

Guía docente de la asignatura

Principios de la Economía I

Fecha última actualización: 21/06/2021

Fecha de aprobación: 21/06/2021

Grado	Grado en Turismo	Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas				
Módulo	Formación Básica	Materia	Economía				
Curso	1º	Semestre	1º	Créditos	6	Tipo	Troncal

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

- Para cursar la asignatura no se exige prerequisite alguno
- Se recomienda acceder con frecuencia a la plataforma docente PRADO de la UGR, donde se dejarán los materiales de estudio: material complementario, ejercicios prácticos, comunicaciones y avisos, etc.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

- La Economía y la Ciencia Económica.
- La actividad económica y el sector turismo.
- Oferta y demanda. Elasticidades. Excedentes.
- Los mercados de productos
- Los mercados de factores.
- Los fallos del mercado. El papel del Estado en la Economía.

COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA

COMPETENCIAS GENERALES

- CG01 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG03 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CG06 - Capacidad de gestión de la información.
- CG07 - Resolución de problemas.
- CG09 - Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.
- CG10 - Trabajo en equipo.
- CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CG15 - Razonamiento crítico.
- CG17 - Aprendizaje autónomo.
- CG24 - Sensibilidad hacia temas medioambientales.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE32 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la economía.
- CE33 - Conocer los conceptos económicos claves para las empresas turísticas, tales como los criterios de elección económica de los agentes, y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.
- CE34 - Conocer el papel económico del Estado, los principales agregados macroeconómicos, el ciclo económico y las políticas para estabilizarlo, y el papel del sector exterior (balanza de pagos y tipos de cambio) en la economía y en el sector turístico.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT02 - Conocer, comprender y aplicar los distintos modelos económicos para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad y ser capaz de conocer los criterios de elección económica de los distintos agentes que conforman la sociedad.
- CT03 - Aprender a comunicarse con fluidez en un entorno y a trabajar en equipo, tanto en un contexto nacional como en un contexto internacional.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- Interpretar y analizar críticamente la realidad económica.
- Identificar la actividad económica, problemas y el comportamiento económico.
- Identificar la Economía como Ciencia social que requiere un método científico para su estudio.
- Conocer los grandes rasgos de las principales corrientes económicas.
- Entender la importante relación entre Economía y Turismo.
- Distinguir entre microeconomía y macroeconomía.
- Ser capaz de utilizar los instrumentos teóricos para analizar la realidad socio-económica.
- Reflexionar sobre la realidad socio-económica.
- Mejorar la redacción y la expresión oral.
- Adquirir los conocimientos, que le permitan comprender los acontecimientos económicos, su relación con el sector turístico y actuar ante ellos.
- Familiarizarse con el método económico y que sea capaz de razonar haciendo uso de las herramientas y del lenguaje económico.
- Conocer conceptos claves como los límites a la elección, el conjunto presupuestario, la tecnología, el coste de oportunidad, la eficiencia económica, que son importantes para las empresas turísticas.
- Conocer los criterios de elección de los agentes, preferencias y maximización de beneficio.
- Conocer la utilidad del análisis microeconómico para resolver problemas sociales y económicos reales
- Conocer y entender cómo funciona el mecanismo de mercado.
- Conocer los fallos del mercado que justifican la intervención del Estado, y el papel de éste en la Economía.
- Aprender que la escasez de recursos y bienes que pone limitaciones a la sociedad en general.
- Determinar precio y la cantidad de equilibrio en los diferentes mercados.
- Relacionar los aspectos económicos con la actuación de los poderes públicos y de los actores políticos ante fallos de mercado.



PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

TEMARIO TEÓRICO:

- **CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA**

1. Economía, escasez y eficiencia económica
2. Definición y objeto de la ciencia económica
3. Agentes y bienes económicos. El flujo circular de la renta
4. Recursos, escasez y elección: el coste de oportunidad
5. La economía y el turismo
6. Metodología de la ciencia económica
7. La teoría económica y las diferentes ramas de la ciencia económica. Microeconomía y Macroeconomía
8. Análisis positivo y análisis normativo
9. Los modelos económicos
10. Variables reales y nominales

- **CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO**

1. Formulación del modelo de oferta y demanda
2. La demanda
3. La demanda individual y del mercado
4. Movimientos a lo largo de la función de demanda
5. Desplazamientos de la función de demanda
6. El excedente del consumidor
7. La oferta
8. La oferta individual y del mercado
9. Movimientos a lo largo de la función de oferta
10. Desplazamientos de la función de oferta
11. El excedente del productor
12. Cantidad y precio de equilibrio
13. El mecanismo de mercado: ajuste hasta el equilibrio
14. Desplazamientos de las funciones de demanda y oferta de mercado
15. La eficiencia del mercado
16. Aplicaciones de oferta y demanda al sector turismo

- **CAPÍTULO 3. ELASTICIDADES**

1. Las elasticidades de demanda
2. La elasticidad precio de la demanda. Cálculo y determinantes
3. La elasticidad precio de la demanda y el gasto de los consumidores
4. La elasticidad renta de la demanda
5. La elasticidad precio cruzada de la demanda
6. La elasticidad precio de la oferta. Cálculo y determinantes

- **CAPÍTULO 4. PRODUCCION Y COSTES**

1. La función de producción
2. Rendimientos de escala y cambio tecnológico
3. Los costes de producción. Economías de escala



• **CAPÍTULO 5. COMPETENCIA PERFECTA**

1. Características
2. La maximización de beneficios y la curva de oferta de la empresa a CP y LP.
3. La curva de oferta del mercado a CP y LP

• **CAPÍTULO 6. COMPETENCIA IMPERFECTA**

1. El monopolio
2. Características y causas del monopolio
3. Determinación de la producción y del precio
4. Los costes sociales del poder de monopolio y su regulación
5. Discriminación de precios
6. El oligopolio
7. Características
8. Ejemplos de oligopolio
9. Competencia monopolística

• **CAPÍTULO 7. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN**

1. La demanda de trabajo
2. La oferta de trabajo
3. El equilibrio en el mercado de trabajo
4. El equilibrio en los mercados de tierra y de capital

• **CAPÍTULO 8. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS**

1. Limitaciones de la economía de mercado
2. Ineficiencia asignativa
3. La competencia imperfecta
4. La información asimétrica
5. Las externalidades
6. Los bienes públicos y la Intervención del sector público en la economía

PRÁCTICO

- **TEMARIO PRÁCTICO:**
- **TALLER 1.** Técnicas de análisis económico: las representaciones gráficas. Las variables y los datos económicos aplicaciones al sector turístico.
- **TALLER 2.** Los controles de los precios: el control de alquileres y los precios agrícolas.
- **TALLER 3.** Intervención del Estado ante los fallos de mercado.
- **Seminarios para el análisis y exposición de casos reales:**
- **CASO 1.** La elasticidad de la demanda.
- **CASO 2.** Rendimientos de escala.
- **CASO 3.** La indeterminación en el oligopolio.
- **CASO 4.** Ejemplos de externalidades positivas y negativas. Soluciones privadas y públicas para su resolución.
- **CASO 5.** Los bienes públicos. El problema de los free-riders. Algunos casos de análisis coste- beneficio.
- **Prácticas:**
- **PRACTICA 1.** Relación de ejercicios y preguntas objetivas sobre el concepto de Economía, modelo de oferta y demanda, excedentes y elasticidades aplicados al sector turístico.



- PRACTICA 2. Relación de ejercicios y preguntas objetivas de producción y costes.
- PRACTICA 3. Relación de ejercicios y preguntas objetivas de competencia perfecta.
- PRACTICA 4. Relación de ejercicios y preguntas objetivas de competencia imperfecta.

TEMARIO PRACTICO:

- Seminarios/talleres, exposición por parte de los alumnos de trabajos dirigidos por el profesor, presentación de trabajos, resolución de ejercicios y casos prácticos, búsqueda en prensa de noticias relacionadas con la economía y/o análisis y presentaciones sobre temas diversos: Estado del Bienestar y/o Tercer Sector; crisis económica; política económica; crecimiento, decrecimiento y bienestar social; demanda y oferta; producción, costes y mercados.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Juan Manuel BLANCO, Economía. Teoría y práctica, 6a ed., McGraw-Hill, 2014.
- P. KRUGMAN, R. WELLS y K. GRADDY, Fundamentos de Economía, Barcelona, Editorial Reverté, 2015.
- F. MOCHON, Economía, teoría y política, 6a ed. McGraw-Hill, Madrid.
- N. Gregory MANKIW, Principios de Economía, 6a ed., Paraninfo, 2012.
- P. SAMUELSON y W. NORDHAUS, Economía, McGraw-Hill.
- N. Gregory MANKIW, Mark P. TAYLOR, Economía, Paraninfo, 2017.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Begg, D., Fischer, S., Dornbusch, R. y Fernández, A. (2006): Economía, 8a ed. McGraw-Hill, Madrid.
- Bernanke, B.S. y Frank, R.H. (2007): Principios de Economía. McGraw-Hill, Madrid.
- Blanco, J. M. (2008): Economía: Teoría y Práctica, 5a ed. McGraw-Hill, Madrid.
- Castejón R. (coord.) (2002): Introducción a la Economía para Turismo. Prentice Hall, Madrid.
- Hall, R.E. y Lieberman, M. (2003): Economía, principios y aplicaciones. 2a ed. Thomson, Madrid.



- Lipsey, R.G. y Harbury, C. (1993): Principios de Economía. Vicens–Vives, Barcelona.
- Mochón, F. (2008): Economía y Turismo, 2a ed. McGraw–Hill, Madrid.
- Parkin, M. (2004): Economía, 6a ed. Pearson, Prentice Hall. México.
- Sloman, J. (1997): Introducción a la Microeconomía. 3a ed. Prentice Hall, Madrid.
- BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS:
- Carrasco, A. (2004): Cuestiones tipo test de Introducción a la Economía. Pearson–Prentice Hall, Madrid.
- Castejón, R., Martínez, J. L., González, M. J. y otros (2003): Introducción a la Economía para Turismo. Casos prácticos y ejercicios. Prentice–Hall, Madrid.
- De Juan, R. (2006): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw–Hill, Madrid.
- García, J., Manzón, C. y Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía. McGraw Hill, Madrid.
- Gimeno, J. A. y Guirola, J. M. (2002): Introducción a la Economía. Libro de prácticas.
- Microeconomía. 2a ed., McGraw–Hill, Madrid.
- Gimeno, J. A. (2005): Principios de Economía. Libro de ejercicios. McGraw–Hill, Madrid.
- Lorente de las Casas, A., Parra, E., Calero, F., Melchor, M. y Hernández, R. (2005): Economía y Turismo. Prácticas. McGraw Hill, Madrid.
- Méndez, E. (2003): Introducción a la Economía. Casos prácticos y ejercicios. Pearson–Prentice Hall, Madrid.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): Principios de Economía. Libro de problemas, 3a ed. McGraw–Hill, Madrid.
- O’Kean, J.M. (2005): Economía. McGraw–Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

www.bde.es. BANCO DE ESPAÑA.
www.mineco.gob.es. MINISTERIO DE ASUNTOS ECONOMICOS Y TRANSFORMACION DIGITAL.
www.ine.es. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA.
www.ief.es. INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES.
www.juntadeandalucia.es. JUNTA DE ANDALUCIA.
www.turismo.gob.es. SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO.



METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 Docencia presencial en el aula
- MD02 Estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones.
- MD03 Tutorías individuales y/o colectivas y evaluación

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

EVALUACIÓN ORDINARIA

La calificación en evaluación continua en la convocatoria ordinaria se obtendrá como la suma ponderada de las siguientes actividades:

- Examen, en el que se evaluarán los conocimientos del alumnado. Supondrá un 60 % de la calificación final. El/la alumno/a que no se presente a este examen tendrá la calificación de “No presentado”. La prueba consistirá en un tipo test y preguntas cortas de desarrollo.
- Prácticas y actividades complementarias (Presentación y/o exposición de trabajos grupales dirigidos por el profesor; resolución de ejercicios o casos prácticos; presentación y/o comentario de material de prensa o, en general, de datos extraídos de diversas fuentes; talleres; seminarios; etc.). La realización de una o varias de estas actividades supondrá un 40 % de la calificación final.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

Convocatoria Extraordinaria

- Descripción: Examen que consta de preguntas tipo Test y preguntas de desarrollo.
Criterios de evaluación: Grado de adquisición por parte del alumnado de las competencias y objetivos de la asignatura.
- Porcentaje sobre calificación final: 100%.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

- Aquellos alumnos que lo han solicitado en tiempo y forma, según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada, y cuya petición a ejercitar su derecho a la evaluación final en la convocatoria ordinaria, haya sido reconocida, se examinarán con una prueba escrita.
- Las fechas del examen para evaluación única final (convocatoria ordinaria) serán fijadas de forma oficial por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El alumnado puede acceder a la información sobre los trámites y a la solicitud en el siguiente enlace:
- <http://economia-aplicada.ugr.es/pages/alumnos/evaluacion-unica-final>

INFORMACIÓN ADICIONAL



- El Departamento de Economía Aplicada, de acuerdo con la Normativa para la atención al estudiantado con discapacidad y otras necesidades específicas de apoyo educativo aprobada en Consejo de Gobierno de la UGR el 20 de septiembre de 2016, fomentará el derecho a la educación en condiciones de igualdad de oportunidades a los estudiantes con discapacidad y otras necesidades específicas de apoyo educativo. Se establecerán las actuaciones de atención necesarias para lograr su plena y efectiva inclusión, garantizando su derecho de educación inclusiva, conforme a los principios de no discriminación, igualdad de oportunidades y accesibilidad universal, para que puedan alcanzar el máximo desarrollo posible de sus capacidades personales y, en todo caso, los objetivos establecidos con carácter general para todo el estudiantado. Asimismo, tal y como establece el artículo 11 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada, las pruebas de evaluación de los/las estudiantes discapacitados/as o con necesidades específicas de apoyo educativo deberán adaptarse a sus necesidades, de acuerdo a las recomendaciones de la Unidad de Inclusión de la Universidad de Granada.

