

Guía docente de la asignatura

Inglés Turístico Avanzado**Fecha última actualización:** 18/06/2021**Fecha de aprobación:** 18/06/2021

Grado	Grado en Turismo	Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas				
Módulo	Idioma Moderno	Materia	Inglés Turístico Avanzado				
Curso	1º	Semestre	2º	Créditos	6	Tipo	Obligatoria

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Poseer un nivel equivalente al B1 (Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas modernas).

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

Lenguaje útil en lengua inglesa de uso en hoteles, agencias de viajes y, en general, lenguaje común del ámbito de turismo: recepción, información, excursiones, restaurantes, alojamiento, instalaciones, reservas, clientes, reclamaciones, e-mail y teléfono.

COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA**COMPETENCIAS GENERALES**

- CG04 - Conocimiento de una lengua extranjera.
- CG07 - Resolución de problemas.
- CG12 - Trabajo en un contexto internacional.
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG14 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- CG21 - Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- CG22 - Iniciativa y espíritu emprendedor.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE12 - Manejar técnicas de comunicación.
- CE41 - Trabajar en inglés/francés/alemán como lengua extranjera
- CE42 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
- CE43 - Trabajar en medios culturales diferentes
- CE44 - Comprender la información fundamental que se transmite en textos orales comunes, relacionados con la vida cotidiana y los acontecimientos turísticos



- CE45 - Comunicarse en la mayoría de las situaciones que pudieran surgir mientras se viaja en una región en la que se habla la lengua meta
- CE46 - Comprender textos escritos que estén compuestos mayoritariamente por expresiones frecuentes y estén relacionados con temas de actualidad o bien cercanos a los propios intereses en el mundo del turismo
- CE47 - Ser capaz de participar de manera espontánea en conversaciones sobre temas cotidianos o cercanos a los propios intereses
- CE48 - Conocer las diferencias entre los sistemas lingüísticos de la lengua materna y la extranjera, así como sus implicaciones de cara a la producción y recepción de textos en la otra lengua
- CE49 - Conocer y manejar obras de referencia ¿diccionarios, manuales de gramática, recursos de Internet que favorezcan el aprendizaje autónomo de la lengua extranjera

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT03 - Aprender a comunicarse con fluidez en un entorno y a trabajar en equipo, tanto en un contexto nacional como en un contexto internacional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

Adquirir la capacidad y competencias para comunicarse en inglés escrito y hablado a un nivel B1+ en situaciones relacionadas con el turismo.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

1. Niche tourism
 - a. Verbs + infinitive or -ing forms
 - b. Dealing with figures
2. Cultural tourism
 - a. The passive
 - b. Taking part in meetings
- c. Present a proposal
3. Running a hotel
 - a. have/get something done
 - b. Making presentations
 - c. Transform the team



4. Customer service

- a. Question forms
- b. Handling telephone calls
- c. Improve customer service

5. Business travel

- a. Past perfect
- b. Idioms and metaphors
 - c. Socializing and making small talk

PRÁCTICO

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson (Units 6-10)

Gramática de referencia:

- Eastwood, J. (2006). Oxford practice grammar: Intermediate. Oxford: Oxford University Press.

<https://www.pdfdrive.com/john-eastwood-oxford-practice-grammar-with-answers-e14739041.html>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Diccionarios:

- Alcaraz, E., Hughes, B., Campos, M., Pina, V. & Alesón, A. (2006). Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español/Spanish-English. Barcelona: Ariel



- Beaver, A. (2012). A dictionary of travel and tourism. Oxford: Oxford University Press
- Lozano, A. Diccionario inglés-español en línea <https://lexis.ugr.es/>

Gramáticas:

- Carter, R., McCarthy, M., Mark, G., & O'Keeffe, A. (2011). English Grammar Today. Cambridge: Cambridge University Press.
- Murphy, R. (2012). English grammar in use. Cambridge: Cambridge University Press.

ENLACES RECOMENDADOS

Hotel News Resource: <https://www.hotelnewsresource.com/>

Travel Magazine: <https://www.thetravelmagazine.net/>

Visit Britain: <https://www.visitbritain.com/gb/en>

METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 Docencia presencial en el aula
- MD02 Estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones.
- MD03 Tutorías individuales y/o colectivas y evaluación

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

EVALUACIÓN ORDINARIA

La evaluación continua de la asignatura se realizará sobre la base de los siguientes instrumentos:

- **PRUEBA ESCRITA**

Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva.

Contenidos: Contenidos: Temas 6 a 10 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson

Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita,



conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre la calificación final: 65 %

- **PRESENTACIÓN ORAL**

Descripción: Proyecto escrito y presentación oral presencial/por videoconferencia por parejas.

Contenido: ver instrucciones en PRADO

Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.

Porcentaje sobre la calificación final: 20%

- **ACTIVIDADES**

Descripción: 3 tareas realizadas de modo presencial/online.

Contenidos: comprensión textos escritos/orales, redacción de textos.

Criterios: capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje: $3 \times 5\% = 15\%$

Será necesario superar el 50% del examen final escrito para la evaluación continua de la asignatura.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

La **evaluación extraordinaria** de la asignatura tendrá los mismos instrumentos y contenidos que la evaluación única final.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

La **evaluación única final** se realizará mediante dos instrumentos

- **PRUEBA ESCRITA**

Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva.

Contenidos: Temas 6 a 10 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson

Temas 57 a 103, inclusive, de EASTWOOD, J. (2006). Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford University Press.

Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita,



conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre calificación final: 80%

- **PRESENTACIÓN ORAL**

Descripción: grabación en vídeo de una presentación oral individual 6-7 min. con 4-5 diapositivas

Contenido: ver instrucciones en PRADO

Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.

Porcentaje sobre calificación final: 20%

INFORMACIÓN ADICIONAL

Todas las actividades académicas (clases prácticas, teóricas, exámenes, etc.) se desarrollarán íntegramente en inglés.

La plataforma de docencia donde los contenidos de la guía se amplían y detallan, se actualizan si fuese necesario, y se establece comunicación con el alumnado es PRADO.

