

Guía docente de la asignatura

**Cultura y Discursos en Lengua Inglesa II: Análisis Crítico**

Fecha última actualización: 18/06/2021

Fecha de aprobación: 18/06/2021

<b>Grado</b>	Grado en Estudios Ingleses	<b>Rama</b>	Artes y Humanidades				
<b>Módulo</b>	Estudios Culturales Ingleses	<b>Materia</b>	Cultura y Discursos en Lengua Inglesa				
<b>Curso</b>	4 <sup>o</sup>	<b>Semestre</b>	2 <sup>o</sup>	<b>Créditos</b>	6	<b>Tipo</b>	Optativa

**PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES**

- El aprovechamiento de esta asignatura requiere un nivel de lectura en inglés medio-alto, un nivel de comprensión de inglés hablado suficiente para el seguimiento y la participación activa en clase
- Es recomendable haber cursado previamente las asignaturas obligatorias Gramática Inglesa III, Gramática Inglesa IV y Semántica y Pragmática, así como la asignatura optativa Cultura y Discursos en Lengua Inglesa I.

**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)**

Aplicación de los principios del Análisis Crítico del Discurso al estudio de textos políticos, periodísticos y publicitarios.

**COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA****COMPETENCIAS GENERALES**

- CG05 - Disposición para la investigación científica: curiosidad, capacidad de observación, método para plantear preguntas y para poner a prueba respuestas, reflexión y análisis crítico.
- CG09 - Disposición para el respeto a la diferencia, la apreciación de la diversidad en todas sus facetas académicas y vitales, de la interconexión transcultural, curiosidad y actitud abierta a otras culturas, ideas y paradigmas.
- CG11 - Comprender discursos amplios, incluso cuando no están estructurados con claridad y cuando las relaciones no se señalan explícitamente. Comprender sin mucho esfuerzo los programas de televisión y las películas.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- CE57 - Conocimiento de las herramientas teóricas y conceptuales fundamentales para el análisis crítico del devenir histórico, social, político y cultural de los países de habla inglesa.
- CE58 - Conocimiento de los mitos y la religión en los países de habla inglesa.
- CE59 - Conocimiento de los períodos históricos de la formación de las naciones de los países de habla inglesa.
- CE60 - Conocimiento de las principales corrientes de pensamiento y los movimientos culturales generados en los países de habla inglesa.
- CE61 - Conocimiento de la historia de los conflictos sociales y culturales en los países de habla inglesa.
- CE62 - Conocimiento de los conflictos bélicos, la agitación social, la transformación política y las revoluciones culturales en los países de habla inglesa.
- CE65 - Conocimiento de las manifestaciones culturales más significativas de los países de habla inglesa, ya sea música, pintura o cine.
- CE66 - Analizar y comprender las diferencias existentes entre las distintas comunidades que constituyen los países de habla inglesa.
- CE67 - Leer críticamente la bibliografía relacionada con los fenómenos culturales.
- CE68 - Analizar los fenómenos culturales presentados en la cinematografía, la música, medios de comunicación (prensa, radio y televisión), y las bellas artes.
- CE69 - Consideración crítica de la difusión internacional de los distintos fenómenos culturales.
- CE70 - Interés por la historia y la cultura de los países de lengua inglesa así como por conocer y entender la evolución de estas sociedades.
- CE71 - Interés por el fenómeno de la globalización, en su dimensión económica, política y cultural, desarrollando una actitud crítica para valorar tanto sus aspectos positivos como los negativos.
- CE72 - Apreciación de la diversidad y la multiculturalidad.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- Haber aprendido a establecer relaciones entre esta asignatura y las restantes;
- Haber aprendido a trabajar en equipo;
- Haber aprendido a presentar en público ideas y opiniones;
- Haber aprendido a escribir de forma razonada y sistemática ideas y opiniones;
- Haber aprendido a evaluar los conocimientos adquiridos propios, y de las compañeras y compañeros;
- Haber reflexionado críticamente sobre la cultura como conjunto de prácticas sociales que los discursos hegemónicos alimentan, reproducen y diseminan, o también silencian y contraatacan;
- Haber examinado los procesos de producción y recepción de todo tipo de manifestaciones culturales;
- Haber entendido y planteado un análisis semiótico, discursivo y multimodal de diversas manifestaciones culturales;
- Haberse familiarizado con acercamientos (como el análisis basado en corpus) que ayuden a afrontar el sesgo en investigación;
- Haberse familiarizado con, empleado con conocimiento de causa y aplicado a textos de diversa índole, nociones como representación, transitividad, modalidad, teoría de la acción comunicativa, gramática visual, metáfora pictórica o teoría de la evaluación;
- Haber comprendido el poder de lo verbal y lo no verbal en la construcción de las identidades individual y social.



## PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

### TEÓRICO

1. THEORETICAL APPROACHES TO CULTURE, LANGUAGE, IDEOLOGY AND THE MEDIA IN ENGLISH
  1. Semiotic analysis
  2. Multimodal analysis
  3. Rhetoric and communication
  4. An SFL-based approach to the analysis of discourse
  5. Corpus-based Critical Discourse Analysis
2. ADVERTISING DISCOURSE
  1. The language of advertising
  2. Consumer magazines of the British Isles
  3. American consumer culture and TV
3. NEWS MEDIA
  1. Authoring and editing news texts in English
  2. Audiences for media language
  3. News as stories
4. NEW MEDIA
  1. New media and new technologies
  2. Visual culture
  3. Networks: Communities and identities

### PRÁCTICO

- Asistencia a seminarios relacionados con la materia;
- Lectura de bibliografía indicada;
- Redacción de ensayos;
- Realización de ejercicios individualmente y en grupo;
- Realización de presentaciones orales;
- Realización de taller sobre el uso de UAM CorpusTool en el ámbito del Análisis Crítico del Discurso;
- Realización de taller sobre el uso de SketchEngine en el ámbito del Análisis Crítico del Discurso;
- Realización de taller sobre el uso de Lancsbox en el ámbito del Análisis Crítico del Discurso.

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Beard, A. (2000). *The Language of Politics*. London and New York: Routledge.
- Bednarek, M. (2006). *Evaluation in Media Discourse: Analysis of Newspaper Corpus*. London and N.Y.: Continuum.
- Bednarek, M. (2010). *The Language of Fictional Television: Drama and Identity*. London and N.Y.: Continuum.



- Benítez-Castro, M. Á. and E. Hidalgo Tenorio (2019). “Rethinking Martin & White’s affect Taxonomy: A Psychologically-inspired Approach to the Linguistic Expression of Emotion”, in L. Mackenzie and L. Alba-Juez (eds.), *Emotion in Discourse*. Amsterdam and Philadelphia: John Benjamins, pp. 301-331.
- Bloor, M. and T. Bloor (2007). *The Practice of Critical Discourse Analysis*. An Introduction. London: Hodder Arnold.
- Conboy, M. (2007). *The Language of the News*. London: Routledge.
- Cook, G. (2001). *The Discourse of Advertising*. London: Routledge.
- Fairclough, N. (2000). *New Labour, New Language?* London and N.Y.: Routledge.
- Fernández García, F. (2000). *Estrategias del Diálogo. La Interacción Comunicativa en el Discurso Político-electoral*. Granada: Método Ediciones.
- Fowler, R. (1986). *Linguistic Criticism*. Oxford: Oxford University Press.
- Fowler, R. (1991). *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*. London and N.Y.: Routledge.
- Hidalgo Tenorio, E. (2011). “Critical Discourse Analysis, an overview”. *Nordic Journal of English Studies*, 10(1): 183-210.
- Hidalgo Tenorio and M. Á. Benítez Castro (2021a). “The language of evaluation in the narratives by the Magdalene Laundries survivors: The discourse of female victimhood”. *Applied Linguistics* 42(2): 315- 341.
- Hidalgo Tenorio, E. and M. Á. Benítez Castro (2021b), “Trump’s populist discourse and affective politics, or on how to move ‘the People’ through emotion”. *Globalisation, Societies and Education*: 1-24.
- Kress, G. and T. van Leeuwen (1996). *Reading Images. The Grammar of Visual Design*. London: Routledge.
- Kress, G. and T. van Leeuwen (2001). *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*. Oxford: Oxford University Press,
- Matheson, D. (2005). *Media Discourses: Analysing Media Texts*. N.Y.: Open University Press.
- Meyers, G. (1994). *Words in Ads*. London: Arnold.
- Van Dijk, T.A. (1998). *Ideology. A Multidisciplinary Approach*. London: Sage.
- Wodak, R. and P. Chilton (eds). (2005). *A New Agenda in (Critical) Discourse Analysis*. Amsterdam and Philadelphia: John Benjamins.
- Wright, K. B. & L. M. Webb (2011). *Computer-Mediated Communication in Personal Relationships*. N.Y.: Peter Lang.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Birch, D. (1989). “Critical linguistics”, in *Language, Literature and Critical Practice*. London: Routledge & Kegan Paul, pp. 150-165.
- Brown, R. and A. Gilman (1972) [1960]. “The pronouns of power and solidarity”, in P.P. Giglioli (ed.), *Language and Social Context*. Harmondsworth: Penguin, pp. 252-282.
- Cameron, D. (1995). *Verbal Hygiene*. London and N.Y.: Routledge.
- Chamizo Domínguez, P. J. and F. Sánchez Benedito (2000). *Lo que Nunca se Aprendió en Clase. Eufemismos y Disfemismos en el Lenguaje Erótico Inglés*. Granada: Editorial Comares.
- Hidalgo Tenorio, E. (2002). “‘I want to be a Prime Minister’, or what linguistic choice can do for campaigning politicians”. *Language and Literature*, 11(3): 243-261.
- Hidalgo Tenorio, E. (2004). “The discourse of good and evil in twentieth-century speeches”, in M. Breen (ed.), *Truth, Reconciliation, and Evil*. Amsterdam and N.Y.: Rodopi, pp. 45-65.
- Hidalgo Tenorio, E. (2009). “The metaphorical construction of Ireland”, in K. Ahrens (ed.), *Politics, Gender and Conceptual Metaphors*. Houndmills and N.Y.: Palgrave Macmillan, pp. 161-194.



- Hidalgo Tenorio, E., O. G. Luengo and M. Trenzado (2008). "Propaganda electoral", in V. Sampedro Blanco et al. (coords.), *Televisión y Urnas 2004. Políticos, Periodistas y Publicitarios*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, pp. 133-157.
- O'Halloran, K. and C. Coffin (2004). "Checking overinterpretation and underinterpretation: help from corpora in critical linguistics", in C. Coffin, A. Hewings and K. O'Halloran. *Applying English Grammar. Functional and Corpus Approaches*. London: Arnold, pp. 275-297.
- Romero, E. and B. Soria (2005). "Cognitive metaphor theory revisited". *Journal of Literary Semantics*, 34: 1-20.
- Thornborrow, J. (2002). *Power talk. Language and interaction in institutional discourse*. Harlow: Longman.
- Tolson, A. (2006). *Media Talk: Spoken Discourse on TV and Radio*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Weiss, G. and R. Wodak (eds) (2003). *Critical Discourse Analysis. Theory and Interdisciplinarity*. London and N.Y.: Palgrave Macmillan.
- Wodak, R. and M. Meyer (eds) (2009). *Methods of Critical Discourse Analysis*. London: Sage.

## ENLACES RECOMENDADOS

- Ads of the World: [www.adsoftheworld.com](http://www.adsoftheworld.com)
- Barak Obama's speeches: <http://obamaspeeches.com/>
- BNCweb: <http://bncweb.lancs.ac.uk/bncwebSignup/user/login.php>
- Campaign rhetoric: <http://kuow.org/program.php?id=27158>
- Communication and Critical/Cultural Studies: <http://explore.tandfonline.com/page/ah/rccc-most-read>
- Construing Systemic Functional Linguistics for EFL classes: <https://eflfunc.wordpress.com/about/>
- Critical Approaches to Discourse Analysis across Disciplines: <http://discourse.uea.ac.uk/linksandresources>
- Critical Discourse Analysis: <http://users.utu.fi/bredelli/cda.html>
- Discourse Analysis Online: <http://extra.shu.ac.uk/daol/index.html>
- G.W. Bush's speeches: <http://www.whitehouse.gov/news/>
- LexisNexis: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>
- Metaphor in politics: <http://epubl.ltu.se/1402-1773/2007/080/index-en.html>
- Pictorial and multimodal metaphor: <http://semioticon.com/sio/courses/pictorial-multimodal-metaphor/>
- Political campaign videos: <http://www.youtube.com/watch?v=39m35ZrVY6A>
- Rhetoric: <http://www.americanrhetoric.com/>
- Tony Blair's speeches: <http://www.number-10.gov.uk/output/Page5.asp>

## METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 Lección magistral/expositiva
- MD03 Resolución de problemas y estudio de casos prácticos
- MD04 Prácticas con medios audiovisuales
- MD05 Realización de trabajos individuales

## EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la



## calificación final)

### EVALUACIÓN ORDINARIA

#### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será preferentemente continua, entendiéndose por tal la evaluación diversificada que se establece en la Guía Docente de esta asignatura.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Conocimiento crítico de los conceptos fundamentales en el ámbito de los Estudios Culturales y el Análisis Crítico del Discurso;
- Dominio de la terminología específica y de los métodos de estudio;
- Capacidad para elaborar una explicación razonada e informada sobre textos similares a los estudiados en clase;
- Capacidad para la aplicación de los contenidos a diversas prácticas culturales;
- Grado de desarrollo de las competencias de la asignatura.

#### PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL

- Ejercicios prácticos (30%);
- Ensayo final (30%);
- Presentación oral (30%);
- Examen final (10%).

Se espera que el alumnado demuestre un nivel de competencia lingüística equivalente a C1. La presencia de errores lingüísticos que denoten un nivel de competencia insuficiente será causa de evaluación negativa.

#### NOTA

En el caso de que se detecte plagio, el ejercicio evaluado recibirá la calificación de suspenso.

### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Examen que cubra los contenidos de la materia.

### EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

Examen que cubra los contenidos de la materia.

