

Guía docente de la asignatura

Fecha última actualización: 14/06/2021

Fecha de aprobación: 14/06/2021

Sistemas Informáticos de Soporte a la Colaboración y Decisión

Grado	Grado en Marketing e Investigación de Mercados	Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas				
Módulo	Soporte Informático para la Empresa	Materia	Sistemas Informáticos de Soporte a la Colaboración y la Decisión				
Curso	4 ^o	Semestre	2 ^o	Créditos	6	Tipo	Optativa

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Conocimientos básicos de ofimática.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

- Sistemas colaborativos: conceptos, estructura procesos y clasificación.
- Métodos de implantación de sistemas colaborativos en el manejo de información y procesos de negocios
- Sistemas OLAP
- Gestión de proyectos, grupos y flujos de trabajo.
- Espacios compartidos de trabajo, edición colaborativa, agendas compartidas y sistemas de votación.

COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA**COMPETENCIAS GENERALES**

- CG03 - Capacidad de organización y planificación
- CG05 - Habilidades de utilización de herramientas informáticas aplicables al ámbito del Marketing e Investigación de Mercados
- CG06 - Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes)
- CG09 - Capacidad para la toma de decisiones
- CG10 - Capacidad de trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- CG26 - Habilidad para el diseño y gestión de proyectos de Marketing e Investigación de Mercados



COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT01 - Capacidad para analizar y comprender las fuerzas del mercado que influyen en las actividades comerciales y para valorar críticamente situaciones empresariales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- Comprender el papel de los sistemas de información y de las tecnologías de la información y la comunicación en la gestión de la empresa y su relación con la estrategia comercial.
- Capacidad para comprender las características básicas, los requisitos de aplicación y la forma de uso de nuevas herramientas software para la toma de decisiones.
- Usar para la toma de decisiones herramientas de adquisición, almacenamiento e interpretación de información desde un punto de vista multidimensional basadas en sistemas OLAP.
- Conocer las características de las plataformas tecnológicas (CSCW) y saber aplicar estas soluciones tecnológicas de soporte a las organizaciones y al trabajo colaborativo en la empresa.
- Conocer las herramientas para el diseño de sitios web a nivel de usuario.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

- Tema 1. Minería de Datos.
- Tema 2. Sistemas Transaccionales y Decisionales.
- Tema 3. Sistemas Multidimensionales (OLAP).
- Tema 4. Sistemas de Soporte al Trabajo Colaborativo (CSCW).
- Tema 5. Herramientas Colaborativas para la gestión de proyectos y grupos.

PRÁCTICO

- Tema 1. Herramientas de Soporte a la Decisión.
- Tema 2. Herramientas Colaborativas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- M. Golfarelli, S. Rizzi: Data Warehouse Design: Modern Principles and Methodologies. McGraw-Hill (2009).
- C. Jensen, T. Pedersen, C. Thomsen: Multidimensional Databases and Data Warehousing. Morgan and Claypool Publishers (2010).
- R. Kimball, M. Ross: The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional Modeling. Wiley (2013).
- A. Macarthy: 500 Social Media Marketing Tips: Essential Advice, Hints and Strategy for Business: Facebook, Twitter, Pinterest, Google+, YouTube, Instagram, LinkedIn, and



More! Createspace (2013).

- A. de Miguel Castaño, M. Piattini Velthuis, E. Marcos Martínez: Diseño de bases de datos relacionales. RA-MA(1999).
- L. Muñiz: Diseñar cuadros de mando con Excel: utilizando tablas dinámicas. Profit (2012).
- C. Pérez López: Minería de datos: técnicas y herramientas. Paraninfo (2007).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- M. Jarke, M. Lenzerini, Y. Vassiliou, P. Vassiliadis: Fundamentals of Data Warehouses (2nd Edition). Springer-Verlag (2003).
- R. Kaplan, D. Norton: El Cuadro de Mando Integral: The Balanced Scoreboard. Gestión 2000 (2009).
- E. Sanagustín: Claves del Nuevo marketing: cómo sacarle partido a la Web 2.0. Gestión 2000 (2011).
- G. Taylor: The Ultimate Guide to Building and Marketing your Business with Google. Amazon Distribution (2012).
- J. Torres: Empresas en la nube: ventajas y retos del "cloud computing". Libros de Cabecera (2011).

ENLACES RECOMENDADOS

- Web de la asignatura: <http://www.siscd.es/>
- Blog de la asignatura: <http://siscd.blogspot.com.es/>

METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 Docencia presencial en el aula
- MD02 Estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones.
- MD03 Tutorías individuales y/o colectivas y evaluación

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

EVALUACIÓN ORDINARIA

Todo lo relativo a la evaluación se regirá por la Normativa de Evaluación y Calificación de los Estudiantes vigente en la Universidad de Granada .

La evaluación continua incluye la valoración de distintos tipos de actividades como pruebas específicas de conocimientos, resolución de ejercicios y supuestos prácticos, prácticas (realizadas siguiendo un guion de prácticas o resolviendo ejercicios de evaluación de prácticas), asistencia y participación (solución y exposición en clase de trabajos realizados individualmente y/o en grupo). La ponderación es la siguiente:

Teoría:



- Actividades propuestas en clase de teoría y completadas después por el estudiante: 20%
- Ejercicios/examen de evaluación de Teoría: 25%

Prácticas:

- Actividades realizadas en clase de prácticas: 20%
- Ejercicios/examen de evaluación de Prácticas: 25%

Complemento:

- Asistencia y participación: 10%

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

- Examen de evaluación de Teoría: 50%
- Examen de evaluación de Prácticas: 50%.

En caso de tener Teoría o Prácticas aprobadas durante la evaluación ordinaria, se mantendrá la calificación correspondiente solo si no realiza la actividad de evaluación de esa parte.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

- Examen de evaluación de Teoría: 50%.
- Examen de evaluación de Prácticas: 50%.

INFORMACIÓN ADICIONAL

La asignatura usará como soporte para su desarrollo la plataforma de docencia que recomiende la Universidad de Granada para el curso 2021-2022.

