

Guía docente de la asignatura

Fecha última actualización: 21/06/2021

Fecha de aprobación: 21/06/2021

Ingeniería, Empresa y Sociedad

Grado	Grado en Ingeniería Informática y Matemáticas	Rama	Ingeniería y Arquitectura				
Módulo	Formación Básica	Materia	Empresa				
Curso	5º	Semestre	2º	Créditos	3	Tipo	Troncal

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

- La empresa como realidad socioeconómica: tipologías de empresas.
- La empresa y su entorno: Introducción a la dirección estratégica.
- Los subsistemas funcionales de la empresa.
- La gestión de los recursos humanos.
- El mercado en el sector de las TIC.
- Creación de spin-offs y gestión de empresas del sector Gestión de empresas del sector de las TIC.
- Impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.

COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- Conocer el concepto de empresa y las principales funciones de la empresa en la Economía
- Saber los tipos de empresa que existen atendiendo a criterios económicos, jurídicos y organizativos.
- Entender qué es el entorno de una empresa y cómo se realiza un análisis estratégico del mismo.
- Reflexionar sobre la importancia de la dirección estratégica para la adaptación de la empresa al entorno interno y externo.
- Aplicar los conocimientos de dirección estratégica para realizar un adecuado análisis de las empresas del sector de las TIC y de las características de dicho sector.
- Entender el funcionamiento interno de las empresas y las características que definen los subsistemas funcionales de la misma.
- Saber el funcionamiento del subsistema de financiación-inversión.
- Conocer la problemática asociada a la función de producción y a la función comercial de la empresa.
- Comprender qué es la Administración en la empresa, así como de las distintas áreas que la componen: planificación, organización, dirección y control.
- Analizar la importancia de la motivación, el liderazgo y la comunicación en la



implantación adecuada de las estrategias de la empresa.

- Conocer el contenido básico de los principales procesos de gestión de recursos humanos.
- Entender la integración y el ajuste entre los procesos de gestión de recursos humanos y las estrategias de la empresa.
- Comprender las características de las Spin-Offs y las particularidades de su gestión.
- Reflexionar sobre la responsabilidad social corporativa de las empresas del sector de las TIC.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

1. Tema 1. La organización y la empresa
 1. Concepto de organización y de empresa
 2. Clases de empresa.
 3. La empresa como sistema: los subsistemas funcionales
 4. El propietario, el directivo y el empresario.
 5. La estructura de propiedad de la empresa y el gobierno de la empresa
 6. El concepto de Responsabilidad Social Empresarial.
2. Tema 2. El patrimonio empresarial, el beneficio y el concepto de inversión.
 1. Elementos patrimoniales y masas patrimoniales.
 2. La representación del patrimonio: el balance.
 3. El beneficio: ingresos, gastos y costes.
 4. Una clasificación del beneficio: beneficio económico y beneficio neto.
 5. El concepto de punto muerto.
 6. El concepto de Inversión.
 7. El valor del dinero en el tiempo: la capitalización y la actualización
3. Tema 3. Las decisiones empresariales
 1. Concepto de decisión.
 2. El proceso de adopción de decisiones: El modelo de Dirección Estratégica
 3. Elementos de un problema de decisión.
 4. Métodos para la toma de decisiones en distintas situaciones: certeza, riesgo e incertidumbre.
 5. La toma de decisiones secuenciales: los árboles de decisión.
 6. Otros métodos estadísticos de decisión aplicados a la empresa
4. Tema 4. La creación de nuevas empresas de base tecnológica
 1. Taxonomía de las nuevas empresas de base tecnológica.
 2. Implicación de las empresas de base tecnológica en la generación de innovación.
 3. Condiciones para la creación de nuevas empresas de base tecnológica.
 4. Opciones de financiación de las nuevas empresas de base tecnológica.
 5. La diferencia entre una “Startups” y una “Spinoffs”.
 6. La Responsabilidad Social Corporativa de las empresas del sector de las TIC.

PRÁCTICO

El profesor/a planteará actividades prácticas, relacionadas con el contenido teórico, que se realizarán en las sesiones prácticas de la asignatura. Éstas serán complementadas, en su caso, con trabajo no presencial (individual o en grupo) por parte del alumno/a. Dichas actividades serán informadas y propuestas en el aula por el profesor/a o, anticipadamente, a través de la plataforma docente online de la Universidad de Granada.



BIBLIOGRAFÍA**BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL**

- Pérez Gorostegui, E. (2017). Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Editorial Universitaria Ramón Areces.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Agote Martín, A.L.; Cordon Pozo, E.; Gómez Jiménez, E. (1996). Ejercicios de Economía de la Empresa, Ed. Universidad de Granada, Granada
- Bueno Campos, E. (2008): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Pirámide, Madrid. (el alumno puede consultar también ediciones anteriores)
- Bueno Campos, E.; Cruz Roche, I.; Durán Herrera, J.J. (2007): Economía de la Empresa: Análisis de las decisiones empresariales. Ed. Pirámide, 15ª Edición, Madrid. (el alumno puede consultar también ediciones anteriores) (el alumno puede consultar también ediciones anteriores)
- Castillo Clavero, A.M. (Coord) (2003): Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Ed. Pirámide, Madrid
- Cuervo García, A. (director) (2008): Introducción a la Administración de Empresas. Ed. Civitas, 6ª Edición, Madrid. (el alumno puede consultar también ediciones anteriores)
- Díez De Castro, E. Galán González, J.L; Martín Armario, E. (2009): Introducción a la Economía de la Empresa I, 4ª Reimpresión. Pirámide, Madrid
- Fernández Sánchez, E. (2005). Estrategia de innovación. Ediciones Paraninfo.
- Fuentes, M^{am}.; Cordon, E. (Coords.) (2015): Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas. 3ª Edición. Ed. Pirámide.
- Hidalgo Nuguera, A., León Serrano, G. Y Pavón Morote, J. (2013). La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Editorial Pirámide.
- Iborra, M., Dasí, A., Dolz, C. Y Ferrer, C. (2007, 2010): Fundamentos de Dirección de Empresas. Concepto y habilidades directivas. Ed. Thomson
- Prahalad, C. K. Y Krishnan, M. S. (2011). La nueva era de la innovación. Editorial McGraw-Hill.
- Rialp Criado, A. (2003): "Fundamentos teóricos de la organización de empresas. Un enfoque interdisciplinar", Ed. Pirámide, Madrid
- Ries, E. (2013). El método Lean Startup. Editorial Deusto.
- Suárez Suárez, A. S. (2007): Curso de Economía de la Empresa, Pirámide, Madrid.

METODOLOGÍA DOCENTE**EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)****EVALUACIÓN ORDINARIA**

Atendiendo a la normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada, aprobada en Consejo de Gobierno de 20 de mayo de 2013 (BOUGR nº112 de 9 de noviembre de 2016), la evaluación de esta asignatura es de naturaleza continua, constando de varios de los siguientes elementos de referencia:

- Exámenes, escritos u orales.
- Trabajos presentados, y académicamente dirigidos, en relación con los contenidos de la asignatura.
- Realización de distintos tipos de prácticas.
- Participación activa de los estudiantes en las clases teóricas, prácticas, seminarios, talleres y demás actividades relacionadas con la materia.
- Otras pruebas y actividades específicas que garanticen una evaluación objetiva del aprendizaje y rendimiento.

El peso relativo de cada uno de los elementos de evaluación no podrá suponer por si solo más del 70% de la calificación final de la asignatura (artículo 7.2 de la normativa). Atendiendo a esto, la distribución del peso de cada uno de los apartados sobre la calificación final será el que sigue:

- El examen final escrito, u otro tipo de pruebas y actividades específicas que garanticen una evaluación objetiva del aprendizaje y rendimiento, cuyos contenidos se ajustarán a los contenidos de esta guía, representará el 30% de la calificación final (máximo 3 puntos), cada uno. En caso de que se opte por el examen, este se realizará por escrito en la fecha fijada en el calendario de exámenes publicado en la página web de la Facultad y la guía del alumno. Consistirá en una prueba escrita que estará compuesta (a elegir) por una batería de preguntas con respuesta de elección múltiple, o preguntas verdadero o falso, o preguntas de respuesta breve o una combinación de distintos tipos de preguntas. Con suficiente antelación, el profesor/a especificará la estructura y contenido exacto del mismo. **El alumno que no se presente a este examen final tendrá la calificación de “No presentado”.**
- Participación y realización de otras prácticas, que representará el 30% de la calificación final (máximo 3 puntos).
- Trabajo autónomo del alumno que representará el 30 % de la calificación final (máximo 3 puntos).
- Asistencia, interés y participación en clase que representará el 10% de la calificación final (máximo 1 puntos).

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Esta prueba única tendrá una parte teórica (70% de la nota final), similar a la mencionadas en el apartado sobre el examen escrito, y una parte práctica en la que deberá de resolverse un caso práctico relacionado con la materia desarrollada (30% nota final).

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

El sistema de evaluación es preferentemente continuo, “no obstante, el alumno podrá solicitar la Evaluación Única Final de acuerdo con la Normativa de Evaluación y Calificación de los estudiantes (art.8 de la normativa)”.

Esta prueba única tendrá una parte teórica (70% de la nota final), similar a la mencionadas en el apartado sobre el examen escrito, y una parte práctica en la que deberá de resolverse un caso práctico relacionado con la materia desarrollada (30% nota final).

