

Guía docente de la asignatura

Creación de Empresas y Gestión Emprendedora



Fecha última actualización: 16/06/2021

Fecha de aprobación:

Organización de Empresas II: 16/06/2021

Economía Financiera y Contabilidad: 16/06/2021

Grado	Grado en Ingeniería Informática	Rama	Ingeniería y Arquitectura
--------------	---------------------------------	-------------	---------------------------

Módulo	Formación Complementaria Interdisciplinar	Materia	Ética, Derecho y Empresa
---------------	---	----------------	--------------------------

Curso	4 ^o	Semestre	2 ^o	Créditos	6	Tipo	Optativa
--------------	----------------	-----------------	----------------	-----------------	---	-------------	----------

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Se recomienda haber cursado el bachillerato de ciencias sociales.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

- Organización del proceso de creación de empresas y factores condicionantes.
- La figura del emprendedor.
- Gestión responsable y creatividad en la organización de la actividad empresarial.
- Los programas de apoyo al emprendimiento.
- Elaboración del Plan de Empresa y análisis de viabilidad.
- Constitución y puesta en marcha del proyecto empresarial.

COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA

COMPETENCIAS GENERALES

- CG01 - Capacidad para concebir, redactar, organizar, planificar, desarrollar y firmar proyectos en el ámbito de la ingeniería en informática que tengan por objeto, de acuerdo con los conocimientos adquiridos, la concepción, el desarrollo o la explotación de sistemas, servicios y aplicaciones informáticas.
- CG02 - Capacidad para dirigir las actividades objeto de los proyectos del ámbito de la informática de acuerdo con los conocimientos adquiridos.
- CG07 - Capacidad para conocer, comprender y aplicar la legislación necesaria durante el desarrollo de la profesión de Ingeniero Técnico en Informática y manejar especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento.
- CG09 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, autonomía y creatividad. Capacidad para saber comunicar y transmitir los conocimientos, habilidades y destrezas de la profesión de Ingeniero Técnico en Informática.



- CG11 - Capacidad para analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional de la actividad del Ingeniero Técnico en Informática.
- CG12 - Conocimiento y aplicación de elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como la legislación, regulación y normalización en el ámbito de los proyectos informáticos, de acuerdo con los conocimientos adquiridos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa.
- Entender las habilidades y capacidades que caracterizan al emprendedor.
- Fomentar el espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial.
- Impulsar la creación de empresas por parte de los estudiantes de la ingeniería.
- Conocer de forma práctica los procesos de creación de empresa.
- Conocer posibles fuentes de ideas de negocio.
- Saber cómo elaborar un adecuado plan de empresa.
- Conocer cómo realizar un análisis estratégico adecuado del entorno que permita la implantación con éxito del plan de empresa diseñado.
- Saber los pasos a seguir para poner en marcha una empresa.
- Comprender las particularidades de la gestión emprendedora.
- Analizar los programas institucionales de apoyo al emprendedor.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

- **Tema 1. El emprendedor**
 1. Importancia del fenómeno emprendedor
 2. Concepto, cualidades y perfil del emprendedor
 3. El proceso emprendedor
 4. Ámbitos de emprendimiento
- **Tema 2. Creatividad y la idea de negocio**
 1. La idea de negocio: fuentes y métodos
 2. Herramientas de creatividad
 3. Reconocimiento de oportunidades de negocio
 4. El producto-servicio
- **Tema 3. El plan de empresa**
 1. ¿Qué es?
 2. ¿Para qué sirve un plan de empresa?
 3. Características de un buen plan de empresa
 4. Estructura de un plan de empresa
- **Tema 4. Estrategias de negocio**
 1. Objetivos del negocio y análisis estratégico
 2. Estrategias de negocio
 3. Modelos de negocio
 4. Networking y emprendimiento 2.0



- **Tema 5. El plan de producción**
 1. La función de producción y las decisiones asociadas
 2. Política de aprovisionamiento
 3. Procesos de producción y tecnologías empleadas
 4. Almacenamiento y distribución
 5. Otras decisiones
- **Tema 6. El plan organizativo y de recursos humanos**
 1. El equipo promotor y el directivo
 2. La estructura organizativa
 3. Planificación y diseño de puestos de trabajo
 4. Principales decisiones en torno al personal de la empresa: Reclutamiento, selección, remuneración, etc.
- **Tema 7. El plan de marketing**
 1. Análisis sectorial
 2. Investigación del mercado para el nuevo negocio
 3. Concepto y características de un plan de marketing
 4. Etapas en la preparación de un plan de marketing
- **Tema 8. El plan de inversión-financiación**
 1. Plan de inversión y financiación
 2. Previsión de ingresos y gastos
 3. Previsión de tesorería
 4. Estados contables previsionales y viabilidad del proyecto
- **Tema 9. Pasos para constituir la empresa**
 1. Elección de la forma jurídica
 2. Constitución/puesta en marcha de una sociedad mercantil
 3. Puesta en marcha de un trabajador por cuenta propia o autónomo
 4. Obligaciones tributarias y contables
- **Tema 10. Medidas de apoyo a la creación de empresas y a los emprendedores**
 1. Organismos promotores de la creación de empresas
 2. Tipos de subvención/incentivos
 3. Recursos financieros de los emprendedores
 4. Trámites

PRÁCTICO

El profesorado planteará actividades prácticas, relacionadas con el contenido teórico, que se realizarán en las sesiones prácticas de la asignatura. Éstas serán complementadas, en su caso, con trabajo no presencial (individual o en grupo). Dichas actividades serán debidamente informadas y propuestas por el profesorado de manera presencial (en el aula) o a través de los recursos online disponibles en la Universidad de Granada (e.g., PRADO o similar) siempre de manera anticipada.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL



- Hisrich, R.D.; Peters, M.P. y Shepherd, D.A. (2013): Entrepreneurship (emprendedores). Curso Creación de Empresas. McGraw-Hill Educación.
- Gómez Gras, J.M. et al. (2012): Manual de casos sobre creación de empresas en España. McGraw-Hill. Madrid.
- Jiménez Quintero, J.A. (Coord.) (2012): Creación de empresas. Tipología de empresas y viabilidad estratégica. Ed. Pirámide. Madrid.
- Muñiz, L. (2010): Planes de negocio y estudios de viabilidad: software en casos prácticos y herramientas para elaborar DAFO y evaluar un plan de viabilidad. Profit Editorial. Barcelona.
- Priede Bergamini, T. et al. (2010): Creación y desarrollo de empresas. Ed. Pirámide. Madrid.
- Todolí Cervera, F. (2008): Creación de empresas paso a paso. CISS. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Anderson, C. (2013): La nueva revolución industrial (Nuevos paradigmas). Empresa Activa.
- Asensio del Arco, E. y Vázquez Blomer, B. (2008): Cómo crear tu nueva empresa para sobrevivir a la crisis. Ed. Paraninfo. Madrid.
- Barringer, B.E. y Hangel, D. (2008): Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. 2ª Edición. Prentice Hall.
- Bermejo, M. y de la Vega, I. (2010): Crea tu nueva empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia. Ed. McGraw Hill. Madrid.
- Casillas, T. y Martí, J.M. (2006): Guía para la creación de empresas. 3ª Ed. Fundación EOI. Madrid.
- Celaya, J. (2011): La empresa en la web 2.0. Centro de libros PAF.
- Gil Estallo, M. (2003): Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos. Madrid. Esic.
- Gómez Gras, J.M. et al. (2002): Manual para la creación de empresas por universitarios. Universidad Miguel Hernández de Elche.
- González, F.J.: Creación de empresas. Editorial pirámide.
- Hernández Mogollón, R. et al. (2009): Creación de empresas. Aproximación al estado del arte. Ed. Juruá.
- Johnson, G. Y Scholes, K. (2006): Dirección estratégica. Prentice Hall.
- Kotler, P. (2000): Dirección de Marketing. Prentice Hall.
- López Capel, F. (2008): El poder del Networking. Netbiblo.
- Osterwalder, A. y Peigner, Y. (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries. Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons Ltd.
- Polo, F. y Polo, J.L. (2012): Socialholic. Gestión 2000.
- Rojas Graell, J. y Beltrán Codina, S. (2010): El plan de viabilidad: guía práctica para su elaboración y negociación. Profit Editorial.
- Thompson, A.A. Y Strickland, A.J. (2004): Dirección y administración estratégica. McGraw Hill.

ENLACES RECOMENDADOS

- Web del departamento de Organización de Empresas 2: <https://oe2.ugr.es/>
- Web del departamento de Economía Financiera y Contabilidad: <http://eficon.ugr.es/>
- Web de la biblioteca de la UGR: <https://biblioteca.ugr.es/>
- Web de la Facultad de CC. EE. y Empresariales: <https://fccee.ugr.es/>
- Centro de información y creación de empresas (CIRCE). Dirección General de la industria y mediana empresa. Ministerio de Industria, Energía y Turismo: <http://portal.circe.es/es->



[ES/queescirce/Paginas/QueEsCirce.aspx](#) Página 5

- Global Entrepreneurship Monitor (GEM): <http://www.gemconsortium.org/>
- Todo Startups: <http://www.todostartups.com>
- Pulso Social: <http://pulsosocial.com/>
- MOOC de emprendimiento: <http://aemprende.unimooc.com>
- Blog del MOOC de emprendimiento: <http://emprendedoresunimooc.blogspot.com.es/>
- 10 recursos de oro para emprendedores: <http://emprendedoresunimooc.blogspot.com.es/2013/05/10-recursosonline-de-oro-para-html>
- Killer Startups: <http://www-killerstartups.com/>
- Loogic: <http://loogic.com/>
- Ideas4all (red social para compartir ideas): <http://www.ideas4all.com/>
- 10 TED talks for entrepreneurs: <http://theeducatedentrepreneur.wordpress.com/2010/04/28/10-ted-talks-forentrepreneurs/>
- Plataformas crowdfunding en España: <http://www.crowdacy.com/crowdfunding-españa/#.Uh2WCdJ7LD4>
- Fenómeno coworking: <http://www.coworkingspain.es/magazine/noticias/el-fenemeno-coworking-no-deja-de-crecer>

METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 Lección Magistral (Clases Teóricas-Expositivas)
- MD02 Actividades Prácticas (Resolución de Problemas, Resolución de Casos Prácticos, Desarrollo de Proyectos, Prácticas en Laboratorio, Taller de Programación, Aula de Informática, Prácticas de Campo).
- MD03 Seminarios (Debates, Demos, Exposición de Trabajos Tutelados, Conferencias, Visitas Guiadas, Monografías).
- MD04 Actividades no presenciales Individuales.
- MD05 Actividades no presenciales Grupales.
- MD06 Tutorías Académicas.

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)**EVALUACIÓN ORDINARIA**

Siguiendo las recomendaciones de la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada" (aprobada por Consejo de gobierno en su sesión extraordinaria de 20 de mayo de 2013), con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas para la asignatura en cada momento, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura.

Nótese que, a efectos de evaluación y en base a la normativa previamente mencionada, en la convocatoria ordinaria PREVALECE la evaluación continua. El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema



de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

La calificación global final corresponderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación. En concreto, la distribución de la calificación será la siguiente:

1. **Realización, presentación y defensa de un proyecto de empresa en grupo (60% de la calificación global).**
2. **Actividades prácticas en clase individuales o en grupo (40% de la calificación global).** Casos/supuestos prácticos sobre contenidos de la asignatura y tareas para el desarrollo de competencias concretas.

La asistencia es obligatoria. La entrega de actividades lleva aparejada la asistencia del alumno. En otro caso, dicha actividad no será evaluada.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Examen final. Se realizará una prueba escrita consistente en 10 preguntas teórico-prácticas que el alumnado preparará en base a la bibliografía recomendada. El alumno deberá obtener un mínimo de 5 puntos para superar la asignatura.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

Existe la posibilidad de solicitar el sistema denominado "Evaluación Única Final". Para acogerse a esta opción, el alumno/a interesado/a en este sistema deberá solicitarlo en el siguiente enlace <https://sede.ugr.es/procs/Gestion-Academica-Solicitud-de-evaluacion-unica-final/> en las dos primeras semanas de docencia del cuatrimestre, alegando y acreditando las razones que le asisten (por ejemplo, motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada) para no participar en el sistema de evaluación continua. El alumno/a interesado/a en este sistema debe visitar el link habilitado para ello en la página web del Departamento de Organización de Empresas 2 de la Universidad de Granada y seguir el procedimiento que se especifica. El link es: <http://oe2.ugr.es/docencia/evaluacion>

En caso de no llevar a cabo este proceso, se entiende que el alumno/a participa voluntariamente en el sistema de evaluación continua.

Tanto en convocatoria ordinaria como en convocatoria extraordinaria, la prueba para los alumnos/as que sigan este sistema consistirá en una prueba escrita consistente en 10 preguntas teórico-prácticas que el alumnado preparará en base a la bibliografía recomendada. El alumno deberá obtener un mínimo de 5 puntos para superar la asignatura.

El alumno que, habiendo solicitado y obtenido la EUF, no se presente a este examen final, tendrá la consideración de NO PRESENTADO

