales.
2. Bloque II: La influencia y los efectos de la comunicación. La recepción de los medios.
3. Bloque III: Propuestas teórico-metodológicas para el análisis de prácticas comunicativas contemporáneas.



#### 4. Bloque IV: Controversias en torno a la opinión pública.

### PRÁCTICO

1. Investigar sociológicamente las prácticas comunicativas y la opinión pública hoy (bloque transversal orientado a la aplicación de las herramientas teórico-metodológicas adquiridas mediante la realización de un proyecto).
2. En el desarrollo de la docencia práctica se incentivará el uso de PoliSocioLAB (Laboratorios de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología), que agrupa a: Laboratorio de Estudios Cuantitativos (SPSS, R, Visual QSL, Bellview Cati, Phytion...), Laboratorio de Estudios Cualitativos y Análisis Multimedia (NVIVO, QDA miner liter...) y Laboratorio de Radio. En función de la posible coordinación docente con otras asignaturas, dicho uso podrá tener lugar durante el horario de docencia reglada de esta asignatura o fuera de ese horario en forma de docencia complementaria.

### BIBLIOGRAFÍA

#### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Jensen, K. B. (Ed.). (2014). La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa. Fondo de Cultura Económica.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Paidós Ibérica, S.A
- McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.). Sage.
- Price, V. (1994). La opinión pública. Ediciones Paidós.
- Thompson, J. B. (1998). Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Paidós Comunicación.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Berger, C. R., & Chaffee, S. H. (1987). Handbook of communication science. Sage Publication.
- Frey, L. R., & Cissna, K. N. (2009). Routledge Handbook of Applied Communication Research. Routledge.
- Fuchs, C. (2014). Social media. A critical introduction. Sage.
- Fuchs, C., & Qiu, J. L. (2018). Ferments in the Field: Introductory Reflections on the Past, Present and Future of Communication Studies. Journal of Communication, 68(2), 219-232. <https://doi.org/10.1093/joc/jqy008>
- Habermas, J. (1990). Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. Gustavo Gili.
- Mytton, G., Diem, P., & van Dam, P. H. (2016). Media audience research. A guide for professionals. Sage.
- Oliver, M. B., Raney, A. A., & Bryant, J. (2019). Media Effects: Advances in Theory and Research (4th ed.). Routledge. <https://www.routledge.com/Media-Effects-Advances-in-Theory-and-Research/Oliver-Raney-Bryant/p/book/9781138590229>
- West, R., & Turner, J. H. (2010). Introducing communication theory. Analysis and application (4th ed.). McGraw-Hill. [Existe edición en español fechada en 2005]
- Wolton, D. (2010). Informar no es comunicar. Gedisa.



**ENLACES RECOMENDADOS**

- [PortalComunicación.com](#)
- [Media Cloud](#)
- [Infoamérica](#)
- [JoC \(Journal of Communication. Oxford Academic\)](#)
- [International Communication Association](#)

**METODOLOGÍA DOCENTE**

- MD01 - Lección magistral/expositiva
- MD02 - Sesiones de discusión y debate
- MD07 - Seminarios
- MD09 - Análisis de fuentes y documentos
- MD10 - Realización de trabajos en grupo
- MD11 - Realización de trabajos individuales

**EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)****EVALUACIÓN ORDINARIA**

Con el fin de priorizar la evaluación continua, tanto al respecto del aprendizaje de contenidos como de la adquisición de competencias, se establece un sistema de evaluación diversificado según los siguientes instrumentos:

- **A) Evaluación de competencias cognitivas (saber):**
  - A.1. Pruebas objetivas de evaluación individuales (obligatorias). Criterios de evaluación: 1) comprensión de los contenidos teóricos trabajados en la asignatura; 2) dominio de lenguaje especializado; 3) manejo de contenidos teóricos diversos a la hora de analizar una misma cuestión. Ponderación: **40% de la calificación final.**
- **B) Evaluación de competencias instrumentales (saber hacer):**
  - B.1. Realización de un proyecto grupal donde se planteará un tema de opinión pública actual y se defenderá su interés y contextualización. El tema se seleccionará con la orientación del profesorado. Criterios de evaluación: 1) relevancia del tema; 2) contextualización del tema; 3) revisión de la literatura; 4) claridad expositiva; 5) precisión en los planteamientos. Ponderación: **10% de la calificación final.**
  - B.2. Derivado del trabajo grupal, cada estudiante realizará, de forma individual, una investigación que analice un proceso de comunicación, influencia mediática y el impacto/efecto/proceso, enmarcado en una tradición y un enfoque teórico. Se establecerán fechas de productos entregables parciales que darán lugar a un portafolio. Criterios de evaluación 1) número de aportaciones; 2) originalidad de las aportaciones; 3) complejidad de las aportaciones. Ponderación: **50% de la calificación final.**
  - Se valorará hasta con un punto extra la participación en actividades desarrolladas en el marco del programa de Educación Abierta realizado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, y que estén conectadas directamente con la asignatura. Para su consideración en la calificación final, el alumnado deberá



certificar su asistencia al curso/taller, elaborar una reseña reflexiva sobre el mismo y presentarla en clase haciendo ver qué conexión tiene el curso/taller en cuestión con la asignatura.

- En aplicación de la [Normativa de Evaluación y Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada](#), aprobada en Consejo de Gobierno de 9 de noviembre de 2016, en su artículo 15 sobre la originalidad de los trabajos y pruebas, todos los trabajos serán sometidos a un programa de cotejo de copia y plagio. Si se detectara plagio se aplicará lo determinado en la citada normativa.

## EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

El estudiantado que no hubiese aprobado la asignatura en la convocatoria ordinaria, en la extraordinaria podrá superar la asignatura ateniéndose a los siguientes instrumentos de evaluación:

- **C) Evaluación de competencias cognitivas (saber):**
  - C.1. Prueba objetiva individual sobre contenidos teóricos (obligatoria). Criterios de evaluación: 1) comprensión de los contenidos teóricos trabajados en la asignatura; 2) dominio de lenguaje especializado; 3) manejo de contenidos teóricos diversos a la hora de analizar una misma cuestión. Ponderación: **40% de la calificación final.**
- **D) Evaluación de competencias instrumentales (saber hacer):**
  - D.1. Trabajo y/o prueba objetiva individuales sobre contenidos prácticos (obligatorio). Criterios de evaluación: 1) relevancia del tema; 2) contextualización del tema; 3) revisión de la literatura; 4) claridad expositiva; 5) precisión en los planteamientos; 6) dominio metodológico; y 7) conclusiones y pertinencia para la asignatura. Ponderación: **60% de la calificación final.**

## EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

El alumnado al que se le haya reconocido el derecho a evaluación única final deberá contactar de inmediato con el profesorado de la asignatura para comunicar su situación.

La evaluación única final tendrá lugar en un solo acto académico en torno a los siguientes instrumentos de evaluación:

- **E) Evaluación de competencias cognitivas e instrumentales (saber y saber hacer):**
  - E.1. Prueba objetiva individual sobre contenidos teóricos (obligatoria) y prácticas. Criterios de evaluación: 1) comprensión de los contenidos teóricos de la asignatura; 2) dominio de lenguaje especializado; 3) manejo de contenidos teóricos diversos a la hora de analizar una misma cuestión. Ponderación: **50% de la calificación final.**
- **F) Evaluación de competencias instrumentales (saber hacer):**
  - F.1. Prueba objetiva individual sobre contenidos prácticos (obligatoria). Criterios de evaluación: 1) comprensión de los contenidos prácticos de la asignatura; 2) dominio de lenguaje especializado; 3) manejo de contenidos prácticos diversos a la hora de analizar una misma cuestión. Ponderación: **50% de la calificación final.**

Estas pruebas podrán prepararse con los materiales que se pongan a disposición del estudiantado en la plataforma PRADO.





### INFORMACIÓN ADICIONAL

Siguiendo las recomendaciones de Crue Universidades Españolas y del Secretariado de Inclusión y Diversidad de la UGR, los sistemas de adquisición y de evaluación de competencias recogidos en esta guía docente se aplicarán conforme al principio de diseño para todas las personas, facilitando el aprendizaje y la demostración de conocimientos de acuerdo a las necesidades y la diversidad funcional del alumnado.

