

Guía docente de la asignatura

Diseño: Medios Impresos

Fecha última actualización: 17/06/2021

Fecha de aprobación: 17/06/2021

Grado	Grado en Bellas Artes	Rama	Artes y Humanidades				
Módulo	Complementos Específicos de Formación para Animación y Diseño	Materia	Diseño de Comunicación				
Curso	4 ^o	Semestre	2 ^o	Créditos	6	Tipo	Optativa

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Haber cursado al menos el 100% de los módulos 1, 2, 3.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

- Procesos del ámbito editorial.
- Estructura de la información: Texto e imagen.
- El diseño para medios impresos (folletos, carteles, libros, etc.).
- Materiales y procesos en las artes gráficas. Papel, plegados y acabados.

COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA

COMPETENCIAS GENERALES

- CG01 - Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y la síntesis.
- CG02 - Capacidad para la gestión de la información.
- CG03 - Capacidad de comunicación
- CG04 - Capacidad heurística y de especulación para la resolución de problemas, la ideación y realización de proyectos y estrategias de acción
- CG05 - Capacidad para el aprendizaje autónomo.
- CG06 - Capacidad para trabajar autónomamente.
- CG07 - Capacidad para trabajar en equipo
- CG08 - Capacidad de colaboración y trabajo en equipos multidisciplinares
- CG09 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- CG11 - Capacidad de iniciativa propia, automotivación y espíritu emprendedor.
- CG15 - Sensibilidad estética.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS



- CE06 - Conocimiento del vocabulario, códigos, y conceptos inherentes al ámbito artístico.
- CE07 - Comprensión y aplicación artística de los fundamentos y conceptos inherentes a cada técnica artística particular.
- CE09 - Conocimiento de métodos y técnicas de producción asociados a los lenguajes artísticos.
- CE10 - Conocimiento de los materiales y de sus procesos derivados de creación y/o producción.
- CE12 - Conocimiento de los instrumentos y métodos de experimentación en arte.
- CE17 - Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas artísticos.
- CE19 - Capacidad de utilización de los diferentes recursos plásticos.
- CE20 - Capacidad de producir y relacionar ideas dentro del proceso creativo.
- CE21 - Capacidad de reflexión analítica y autocrítica en el trabajo artístico.
- CE22 - Capacidad para aplicar los materiales y procedimiento adecuado en el desarrollo de los diferentes procesos de producción artística.
- CE24 - Capacidad de aplicación de medios tecnológicos para la creación artística.
- CE32 - Habilidades y capacidades para la creación artística.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- CEMAD-1. Capacidad de actualización y adaptación a los cambios tecnológicos y a los cambios de la propia disciplina.
- CEMAD-3. Conocimiento del vocabulario, códigos y conceptos inherentes al ámbito disciplinar
- CEMAD-7. Conocimiento básico de la Historia del Diseño.
- CEMAD-11. Conocimiento de los lenguajes, métodos y técnicas de producción asociados a la disciplina.
- CEMAD-12. Capacidad de uso de las herramientas tradicionales y tecnológicas propias de la disciplina.
- CEMAD-13. Capacidad de proponer crítica, creativa e imaginativamente soluciones en el ámbito de la disciplina.
- CEMAD-14. Capacidad para el desarrollo de productos orientados a la mejora y eficacia de la comunicación gráfica.
- CEMAD-15. Habilidad para realizar, organizar y gestionar proyectos de Diseño.
- CEMAD-16. Habilidad para comunicar y difundir proyectos de Diseño.
- CEMAD-17. Habilidad para presentar adecuadamente proyectos de Diseño.
- CEMAD-19. Valoración de la capacidad del creador como agente de desarrollo y avance de la sociedad y la cultura a través de la innovación en diseño.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

Unidad temática I. Introducción al Diseño en medios impresos

1. Definiciones

- Medios de comunicación
- Diseño gráfico



2. El Diseño sobre medios impresos

- Qué son y cómo funcionan
- El ecosistema de los medios impresos y su influencia social

Unidad temática II. Los elementos del proyecto gráfico

3. Los ingredientes del medio impreso

- El texto y la lectura
- Medios analógicos y digitales.

4. Los materiales del medio impreso

- El papel como soporte
- Formatos y medidas
- Proporciones
- Las partes del libro
- Encuadernación y plegados
- Tapas, cubiertas (y sobrecubiertas)

5. Tipografía

- Tipos, fuentes y familias
- Partes del tipo
- Anatomía de la letra
- Medidas tipográficas
- Clasificaciones
- Uso de tipos

Unidad temática III. La realización del proyecto gráfico

6. El punto de partida y el proceso

- Construcción de un proyecto gráfico

7. El texto

- La letra
- La palabra
- El párrafo
- Kerning
- Tracking
- Interlineado, tamaños y fuentes
- Sangrías
- Huérfanas y viudas (y ladronas)
- Particiones y guiones
- Ortotipografía

8. La página

- El centro visual
- Equilibrio
- Retículas



- Columnas
- Campos y módulos
- Doble página

9. Recursos visuales

- Formatos
- Equilibrios y blancos
- Yuxtaposición
- Alineación
- Disposiciones vertical / apaisada
- Articulación texto e imagen
- Contorneo
- Cajas
- Márgenes, medianiles y blancos
- Profundidad y capas
- Color y textura
- Orientación
- El ritmo visual

Unidad temática IV. La edición

10. El objeto material del medio impreso

- Ergonomía y portabilidad
- Las superficies y el tacto
- Valores sensoriales
- Peso, flexibilidad y manejo
- Resistencia y durabilidad
- Maquetas y prototipos

11. La producción

- Software de edición
- Técnicas de impresión
- Tintas planas y cuatricromía
- Gestión del color en artes finales
- Acabados
- Corte
- Plegado
- Gofrado
- Troquelado

12. El mundo editorial

- Los actores de la edición
- Requisitos para editar
- El mercado editorial
- Promoción editorial

PRÁCTICO



1. Diseño de cartel tipográfico (temas 3, 4, 5 y 10)
2. Diseño de dos títulos en formato libro (temas 4, 5, 6 y 7)
3. Diseño de revista o catálogo (temas 7, 8, 9 y 10)
4. Diseño de colección editorial (temas 11 y 12)

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Buen, Jorge de: Manual de diseño editorial. México, Editorial Santillana, 2003.
- Cerezo, José María: Diseñadores en la nebulosa. El diseño gráfico en la era digital. Madrid, Biblioteca Nueva, 2002.
- Costa, Joan: Diseñar para los ojos. La Paz, Grupo Editorial Design, 2003.
- Frascara, Jorge: Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires, Infinito, 2000
- Fuentes, Rodolfo: La práctica del diseño gráfico. Una metodología creativa. Barcelona, Paidós, 2005.
- Hollis, Richard: El diseño gráfico. Una historia abreviada. Barcelona, Destino, 2000.
- Meggs, Philip B.: Historia del diseño gráfico. México, McGraw-Hill, 2000.
- Munari, Bruno: Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- Royo, Javier: Diseño digital. Barcelona, Paidós, 2004.
- Satué, Enric: El arte oculto en las letras de imprenta. Discurso de ingreso del académico electo Ilmo. Sr. Enric Satué i Llop leído en el salón de actos de la Real Academia Catalana de Bellas Artes de Sant Jordi, Barcelona, el día 22 de junio de 2005. Valencia, Campgraphic, s.f.
- Satué, Enric: El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva, Madrid, Alianza Editorial, 1997.
- Tejeda, Juan Guillermo: Diccionario crítico del diseño. Barcelona, Paidós, 2006.
- Vitta, Maurizio: El sistema de las imágenes. Estética de las representaciones cotidianas. Barcelona, Paidós, 2003.
- VV.AA.: Fundamentos del Diseño Gráfico. Buenos Aires, Infinito, 2001.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aicher, Olt: Analógico y digital. Barcelona, Gustavo Gili, 2001.
- Arfuch, Leonor, Norberto Chaves y María Ledesma: Diseño y comunicación. Teoría y enfoques críticos. Buenos Aires, Paidós, 1997.
- Baroni, Daniele: Diseño gráfico. Barcelona, Folio, 1989.
- Berger, René: Arte y comunicación. Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- Boorstin, Daniel J.: Los descubridores. Barcelona, Crítica, 1987.
- Costa, Joan: Diseño, Comunicación y Cultura. Madrid, Fundesco, 1994.
- Costa, Joan: La esquemática. Visualizar la información. Barcelona, Paidós, 1998.
- De Bono, Edward: El pensamiento lateral. Manual de creatividad. Barcelona, Paidós, 2004.
- Dreyfus, John; François Richaudeau: Diccionario de la edición y las artes gráficas. Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990.
- Goudy, Frederic W.: El alfabeto y principios de rotulación. Madrid, ACK Publish, 1992.
- Kress, Gunther: El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación. Archidona, Ediciones Aljibe, 2005.
- Mattelart, Armand: Historia de la sociedad de la información. Barcelona, Paidós, 2002.



- Manguel, Alberto: Una historia de la lectura. Madrid, Alianza, 2007.
- Martínez de Sousa, José: Diccionario de ortografía técnica. Normas de metodología y presentación de trabajos científicos, bibliológicos y tipográficos. Salamanca, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1987.
- Martínez-Val, Juan: Tipografía práctica. Usos, normas, tecnologías y diseños tipográficos en los inicios del siglo xxi. Madrid, Ediciones del Laberinto, 2002.
- McLean, Ruari: Manual de Tipografía, Madrid, Herman Blume, 1987.
- McLuhan, Marshall: Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona, Paidós, 1996.
- McLuhan, Marshall: La galaxia Gutenberg. Génesis del 'homo typographicus'. Barcelona, Círculo de Lectores, 1998.
- Millán, José Antonio: Perdón imposible. Guía para una puntuación más rica y consciente. Barcelona, RBA, 2005.
- Mirzoeff, Nicholas: Una introducción a la cultura visual. Barcelona, Paidós, 2003.
- Müller-Brockmann, Josef: Historia de la comunicación visual. México, Gustavo Gili, 1998.
- Olson, David R.: El mundo sobre papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento. Barcelona, Gedisa, 1998.
- Pelta, Raquel: Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico. Barcelona, Paidós, 2004.
- Piscitelli, Alejandro: Internet, la imprenta del siglo xxi. Barcelona, Gedisa, 2005.
- Postman, Neil: Divertirse hasta morir: el discurso público en la era del "show business". Barcelona, Ediciones la Tempestad, 2001.
- Pratkanis, Anthony; Elliot Aronson: La era de la propaganda. Uso y abuso de la persuasión. Barcelona, Paidós, 1994.
- Renau, Josep: Función social del cartel. Valencia, Fernando Torres editor, 1976.
- Satué, Enric: El diseño de libros del pasado, del presente, y tal vez del futuro. La huella de Aldo Manuzio. Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1998.
- Satué, Enric: Los demiurgos del diseño gráfico. Barcelona, Mondadori, 1992.
- Satué, Enric: Historia del diseño gráfico en Europa y América. Barcelona, Aram Ediciones, 1987.
- Tschichold, Jan: El abecé de la buena tipografía. Impresos agradables con una buena tipografía. Valencia, Campgràfic, 2002.
- Tufte, Edward R.: The Visual Display of Quantitative Information. Cheshire, Connecticut, 2004.
- Williams, Raymond (ed.): Historia de la comunicación. 2 vol. Barcelona, Bosch, 1992.
- Wurman, Richard Saul: Angustia informativa, Buenos Aires. Pearson Education, 2001.

ENLACES RECOMENDADOS

<http://www.book-fair.com>

<http://www.joancosta.com>

<http://acg.media.mit.edu>

<http://www.pentagram.com>

<http://www.aiga.org>

<http://www.typemuseum.org>



<http://www.foroalfa.com>
<http://www.designmuseum.org>
<http://www.planete-typographie.com>
<http://www.unostiposduros.com>
<http://www.santotipo.com>
<http://www.ms-studio.com>
<http://www.atopia.tk>
<http://www.emigre.com>

METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 Clases expositivas
- MD02 Seminarios
- MD03 Trabajo dirigido en el aula-taller
- MD04 Presentación individual y/o colectiva de los trabajos y proyectos
- MD05 Actividad autónoma del alumnado
- MD06 Tutorías académicas

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

EVALUACIÓN ORDINARIA

Sistema de evaluación SE3 conforme al Grado en Bellas Artes:

- Evaluación del grado de adquisición de competencias relacionadas con los contenidos de la materia a través de la evaluación continuada de las prácticas de creación, y trabajos propuestos mediante el seguimiento en el aula taller. 80 %
- Resultado del estudio, lecturas, redacción y exposición de trabajos, actividades en clase, cuadernos de campo, visitas de exposiciones, museos y ferias de arte: 10 %.
- Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías académicas: 10 %.

Aquellos alumnos que no asistan con regularidad al desarrollo de las clases presenciales, no podrán acogerse al sistema de evaluación continua, teniendo en todo caso derecho a los exámenes ordinarios que la normativa de la Universidad de Granada establece.

En este sentido se estima un máximo de ausencia a las clases presenciales del 20 %.

ELABORACIÓN DE UN DOSSIER FINAL

El alumno deberá entregar al final del semestre (en CD, DVD o mediante el envío de los archivos



por medio de un servidor de transferencia: Consigna UGR, WeTransfer, Smash u otro), en los plazos acordados, un dossier que incluya la producción de trabajos de índole teórico y prácticos desarrollados a lo largo del curso.

Sistema de calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo con lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el Sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Clases expositivas y seminarios

- Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.
- Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo individual y en grupo.
- La actitud crítica, reflexiva y participativa demostrada en el desarrollo de las clases.

Procedimiento de evaluación:

- Prueba evaluativa.
- Análisis de contenido de los materiales procedentes del trabajo individual del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.
- Análisis de contenido de los materiales procedentes del trabajo grupal del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.

Prácticas y actividades presenciales y no presenciales

- Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo individual y en grupo.
- Capacidad de relación, reflexión, crítica y autocrítica en las diferentes actividades.
- La constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.
- Destreza para el desarrollo de prácticas y trabajos de creación.
- Nivel de implicación e impulso en su autoaprendizaje.
- Habilidad para la presentación de resultados de su aprendizaje.

Procedimiento de evaluación:

- Seguimiento del planteamiento, contenido, proceso y resultado de los trabajos y/o supuestos planteados por el profesor ya sea de forma individual o en grupo.
- Análisis de los materiales procedentes del trabajo individual o grupal del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.

La asignatura será evaluada en esta convocatoria siguiendo el principio de evaluación continua (trabajos teórico-prácticos individuales y grupales).



1. Trabajos teórico-prácticos individuales

Evaluación continua mediante sesiones prácticas y entrega de ejercicios. Desarrollo y presentación en clase de los trabajos propuestos. Criterios de evaluación:

- Adecuación de la entrega a lo solicitado.
- Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.
- Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo.
- Constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.
- Porcentaje sobre calificación final: 90%.

2. Participación: e implicación del alumnado en las clases, seminarios y debates

Actitud crítica, reflexiva y participativa demostrada en el desarrollo de las clases. Porcentaje sobre calificación final: 10%.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

1. Entrega de un dossier con los trabajos prácticos de la asignatura

Criterios de evaluación:

- Adecuación de la entrega a lo solicitado.
- Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.
- Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo.
- Constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.
- Porcentaje sobre calificación final: 60%.

2. Realización de un examen tipo test con los contenidos del curso

Estos contenidos están reflejados en la Bibliografía fundamental. Para la concreción de estos contenidos, el alumno/-a deberá comunicarse con el profesor para este fin. Criterios de evaluación: el alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos desarrollados en la guía docente y ha superado las competencias expuestas en la asignatura. Porcentaje sobre calificación final: 40%.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al Director del Departamento, quien dará traslado al profesorado correspondiente, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua.

Descripción de la prueba de “evaluación única final”:

- Entrega de un dossier con todas las prácticas realizadas durante el curso. Será requisito indispensable la entrega de este dossier para la realización del examen posterior: 60%
- Realización de un examen tipo test con los contenidos del curso. Estos contenidos están reflejados en la Bibliografía fundamental. Para la concreción de estos contenidos, el alumno/-a deberá comunicarse con el docente para este fin: 40%.



INFORMACIÓN ADICIONAL

Las adaptaciones expresadas en esta guía a los dos escenarios posibles en relación a los contenidos, las metodologías docentes y la evaluación tienen un carácter estrictamente excepcional, y no suponen, en modo alguno, su continuidad en cursos sucesivos una vez superado el escenario de crisis que las justifica.

Se tendrán en cuenta las casuísticas detalladas del alumnado de movilidad nacional e internacional matriculado en los distintos grupos de la asignatura para buscar mecanismos extraordinarios que permitan su evaluación en convocatoria ordinaria, extraordinaria o única.

