

Guía docente de la asignatura

## Estadística Aplicada al Sector Turístico

Fecha última actualización: 01/06/2021

Fecha de aprobación: 23/02/2022

<b>Grado</b>	Grado en Traducción e Interpretación y en Turismo	<b>Rama</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas				
<b>Módulo</b>	Formación Básica	<b>Materia</b>	Estadística				
<b>Curso</b>	2º	<b>Semestre</b>	1º	<b>Créditos</b>	6	<b>Tipo</b>	Troncal

### PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

No se requieren.

### BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

- Conceptos básicos de la estadística, el turismo y su relación.
- Análisis descriptivo de una variable estadística del sector turístico.
- Análisis descriptivo conjunto de varias variables estadísticas del sector turístico.
- Análisis descriptivo de la relación entre variables estadísticas del sector turístico.
- Comparación de magnitudes del sector turístico en el tiempo: Números Índices.
- Estudio continuo de magnitudes del sector turístico: Series cronológicas.

### COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA

#### COMPETENCIAS GENERALES

- CG01 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG02 - Capacidad de organización y planificación.
- CG06 - Capacidad de gestión de la información.
- CG07 - Resolución de problemas.
- CG08 - Toma de decisiones.
- CG10 - Trabajo en equipo.
- CG15 - Razonamiento crítico.
- CG17 - Aprendizaje autónomo.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE09 - Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar



conclusiones.

- CE18 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.
- CE19 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la estadística.
- CE20 - Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT01 - A través del conocimiento y aplicación de los conceptos aprendidos en el grado, ser capaz de identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

Como resultado global, se pretende que el alumno tenga una visión científica de fenómenos propios del área, así como la resolución de problemas relacionados con ellos. Y más concretamente, la consecución de todas las competencias generales y específicas al mayor nivel posible.

### PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

#### TEÓRICO

- Tema 1. Introducción al análisis descriptivo de datos turísticos.

Importancia del análisis estadístico en el sector turístico. Las variables del sector turístico. Esquema del proceso estadístico. Población y muestra. Tipos de variables estadísticas.

- Tema 2. Análisis de una variable estadística unidimensional.

Observación de variables y resumen en tablas de frecuencias. Representaciones gráficas. Medidas de posición. Medidas de dispersión. Medidas de forma y concentración.

- Tema 3. Análisis de variables estadísticas multidimensionales. Variables estadísticas multidimensionales.

Distribuciones de frecuencias bidimensionales. Representaciones gráficas. Distribuciones marginales y condicionales. Medidas bidimensionales: la covarianza y el coeficiente de correlación.

- Tema 4. Dependencia y análisis de regresión. Introducción.

Dependencia funcional: regresión, criterio de mínimos cuadrados, regresión lineal, ajustes no lineales, bondad de ajuste y predicción. Dependencia estadística: asociación en tablas de contingencia, medidas de asociación nominal y medidas de asociación ordinal.

- Tema 5. Números índices.



Concepto y aplicaciones. Índices simples. Índices complejos. Enlace de series de índices. Deflación de series económicas.

- Tema 6. Análisis descriptivo de series cronológicas.

Concepto y componentes de una serie temporal. Determinación de la tendencia y la componente estacional. Desestacionalización. Predicción.

## PRÁCTICO

Cada tema teórico (su contenido está en la subsección anterior) tendrá su correspondiente relación de problemas.

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Alegre, J., Cladera, M. y Juaneda, C.N. (2003). Análisis cuantitativo de la actividad turística. Pirámide.
- Fernández, C. (1993). Manual de Estadística Descriptiva aplicada al sector turístico. Síntesis, colección: Gestión Turística.
- Gutiérrez Brito, J. (Coordinador) (2007). La investigación social del turismo. Thomson Editores Spain Paraninfo.
- Fernández, C. (1993). Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico. Ed. Síntesis, colección: Gestión Turística.
- Montiel Torres, A.M., Rius Díaz, F. y Barón López, F.J. (2004). Elementos básicos de estadística económica y empresarial. Prentice Hall.
- Muñoz Cabanes, A., Herrero de Egaña, A. y Muñoz Martínez, A. (2011) Introducción a la estadística para turismo. Ediciones Académicas.
- Nicholas, J. (2006) Introduction to Descriptive Statistics. Mathematics Learning Centre University of Sydney.
- Parra E., y Calero, F. (2007). Estadística para Turismo. McGraw Hill.
- Raya, J. M. (2004). Estadística aplicada al turismo. Pearson Educación.
- Ronquillo, A. (1997). Estadística aplicada al sector turístico. Centro de estudios Ramón Areces.
- Santos, J.; Muñoz Alamillos, A. y Muñoz Martínez, A. (2007). Estadística para estudios de turismo. Ediciones Académicas.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Abad F., Huete, M.D. y Vargas, M. (2001). Estadística para las ciencias sociales y laborales. Proyecto Sur.
- Aguilera, A. M. (2001). Tablas de contingencia bidimensionales. Colección Cuadernos de Estadística. La
- Muralla-Hespérides, Madrid.
- Caridad, J.M. (1999). Analisis de datos. Universidad de Córdoba.
- Hermoso J.A. y Hernández, A. (1997). Curso básico de Estadística Descriptiva y Probabilidad. Némesis.
- Lind, D.A., Marchal, W.G. y Wathen, S.A. (2012). Estadística aplicada a los negocios y la economía, 15a



- edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Martín Pliego López, F. (2004). Introducción a la estadística económica y empresarial. Editorial Paraninfo
- Peña D. (2001). Fundamentos de Estadística, Alianza Editorial.

## ENLACES RECOMENDADOS

### Para organización y recursos de la asignatura:

- PRADO, PRADO Examen, Google Apps UGR (go.ugr.es) (se comentará en clase si hay alguna otra necesidad).

### Otros:

- <http://estadisticaportodaspartes.blogspot.com.es/>
- [www.divestadistica.es](http://www.divestadistica.es)
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo [www.mityc.es](http://www.mityc.es)
- Organización Mundial del Turismo (OMT) [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
- Instituto de Estudios Turísticos (IET) [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)
- Oficina Europea de Estadística (EUROSTAT) [www.europa.eu.int/comm/eurostat](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat)
- Instituto Nacional de Estadística (INE) [www.ine.es](http://www.ine.es)

## METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 Docencia presencial en el aula
- MD02 Estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones.
- MD03 Tutorías individuales y/o colectivas y evaluación

## EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

### EVALUACIÓN ORDINARIA

Se realizarán dos exámenes parciales a lo largo del cuatrimestre. Cada examen constará de las siguientes partes:

- Parte1 (P1): prueba de preguntas cortas. Esta parte tiene el objetivo de evaluar el conocimiento del alumno de los principales conceptos estadísticos, interpretación de resultados y selección de métodos y técnicas estadísticas a usar en casos prácticos. Puntuación = 1.5 (30% de la nota total del parcial).
- Parte 2 (P2): problemas a desarrollar y resolver. Esta parte tiene el objetivo de evaluar la capacidad del alumno para seleccionar la técnica apropiada al problema propuesto, realizar cálculos de medidas estadísticas y sacar conclusiones de ellas. Puntuación = 3,5 (70% de la nota total del parcial).

En conclusión, cada examen tiene una puntuación máxima de 5. La nota final será la suma de las



notas de las P1 y P2 de ambos exámenes (nota máxima = 10).

En el examen final, cada alumno podrá escoger presentarse a subir nota en el primer o segundo examen, en ambos o ninguno. Estos exámenes tendrán el mismo formato que cada uno de los parciales. La asignatura quedará aprobada a partir de 5 puntos.

El alumno que no se presente a este examen final (no habiendo aprobado por parciales) tendrá la calificación de “No presentado”.

NOTA: En la Parte 1, puntúan como positivas las preguntas correctas y no restan las incorrectas. En la Parte 2, se evaluará positivamente tanto el desarrollo de la respuesta/cálculos, como el cálculo final y su interpretación.

### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

En la convocatoria extraordinaria, el examen (un solo examen) constará de una parte de preguntas cortas y otra de problemas. Ambas partes tendrán el mismo peso que en la convocatoria ordinaria (30+70%). Por tanto, queda implícito que en esta convocatoria el examen es de TODA la asignatura.

### EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

Existirá una evaluación única final a la que podrán acogerse aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada. Dicha evaluación deberá ser solicitada por parte del alumno en los 15 primeros días del curso de acuerdo a la normativa vigente.

Las personas que hayan solicitado evaluación única deben realizar los dos exámenes correspondientes a los parciales de la asignatura (ver más arriba) junto con el resto de alumnos en la fecha del examen final según dispuesto por el decanato de la facultad (consultar en la guía del alumno publicada por la facultad cada año).

