

Guía docente de la asignatura

Fecha última actualización: 18/06/2021

Fecha de aprobación: 18/06/2021

**Perfeccionamiento en Inglés
Turístico****Grado**

Grado en Turismo

Rama

Ciencias Sociales y Jurídicas

MóduloIdioma Moderno Aplicado al
Sector Turístico**Materia**Perfeccionamiento en Inglés
Turístico**Curso**

2º

Semestre

1º

Créditos

6

Tipo

Obligatoria

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Se recomienda poseer un nivel equivalente al B1+ y haber superado Inglés Turístico e Inglés Turístico Avanzado.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

Lenguaje útil en lengua inglesa de uso en hoteles, agencias de viajes y, en general, lenguaje común del ámbito de turismo: recepción, información, excursiones, restaurantes, alojamiento, instalaciones, reservas, clientes, reclamaciones, e-mail y teléfono.

COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA**COMPETENCIAS GENERALES**

- CG04 - Conocimiento de una lengua extranjera.
- CG07 - Resolución de problemas.
- CG12 - Trabajo en un contexto internacional.
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- CG21 - Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE12 - Manejar técnicas de comunicación.
- CE41 - Trabajar en inglés/francés/alemán como lengua extranjera
- CE42 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
- CE43 - Trabajar en medios culturales diferentes
- CE44 - Comprender la información fundamental que se transmite en textos orales



- comunes, relacionados con la vida cotidiana y los acontecimientos turísticos
- CE45 - Comunicarse en la mayoría de las situaciones que pudieran surgir mientras se viaja en una región en la que se habla la lengua meta
 - CE46 - Comprender textos escritos que estén compuestos mayoritariamente por expresiones frecuentes y estén relacionados con temas de actualidad o bien cercanos a los propios intereses en el mundo del turismo
 - CE47 - Ser capaz de participar de manera espontánea en conversaciones sobre temas cotidianos o cercanos a los propios intereses
 - CE48 - Conocer las diferencias entre los sistemas lingüísticos de la lengua materna y la extranjera, así como sus implicaciones de cara a la producción y recepción de textos en la otra lengua
 - CE49 - Conocer y manejar obras de referencia ¿diccionarios, manuales de gramática, recursos de Internet que favorezcan el aprendizaje autónomo de la lengua extranjera

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT03 - Aprender a comunicarse con fluidez en un entorno y a trabajar en equipo, tanto en un contexto nacional como en un contexto internacional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

Adquirir la capacidad y competencias para comunicarse en inglés escrito y hablado a un nivel B2 en situaciones relacionadas con el turismo.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

1. TRENDS IN TOURISM

1.1 Continuous aspect

1.2 Using visuals

1.3 Tailor a package

2. GET THE MESSAGE

2.1 Countable and uncountable nouns

2.2 Maintaining a website

2.3 Improve a media profile

3. HOTEL BRANDING

3.1 Making predictions

3.2 Creating a business plan



3.3 Invest in a hotel

4. SUSTAINABILITY

4.1 Reporting verbs

4.2 Chairing a meeting

4.3 Develop an eco-resort

5. COME FLY WITH ME

5.1 The passive

5.2 Dealing with difficult situations

5.3 Develop airport infrastructure

6. HERITAGE

6.1 Talking about the past

6.2 Working as a tour guide

6.3 Design a museum exhibition

7. MANAGING EVENTS

7.1 Hypothetical situations

7.2 Understanding contracts

7.3 Make a festival profitable

8. CAREERS

8.1 Dependent prepositions

8.2 Interviews

8.3 Recruit the right person

PRÁCTICO

Preparación y realización de actividades comunicativas habladas y escritas relativas al ámbito del turismo.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL



Manual del curso:

- Strutt, P. (2013). English for International Tourism (Upper Intermediate). Pearson (Units 1-8)

Gramática:

- Eastwood, J. (2006). Oxford practice grammar: Intermediate. Oxford University Press.

<https://www.pdfdrive.com/john-eastwood-oxford-practice-grammar-with-answers-e14739041.html>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Beaver, A. (2012). A dictionary of travel and tourism. Oxford: Oxford University Press

Lozano, A. Diccionario inglés-español en línea <https://lexis.ugr.es/>

Murphy, R. (2012). English grammar in use. Cambridge: Cambridge University Press.

Weissman, J. (2011). How to make your presentation right, tight, and of value. FT Press.

ENLACES RECOMENDADOS

Hotel News Resource: <https://www.hotelnewsresource.com/>

Travel Magazine: <https://www.thetravelmagazine.net/>

Visit Britain: <https://www.visitbritain.com/gb/enS>

METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 Docencia presencial en el aula
- MD02 Estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones.
- MD03 Tutorías individuales y/o colectivas y evaluación

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

EVALUACIÓN ORDINARIA

PRUEBA ESCRITA

Descripción: prueba escrita que incluirá comprensión auditiva.

Contenidos: Contenidos: Temas 1 a 8 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Upper Intermediate). Harlow: Pearson



Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre la calificación final: 65 %

PRESENTACIÓN ORAL

Descripción: Proyecto escrito y presentación oral por parejas.

Contenido: ver instrucciones en PRADO

Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.

Porcentaje sobre la calificación final: 20%

ACTIVIDADES

Descripción: 3 tareas.

Contenidos: comprensión textos escritos/orales, redacción de textos.

Criterios: capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje: $3 \times 5\% = 15\%$

Será necesario superar el 50% de la PRUEBA ESCRITA para la evaluación continua de la asignatura.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

PRUEBA ESCRITA

Descripción: prueba escrita que incluirá comprensión auditiva.

Contenidos: Temas 1 a 8 de Strutt, P. (2013). English for International Tourism (Upper Intermediate). Pearson.

Temas 104 a 153, inclusive, del volumen: Eastwood, J. (2006). Oxford Practice Grammar: Intermediate.

Oxford University Press.

Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre calificación final: 80%

PRESENTACIÓN ORAL

Descripción: presentación oral individual 7-8 min. con 4-5 diapositivas

Contenido: ver instrucciones en PRADO



Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.

Porcentaje sobre calificación final: 20%

Será necesario superar el 50% de la PRUEBA ESCRITA para la evaluación extraordinaria de la asignatura.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

PRUEBA ESCRITA

Descripción: prueba escrita que incluirá comprensión auditiva.

Contenidos: Temas 1 a 8 de Strutt, P. (2013). English for International Tourism (Upper Intermediate). Pearson.

Temas 104 a 153, inclusive, del volumen: Eastwood, J. (2006). Oxford Practice Grammar: Intermediate.

Oxford University Press.

Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre calificación final: 80%

PRESENTACIÓN ORAL

Descripción: presentación oral individual 7-8 min. con 4-5 diapositivas

Contenido: ver instrucciones en PRADO

Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.

Porcentaje sobre calificación final: 20%

Será necesario superar el 50% de la PRUEBA ESCRITA para la evaluación única final de la asignatura.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Todas las actividades académicas (clases prácticas, teóricas, exámenes, etc.) se desarrollarán íntegramente en inglés.

La plataforma de docencia donde los contenidos de la guía se amplían y detallan, se actualizan si fuese necesario, y se establece comunicación con el alumnado es PRADO (<https://prado.ugr.es>).

