

Guía docente de la asignatura

Gestión Medioambiental de la Empresa

Fecha última actualización: 16/06/2021
Fecha de aprobación:
Organización de Empresas II: 16/06/2021
Economía Financiera y Contabilidad: 16/06/2021

Grado	Grado en Administración y Dirección de Empresas	Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas
--------------	---	-------------	-------------------------------

Módulo	Innovación y Medioambiente	Materia	Gestión Medioambiental de la Empresa
---------------	----------------------------	----------------	--------------------------------------

Curso	4º	Semestre	1º	Créditos	6	Tipo	Optativa
--------------	----	-----------------	----	-----------------	---	-------------	----------

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

- Análisis de los factores del entorno empresarial que se relacionan con aspectos del entorno natural de la misma.
- Conocer los impactos medioambientales de la organización de empresas y herramientas de gestión capaces de minimizarlos.
- Identificar, evaluar y seleccionar planteamientos estratégicos en las empresas con respecto al medio ambiente.
- Conocer los fundamentos que en los subsistemas funcionales de gestión de la empresa están vinculados con la puesta en marcha de los planteamientos de gestión medioambiental.

COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA

COMPETENCIAS GENERALES

- CG04 - Capacidad de trabajo en equipo
- CG06 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG08 - Capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico empresarial
- CG09 - Capacidad de organización y planificación
- CG16 - Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales
- CG19 - Comunicación oral y escrita en castellano

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT01 - Gestionar y administrar una empresa u organización entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades. Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.
- CT03 - Ser capaz de planificar y controlar la gestión global o de las diversas áreas



funcionales de la empresa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- Identificar los impactos ambientales relevantes de una actividad empresarial y las herramientas básicas para su gestión.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

- **Parte I: Introducción conceptual.**
 - Tema 1. Conceptos básicos para el estudio del medio ambiente y situación medioambiental actual.
- **Parte II: la empresa ante los temas medioambientales: aspectos generales.**
 - Tema 2. Responsabilidad social corporativa y medio ambiente.
 - Tema 3. Instrumentos de política ambiental.
- **Parte III: El planteamiento estratégico de la empresa ante la cuestión medioambiental.**
 - Tema 4. La influencia de los aspectos medioambientales en los planteamientos estratégicos de la empresa.
 - Tema 5. Planteamientos funcionales y operativos: los sistemas de gestión medioambiental según la norma ISO 14001 y el reglamento EMAS.
 - Tema 6. Evaluación para el establecimiento de los planteamientos medioambientales funcionales: la auditoría medioambiental.
- **Parte IV: Introducción a la implantación de los planteamientos medioambientales en áreas funcionales de la empresa.**
 - Tema 7. Planteamientos de marketing y medio ambiente.
 - Tema 8. Planteamientos productivos y ecoeficiencia.
 - Tema 9. Planteamientos de recursos humanos y medio ambiente.

PRÁCTICO

Seminarios/talleres diversos relacionados con los contenidos desarrollados en la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Calomarde, J.V. (2000): Marketing ecológico, Pirámide – Esic, Madrid.
- Claver Cortes, E., Molina Azorín, J.F., Tarí Guilló, J.J. (2006): Gestión de la calidad y gestión medioambiental, 2ª edición, Ediciones Pirámide, Madrid.
- Del Brío González, J.A. y Junquera Cimadevilla, B. (2000): Medio ambiente y empresa: De la confrontación a la oportunidad, Cívitas, Madrid.
- Fernández de Gatta Sánchez, D. (2004). La responsabilidad social corporativa en materia ambiental. Estado de la Cuestión, Boletín Económico de ICE, nº 2824, 27-43.
- Innovación y Cualificación S.L., Target Asesores S.L (2016). Experto en gestión medioambiental. IC Editorial: Antequera (Málaga).



- López Gordo, J. F. y López Gordo, M. G. (2014). Instrumentos de política ambiental: casos de aplicación. España: Editorial Universidad de Granada.
- Martín Tapia, I. (2003): “Los planteamientos medioambientales en la empresa y la gestión de recursos humanos”, apuntes de clase, Universidad de Granada, Granada.
- Morrós Ribera, J., Vidal Martínez, I. (2005). Responsabilidad Social Corporativa (RSC). 2005. Ed. Confemetal, Madrid.
- Morros, J. y Vidal, I. (2014), Responsabilidad Social, Sostenibilidad, GRI y ISO 26000. Editorial Confemetal, Madrid.
- Navarro García, F. (2012). Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. ESIC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aragón Correa, J.A. (2000): “La reforma del sistema de gestión y auditoría medioambiental en la UE”, Boletín ICE Económico, nº 2670, pp. 29-43.
- COM (2001), 366 final, Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas, Bruselas, 18 de julio.
- Fuentes Fuentes, M. y Cordon Pozo, E. (coordinadores) (2015): Fundamentos de dirección y Administración de Empresas, 3ª Edición Editorial Pirámide.
- García González, Ana (2005): “Protocolo de Kioto: El planeta se mueve hacia la sostenibilidad”, Ecosostenible, agosto-septiembre, 28-32.
- García López, T. (2011). La internalización de las externalidades ambientales: técnicas y opciones para el diseño de políticas públicas ambientales, Cuadernos Críticos del Derecho, 2, 1-22.
- Garrido de las Heras, Santiago (2002): “El régimen de la prevención y control integrados de la contaminación en la Ley estatal”, Revista Interdisciplinar de Gestión Medioambiental, octubre 2002, 31-36.
- Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E. (2015). La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Thomson Civitas, 5ª Edición, Pamplona.
- Hernández Zubizarreta, J. y Ramiro, P. (2009). El negocio de la responsabilidad: crítica de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas transnacionales. Ed. Ícara.
- Informe 2008 de la Gestión Medioambiental en la empresa española: Informe actualizado de la Gestión Ambiental en la industria española (2001), Fundación Entorno, Empresa y Medio Ambiente, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

- <http://www.iso.org>
- http://ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm
- <http://www.nbs.net/>
- <http://www.prtr-es.es/>
- <https://prtr.eea.europa.eu/#/home>
- <https://www.compromisorse.com/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.7e1cf46ddf59bb227a9e20510e1ca/?vgnnextoid=17726263485b2310VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=ace9950905f4310VgnVCM1000001325e50aRCRD>

METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 Docencia presencial en el aula
- MD02 Estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de



información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones.

- MD03 Tutorías individuales y/o colectivas y evaluación

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

EVALUACIÓN ORDINARIA

- **Examen** (60% del peso total de la evaluación), compuesto por una serie de preguntas objetivas sobre los contenidos teóricos de la asignatura. La puntuación obtenida en el examen será ponderada por el 60% para el cálculo de la calificación final. Para sumar el resto de calificaciones obtenidas (prácticas) es condición indispensable superar el examen.
- **Prácticas** (40% del peso total de la evaluación). Se realizarán una serie de prácticas sobre los contenidos de la asignatura. En las primeras semanas de clase se explicará en qué consisten, las fechas de entrega y exposición en clase. Es requisito fundamental la exposición en clase de las prácticas para su evaluación, salvo que el profesor determine lo contrario. Además, salvo en casos justificados debidamente al profesor, se deberá asistir a un mínimo del 70% de las sesiones prácticas presenciales. Si se detecta plagio en la realización de actividades o del trabajo en grupo, la evaluación será de suspenso. Las fuentes bibliográficas deben estar siempre convenientemente referenciadas. La calificación de la parte práctica obtenida se conservará en las convocatorias extraordinarias vinculadas a la ordinaria.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

- La evaluación extraordinaria consistirá en una prueba escrita que contará de dos partes:
 - Parte Teórica (60% del peso total del examen final). Consistirá en un examen escrito sobre los contenidos teóricos de la asignatura.
 - Parte Práctica (40% del peso total del examen final). Consistirá en la resolución de cuestiones prácticas sobre el contenido de la asignatura. Si el alumno superó esta parte en la convocatoria ordinaria podrá conservar la calificación obtenida entonces.
- Si el estudiante no supera la parte teórica o la parte práctica, la calificación final en acta será la calificación de la parte no superada (parte de teoría/parte práctica).

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

- Existe la posibilidad de “Evaluación Única Final”, es decir, la que se realiza en un único acto académico (normalmente, un único examen). Para acogerse a esta opción, en las dos primeras semanas de docencia del cuatrimestre, el alumno/a interesado en este sistema deberá solicitarla (<https://sede.ugr.es/procs/Gestion-Academica-Solicitud-de-evaluacion-unica-final/>), alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua. La evaluación única final consistirá en una prueba escrita que contará de dos partes:
 - Parte Teórica (60% del peso total del examen final). Consistirá en un examen escrito sobre los contenidos teóricos de la asignatura.
 - Parte Práctica (40% del peso total del examen final). Consistirá en la resolución





de cuestiones prácticas sobre el contenido de la asignatura.

- Si el estudiante no supera la parte teórica o la parte práctica, la calificación final en acta será la calificación de la parte no superada (parte de teoría/parte práctica).

