

Guía docente de la asignatura

Fecha última actualización: 17/06/2021
Fecha de aprobación: 17/06/2021

Sociología de la Comunicación y Opinión Pública

Grado	Grado en Sociología	Rama	Ciencias Sociales y Jurídicas				
Módulo	Sociología Aplicada al Ámbito de la Educación y la Cultura	Materia	Sociología de la Comunicación y Opinión Pública				
Curso	4 ^o	Semestre	1 ^o	Créditos	6	Tipo	Optativa

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

Ninguno.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (Según memoria de verificación del Grado)

- Conceptos fundamentales de información, comunicación y opinión pública.
- Teorías básicas sobre los medios de comunicación y opinión pública.
- Marco social y político en el que se insertan los procesos de comunicación y opinión pública.
- Estructura institucional y empresarial de la comunicación.
- Contenidos de los medios de comunicación.
- La globalización, opinión pública y cultura mundial.
- Principales efectos de los medios de comunicación.

COMPETENCIAS ASOCIADAS A MATERIA/ASIGNATURA

COMPETENCIAS GENERALES

- CG01 - Capacidad de análisis y síntesis
- CG02 - Capacidad de organización y planificación
- CG03 - Habilidades informática relativas al ámbito de estudio
- CG04 - Capacidad de gestión de información
- CG07 - Capacidad para comunicar resultados y conocimientos
- CG08 - Capacidad para trabajar en equipo
- CG09 - Habilidades para las relaciones interpersonales
- CG11 - Capacidad de razonamiento crítico
- CG13 - Compromiso con la igualdad de género
- CG14 - Compromiso con el respeto a los derechos humanos y la no discriminación
- CG15 - Capacidad de aprendizaje autónomo



- CG16 - Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas
- CG17 - Capacidades para desarrollar trabajos creativos
- CG20 - Motivación por la calidad y el conocimiento
- CG24 - Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE01 - Conocer los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos
- CE02 - Aprendizaje de la historia, de la teoría y sus principales escuelas hasta la actualidad.
- CE04 - Conocimiento de la metodología de las ciencias sociales y de sus técnicas básicas y avanzadas (cuantitativas y cualitativas) de investigación social; con especial atención a los aspectos de muestreo y de los programas informáticos de aplicación.
- CE08 - Conocimiento de la especie humana a través de la cultura, parentesco y hábitat, con especial atención al caso de los pueblos preindustriales.
- CE13 - Habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
- CE15 - Habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos (interpretar y construir figuras, tablas, gráficos así como redactar informes, etc.).
- CE19 - Capacidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
- CE20 - Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
- CE35 - Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
- CE36 - Actitudes de ética profesional.
- CE37 - Actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales.
- CE38 - Capacidad para reconocer la diversidad y multiculturalidad

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Objetivos)

- Objetivo 1: Saber pensar y utilizar la comunicación social y la opinión pública a la hora de explicar y comprender órdenes y acciones sociales.
- Objetivo 2: Conocer las cuestiones más relevantes en la agenda sociológica actual de estudio e investigación de la comunicación social y la opinión pública.
- Objetivo 3: Aprender a utilizar estrategias de investigación de la comunicación mediada y la opinión pública.
- Objetivo 4: Familiarizarse con algunas de las aplicaciones y desarrollos profesionales asociados al estudio sociológico de la comunicación mediada y la opinión pública.

PROGRAMA DE CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

TEÓRICO

1. El estudio científico de la comunicación en ciencias sociales, primero, y en Sociología, después. Distinciones terminológicas sobre los conceptos de información y comunicación. Niveles de análisis, funciones, contextos y temas de investigación en comunicación. Siete tradiciones en el campo de la teoría de la comunicación.
2. Perspectivas teóricas fundamentales para el análisis sociológico de la comunicación. La



teoría social y los media: acción social y comunicación mediada. La teoría de la información. Mass Communication Research, ecología mediática y semiótica. La acción comunicativa. Teorías normativas de los medios y la sociedad. Teoría crítica e industrias culturales.

3. La influencia de y sobre la comunicación social: los efectos y más allá. Usos y gratificaciones. El análisis del cultivo. La espiral del silencio. Encuadre (framing) y primado (priming). Knowledge gap. Efectos en comunicación política. Análisis de la recepción.
4. Conceptualización del proceso de la opinión pública. Perspectivas teóricas fundamentales para el análisis sociológico de la opinión pública. Teorías del espacio público. Problemas respecto a la opinión pública. Medida de la opinión pública.
5. Cómo analizar empíricamente la comunicación social en clave sociológica. Campos de profesionalización en comunicación aplicada.

PRÁCTICO

1. Dilemas analíticos en el estudio de la comunicación humana como fenómeno social.
2. Estudios culturales y redes sociales.
3. Estudios del consumo mediático y de audiencias.
4. Medida de la opinión pública.
5. Cómo leer los medios. Los estudios mediáticos críticos en la práctica.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- Jensen, K. B. (Ed.). (2014). La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa. Fondo de Cultura Económica.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Paidós Ibérica, S.A
- McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.). Sage.
- Price, V. (1994). La opinión pública. Ediciones Paidós.
- Thompson, J. B. (1998). Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Paidós Comunicación.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Berger, C. R., & Chaffee, S. H. (1987). Handbook of communication science. Sage Publications.
- Bryant, J., & Oliver, M. B. (Eds.). (2009). Media effects. Advances in theory and research. Routledge.
- Frey, L. R., & Cissna, K. N. (2009). Routledge Handbook of Applied Communication Research. Routledge.
- Fuchs, C. (2014). Social media. A critical introduction. Sage.
- Habermas, J. (1990). Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. Gustavo Gili.
- Mytton, G., Diem, P., & van Dam, P. H. (2016). Media audience research. A guide for professionals. Sage.
- West, R., & Turner, J. H. (2010). Introducing communication theory. Analysis and application (4th ed.). McGraw-Hill. [Existe edición en español fechada en 2005]



- Wolton, D. (2010). Informar no es comunicar. Gedisa.

ENLACES RECOMENDADOS

- [PortalComunicación.com](#)
- [Media Cloud](#)
- [Infoamérica](#)

METODOLOGÍA DOCENTE

- MD01 Lección magistral/expositiva
- MD02 Sesiones de discusión y debate
- MD07 Seminarios
- MD09 Análisis de fuentes y documentos
- MD10 Realización de trabajos en grupo
- MD11 Realización de trabajos individuales

EVALUACIÓN (instrumentos de evaluación, criterios de evaluación y porcentaje sobre la calificación final)

EVALUACIÓN ORDINARIA

Con el fin de priorizar la evaluación continua, tanto al respecto del aprendizaje de contenidos como de la adquisición de competencias, se establece un sistema de evaluación diversificado según los siguientes instrumentos:

- **A) Evaluación de competencias cognitivas (saber):**
 - A.1. Pruebas objetivas de evaluación individuales (obligatorias). Criterios de evaluación: 1) comprensión de los contenidos teóricos trabajados en la asignatura; 2) dominio de lenguaje especializado; 3) manejo de contenidos teóricos diversos a la hora de analizar una misma cuestión. **Ponderación: 40% de la calificación final.**
- **B) Evaluación de competencias instrumentales (saber hacer):**
 - B.1. Seminarios prácticos grupales con exposiciones (obligatorios). Criterios de evaluación: 1) relevancia del tema; 2) contextualización del tema; 3) revisión de la literatura; 4) claridad expositiva; 5) precisión en los planteamientos; 6) dominio metodológico; y 7) conclusiones y pertinencia para la asignatura. **Ponderación: 30% de la calificación final.**
 - B.2. Trabajo colaborativo individual (opcional). Criterios de evaluación: 1) número de aportaciones; 2) originalidad de las aportaciones; 3) complejidad de las aportaciones. **Ponderación: 20% de la calificación final.** El alumnado podrá obtener hasta la mitad de esta puntuación participando en actividades desarrolladas en el marco del Programa de Educación Abierta realizado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.
- **C) Evaluación de competencias actitudinales (saber estar):**
 - C.1 Asistencia a todos los Seminarios B.1. (obligatoria). Criterio de evaluación: porcentaje de asistencia. **Ponderación: 10% de la calificación final.**



EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

El estudiantado que, habiendo seguido la evaluación continua, no apruebe la asignatura en la convocatoria ordinaria, en la convocatoria extraordinaria podrá superar la asignatura mediante los siguientes instrumentos:

- **D) Evaluación de competencias cognitivas (saber):**
 - D.1. Prueba objetiva individual sobre contenidos teóricos (obligatoria). Criterios de evaluación: 1) comprensión de los contenidos teóricos trabajados en la asignatura; 2) dominio de lenguaje especializado; 3) manejo de contenidos teóricos diversos a la hora de analizar una misma cuestión. Ponderación: **50% de la calificación final.**
- **E) Evaluación de competencias instrumentales (saber hacer):**
 - E.1. Trabajo y/o prueba objetiva individuales sobre contenidos prácticos (obligatoria). Criterios de evaluación: 1) relevancia del tema; 2) contextualización del tema; 3) revisión de la literatura; 4) claridad expositiva; 5) precisión en los planteamientos; 6) dominio metodológico; y 7) conclusiones y pertinencia para la asignatura. Ponderación: **50% de la calificación final.**

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

El alumnado al que se le haya reconocido el derecho a evaluación única final deberá contactar de inmediato con el profesorado de la asignatura para comunicar su situación.

La evaluación única final tendrá lugar en un solo acto académico en torno a los siguientes instrumentos de evaluación:

- **F) Evaluación de competencias cognitivas (saber):**
 - F.1. Prueba objetiva individual sobre contenidos teóricos (obligatoria). Criterios de evaluación: 1) comprensión de los contenidos teóricos de la asignatura; 2) dominio de lenguaje especializado; 3) manejo de contenidos teóricos diversos a la hora de analizar una misma cuestión. Ponderación: **50% de la calificación final.**
- **G) Evaluación de competencias instrumentales (saber hacer):**
 - G.1. Prueba objetiva individual sobre contenidos prácticos (obligatoria). Criterios de evaluación: 1) comprensión de los contenidos prácticos de la asignatura; 2) dominio de lenguaje especializado; 3) manejo de contenidos prácticos diversos a la hora de analizar una misma cuestión. Ponderación: **50% de la calificación final.**

Estas pruebas podrán prepararse con los materiales que se pongan a disposición del estudiantado en la plataforma PRADO.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Siguiendo las recomendaciones de Crue Universidades Españolas y del Secretariado de Inclusión y Diversidad de la UGR, los sistemas de adquisición y de evaluación de competencias recogidos en esta guía docente se aplicarán conforme al principio de diseño para todas las personas, facilitando el aprendizaje y la demostración de conocimientos de acuerdo a las necesidades y la diversidad funcional del alumnado.

