

Guía docente de la asignatura

**Metodología y Presentación de
Proyectos**

Fecha última actualización: 17/06/2021

Fecha de aprobación:

Pintura: 17/06/2021

Dibujo: 17/06/2021

| | | | | | | | |
|---------------|-----------------------|-----------------|--|-----------------|---|-------------|-------------|
| Grado | Grado en Bellas Artes | Rama | Artes y Humanidades | | | | |
| Módulo | Estrategias Creativas | Materia | Metodología y Presentación de Proyectos | | | | |
| Curso | 3 ^o | Semestre | 2 ^o | Créditos | 6 | Tipo | Obligatoria |

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES**PRERREQUISITOS**

- Tener cursadas al menos el 75% de los módulos 1, 2 y 3.

RECOMENDACIONES

- Tener conocimientos adecuados sobre lenguajes básicos relativos a la creación y producción artística.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

Acorde a la memoria de verificación del Grado, la asignatura se fundamenta en los siguientes contenidos:

- Análisis y aplicación de las poéticas, los conceptos y los ámbitos creativos.
- La motivación, ideación, experimentación y materialización de la práctica artística.

COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA**COMPETENCIAS GENERALES**

- CG03 - Capacidad de comunicación
- CG05 - Capacidad para el aprendizaje autónomo.
- CG06 - Capacidad para trabajar autónomamente.
- CG07 - Capacidad para trabajar en equipo
- CG08 - Capacidad de colaboración y trabajo en equipos multidisciplinares
- CG09 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- CG15 - Sensibilidad estética.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE17 - Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas artísticos.
- CE28 - Capacidad para gestionar, presentar de forma adecuada, y difundir la producción artística.
- CE30 - Capacidad de determinar el sistema de presentación adecuado para las cualidades artísticas específicas de una obra de arte.
- CE32 - Habilidades y capacidades para la creación artística.
- CE37 - Habilidad para una presentación adecuada de los proyectos artísticos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

De acuerdo con los OBJETIVOS GENERALES DE LA TITULACIÓN se recoge como primer objetivo de esta materia:

- Formar al alumno en la investigación y desarrollo de su lenguaje personal, proporcionándole una madurez y solidez en sus propuestas artísticas, y en el desarrollo de estrategias y metodologías para su presentación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

El alumno/a adquirirá las habilidades y conocimientos necesarios para:

- Reconocer las herramientas de investigación, proyección, producción y postproducción en el campo de la creación artística.
- Definir las diferentes fases que intervienen en la realización de un proyecto en arte.
- Sistematizar los recursos necesarios para generar, planificar y desarrollar proyectos artísticos de distinta naturaleza.
- Identificar las diferentes metodologías de creación.
- Adecuar los proyectos a los diferentes medios, soportes y formatos de exhibición, presentación y difusión.
- Contextualizar la práctica artística en el entorno social y en el ámbito de difusión.
- Evaluar las técnicas de documentación del proyecto artístico.
- Generar reflexión, comunicar e intercambiar los conocimientos adquiridos.
- Coordinar el trabajo en equipos interdisciplinarios con diversidad de metodologías. Implicarse de manera activa según su rol en dicha participación y colaboración.
- Planificar estrategias de comunicación y difusión del proyecto artístico.
- Analizar formal, funcional y semánticamente los proyectos planteados.
- Emplear un proceso metodológico analítico, inventivo y práctico que logre soluciones visuales.
- Considerar los aspectos funcionales, económicos, estéticos, sociales e ideológicos interrelacionados con el desarrollo, producción y uso de distintos aspectos del diseño en el arte.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

TEMARIO TEÓRICO



Tema 1. Del proyecto artístico a la producción

- De la idea al proceso comunicacional
- Fases del proyecto, (ideación, producción, postproducción y presentación) en el contexto de las sociedades contemporáneas
- Recursos para la elaboración y diseño del proyecto
- Documentación de proyectos

Tema 2. Del proyecto artístico a su comunicación y difusión

- Métodos y estrategias de presentación, difusión y recepción de los proyectos artísticos en el contexto de las sociedades contemporáneas
- Herramientas básicas para la presentación y defensa del proyecto: puesta en escena
- Escenarios de difusión: medios, espacios, contextos. El espectador como receptor del proyecto.

Tema 3. Análisis de proyectos referenciales

PRÁCTICO

TEMARIO SECCIÓN PRÁCTICA

Tema 4. Elementos del proyecto

4.1 Introducción

4.2 Contexto del proyecto

- Definición del marco de intervención. Ámbito y localización.
- Marco teórico. Líneas de investigación. Estado de la cuestión. Motivación y referentes.
- Proyección social. Incidencia.

4.3. Definición del contenido

- Destinatarios. Interés y expectativas.
- Temática. Planteamiento del problema. Fundamentación y justificación.
- Finalidad. Metas.
- Objetivos generales y específicos.
- Estrategia, metodología, plan de producción y postproducción.
- Modelo de gestión.

4.4. Producción del proyecto

- Planificación. Secuenciación. Temporalización. Calendario. Cronograma en el proceso de producción del proyecto.
- Estructura organizativa. Recursos humanos.
- Logística. Necesidades técnicas, materiales e infraestructura.
- Presupuesto.
- Memoria del proyecto.

4.5. Seguimiento y valoración del proyecto.

- Criterios.



- Procesos.

4.6. Anexos

- Referencias y citas.
- Bibliografía.
- Curriculum vitae.

SEMINARIOS / TALLERES

- Seminario sobre la elaboración de un proyecto colectivo para una institución.
- Taller de presentación de portafolios. Defensa pública del proyecto a diferentes agentes sociales o entidades dedicadas a la difusión artística.

PRÁCTICAS DE LABORATORIO

- Práctica 1. Elaboración de un portafolio o dossier.
- Práctica 2. Presentación pública de proyectos. Estrategias de puesta en escena en función de la naturaleza del proyecto.
- Práctica 3. Estrategias de difusión en medios de comunicación: prensa, redes sociales y otras.

PRÁCTICAS DE CAMPO

- Práctica 1. Visita a instituciones relacionadas con la gestión y la difusión del arte y el diseño.
- Práctica 2. Visita a exposiciones, instituciones o entidades relacionadas con la presentación de proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Aicher, O. (1994). El mundo como proyecto, Barcelona: Gustavo Gili.
- Baia Curioni, S. y NEPOTI, P. (2004). La valutazione dei progetti culturali, Milano: Egea.
- Bourriaud, N. (2004). Postproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora
- Brea, J.L. (2002). La era postmedia. Acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales, Salamanca: Centro de Arte de Salamanca.
- Brea, J.L. (2004). Estatuto de las prácticas artísticas en la era del capitalismo cultural. Murcia: CENDEAC.
- Feijoo, J. (2019). Diseño Narrativo: Metodología para comunicar. Madrid: Anaya Multimedia.
- Germani-Fabri, G. (1977). Fundamentos del proyecto gráfico. Barcelona: Editorial Don Bosco.
- Johnson, J. y Charreau, M. (2019). Piensa y comunica tus ideas con The Storyboard Method. Barcelona: Penguin Random House.
- Jones, S. (ed.) (1993). The Artist's guide to planning and financing work. Sunderland: AN



Publications.

- Martínez de Sousa, J. (2005). Manual de edición y autoedición. Madrid: Pirámide.
- Morey, J. (2014). Herramientas de profesionalización para artistas. Madrid: Ministerio de educación cultura y deporte. Disponible en: <http://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:0fc15c20-6e81-4b93-b4c5-b37cea9a6bco/herramientas-profesional-artistasw.pdf>
- Rosello Cerezuola, D. (2004). Diseño y evaluación de los proyectos culturales. Barcelona: Ariel patrimonio.
- Weintraub, L. (2003). Making contemporary art. How today's artists think and work. New York: Thames and Hudson.
- Wolfe, T. (1987). Come ottenere il successo in arte. Torino: Umberto Allemandi & C.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Colbert, F. y Cuadrado, M. (2003). Marketing de las artes y la cultura. Barcelona: Ariel patrimonio.
- Davis, R. y Tilley, A. (2017). Lo que no te enseñaron en la escuela de arte. Cosas que necesitas para sobrevivir como artista. ¿Lo sabías? Barcelona: Promopress
- De la Villa, R. (1988). Guía del usuario de arte. Madrid: Techos.
- Fernández, L.A. y García, I. (1999). Diseño de exposiciones: concepto, instalación y montaje. Madrid: Alianza Editorial.
- Kleon, A. (2016). Aprende a promocionar tu trabajo: 10 recursos para artistas, diseñadores y creativos. Barcelona: Gustavo Gili
- Lapeña Gallego, G., Gómez Cremades, A.M., Apolonio, L., Mazuecos Sánchez, A.B., González-Martín, C., y Dávila Guerra, M., (2021). Sostenibiliz[art] 2021. Arte contemporáneo comprometido con los ODS. 236 pp. ISBN 978-84-09-31197-2 Disponible en <http://hdl.handle.net/10481/68877>
- Lapeña Gallego, G., Gómez Cremades, A.M., Apolonio, L. y Mazuecos Sánchez, A.B. (2020). Sostenibiliz[art] 2020. Arte contemporáneo comprometido con los ODS. Catálogo-libro con proyectos artísticos de los estudiantes. 140 pp. ISBN 978-84-09-21054-1 Disponible en <http://hdl.handle.net/10481/68878>
- Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- Ramírez, J.A. (1996). Como escribir sobre arte y arquitectura. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- Riccò, D. (2008), Sentire il design. Sinestesia nel progetto di comunicazione, Roma: Carocci,
- Vallejo, C. (Coord.) (2009). La exposición como práctica docente. Nexo con el ámbito profesional. Sevilla: Ed. Diferencia.
- Primer catálogo de proyectos de creación visual. (2006). Fundación Arte y Derecho. Madrid: Trama editorial y Fundación arte y derecho. VEGAP.
- Williams, R. (2015). Diseño gráfico. Principios y tipografía. Madrid: Grupo Anaya.
- Wolff, J. (1997). La producción social del arte. Madrid: Istmo.

ENLACES RECOMENDADOS

- Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo (Cendeac) <http://www.cendeac.net/es/>
- Instituto de Arte Contemporáneo (IAC) <https://www.iac.org.es/>



- Plataforma web de difusión y archivo dedicada al Arte Contemporáneo Andaluz <http://presente-continuo.org/>
- Programa público de apoyo a emprendedores de la industria creativo-cultural andaluza <http://proyectolunar.com/>

METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 Clases expositivas
- MD02 Seminarios
- MD03 Trabajo dirigido en el aula-taller
- MD04 Presentación individual y/o colectiva de los trabajos y proyectos
- MD05 Actividad autónoma del alumnado
- MD06 Tutorías académicas

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

EVALUACIÓN ORDINARIA

SISTEMA GENERAL DE EVALUACIÓN 3 SE3 (Evaluación preferente)

Para seguir la evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria. Superar el 20% de no asistencia (tanto en horario de prácticas como de exposición teórica) conllevará perder el derecho a la misma.

INTRUMENTOS

- Rúbricas.
- Escalas de valoración.

CRITERIOS

Los especificados en los instrumentos de evaluación mencionados.

PORCENTAJES

La calificación en la Evaluación Continua se determina según los siguientes porcentajes:

60 %

Evaluación del grado de adquisición de competencias relacionadas con los contenidos de creación y trabajos propuestos mediante el seguimiento en el aula taller.

30 %

Resultado del estudio, lecturas, redacción y exposición de trabajos, cuadernos de campo.

10 %

Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías académicas.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

FECHA / LUGAR / HORA

Consultar las fechas de convocatoria en

<http://grados.ugr.es/bellasartes/pages/infoacademica/convocatorias>

INTRUMENTOS / MEDIOS



- Memoria proyecto.
- Portafolio.
- Rúbricas.
- Escalas de valoración.

CRITERIOS

Los especificados en los instrumentos de evaluación mencionados.

PORCENTAJES

- 60 % Proyecto. Exposición y defensa.
- 40 % Portafolio. Evaluación del grado de adquisición de competencias relacionadas con los contenidos de la materia a través de las prácticas de creación y trabajos propuestos.

REQUISITOS

No haber superado la asignatura en la modalidad de Evaluación Continua.

DOCUMENTACIÓN

Documento de identificación oficial D.N.I. o similar.

REVISIÓN Y CONSULTA

Una vez publicadas las calificaciones provisionales, se establecerá la fecha y lugar para consulta y revisión de las mismas.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

FECHA / LUGAR / HORA

Consultar las fechas de convocatoria en

<http://grados.ugr.es/bellasartes/pages/infoacademica/convocatorias>

REQUISITOS

Haber solicitado la Evaluación Única Final (por motivos laborales, de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada) al director del Departamento de Pintura o Dibujo en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, quien comunicará su pertinencia o desestimación.

MODALIDAD

- Teórico-práctica.

ESTRUCTURA

El examen consistirá en el desarrollo de una prueba teórica y la entrega de un proyecto práctico escrito, sobre los contenidos recogidos en la asignatura, tanto del temario práctico como teórico. Habrá que superar la parte teórica para poder acceder a la parte práctica.

- Prueba teórica: 50%. Consistirá en varias preguntas a desarrollar sobre los contenidos teóricos del programa.
- Prueba práctica: 50% Consistirá en la presentación de la documentación de un proyecto-memoria artístico.
- Duración del examen: El alumnado dispondrá de una sesión en la que realizará la prueba teórica y presentará el proyecto-memoria artístico.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Tomando como referencia los objetivos y competencias que persigue la asignatura, el alumnado deberá demostrar que ha adquirido los contenidos desarrollados en la guía docente y ha superado las competencias expuestas en la asignatura.

DOCUMENTACIÓN

Documento de identificación oficial D.N.I. o similar.

REVISIÓN Y CONSULTA

Una vez publicadas las calificaciones provisionales, se establecerá la fecha y lugar para consulta y revisión de las mismas.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Las adaptaciones expresadas en esta guía a los dos escenarios posibles en relación a los contenidos, las metodologías docentes y la evaluación tienen un carácter estrictamente excepcional, y no suponen, en modo alguno, su continuidad en cursos sucesivos una vez superado el escenario de crisis que las justifica.
- Se tendrán en cuenta las casuísticas detalladas del alumnado de movilidad nacional e internacional matriculado en los distintos grupos de la asignatura para buscar mecanismos extraordinarios que permitan su evaluación en convocatoria ordinaria, extraordinaria o única.

